


"날씨정보를 이용한 마케팅"

- 2006년 제1회 대한민국 기상정보대상 -

<p>기상정보의 활용으로 날씨경영을 도입한 결과, 100억원 이상의 비용 절감 및 매출상승이 있었다.</p>	<p>한솔개발(주)</p>  <p>OAK VALLEY A HANSOL ECO-RESORT</p>
<p>강원도 원주의 종합리조트 한솔개발(주)은 각종 통신망을 활용한 신속한 기상정보 제공으로 고객만족 서비스를 꾸준히 향상시키고 있다.</p> <p>한솔개발(주)은 기상사업자로부터 특정 지점과 특정 시간대의 날씨로 재가공한 날씨자료를 받아 고객과 임원진에게 제공하는 ‘타겟 기상서비스시스템’을 운영하고 있다. 특화된 기상경영 서비스인 TWSS(Target Weather System Service)와 DWI(Different Weather Insurance)를 도입하여 레저부분(골프, 콘도)에서 연간 100억원 이상의 효과를 창출하고 있다.</p> <p>TWSS는 레저부분의 예약 활성화 및 취소 방지와 야외행사의 활성화, 스키장 건설부분의 공기단축 등 영업력을 증대시켰고, DWI 도입은 특화된 보험 적용으로 보험료를 절감시키고 영업손실을 보전하는 등 1억원 정도의 효과를 보여줬다. 산업재해 및 고객 안전사고 방지의 차원에서 이런 도입효과는 상상할 수 없을 정도로 무한대의 경제적 효과로 생각된다.</p>	

1

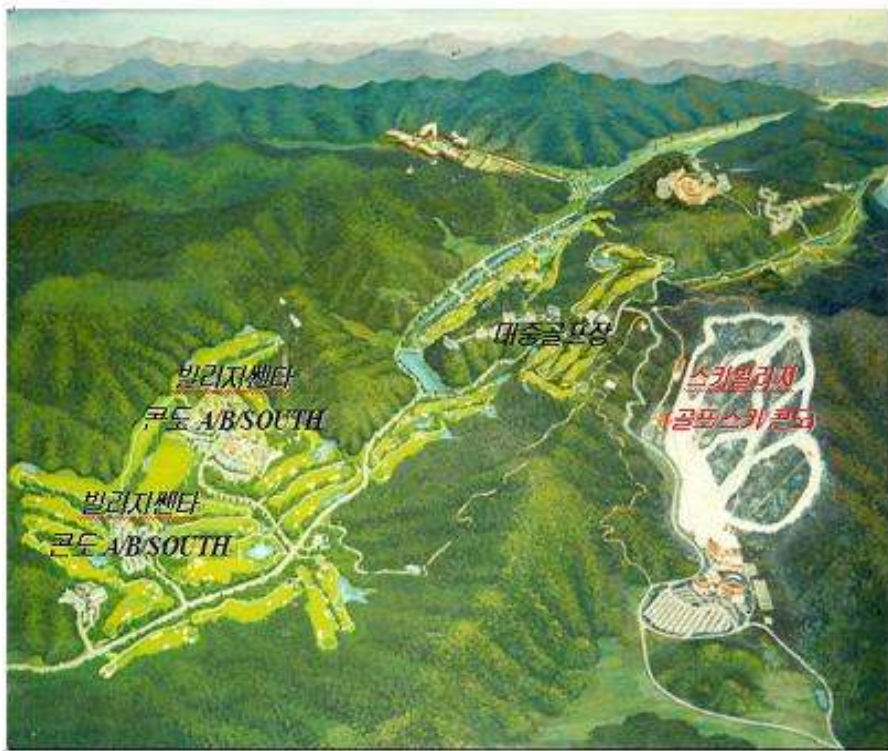
날씨 마케팅 활용 [한솔개발 (주), 글쓴이 : 김근무 대표]

[제1회 대한민국 기상정보 대상 대상수상]

회사소개

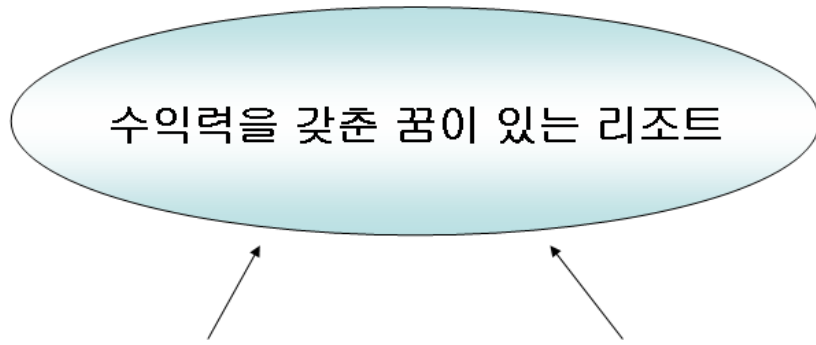
- 강원도라는 천혜의 자연 조건 속에서 유럽을 그대로 옮겨놓은 듯한 이국적 아

롭다움을 자랑하는 오크밸리는 개발 면적의 75% 이상을 자연 그대로 보존해 자연과 사람, 문화가 함께하는 리조트로 자리 잡았다. 오크밸리는 총 개발 면적 450만 평 규모로 국내 최초의 민자에 의한 민간 관광단지로서 공식 지정되어 개발되고 있다. 이 중 제 1단계로 지난 1998년 6월 150만 여 평에 해당하는 골프빌리지가 문을 열었다. 오크밸리 골프 빌리지는 OAK, MAPLE, PINE, CHERRY의 4개 코스를 갖춘 정규 36홀의 회원제 골프장과 퍼블릭 골프장 9홀, 720실의 콘도미니엄을 갖추고 있다.



<그림1. 오크밸리>

- 오크밸리는 수려한 경관과 다이내믹한 골프코스, 수도권과 가까운 지리적 이점으로 수많은 골퍼들에게 선행의 대상이 되고 있으며 이국적 분위기를 물씬 풍기는 유럽 스타일의 콘도미니엄과 격조 높은 서비스는 오크밸리만의 상징이라 할 수 있다.



Soft Ware	Hard Ware
*일등 서비스 실천 - 호텔수준의 섬세한 서비스 * 다양한 즐길거리 개발	*지속적인 개발사업전개 - 복합시설 Golf & Ski - 생태관광/기업연수촌 * 철저한 시설유지 및 관리

서비스 품질 등급 AAA+ 인증
2001~2006년 연속 수상
(한국능률협회)

- 오는 12월에는 스키빌리지가 그 위용을 드러낸다. 1일 첫 슬로프 오픈과 16일 그랜드 오픈을 하는 스키빌리지 내에는 18홀의 회원제 골프장, 스키장 9면, 240실의 콘도와 고객 편의를 위한 각종 부대시설이 들어서게 되며, 향후 2차 콘도 140실, 100실 규모의 가족 호텔, 워터파크 등이 추가로 건설 될 계획이다.
- 오크밸리 스키장 '스노우파크'는 천혜의 자연 속 41만 평의 부지 위에 슬로프 면적 276,100㎡, 총 길이 6,192m의 규모로 조성 되며, 초보자 2개 코스, 중급자 5개 코스, 상급자 2개 코스로 조성되었으며, 테마가 다른 다양한 경사면을 구성하고 있다. 오크밸리는 스키장 조성으로 콘도 960실 및 63홀의 골프 코스와 각종 부대 시설 등을 두루 갖춘 종합 명문 리조트로의 새로운 변신을 꾀하고 있으며, 이제 그 꿈의 공간을 올 겨울 스키어들에게 선보일 예정이다.



<그림2. 마스터 플랜>

오크밸리 날씨경영- 날씨도 경영이다.

- 오크밸리를 찾은 한 고객이 예상치 못한 빗줄기에 당황한다. 그런데 갑자기 닥친 불편한 상황을 미리 알기라도 한 듯 친절한 미소와 함께 우산을 건네는 골프장 직원. 직원이 갑작스런 비를 미리 예상하고 고객을 배려할 수 있었던 것은 SMS(휴대전화 문자 서비스)를 통해 전해 받은 기상 현황 정보 덕분이다.
- 오크밸리는 인간의 힘으로 바꿀 수 없는 기상 이변 때문에 생기는 고객의 불편을 최소화 하고자 기상 정보 시스템을 도입해 고객의 마음을 움직이는 마케팅 전략에 성공했다. 원주기상대와 공동으로 민간 예보 사업체에서 제공한 기상정보를 오크밸리 상황에 맞는 특정 지점과 시간대에 대한 날씨로 정밀 분석한 자료를 받아 고객 및 임직원들에게 SMS 및 각종 통신망을 통해 제공 해 주는 '타겟 기상 시스템 서비스(TWSS, Target Weather System Service)'를 실시하여 기상 변화에 따른 여러 가지 불편함을 해소하는데 큰 몫을 하고 있는 것이다.

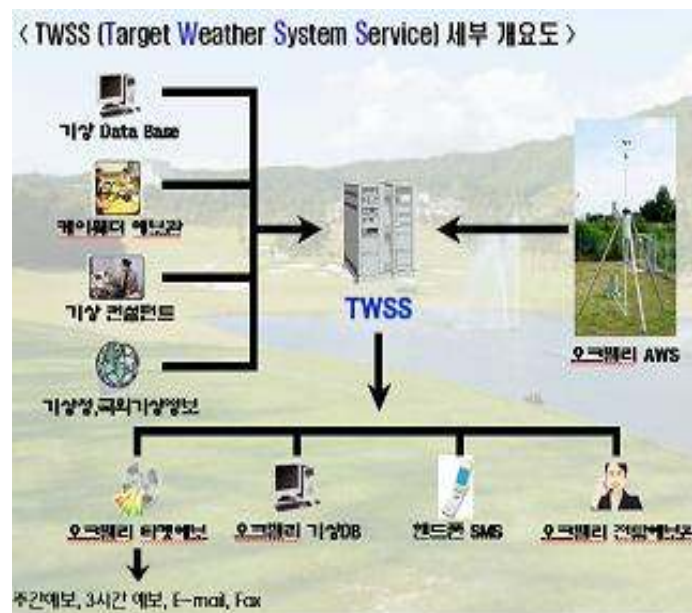
<표1. 날씨경영 도입(원주기상대+K사의 연계)>

구분	내용	비고
타겟 예보	오크밸리의 지역적 특성을 고려한 상세지점 예보	E-mail, Fax, Internet
	주간 예보, 3시간별 날씨, 기온, 강수량 예보	변동시 수시 예보
기상 D/B	기상 개요 및 세부 데이터베이스 제공	오크밸리, 웨더스테이션
SMS	오크밸리 전 임직원 및 예약고객에게 오크밸리 기상정보 SMS 서비스 제공	일 1회 이상
전담 예보관	오크밸리 지역기상정보 1:1 상담 서비스	24시간 Hot Line

<표2. 날씨경영 도입(DWI, Different Weather Insurance)>

날씨보험을 가입을 통한 고객 안전사고 방지 및 영업 손실 보전

구분	내용	비고
기간	매년 6월 중순~9월 중순(약 100일) 09시~12시	한정 기간, 시간으로 보험료 절감
보장	10mm/일 이상 호우시 영업손실액 보전(주중/주말)	레저 산업에 맞춘 주중/주말 분리
효과	고객 안전 사고(낙뢰등) 방지 및 영업손실 보전	영업 손실 방지를 위한 무리한 영업 자제



<그림3. TWSS 구조>

- 이러한 시스템은 고객들이 골프 라운딩이나 콘도 객실사용을 미리 예약 한 뒤 갑작스런 날씨 변화 때문에 일정을 변경하거나 취소 하게 되는 경우 최악의 상황을 사전에 예방하고, 예정된 외부 행사 진행이 불가능하게 된 경우 실내 프로그램으로 대체하는 등 발 빠르게 대처하여 기업 경영상의 크고 작은 손실을 줄이는 데 크게 기여했다. 기상 정보 시스템의 운영은 오크밸리 이용 예약자의 캔슬(예약을 취소하는 상황)이나 No-show(예약자가 통보 없이 오지 않는 상황)가 나타나는 사례가 거의 드물어진 핵심 근원이기도 하다. 기후변화를 미리 예측하고 그에 철저하게 대처하는 오크밸리는 변덕스러운 기상 변화를 오히려 기회의 요인으로 삼아 고객의 마음까지 바꾸어 놓는 앞선 경영을 해 나가고 있다.
- 이렇게 체계적이고 신속한 기상 정보 경영으로 고객 만족 서비스를 꾸준히 실천해 오고 있는 오크밸리는 23일 「세계 기상의 날」 을 맞아 대한민국 기상정보 대상' 대통령상을 수상하는 영광을 안았다.

오크밸리 날씨경영 도입 효과 (100억+ α)

<표3. 날씨경영 도입효과>

구 분	내 용	비 고
TWSS	레저부분(골프, 콘도)의 예약 활성화 및 취소 방지	영업력 증대 50억
	야외 부분(결혼식, 공연, 이벤트) 활성화	공기단축 및 재해방지 50억 이상
	스키장, 건설부분 날씨경영 도입으로 공기단축	
DWI	특화된 보험 적용으로 보험료 절감 영업손실 보전	1억
	산업재해 및 고객 안전하고 방지	

- 기상정보 Database를 활용한 골프지수, 스키지수 등 레저에 관련된 지수를 개발하여 회원 및 레저 고객에게 이메일 및 SMS 등 1:1 Tarket Marketing System을 구축할 예정이다.
- 오크밸리는 오는 12월 개장될 스키장에도 특화된 기상정보 시스템을 적극적으로 적용시켜 나갈 계획이다. 겨울철 레저스포츠 또한 기상과 밀접한 상호 연관성을 가지는 분야로, 스키장에 있어 기상상태는 설질 유지나 내장객 수 등을 좌우하는 중요한 요소가 된다는 점을 고려하여 실시간 기상정보시스템을 이용한 철저한 경영 계획 수립과 각종 프로그램을 개발 중에 있다. 눈앞에 다가온 스키빌리지 오픈으로 여러 가지 행사와 이벤트를 열 예정에 있는 오크밸리에게 있어서 날씨 경영은 고객들을 향한 배려와도 같다.

- 이러한 오크벨리의 세심한 노력은 단지 대통령상 수상이라는 표면적인 효과에 그치는 것이 아니라 회원 및 고객들을 위한 지속적인 관심과 배려의 축재로 발전해 나갈 것이다. 또한 더욱 체계적이고 전략적인 시스템으로 골프, 스키 부문의 경영은 물론이고, 결혼식, 공연, 이벤트 등의 야외 영업활동 활성화와 더 나은 서비스 개발에도 앞장 설 계획이다.



자동 기상 시스템



기상 시스템과 연동한 자동제설 시스템



오픈 일 단축 / 영업일수 단축

<그림4. 시스템 설계로 인한 효과>