

2011년도
기상업무 대국민 만족도 조사
[상반기]

2011.07

기 상 청



CONTENTS

2011년도

기상업무 대국민 만족도 조사

제 1장. 조사 개요

1. 조사배경 및 목적	1
2. 조사 설계	1
3. 조사 내용	2
4. 만족도 산출방식	2
5. 응답자 특성	3

제 2장. 결과분석

1. 종합만족도	5
2. 차원별 만족도	7
3. 체감만족도(단기예보 만족도)	8
4. 단기예보 만족도	9
5. 주간예보 만족도	11
6. 기상특보 만족도	13
7. 전반적 만족도	15
7-1. 전반적 만족도 _ 불만족 이유	17
8. 신뢰도	18
9. 기상서비스 접촉 빈도	20
10. 기상서비스 이용실태[종합]	22
11. 1순위 매체 이해도	24
12. 지역기후 서비스 인지도	26
13. 관심을 갖는 날씨 요소	28
14. 추가로 원하는 정보	30
15. 일상생활에 영향도	32
16. 가장 필요한 기상청의 서비스	34
17. 홍보활동 인지도	35
18. 결과 요약 및 제언	36

통계표, 설문지

제 1장. 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

- 기상청은 고객중심적 조직문화를 형성하기 위해 일반국민 및 기상서비스 이용자에 대한 고객만족도를 정기적으로 측정하여 서비스 개선을 위해 노력하고 있음.
- 본 조사는 기상서비스 전반에 대한 국민 체감 만족도 및 신뢰도를 측정, 기상정보 수요자의 서비스 이용행태를 파악하여 기상업무의 개선방향과 성과관리의 기초자료로 활용함으로써, 향후 국민과의 쌍방향 소통의 기상정책을 구현하고, 기상정보 수요자 중심의 서비스 방향을 제시하는데 그 목적이 있음.



2. 조사 설계

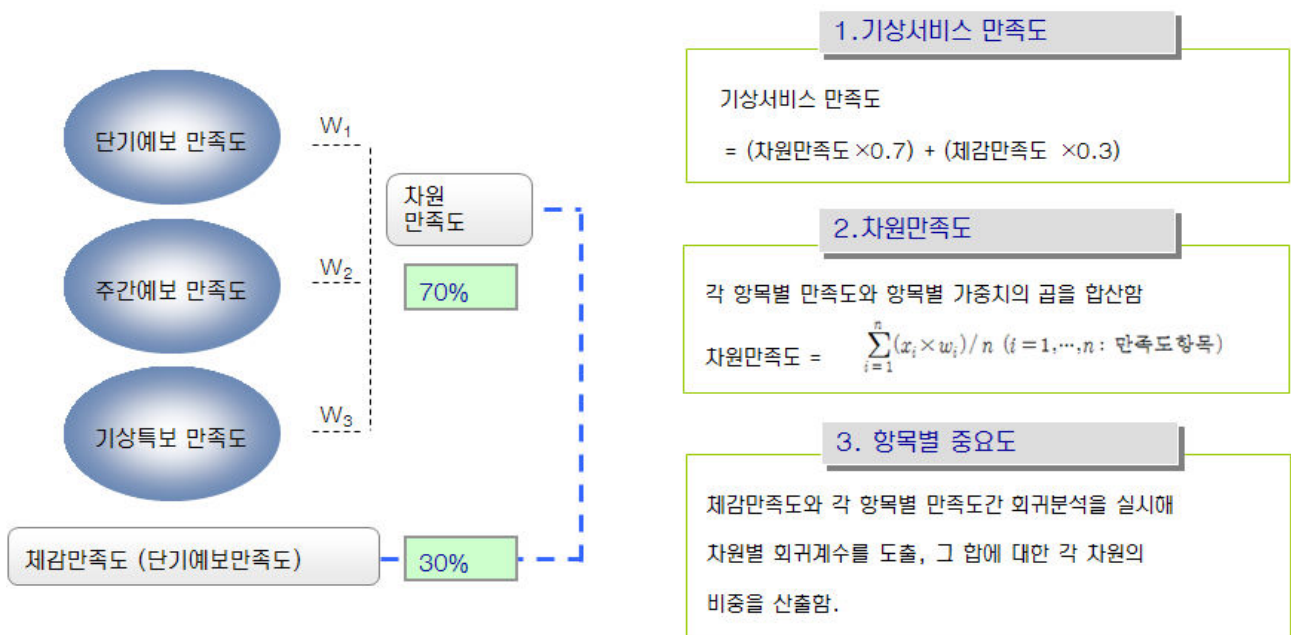
조사방법	전화조사	웹조사
조사대상	전 국민(일반국민, 유관기관)	
조사인원수	3,004명 (일반국민 : 2,704명, 유관기관 : 300명)	6,198명
표본추출	일반국민 : 전국 16개 시도 지역별 인구비례할당 (만 19세 이상 성인남녀) 유관기관 : 기상청 보유자료 제공	
조사시기	6월 14일 ~ 6월 30일	
분석방법	전산화된 자료는 통계패키지 SPSS for win을 활용하여 분석함	
수행기관	주)현대리서치연구소	

3. 조사 내용

평가차원	세부내용
기상예보서비스 만족도	- 단기예보 만족도, 주간예보 만족도, 기상특보 만족도 - 전반적인 만족도 - 기상예보서비스 신뢰도
기상서비스 이용실태	- 기상예보서비스 접촉빈도/매체 - 지역기후 서비스 인지도 - 가장 관심을 갖는 날씨요소 - 추가로 원하는 정보/영향도
홍보활동 인지도	- 가장 필요한 기상청 서비스 - 재해예방 방송 등 시청 경험 여부

4. 만족도 산출방식

- 요소별 가중치는 전반적인 만족도와의 회귀분석을 통해 산출함.
- 체감만족도는 단기예보만족도 문항으로 산출함.
- 기상서비스 만족도 산출 시 요소만족도와 전반적 만족도의 가중치는 기존 산출체계에서 체감만족도 대신 전반적 만족도를 적용하여 산출함. (단기예보 : 35.9%, 주간예보 : 37.1%, 기상특보 : 27.0%)



5. 응답자 특성

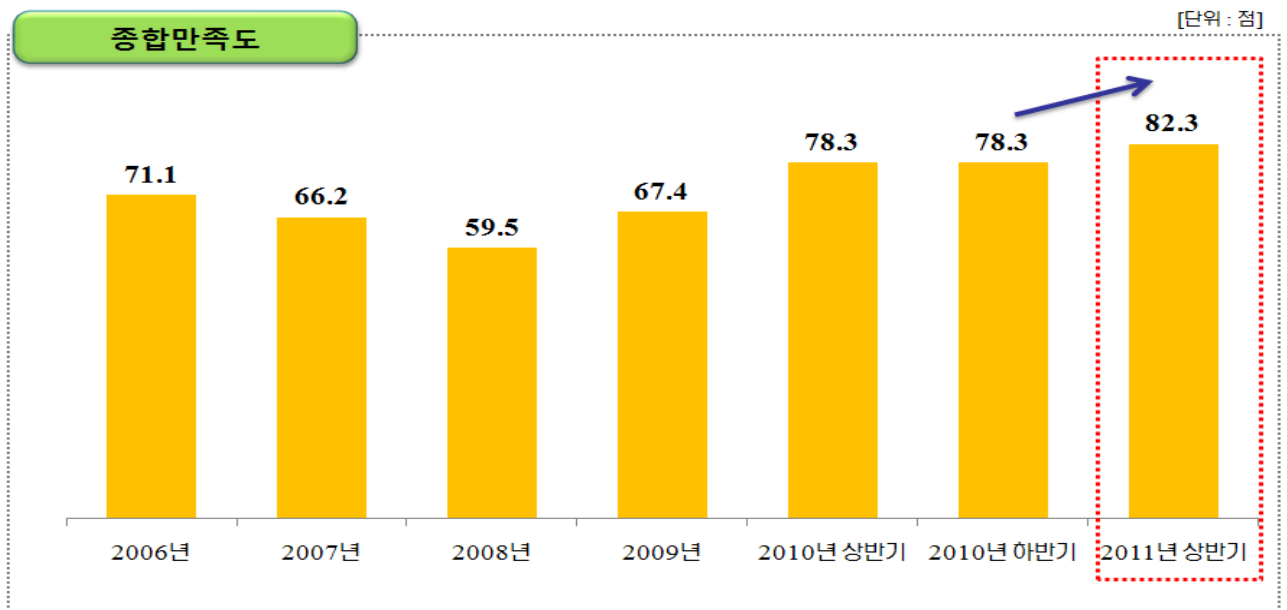
		사례수 (명)	%
전체		9,202	100.0
성별	남성	4,250	46.2
	여성	4,952	53.8
연령별	10대	292	3.2
	20대	2,691	29.2
	30대	3,208	34.9
	40대	1,587	17.2
	50대	860	9.3
	60대 이상	564	6.1
고객유형별	일반국민	8,902	96.7
	유관기관	300	3.3
조사방법별	전화조사	3,004	32.6
	온라인조사	6,198	67.4
소속별	본청	2,238	24.3
	지방청	6,964	75.7
권역별	본청	2,238	24.3
	부산청	2,415	26.2
	광주청	857	9.3
	대전청	3,332	36.2
	강원청	283	3.1
	제주청	77	0.8
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	53.8
	중소도시	3,440	38.6
	농어촌	676	7.6
직업별	농업/어업/임업	163	1.8
	전문/관리직	695	7.6
	판매/서비스직	571	6.2
	사무/기술직	3,406	37.0
	생산관리직	202	2.2
	전업주부	1,147	12.5
	학생	995	10.8
	무직	358	3.9
	군인	55	0.6
	자영업	1,092	11.9
	기타	492	5.3
	무응답	26	0.3
	경제수준별	상	113
중상		1,011	11.0
중		4,677	50.8
중하		2,572	28.0
하		708	7.7
무응답		121	1.3

제 2장. 결과분석

1. 종합만족도

- ▶ 2011년 상반기 기상서비스 종합만족도 점수는 82.3점으로 나타남.
- ▶ 2010년 하반기 대비 4.0점 상승함.

- 성별로는 남성이 82.7점으로 여성보다 높고, 연령별로는 60대 이상이 87.0점으로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 90.9점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 강원지역이 84.5점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 농업/어업/임업이 84.3점으로 가장 높고, 다음으로는 전업주부, 자영업 등의 순으로 나타남.



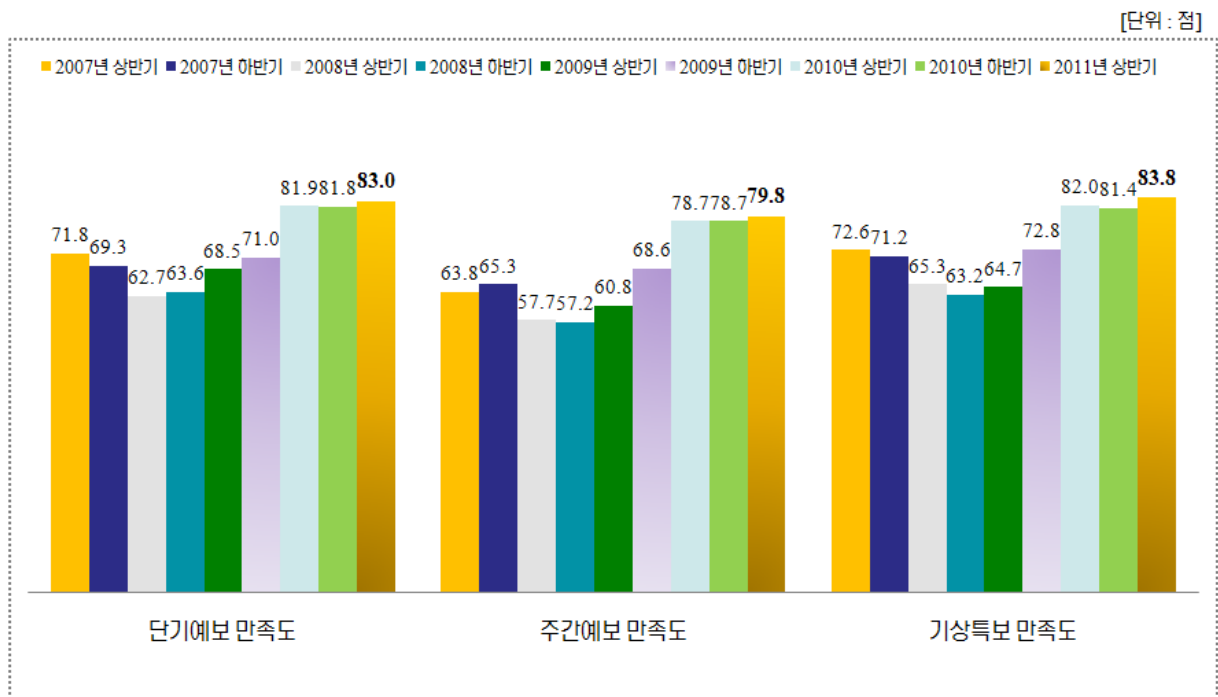
구분 (단위: 점)	성별		연령별						고객유형별		권역별					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	일반 국민	유관 기관	본청	부산청	광청	대전청	강원청	제주청
2011년 상반기①	82.7	82.0	80.7	80.5	81.7	83.6	85.6	87.0	82.0	90.9	82.7	81.5	82.6	82.4	84.5	82.9
2010년 하반기②	78.5	78.1	79.7	76.7	78.1	79.9	80.3	79.7	77.9	84.3	77.4	79.1	79.1	78.2	79.2	75.3
차이 (①-②)	4.2	3.9	1.0	3.8	3.6	3.7	5.3	7.3	4.1	6.6	5.3	2.4	3.5	4.2	5.3	7.6

(단위: 점)

	사례수 (명)	차원별 만족도			차원 만족도	체감 만족도	종합 만족도	
		단기예보 만족도	주간예보 만족도	기상특보 만족도				
전체	9,194	83.0	79.8	83.8	82.0	83.0	82.3	
성별	남성	4,248	83.4	80.1	84.1	82.4	83.4	82.7
	여성	4,946	82.6	79.6	83.5	81.7	82.6	82.0
연령별	10대	292	82.8	75.7	81.4	79.8	82.8	80.7
	20대	2,690	81.8	77.1	81.4	79.9	81.8	80.5
	30대	3,207	82.3	79.5	82.8	81.4	82.3	81.7
	40대	1,585	83.5	81.6	86.3	83.6	83.5	83.6
	50대	860	85.6	84.3	87.3	85.6	85.6	85.6
	60대 이상	560	87.0	85.5	88.6	87.0	87.0	87.0
고객유형별	일반국민	8,894	82.7	79.5	83.4	81.7	82.7	82.0
	유관기관	300	90.7	89.7	93.0	91.0	90.7	90.9
조사방법별	전화조사	2,996	82.8	81.2	85.6	83.0	82.8	82.9
	온라인조사	6,198	83.0	79.2	82.9	81.5	83.0	82.0
소속별	본청	2,238	83.8	79.7	83.2	82.2	83.8	82.7
	지방청	6,956	82.7	79.9	83.9	82.0	82.7	82.2
권역별	본청	2,238	83.8	79.7	83.2	82.2	83.8	82.7
	부산청	2,410	82.0	79.1	83.4	81.3	82.0	81.5
	광주청	856	82.7	80.4	85.0	82.5	82.7	82.6
	대전청	3,330	83.0	80.0	83.8	82.1	83.0	82.4
	강원청	283	84.5	83.1	86.5	84.5	84.5	84.5
	제주청	77	83.5	79.6	86.1	82.7	83.5	82.9
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,780	83.0	79.3	83.1	81.7	83.0	82.1
	중소도시	3,440	82.7	79.7	83.5	81.8	82.7	82.1
	농어촌	674	80.8	79.8	85.4	81.8	80.8	81.5
직업별	농업/어업/임업	163	83.4	83.0	87.8	84.7	83.4	84.3
	전문/관리직	695	83.5	78.9	82.9	81.6	83.5	82.2
	판매/서비스직	571	82.7	78.6	82.4	81.1	82.7	81.6
	사무/기술직	3,405	82.5	80.1	83.7	81.9	82.5	82.1
	생산관리직	202	83.2	79.3	82.2	81.5	83.2	82.0
	전업주부	1,146	83.9	81.5	85.6	83.5	83.9	83.6
	학생	994	82.7	76.6	81.3	80.1	82.7	80.9
	무직	356	82.8	79.8	83.4	82.0	82.8	82.2
	군인	55	83.3	75.6	83.3	80.5	83.3	81.3
	자영업	1,090	83.3	81.3	85.5	83.3	83.3	83.3
	기타	491	83.0	79.4	83.1	81.7	83.0	82.1
	무응답	26	83.4	73.8	92.1	82.5	83.4	82.8
	경제수준별	상	113	83.6	79.6	83.5	82.1	83.6
중상		1,010	83.3	80.0	83.5	82.1	83.3	82.5
중		4,675	83.2	80.5	84.1	82.5	83.2	82.7
중하		2,571	82.8	78.6	83.3	81.4	82.8	81.8
하		704	81.5	79.9	84.0	81.6	81.5	81.6
무응답		121	80.4	78.3	81.3	80.1	80.4	80.2

2. 차원별 만족도

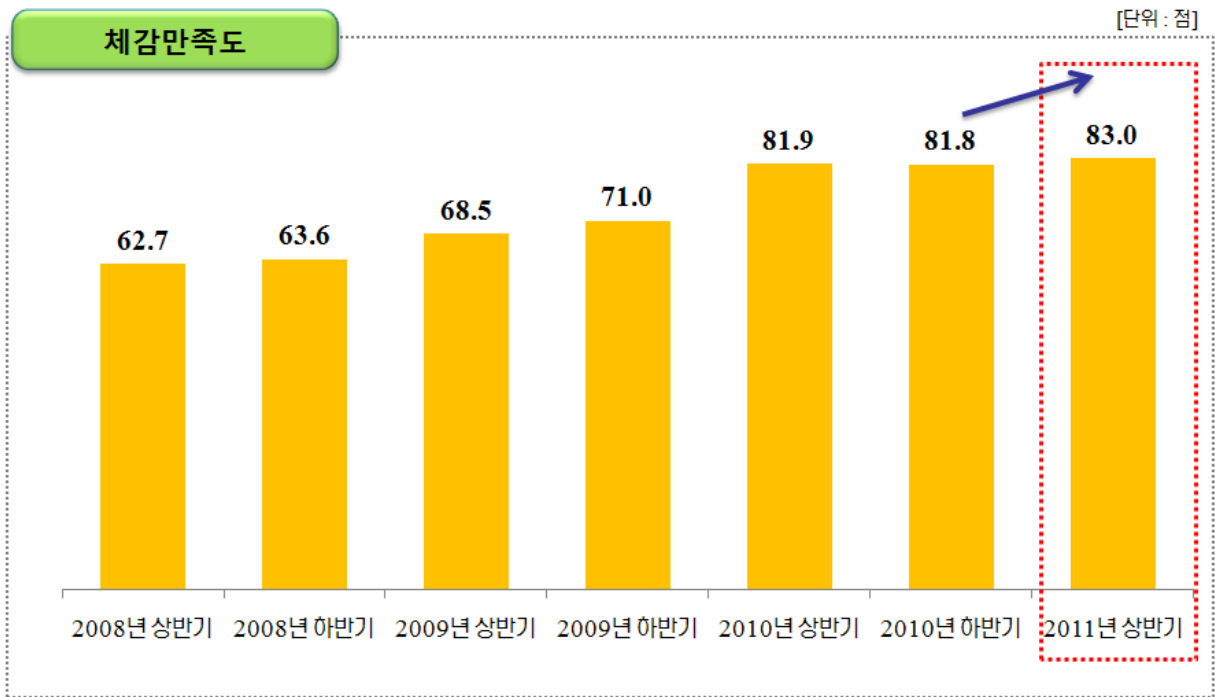
- ▶ 단기예보 만족도는 2010년 대비 1.2점 상승하였고, 주간예보 만족도는 1.1점, 기상특보 만족도는 2.4점 상승함.



구분 (단위: 점)	단기예보	주간예보	기상특보
2007년 상반기	71.8	63.8	72.6
2007년 하반기	69.3	65.3	71.2
2008년 상반기	62.7	57.7	65.3
2008년 하반기	63.6	57.2	63.2
2009년 상반기	68.5	60.8	64.7
2009년 하반기	71.0	68.6	72.8
2010년 상반기	81.9	78.7	82.0
2010년 하반기	81.8	78.7	81.4
2011년 상반기	83.0	79.8	83.8

3. 체감만족도(단기예보 만족도)

- ▶ 2011년 상반기 기상서비스 체감만족도 점수는 83.0점으로 나타남.
- ▶ 2010년 하반기 대비 1.2점 상승함.

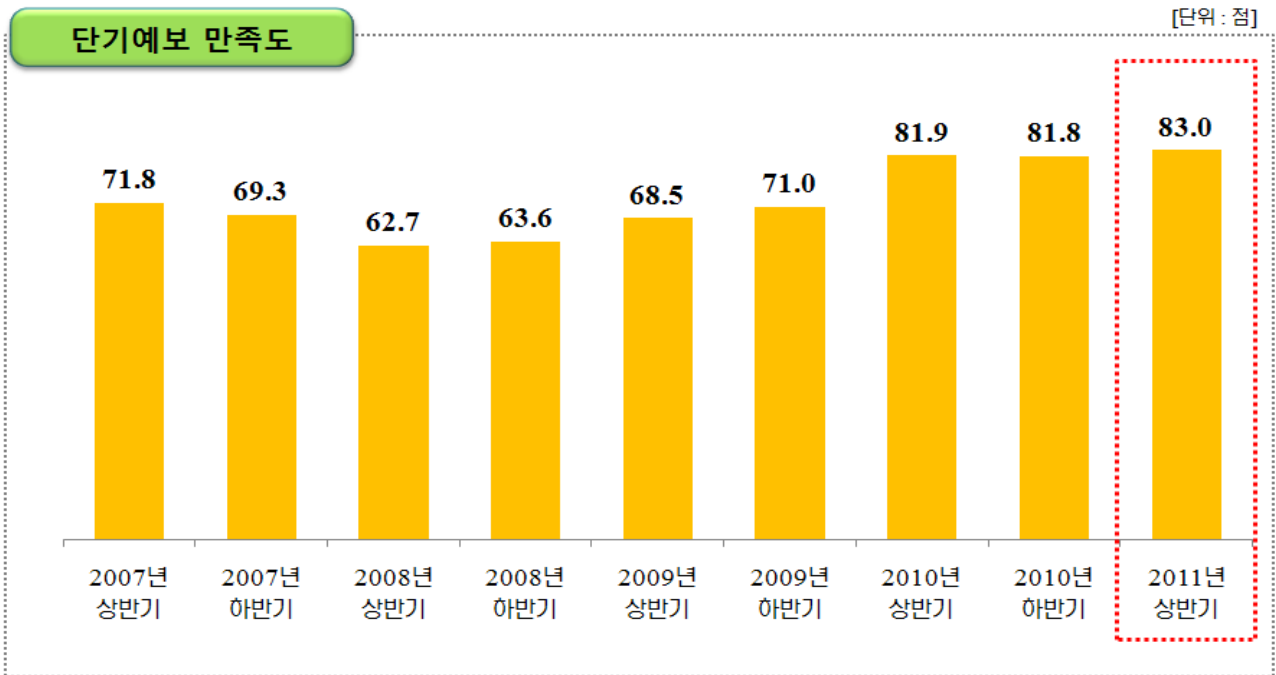


		사례수 (명)	종합				100점 평균 (점)
			그렇다	보통	그렇지 않다	무응답	
전체		9,202	91.3	6.5	2.1	0.1	83.0
성별	남성	4,250	91.2	6.3	2.5	0.0	83.4
	여성	4,952	91.5	6.6	1.8	0.1	82.6
연령별	10대	292	94.2	4.8	1.0	0.0	82.8
	20대	2,691	91.3	6.4	2.3	0.0	81.8
	30대	3,208	91.9	6.2	1.8	0.0	82.3
	40대	1,587	90.0	7.2	2.6	0.1	83.5
	50대	860	91.2	6.7	2.1	0.0	85.6
	60대 이상	564	90.8	6.7	1.8	0.7	87.0
고객유형별	일반국민	8,902	91.2	6.5	2.1	0.1	82.7
	유관기관	300	94.0	5.3	0.7	0.0	90.7

4. 단기예보 만족도

- ▶ 2011년 상반기 단기예보 만족도 점수는 83.0점으로 나타남.
- ▶ 2010년 하반기 대비 1.2점 상승함.

- 성별로는 남성이 83.4점으로 여성보다 높고, 연령이 높을수록 높게 나타남.(10대 제외)
- 고객유형별로는 유관기관이 90.7점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 강원지역이 84.5점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 전업주부가 83.9점으로 가장 높고, 사무/기술직이 82.5점으로 가장 낮게 나타남.



구분 (단위: 점)	성별		연령별						고객유형별		권역별					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	일반 국민	유관 기관	본청	부청	광청	대청	강원청	재청
2011년 상반기①	83.4	82.6	82.8	81.8	82.3	83.5	85.6	87.0	82.7	90.7	83.8	82.0	82.7	83.0	84.5	83.5
2010년 하반기②	82.4	81.2	85.7	81.1	81.8	82.1	82.5	82.1	81.6	85.9	81.9	82.5	82.1	81.6	81.2	79.2
차이 (①-②)	1.0	1.4	-2.9	0.7	0.5	1.4	3.1	4.9	1.1	4.8	1.9	-0.5	0.6	1.4	3.3	4.3

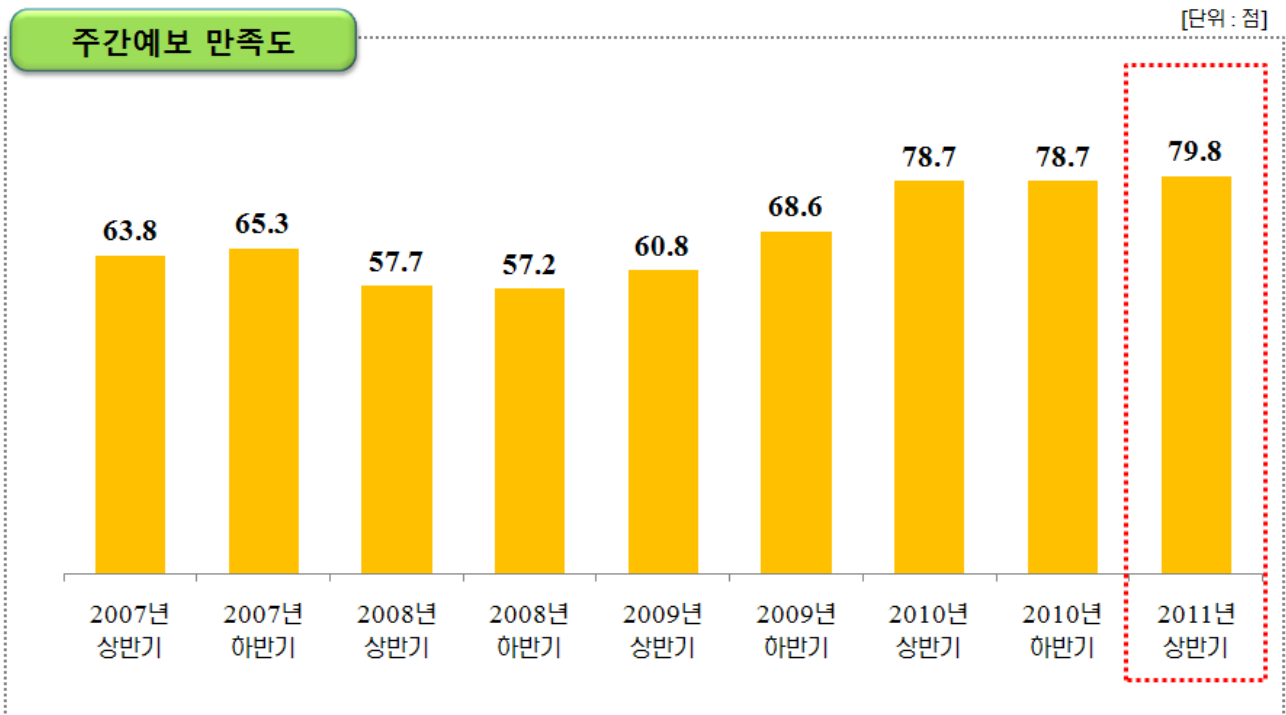
(단위: 점)

		사례수 (명)	종합				100점 평균 (점)
			그렇다	보통	그렇지 않다	무응답	
전체		9,202	91.3	6.5	2.1	0.1	83.0
성별	남성	4,250	91.2	6.3	2.5	0.0	83.4
	여성	4,952	91.5	6.6	1.8	0.1	82.6
연령별	10대	292	94.2	4.8	1.0	0.0	82.8
	20대	2,691	91.3	6.4	2.3	0.0	81.8
	30대	3,208	91.9	6.2	1.8	0.0	82.3
	40대	1,587	90.0	7.2	2.6	0.1	83.5
	50대	860	91.2	6.7	2.1	0.0	85.6
	60대 이상	564	90.8	6.7	1.8	0.7	87.0
고객유형별	일반국민	8,902	91.2	6.5	2.1	0.1	82.7
	유관기관	300	94.0	5.3	0.7	0.0	90.7
조사방법별	전화조사	3,004	85.0	10.9	3.9	0.3	82.8
	온라인조사	6,198	94.4	4.3	1.2	0.0	83.0
소속별	본청	2,238	92.9	5.6	1.5	0.0	83.8
	지방청	6,964	90.8	6.8	2.3	0.1	82.7
권역별	본청	2,238	92.9	5.6	1.5	0.0	83.8
	부산청	2,415	90.2	7.3	2.3	0.2	82.0
	광주청	857	90.3	7.5	2.1	0.1	82.7
	대전청	3,332	91.4	6.1	2.4	0.1	83.0
	강원청	283	90.8	7.8	1.4	0.0	84.5
	제주청	77	89.6	7.8	2.6	0.0	83.5
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	92.1	6.1	1.8	0.1	83.0
	중소도시	3,440	90.8	6.8	2.4	0.0	82.7
	농어촌	676	87.9	8.1	3.7	0.3	80.8
직업별	농업/어업/임업	163	88.3	6.1	5.5	0.0	83.4
	전문/관리직	695	92.5	5.0	2.4	0.0	83.5
	판매/서비스직	571	91.2	6.7	2.1	0.0	82.7
	사무/기술직	3,406	90.2	7.6	2.2	0.0	82.5
	생산관리직	202	95.5	4.0	0.5	0.0	83.2
	전업주부	1,147	93.9	4.8	1.2	0.1	83.9
	학생	995	92.9	5.3	1.7	0.1	82.7
	무직	358	89.1	7.3	3.1	0.6	82.8
	군인	55	96.4	1.8	1.8	0.0	83.3
	자영업	1,092	89.1	8.3	2.4	0.2	83.3
	기타	492	94.3	3.7	1.8	0.2	83.0
	무응답	26	84.6	11.5	3.8	0.0	83.4
	경제수준별	상	113	88.5	6.2	5.3	0.0
중상		1,011	91.9	6.0	2.0	0.1	83.3
중		4,677	92.0	6.0	1.9	0.0	83.2
중하		2,572	91.6	6.5	1.9	0.0	82.8
하		708	87.3	9.3	2.8	0.6	81.5
무응답		121	81.8	12.4	5.8	0.0	80.4

5. 주간예보 만족도

- ▶ 2011년 상반기 주간예보 만족도 점수는 79.8점으로 나타남.
- ▶ 2010년 하반기 대비 1.1점 상승함.

- 성별로는 남성이 80.1점으로 여성보다 높고, 연령이 높을수록 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 89.7점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 강원지역이 83.1점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 농업/어업/임업이 83.0점으로 가장 높고, 군인이 75.6점으로 가장 낮게 나타남.



구분 (단위: 점)	성별		연령별						고객유형별		권역별					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	일반 국민	유관 기관	본청	부속청	광주청	대전청	강원청	제주청
2011년 상반기①	80.1	79.6	75.7	77.1	79.5	81.6	84.3	85.5	79.5	89.7	79.7	79.1	80.4	80.0	83.1	79.6
2010년 하반기②	78.9	78.4	78.6	76.7	78.7	80.2	81.6	80.1	78.4	82.1	77.9	79.3	79.3	78.7	79.4	75.0
차이 (①-②)	1.2	1.2	-2.9	0.4	0.8	1.4	2.7	5.4	1.1	7.6	1.8	-0.2	1.1	1.3	3.7	4.6

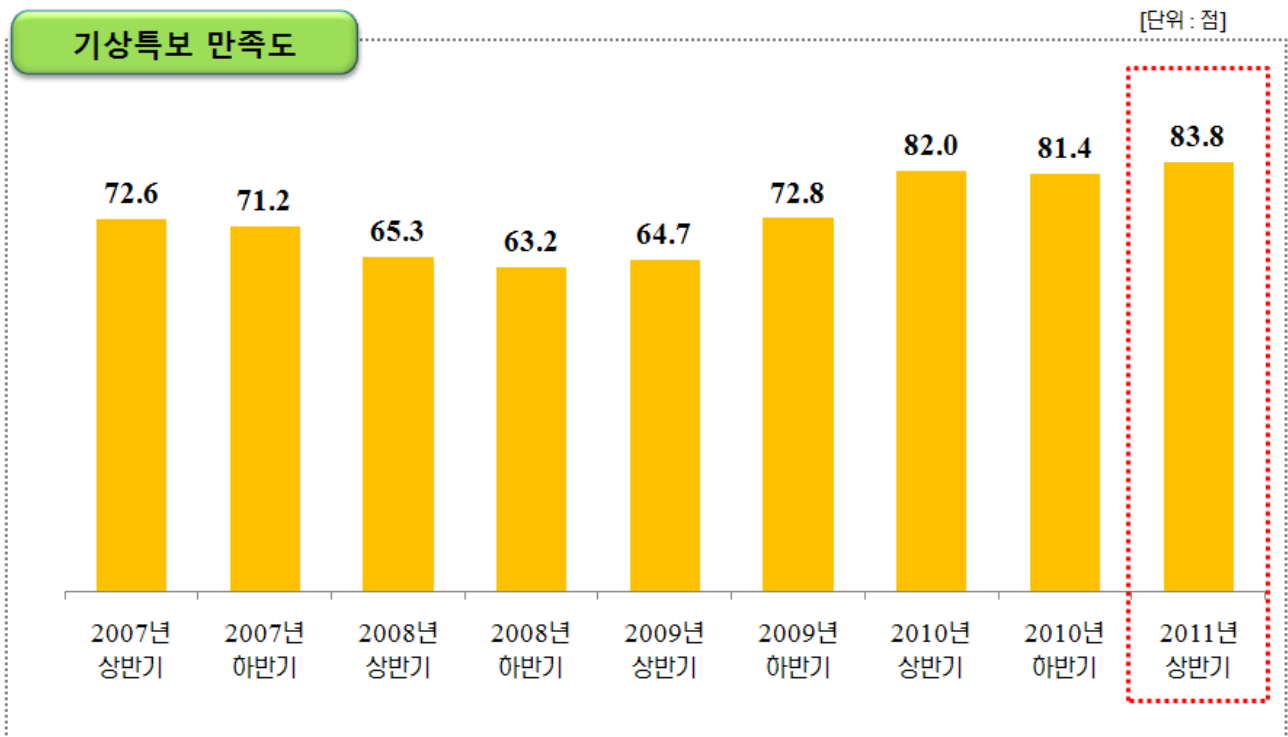
(단위 : 점)

	사례수 (명)	종합				100점 평균 (점)		
		그렇다	보통	그렇지 않다	무응답			
전체	9,202	86.6	9.4	3.7	0.3	79.8		
성별	남성	4,250	86.6	8.9	4.2	0.3	80.1	
	여성	4,952	86.5	9.9	3.4	0.2	79.6	
연령별	10대	292	80.8	12.3	6.8	0.0	75.7	
	20대	2,691	83.9	10.8	5.2	0.2	77.1	
	30대	3,208	87.7	8.9	3.2	0.2	79.5	
	40대	1,587	87.6	9.3	2.9	0.2	81.6	
	50대	860	89.1	7.8	2.7	0.5	84.3	
	60대 이상	564	89.0	7.3	2.5	1.2	85.5	
고객유형별	일반국민	8,902	86.4	9.6	3.8	0.3	79.5	
	유관기관	300	91.7	5.7	2.3	0.3	89.7	
조사방법별	전화조사	3,004	82.4	11.3	5.5	0.8	81.2	
	온라인조사	6,198	88.6	8.5	2.9	0.0	79.2	
소속별	본청	2,238	87.8	8.4	3.4	0.3	79.7	
	지방청	6,964	86.2	9.8	3.8	0.3	79.9	
권역별	본청	2,238	87.8	8.4	3.4	0.3	79.7	
	부산청	2,415	85.7	9.9	4.1	0.4	79.1	
	광주청	857	86.5	9.8	3.7	0.0	80.4	
	대전청	3,332	86.3	9.8	3.8	0.2	80.0	
	강원청	283	89.4	7.4	2.5	0.7	83.1	
	제주청	77	80.5	14.3	5.2	0.0	79.6	
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	86.9	9.1	3.7	0.3	79.3	
	중소도시	3,440	86.1	10.0	3.8	0.1	79.7	
	농어촌	676	84.2	10.8	4.3	0.7	79.8	
직업별	농업/어업/임업	163	86.5	7.4	4.9	1.2	83.0	
	전문/관리직	695	86.5	8.6	4.9	0.0	78.9	
	판매/서비스직	571	86.0	10.2	3.9	0.0	78.6	
	사무/기술직	3,406	86.5	9.7	3.6	0.2	80.1	
	생산관리직	202	88.1	9.4	2.0	0.5	79.3	
	전업주부	1,147	90.3	7.8	1.8	0.1	81.5	
	학생	995	83.2	11.1	5.5	0.2	76.6	
	무직	358	84.6	10.9	3.6	0.8	79.8	
	군인	55	78.2	12.7	9.1	0.0	75.6	
	자영업	1,092	85.9	10.3	3.2	0.6	81.3	
	기타	492	89.6	6.5	3.7	0.2	79.4	
	무응답	26	76.9	3.8	19.2	0.0	73.8	
	경제수준별	상	113	81.4	10.6	7.1	0.9	79.6
		중상	1,011	86.9	8.6	4.4	0.1	80.0
중		4,677	87.7	9.1	3.1	0.2	80.5	
중하		2,572	85.3	10.1	4.4	0.2	78.6	
하		708	85.7	9.6	3.8	0.8	79.9	
무응답		121	77.7	13.2	5.8	3.3	78.3	

6. 기상특보 만족도

- ▶ 2011년 상반기 기상특보 만족도 점수는 83.8점으로 나타남.
- ▶ 2010년 하반기 대비 2.4점 상승함.

- 성별로는 남성이 84.1점으로 여성보다 높고, 연령이 높을수록 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 93.0점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 강원지역이 86.5점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 농업/어업/임업이 87.8점으로 가장 높고, 학생이 81.3점으로 가장 낮게 나타남.



구분 (단위: 점)	성별		연령별						고객유형별		권역별					
	남성	여성	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상	일반 국민	유관 기관	본청	부서청	광주청	대전청	강원청	제주청
2011년 상반기①	84.1	83.5	81.4	81.4	82.8	86.3	87.3	88.6	83.4	93.0	83.2	83.4	85.0	83.8	86.5	86.1
2010년 하반기②	81.3	81.5	79.9	79.0	81.6	83.4	84.2	83.5	81.0	88.4	79.6	82.7	81.6	81.6	83.4	77.8
차이 (①-②)	2.8	2.0	1.5	2.4	1.2	2.9	3.1	5.1	2.4	4.6	3.6	0.7	3.4	2.2	3.1	8.3

(단위: 점)

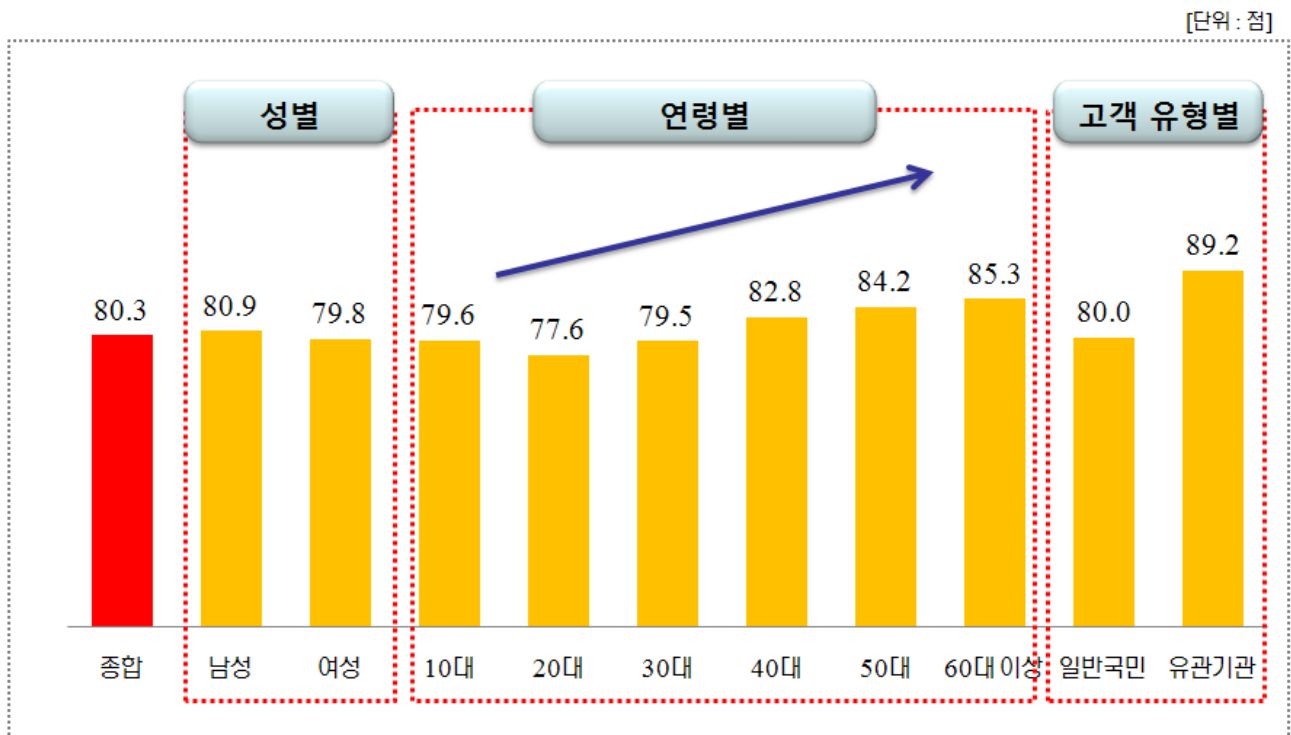
		사례수 (명)	종합				100점 평균 (점)
			그렇다	보통	그렇지 않다	무응답	
전체		9,202	90.5	6.8	2.5	0.2	83.8
성별	남성	4,250	90.4	6.7	2.7	0.2	84.1
	여성	4,952	90.6	6.9	2.3	0.2	83.5
연령별	10대	292	86.6	8.9	4.5	0.0	81.4
	20대	2,691	89.1	7.5	3.3	0.1	81.4
	30대	3,208	90.2	7.5	2.1	0.1	82.8
	40대	1,587	93.3	4.7	1.8	0.1	86.3
	50대	860	92.0	5.2	2.6	0.2	87.3
	60대 이상	564	91.1	6.2	1.4	1.2	88.6
고객유형별	일반국민	8,902	90.4	6.9	2.5	0.2	83.4
	유관기관	300	96.3	2.7	1.0	0.0	93.0
조사방법별	전화조사	3,004	88.3	7.5	3.6	0.6	85.6
	온라인조사	6,198	91.6	6.4	2.0	0.0	82.9
소속별	본청	2,238	90.9	6.6	2.4	0.1	83.2
	지방청	6,964	90.4	6.8	2.5	0.2	83.9
권역별	본청	2,238	90.9	6.6	2.4	0.1	83.2
	부산청	2,415	91.0	6.5	2.4	0.2	83.4
	광주청	857	91.2	6.4	2.2	0.1	85.0
	대전청	3,332	89.6	7.4	2.7	0.3	83.8
	강원청	283	92.6	4.9	2.5	0.0	86.5
	제주청	77	94.8	2.6	2.6	0.0	86.1
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	91.0	6.6	2.3	0.1	83.1
	중소도시	3,440	89.4	7.6	2.9	0.1	83.5
	농어촌	676	91.0	6.1	2.1	0.9	85.4
직업별	농업/어업/임업	163	90.8	6.7	1.8	0.6	87.8
	전문/관리직	695	89.9	7.1	2.9	0.1	82.9
	판매/서비스직	571	87.9	9.1	2.6	0.4	82.4
	사무/기술직	3,406	90.7	6.3	2.8	0.1	83.7
	생산관리직	202	89.1	8.4	2.5	0.0	82.2
	전업주부	1,147	93.9	5.1	1.0	0.0	85.6
	학생	995	87.6	8.8	3.5	0.0	81.3
	무직	358	90.2	6.4	2.5	0.8	83.4
	군인	55	94.5	3.6	1.8	0.0	83.3
	자영업	1,092	90.6	7.1	2.0	0.4	85.5
	기타	492	91.7	6.3	1.8	0.2	83.1
	무응답	26	92.3	3.8	0.0	3.8	92.1
	경제수준별	상	113	85.8	9.7	3.5	0.9
중상		1,011	90.0	7.0	3.0	0.0	83.5
중		4,677	91.6	6.1	2.2	0.1	84.1
중하		2,572	89.9	7.3	2.7	0.1	83.3
하		708	89.3	7.6	2.3	0.8	84.0
무응답		121	80.2	12.4	5.8	1.7	81.3

7. 전반적 만족도

문. 다음은 기상예보서비스 전반에 대한 만족도를 묻는 질문입니다. 선생님께서는 기상청에서 제공하는 단기예보, 주간예보, 기상특보와 같은 기상예보서비스 전반에 대하여 얼마나 만족하십니까?

▶ 2011년 상반기 전반적 만족도 점수는 80.3점으로 나타남.

- 성별로는 남성이 80.9점으로 여성보다 높고, 연령이 높을수록 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 89.2점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 제주지역이 82.9점으로 높게 나타남.
- 규모별 거주지역별로는 농어촌이 80.7점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 농업/어업/임업이 84.2점으로 가장 높고, 다음으로는 전업주부가 82.0점으로 나타남.



(단위: 점)

		사례수 (명)	종합				100점 평균 (점)
			만족	보통	불만족	무응답	
전체		9,202	85.7	12.5	1.7	0.1	80.3
성별	남성	4,250	86.8	11.1	2.1	0.0	80.9
	여성	4,952	84.8	13.6	1.4	0.1	79.8
연령별	10대	292	87.7	10.6	1.7	0.0	79.6
	20대	2,691	83.5	14.3	2.2	0.0	77.6
	30대	3,208	85.9	12.4	1.7	0.0	79.5
	40대	1,587	87.3	11.4	1.3	0.0	82.8
	50대	860	88.0	10.1	1.9	0.0	84.2
	60대 이상	564	86.2	11.9	0.9	1.1	85.3
고객유형별	일반국민	8,902	85.5	12.7	1.8	0.1	80.0
	유관기관	300	92.0	7.0	1.0	0.0	89.2
조사방법별	전화조사	3,004	80.2	17.0	2.6	0.3	80.7
	온라인조사	6,198	88.4	10.3	1.3	0.0	80.1
소속별	본청	2,238	86.4	12.0	1.6	0.1	80.3
	지방청	6,964	85.5	12.6	1.8	0.1	80.3
권역별	본청	2,238	86.4	12.0	1.6	0.1	80.3
	부산청	2,415	85.1	12.7	2.0	0.2	79.5
	광주청	857	84.8	12.7	2.5	0.0	81.1
	대전청	3,332	86.0	12.5	1.5	0.0	80.4
	강원청	283	83.7	15.2	1.1	0.0	82.5
	제주청	77	88.3	7.8	2.6	1.3	82.9
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	86.0	12.3	1.6	0.1	79.9
	중소도시	3,440	85.0	13.1	1.8	0.1	80.0
	농어촌	676	84.8	12.6	2.4	0.3	80.7
직업별	농업/어업/임업	163	84.7	13.5	1.8	0.0	84.2
	전문/관리직	695	86.5	12.1	1.3	0.1	80.7
	판매/서비스직	571	82.5	15.9	1.4	0.2	78.6
	사무/기술직	3,406	84.8	13.2	1.9	0.0	80.0
	생산관리직	202	86.1	12.9	1.0	0.0	79.9
	전업주부	1,147	89.2	9.6	1.1	0.1	82.0
	학생	995	85.9	11.7	2.4	0.0	78.5
	무직	358	81.3	16.5	1.7	0.6	80.2
	군인	55	85.5	10.9	3.6	0.0	79.3
	자영업	1,092	84.9	13.4	1.6	0.1	81.2
	기타	492	90.9	7.3	1.6	0.2	80.1
	무응답	26	92.3	7.7	0.0	0.0	84.2
	경제수준별	상	113	83.2	15.0	1.8	0.0
중상		1,011	86.9	11.0	2.0	0.1	80.8
중		4,677	86.8	11.6	1.6	0.0	80.7
중하		2,572	85.9	12.5	1.6	0.0	79.9
하		708	79.7	17.9	1.8	0.6	78.9
무응답		121	67.8	25.6	5.0	1.7	75.9

7-1. 전반적 만족도 _ 불만족 이유

문. (5~7점을 준 경우) 만족스럽지 못한 이유를 적어주세요

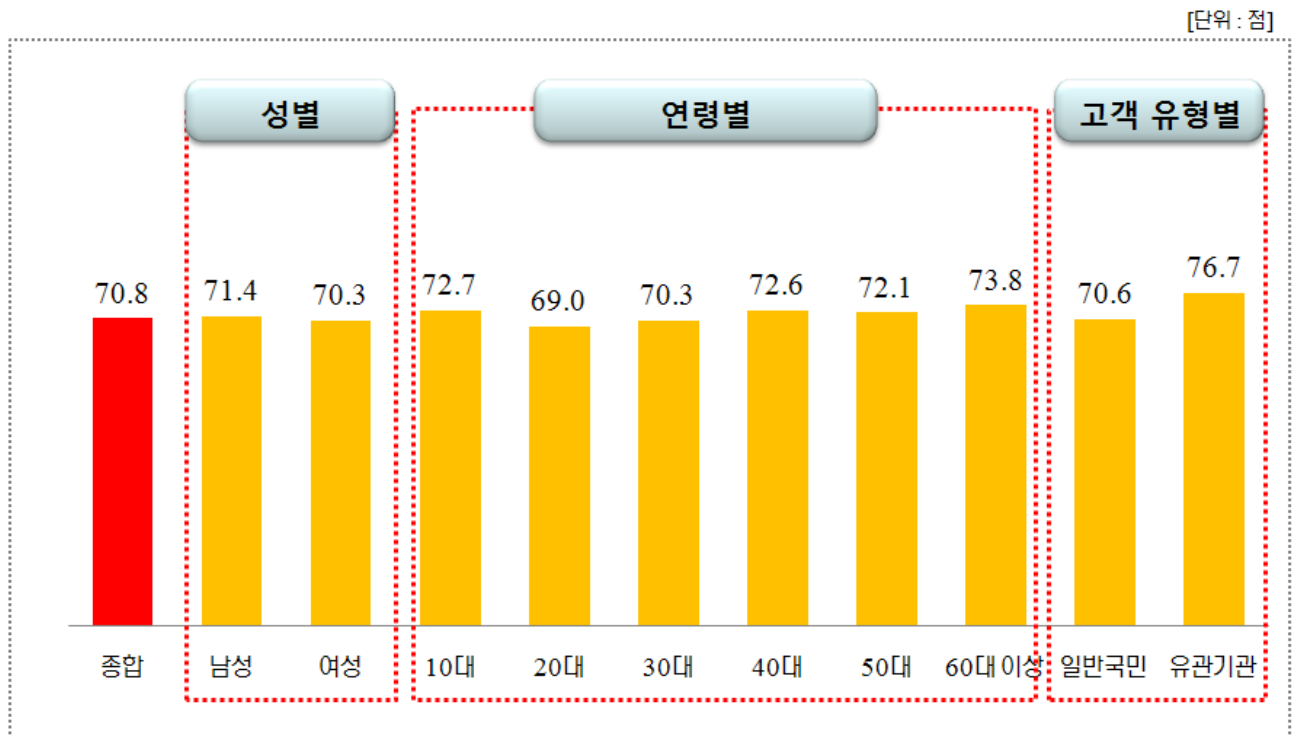
전체	사례수 (명)	비율 (%)
	414	100.0
기상 예보가 안 맞는다(부정확)	368	88.9
주간예보 정확도가 떨어진다	6	1.4
믿음(신뢰)이 안간다	5	1.2
구체적 정보 제공 바람	4	1.0
신속한 정보가 부족하다	4	1.0
지역서비스 예보가 미흡하다	2	0.5
인터넷 지역날씨가 자주 바뀐다	2	0.5
오전, 오후 예보가 달라진다	1	0.2
지역별 세분화 원함	1	0.2
과장된 표현	1	0.2
국민의 기상청이 되어야 한다	1	0.2
스포츠뉴스 전으로 편성	1	0.2
예보시마다 변동 사항 차이가 크다	1	0.2
하루 전날에 예보가 달라진다	1	0.2
정보 접근성의 복잡함	1	0.2
소통 부재	1	0.2
관심없다	1	0.2
무응답/모름	18	4.3

8. 신뢰도

문. 선생님께서는 단기예보, 주간예보, 기상특보와 같은 기상예보서비스에 대하여 얼마나 신뢰하십니까?

▶ 2011년 상반기 신뢰도 점수는 70.8점으로 나타남.

- 성별로는 남성이 71.4점으로 여정보다 높고, 연령별로는 60대 이상이 73.8점으로 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 76.7점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 강원지역이 71.6점으로 높게 나타남.
- 규모별 거주지역별로는 대도시가 70.8점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 군인이 74.3점으로 가장 높고, 다음으로는 전업주부가 73.3점으로 나타남.



(단위: 점)

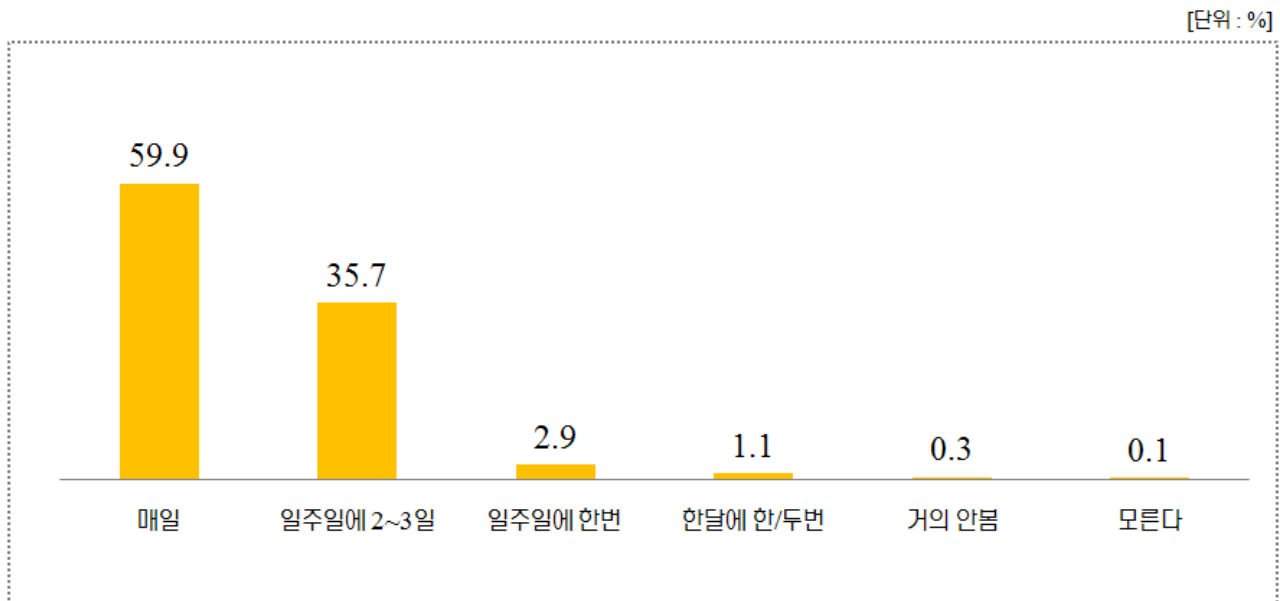
	사례수 (명)	종합				100점 평균 (점)	
		신뢰	보통	비신뢰	무응답		
전체	9,202	77.6	16.8	5.5	0.1	70.8	
성별	남성	4,250	78.6	15.2	6.1	0.1	71.4
	여성	4,952	76.7	18.2	4.9	0.2	70.3
연령별	10대	292	81.5	12.7	5.8	0.0	72.7
	20대	2,691	76.2	17.2	6.5	0.0	69.0
	30대	3,208	77.9	16.5	5.4	0.2	70.3
	40대	1,587	79.1	16.2	4.5	0.1	72.6
	50대	860	77.8	17.4	4.8	0.0	72.1
	60대 이상	564	75.4	19.7	4.3	0.7	73.8
고객유형별	일반국민	8,902	77.4	16.9	5.6	0.1	70.6
	유관기관	300	84.0	13.7	2.3	0.0	76.7
조사방법별	전화조사	3,004	65.4	25.7	8.4	0.4	67.5
	온라인조사	6,198	83.4	12.5	4.0	0.0	72.4
소속별	본청	2,238	79.1	15.6	5.1	0.1	71.5
	지방청	6,964	77.1	17.2	5.6	0.1	70.6
권역별	본청	2,238	79.1	15.6	5.1	0.1	71.5
	부산청	2,415	77.2	16.5	6.1	0.2	69.7
	광주청	857	75.8	17.4	6.7	0.1	70.9
	대전청	3,332	77.7	17.3	5.0	0.1	71.1
	강원청	283	74.9	20.5	4.6	0.0	71.6
	제주청	77	68.8	20.8	10.4	0.0	66.8
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	78.5	16.2	5.1	0.2	70.8
	중소도시	3,440	76.7	16.9	6.3	0.1	70.4
	농어촌	676	72.5	22.0	5.2	0.3	70.4
직업별	농업/어업/임업	163	71.8	20.9	7.4	0.0	71.0
	전문/관리직	695	79.0	14.7	6.3	0.0	71.2
	판매/서비스직	571	76.4	17.5	6.1	0.0	70.7
	사무/기술직	3,406	75.5	18.1	6.2	0.2	69.9
	생산관리직	202	78.7	16.3	5.0	0.0	71.8
	전업주부	1,147	82.1	15.3	2.5	0.1	73.3
	학생	995	79.6	15.1	5.3	0.0	71.1
	무직	358	75.4	19.3	4.7	0.6	71.3
	군인	55	87.3	7.3	5.5	0.0	74.3
	자영업	1,092	74.3	19.6	6.1	0.0	69.8
	기타	492	86.4	9.3	4.1	0.2	70.8
	무응답	26	69.2	15.4	15.4	0.0	67.5
	경제수준별	상	113	70.8	20.4	8.8	0.0
중상		1,011	79.2	15.1	5.4	0.2	71.4
중		4,677	78.3	16.6	5.0	0.1	71.0
중하		2,572	78.7	16.0	5.3	0.0	71.1
하		708	71.8	20.6	6.9	0.7	69.0
무응답		121	52.9	31.4	14.9	0.8	62.8

9. 기상서비스 접촉 빈도

문. 선생님께서는 평소에 얼마나 자주 기상예보를 보거나 들으십니까?

▶ 기상서비스를 매일 보는 경우가 59.9%로 가장 높게 나타남.

- 성별로는 남성과 여성이 기상서비스를 매일 보는 경우는 같고, 연령이 높을수록 매일 보는 비율이 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 71.3%로 일반국민보다 기상서비스를 매일 보는 비율이 높고, 권역별로는 제주지역이 66.2%로 매일 보는 비율이 높게 나타남.
- 규모별 거주지역별로는 농어촌이 기상서비스를 매일 보는 비율이 62.7%로 높게 나타남.
- 직업별로는 농업/어업/임업이 82.8%로 매일 보는 비율이 가장 높고, 다음으로는 자영업 등의 순으로 나타남.
- 경제수준별로는 경제수준이 낮은 계층(경제수준이 하)이 매일 보는 비율이 64.3%로 나타남.



(단위: %)

		사례수 (명)	매일	일주일에 2~3일	일주일에 한번	한달에 한/두번	거의 안봄	모른다
전체		9,202	59.9	35.7	2.9	1.1	0.3	0.1
성별	남성	4,250	59.9	35.7	2.8	1.2	0.2	0.1
	여성	4,952	59.9	35.6	3.0	1.1	0.4	0.0
연령별	10대	292	42.5	52.0	3.1	2.4	0.0	0.0
	20대	2,691	56.5	40.1	2.2	0.9	0.3	0.0
	30대	3,208	56.7	38.5	3.3	1.1	0.2	0.0
	40대	1,587	61.4	32.5	4.2	1.5	0.3	0.1
	50대	860	71.5	24.5	2.4	0.9	0.5	0.1
	60대 이상	564	81.0	16.5	1.1	0.5	0.7	0.2
고객유형별	일반국민	8,902	59.5	36.0	2.9	1.1	0.3	0.1
	유관기관	300	71.3	25.0	2.7	1.0	0.0	0.0
조사방법별	전화조사	3,004	65.9	28.1	3.8	1.1	0.9	0.2
	온라인조사	6,198	57.0	39.4	2.5	1.1	0.0	0.0
소속별	본청	2,238	60.3	35.7	2.8	0.9	0.4	0.0
	지방청	6,964	59.8	35.8	3.0	1.2	0.3	0.1
권역별	본청	2,238	60.3	35.7	2.8	0.9	0.4	0.0
	부산청	2,415	57.5	37.2	3.8	1.2	0.1	0.1
	광주청	857	62.7	34.2	1.6	1.1	0.5	0.0
	대전청	3,332	60.5	35.1	2.9	1.2	0.3	0.1
	강원청	283	60.1	36.8	1.4	1.8	0.0	0.0
	제주청	77	66.2	32.5	1.3	0.0	0.0	0.0
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	59.1	36.4	3.1	1.1	0.3	0.0
	중소도시	3,440	59.5	36.2	2.7	1.2	0.3	0.1
	농어촌	676	62.7	32.5	3.3	0.7	0.7	0.0
직업별	농업/어업/임업	163	82.8	15.4	1.8	0.0	0.0	0.0
	전문/관리직	695	59.7	37.6	1.9	0.9	0.0	0.0
	판매/서비스직	571	57.3	38.3	2.8	1.2	0.4	0.0
	사무/기술직	3,406	58.7	36.1	3.7	1.1	0.4	0.1
	생산관리직	202	55.0	38.6	5.0	1.0	0.0	0.5
	전업주부	1,147	64.4	31.1	3.1	1.1	0.2	0.0
	학생	995	51.9	44.5	2.1	1.3	0.2	0.0
	무직	358	61.2	33.5	3.1	0.8	1.1	0.3
	군인	55	58.2	38.2	1.8	1.8	0.0	0.0
	자영업	1,092	67.1	29.0	2.4	1.1	0.3	0.1
	기타	492	55.1	42.3	1.0	1.2	0.4	0.0
	무응답	26	61.5	34.6	3.8	0.0	0.0	0.0
	경제수준별	상	113	55.8	36.3	4.4	2.7	0.9
중상		1,011	57.0	39.2	2.9	0.6	0.1	0.2
중		4,677	60.2	35.5	2.9	1.2	0.2	0.0
중하		2,572	59.0	36.9	2.9	1.1	0.1	0.0
하		708	64.3	29.9	2.5	1.4	1.7	0.1
무응답		121	70.2	19.8	5.0	0.8	3.3	0.8

10. 기상서비스 이용실태[종합]

문. 선생님께서는 평소 어떤 매체를 통하여 기상정보를 얻고 있습니까? 가장 많이 접하는 순서대로 2가지만 골라주십시오.

- ▶ 기상서비스 이용매체로는 TV가 81.1%로 가장 높고, 다음으로는 인터넷 포털사이트 58.3%, 휴대전화 서비스 21.0% 등의 순으로 나타남[종합순위 기준].

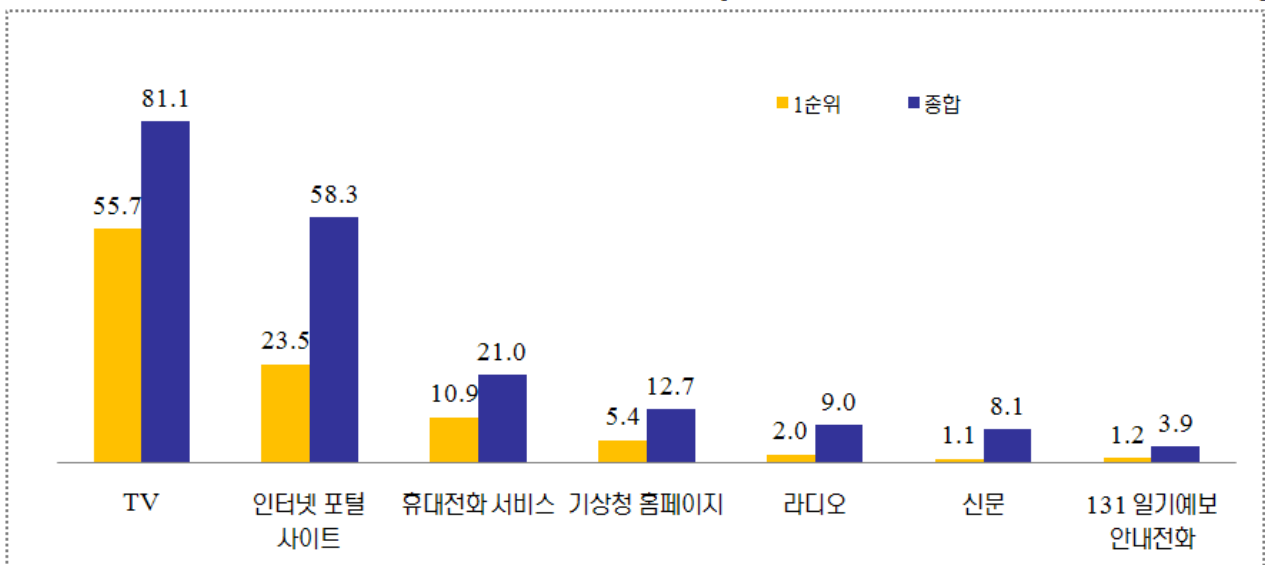
[TV 매체]

- 성별로는 여성이 남성보다 높고, 연령이 높을수록 높게 나타남.
- 고객 유형별로는 일반국민이 81.9%로 유관기관보다 높고, 거주지역별로는 농어촌이 84.5%로 높게 나타남.
- 직업별로는 농업/어업/임업이 93.9%로 가장 높게 나타남.

[기타 매체]

- 대도시 지역이 인터넷 포털사이트 및 휴대전화서비스를 이용하는 경우가 높고, 유관기관에서는 기상청 홈페이지를 이용하는 경우가 일반국민보다 높게 나타남.

[단위 : %, base= 기상예보를 한달에 한번 이상 본 경우, 중복응답]



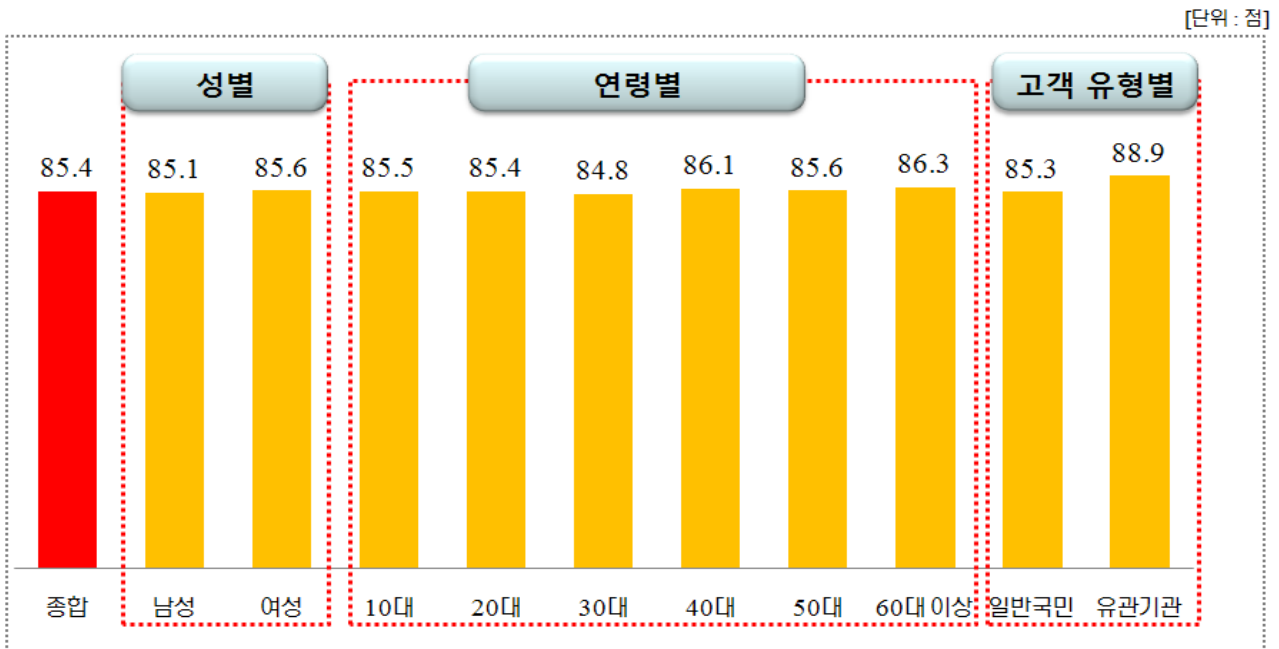
(단위: %)

		사례수 (명)	TV	인터넷 포털 사이트	휴대 전화 서비스	기상청 홈페이지	라디오	신문	131 일기예보 안내전화	기타
전체		9,169	81.1	58.3	21.0	12.7	9.0	8.1	3.9	0.8
성별	남성	4,236	78.4	56.1	20.3	16.0	9.8	8.9	3.7	1.2
	여성	4,933	83.4	60.1	21.6	9.9	8.4	7.4	4.0	0.5
연령별	10대	292	76.0	48.3	35.3	16.8	6.2	9.2	5.8	2.4
	20대	2,682	75.0	66.1	33.1	12.4	5.2	3.7	2.3	0.6
	30대	3,200	80.9	66.0	20.9	13.8	7.9	5.1	2.4	0.9
	40대	1,581	83.6	57.4	11.8	14.8	10.9	11.3	4.6	1.1
	50대	855	88.4	37.8	7.1	10.6	16.4	18.1	9.0	0.7
	60대 이상	559	96.1	15.2	3.6	2.9	18.8	21.5	9.3	0.0
고객유형별	일반국민	8,869	81.9	58.0	21.2	11.9	9.2	8.4	3.9	0.4
	유관기관	300	57.7	66.3	15.7	35.0	2.7	0.3	4.7	12.0
조사방법별	전화조사	2,971	82.9	50.3	17.3	5.0	10.7	10.5	6.2	1.4
	온라인조사	6,198	80.3	62.1	22.8	16.4	8.2	7.0	2.8	0.5
소속별	본청	2,228	78.2	59.8	25.1	11.7	8.9	10.1	2.1	0.6
	지방청	6,941	82.0	57.8	19.7	13.0	9.1	7.5	4.5	0.9
권역별	본청	2,228	78.2	59.8	25.1	11.7	8.9	10.1	2.1	0.6
	부산청	2,409	82.8	58.7	17.8	13.2	9.0	7.6	5.4	0.6
	광주청	853	82.9	55.3	19.3	14.4	8.8	6.3	5.5	1.1
	대전청	3,319	81.4	57.9	21.0	12.1	9.6	8.1	3.5	0.8
	강원청	283	80.9	56.9	21.2	16.6	4.2	3.5	5.3	3.9
	제주청	77	81.8	53.2	22.1	19.5	9.1	3.9	5.2	0.0
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,770	80.8	59.1	22.3	12.1	9.5	8.9	3.0	0.3
	중소도시	3,428	82.9	58.0	20.5	11.8	8.9	7.7	4.0	0.5
	농어촌	671	84.5	50.5	16.5	11.8	9.4	8.0	9.5	0.6
직업별	농업/어업/임업	163	93.9	20.9	6.1	16.0	12.9	4.9	20.9	0.0
	전문/관리직	695	76.8	61.4	22.9	12.1	11.7	9.8	2.2	0.3
	판매/서비스직	569	79.8	58.5	20.7	11.4	11.2	9.7	4.6	0.2
	사무/기술직	3,391	77.4	65.4	22.4	14.5	7.2	5.4	2.8	1.3
	생산관리직	201	81.1	50.7	18.4	10.4	17.9	11.4	4.5	0.5
	전업주부	1,145	90.3	52.3	16.2	10.0	10.4	10.3	4.1	0.5
	학생	993	71.7	56.3	39.4	16.5	4.6	6.0	3.6	1.2
	무직	353	85.8	49.6	14.2	11.9	12.7	8.2	1.7	0.6
	군인	55	76.4	60.0	32.7	20.0	1.8	5.5	1.8	1.8
	자영업	1,088	88.7	46.5	12.8	7.7	11.8	15.8	6.3	0.1
	기타	490	87.6	71.0	10.8	12.2	7.1	4.7	3.7	0.4
	무응답	26	84.6	34.6	19.2	0.0	26.9	3.8	11.5	0.0
	경제수준별	상	112	73.2	46.4	17.0	12.5	19.6	10.7	9.8
중상		1,008	77.0	56.0	22.2	13.9	10.9	11.0	4.3	1.4
중		4,668	81.4	59.1	21.2	13.0	8.4	8.1	3.7	0.8
중하		2,570	81.1	61.5	21.4	12.8	8.2	6.8	3.5	0.5
하		695	84.9	49.2	17.4	10.4	11.8	7.8	5.2	0.6
무응답		116	89.7	38.8	19.0	2.6	7.8	11.2	5.2	0.9

11. 1순위 매체 이해도

문. 선생님께서는 1순위로 응답하신 매체는 이해하기 쉬웠습니까?

- ▶ 매체별 이해도는 85.4점으로 나타남.
- ▶ 연령별로는 60대 이상이 가장 높고, 고객 유형별로는 유관기관에서 높게 나타남.
- 성별로는 여성이 남성보다 1순위 매체 이해도가 높고, 연령별로는 60대 이상이 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 88.9점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 강원지역이 높게 나타남.
- 규모별 거주지역별로는 중소도시가 85.6점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 자영업이 86.1점으로 가장 높고, 다음으로는 사무/기술직 등의 순으로 나타남.



(단위: 점)

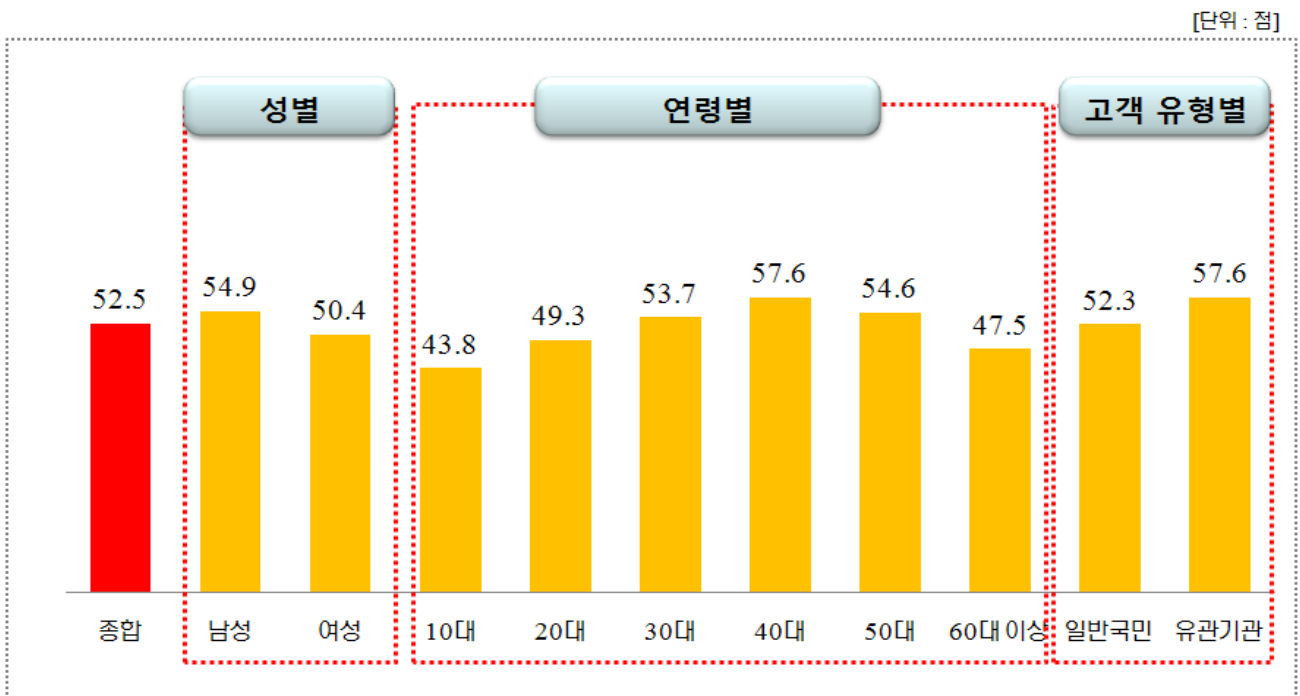
		사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)
			안다	보통	모른다	
전체		9,202	93.3	5.0	1.1	85.4
성별	남성	4,250	92.4	5.5	1.4	85.1
	여성	4,952	94.0	4.6	0.8	85.6
연령별	10대	292	94.2	4.1	1.7	85.5
	20대	2,691	93.1	5.0	1.3	85.4
	30대	3,208	94.2	4.5	0.8	84.8
	40대	1,587	93.6	5.2	0.6	86.1
	50대	860	91.0	6.7	1.5	85.6
	60대 이상	564	91.0	5.5	1.8	86.3
고객유형별	일반국민	8,902	93.2	5.1	1.0	85.3
	유관기관	300	93.7	4.0	2.3	88.9
조사방법별	전화조사	3,004	91.6	5.5	1.0	88.2
	온라인조사	6,198	94.1	4.8	1.1	84.1
소속별	본청	2,238	93.6	4.8	0.9	85.3
	지방청	6,964	93.2	5.1	1.1	85.4
권역별	본청	2,238	93.6	4.8	0.9	85.3
	부산청	2,415	94.0	4.6	1.0	85.0
	광주청	857	92.5	5.1	1.8	85.5
	대전청	3,332	92.8	5.3	1.1	85.6
	강원청	283	92.9	6.0	0.7	86.1
	제주청	77	89.6	6.5	2.6	85.8
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	93.6	4.9	1.0	85.0
	중소도시	3,440	93.1	5.1	1.1	85.6
	농어촌	676	92.0	6.1	1.0	85.1
직업별	농업/어업/임업	163	89.6	7.4	1.8	85.9
	전문/관리직	695	93.5	5.2	1.2	84.9
	판매/서비스직	571	91.4	6.5	1.2	84.3
	사무/기술직	3,406	94.0	4.5	0.8	86.0
	생산관리직	202	90.1	6.9	2.5	81.9
	전업주부	1,147	94.9	4.1	0.9	85.0
	학생	995	92.8	5.2	1.6	85.5
	무직	358	90.5	5.9	1.7	84.6
	군인	55	92.7	7.3	0.0	84.9
	자영업	1,092	92.2	5.9	1.2	86.1
	기타	492	93.9	4.3	1.2	84.1
	무응답	26	96.2	3.8	0.0	90.4
	경제수준별	상	113	86.7	7.1	4.4
중상		1,011	93.3	5.3	1.0	85.4
중		4,677	94.6	4.1	0.9	86.0
중하		2,572	92.7	6.0	1.1	84.4
하		708	89.0	6.5	2.3	84.9
무응답		121	84.3	8.3	0.8	87.2

12. 지역기후 서비스 인지도

문. 선생님께서는 기상청에서 추진하고 있는 지역기후서비스에 대하여 알고 계십니까?

▶ 지역기후 서비스 인지도 점수는 52.5점으로 응답자의 절반이상이 지역기후 서비스를 인지하는 것으로 나타남.

- 성별로는 남성이 여성보다 높고, 연령별로는 40대가 57.6점으로 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 57.6점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 부산지역이 높게 나타남.
- 규모별 거주지역별로는 대도시가 53.8점으로 높게 나타남.
- 직업별로는 생산관리직이 57.3점으로 가장 높고, 다음으로는 전문/관리직 등의 순으로 나타남.



(단위: 점)

	사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)		
		안다	보통	모른다			
전체	9,202	50.2	7.1	42.6	52.5		
성별	남성	4,250	54.5	6.9	38.6	54.9	
	여성	4,952	46.5	7.4	46.1	50.4	
연령별	10대	292	37.3	6.5	56.2	43.8	
	20대	2,691	44.6	6.2	49.2	49.3	
	30대	3,208	52.4	7.7	39.9	53.7	
	40대	1,587	57.8	8.0	34.2	57.6	
	50대	860	54.0	6.7	39.3	54.6	
	60대 이상	564	44.5	7.1	48.4	47.5	
고객유형별	일반국민	8,902	50.1	7.1	42.8	52.3	
	유관기관	300	54.7	7.3	38.0	57.6	
조사방법별	전화조사	3,004	41.2	6.7	52.1	44.9	
	온라인조사	6,198	54.6	7.4	38.1	56.1	
소속별	본청	2,238	50.4	7.2	42.3	52.2	
	지방청	6,964	50.1	7.1	42.7	52.6	
권역별	본청	2,238	50.4	7.2	42.3	52.2	
	부산청	2,415	53.0	7.0	40.0	55.2	
	광주청	857	50.4	8.2	41.4	53.3	
	대전청	3,332	47.9	7.0	45.1	50.5	
	강원청	283	51.9	5.3	42.8	53.5	
	제주청	77	48.1	9.1	42.9	50.9	
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	52.2	7.2	40.7	53.8	
	중소도시	3,440	47.4	7.1	45.5	50.4	
	농어촌	676	48.8	7.1	44.1	50.9	
직업별	농업/어업/임업	163	50.3	4.9	44.8	51.6	
	전문/관리직	695	56.4	5.8	37.8	56.7	
	판매/서비스직	571	51.3	6.1	42.6	51.8	
	사무/기술직	3,406	50.3	7.1	42.6	51.9	
	생산관리직	202	55.0	10.9	34.2	57.3	
	전업주부	1,147	50.3	8.5	41.2	52.9	
	학생	995	41.8	7.3	50.9	47.3	
	무직	358	40.2	8.7	51.1	46.7	
	군인	55	52.7	3.6	43.6	55.4	
	자영업	1,092	49.6	7.0	43.4	51.4	
	기타	492	63.8	6.1	30.1	65.8	
	무응답	26	34.6	3.8	61.5	39.3	
	경제수준별	상	113	55.8	8.8	35.4	59.1
		중상	1,011	58.7	6.0	35.3	57.2
중		4,677	52.0	7.4	40.6	53.9	
중하		2,572	46.6	7.2	46.2	50.3	
하		708	41.8	7.1	51.1	46.3	
무응답		121	31.4	5.0	63.6	36.0	

13. 관심을 갖는 날씨 요소

문. 평소 일기예보를 이용할 때 가장 관심을 갖는 날씨요소는 무엇인가요?

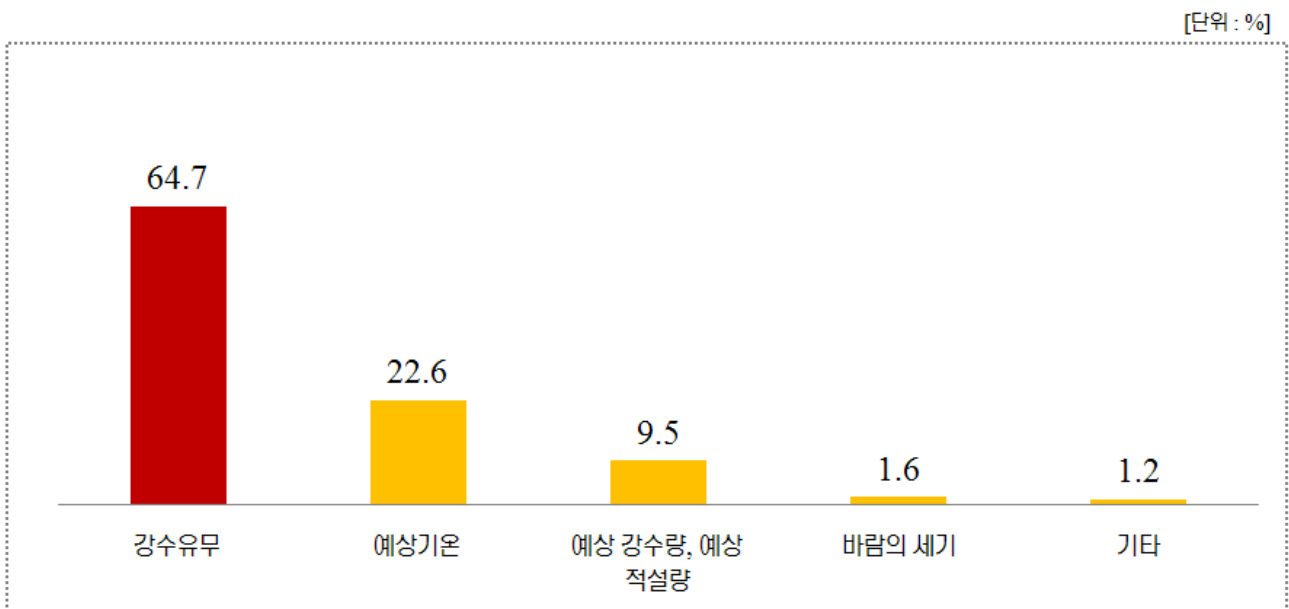
- ▶ 관심을 갖는 날씨요소로는 강수유무가 64.7%로 가장 높고, 다음으로는 예상기온이 22.6%로 높게 나타남.

[강수유무]

- 성별로는 남성이 여성보다 높고, 연령별로는 20~30대가 높게 나타남.
- 고객유형별로는 일반국민이 유관기관보다 높고, 규모별 거주지역별로는 대도시가 높게 나타남.

[기타]

- 예상기온은 여성이 남성보다 높고, 예상강수량/예상적설량은 유관기관, 농업/어업/임업에서 높게 나타남.
- 바람의 세기는 유관기관이 11.3%로 일반국민보다 높게 나타남.



(단위: %)

		사례수 (명)	강수유무	예상기온	예상 강수량, 예상 적설량	바람의 세기	기타	무응답
전체		9,202	64.7	22.6	9.5	1.6	1.2	0.4
성별	남성	4,250	65.4	17.9	12.9	2.1	1.3	0.4
	여성	4,952	64.2	26.6	6.6	1.1	1.2	0.4
연령별	10대	292	62.0	29.5	3.8	3.4	1.4	0.0
	20대	2,691	66.4	24.6	6.7	1.3	0.7	0.3
	30대	3,208	67.6	20.6	9.7	0.9	1.2	0.1
	40대	1,587	64.1	20.9	11.9	1.6	1.0	0.4
	50대	860	59.7	23.0	12.0	3.1	1.6	0.6
	60대 이상	564	51.4	24.8	14.9	3.0	3.9	2.0
고객유형별	일반국민	8,902	65.4	23.0	8.8	1.2	1.2	0.4
	유관기관	300	45.0	10.0	31.3	11.3	2.0	0.3
조사방법별	전화조사	3,004	58.3	22.1	13.7	2.8	1.9	1.1
	온라인조사	6,198	67.9	22.8	7.5	1.0	0.9	0.0
소속별	본청	2,238	65.1	24.4	8.2	1.1	0.9	0.3
	지방청	6,964	64.6	22.0	10.0	1.7	1.3	0.4
권역별	본청	2,238	65.1	24.4	8.2	1.1	0.9	0.3
	부산청	2,415	66.7	21.3	9.1	1.3	1.3	0.3
	광주청	857	62.1	20.4	13.3	3.0	0.9	0.2
	대전청	3,332	64.0	23.0	9.5	1.5	1.5	0.5
	강원청	283	61.1	21.9	11.3	3.5	1.8	0.4
	제주청	77	64.9	15.6	14.3	3.9	1.3	0.0
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	65.7	23.4	8.5	1.2	1.0	0.3
	중소도시	3,440	65.3	23.2	8.5	1.2	1.4	0.4
	농어촌	676	64.1	19.2	12.1	1.8	2.2	0.6
직업별	농업/어업/임업	163	64.4	11.7	13.5	6.1	4.3	0.0
	전문/관리직	695	65.8	21.7	9.4	1.2	1.7	0.3
	판매/서비스직	571	64.4	22.8	9.6	1.2	0.9	1.1
	사무/기술직	3,406	65.4	20.6	10.7	2.1	1.0	0.2
	생산관리직	202	62.4	25.2	10.4	0.5	1.0	0.5
	전업주부	1,147	61.3	29.6	7.5	0.7	0.9	0.1
	학생	995	64.6	27.5	5.6	1.4	0.7	0.1
	무직	358	57.3	27.1	9.8	1.1	2.8	2.0
	군인	55	65.5	12.7	10.9	0.0	10.9	0.0
	자영업	1,092	62.6	21.2	12.6	1.5	1.4	0.6
	기타	492	78.7	13.4	5.5	1.0	1.2	0.2
	무응답	26	57.7	34.6	3.8	3.8	0.0	0.0
	경제수준별	상	113	51.3	27.4	15.0	4.4	1.8
중상		1,011	60.5	23.1	13.0	1.6	1.7	0.1
중		4,677	65.4	22.5	9.3	1.6	0.9	0.3
중하		2,572	66.8	22.0	8.4	1.3	1.5	0.1
하		708	61.4	23.4	10.2	2.0	1.4	1.6
무응답		121	62.0	22.3	7.4	2.5	1.7	4.1

14. 추가로 원하는 정보

문. 일기예보 정보 외에 추가로 원하는 정보가 있다면 무엇인가요?

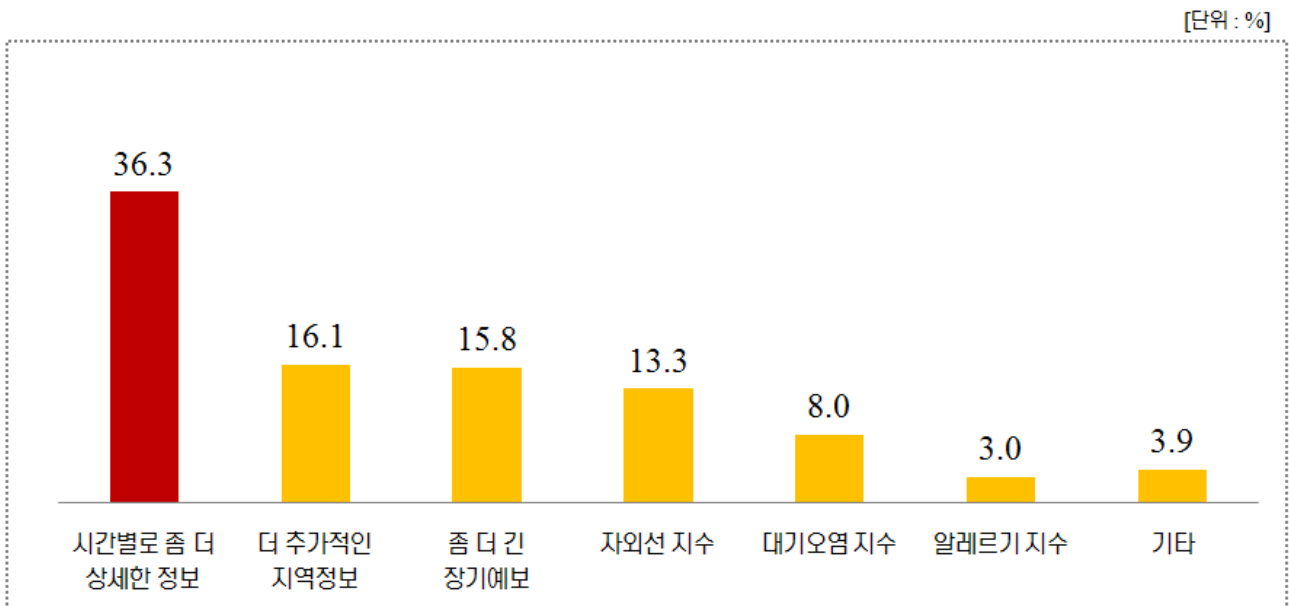
- ▶ 추가로 원하는 정보로는 ‘시간별로 좀 더 상세한 정보’가 36.3%로 가장 높고, ‘더 추가적인 지역정보’가 16.1%로 높게 나타남.

[시간별로 좀 더 상세한 정보]

- 성별로는 남성이 여성보다 높고, 연령별로는 20대, 고객유형별로는 유관기관에서 높게 나타남.
- 규모별 거주지역별로는 대도시, 직업별로는 군인, 전문/관리직에서 높게 나타남.

[기타]

- ‘더 추가적인 지역정보’는 일반국민, 농어촌, 농업/어업/임업에서 높게 나타남.
- ‘좀 더 긴 장기 예보’는 유관기관, 대도시, 농업/어업/임업에서 높게 나타남.



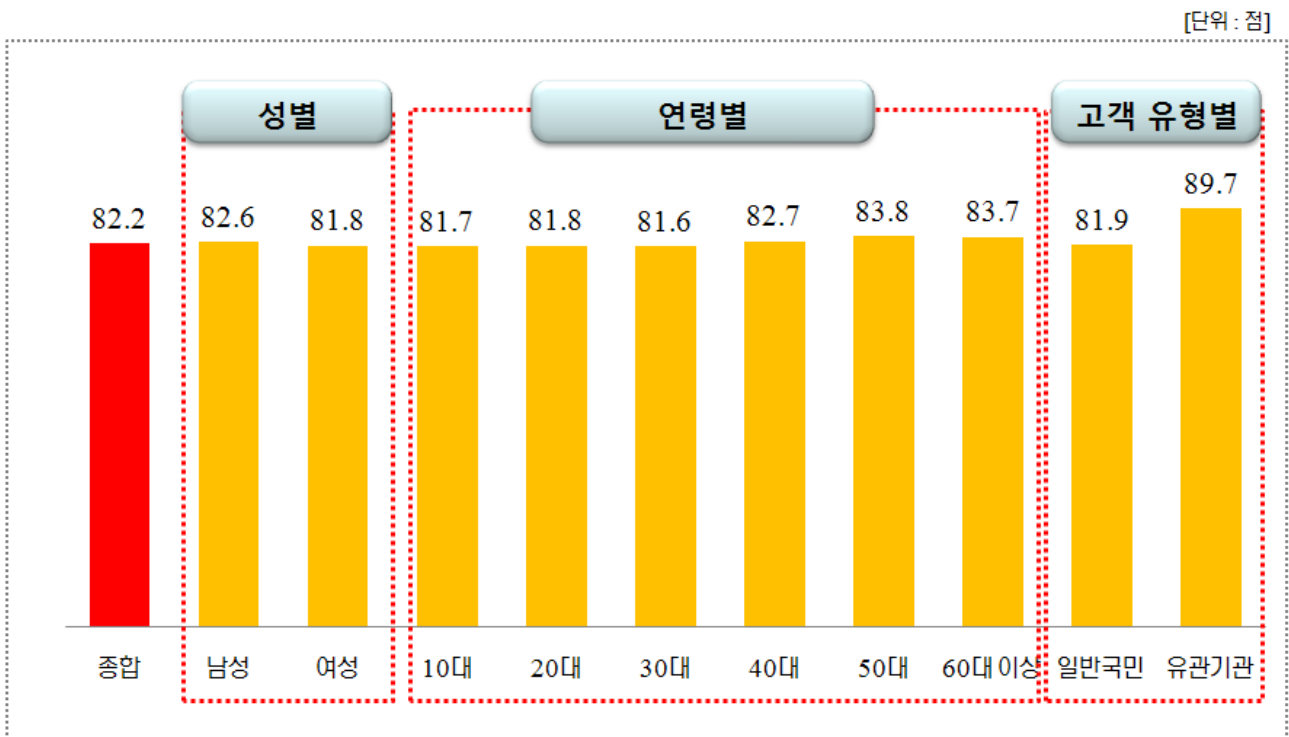
(단위: %)

		사례수 (명)	시간별로 좀 더 상세한 정보	더 추가적인 지역 정보	좀 더 긴 장기 예보	자외선 지수	대기 오염 지수	알레르기 지수	기타	무응답
전체		9,169	36.3	16.1	15.8	13.3	8.0	3.0	3.9	3.5
성별	남성	4,236	38.8	17.0	16.3	8.2	7.8	2.8	4.9	4.2
	여성	4,933	34.1	15.3	15.4	17.8	8.3	3.1	3.0	2.9
연령별	10대	292	39.0	17.1	15.8	19.9	3.4	2.4	2.4	0.0
	20대	2,682	40.0	13.9	15.3	18.6	5.2	2.5	3.0	1.6
	30대	3,200	36.4	16.4	16.1	12.7	10.3	3.3	3.3	1.4
	40대	1,581	32.9	17.6	16.4	10.9	9.8	3.8	4.0	4.5
	50대	855	36.0	16.6	15.2	7.7	8.0	2.7	5.9	7.8
	60대 이상	559	26.6	19.5	15.4	3.9	6.0	2.0	9.4	17.2
고객유형별	일반국민	8,869	36.3	16.3	15.6	13.5	8.2	3.0	3.7	3.4
	유관기관	300	37.0	12.0	20.7	9.0	4.0	2.0	9.3	6.0
조사방법별	전화조사	2,971	31.2	14.1	14.9	10.7	7.5	3.3	7.7	10.7
	온라인조사	6,198	38.8	17.1	16.3	14.6	8.3	2.8	2.1	0.0
소속별	본청	2,228	39.7	11.1	16.3	13.9	9.6	2.6	3.5	3.2
	지방청	6,941	35.2	17.7	15.7	13.2	7.5	3.1	4.1	3.6
권역별	본청	2,228	39.7	11.1	16.3	13.9	9.6	2.6	3.5	3.2
	부산청	2,409	36.9	17.7	17.0	11.3	7.4	3.1	3.6	3.0
	광주청	853	31.0	20.3	13.8	14.7	8.5	3.5	4.3	3.9
	대전청	3,319	35.7	16.9	15.1	14.0	7.5	2.9	4.2	3.8
	강원청	283	30.0	20.5	16.3	13.1	6.0	3.9	4.2	6.0
	제주청	77	31.2	13.0	19.5	14.3	7.8	3.9	9.1	1.3
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,770	37.5	13.8	16.9	13.2	8.9	2.9	3.6	3.2
	중소도시	3,428	35.5	18.4	14.2	14.3	7.5	2.9	3.8	3.3
	농어촌	671	31.7	22.5	14.1	11.5	6.4	4.0	4.6	5.3
직업별	농업/어업/임업	163	31.9	24.5	18.4	5.5	4.9	0.0	4.9	9.8
	전문/관리직	695	41.0	14.2	15.1	13.5	7.8	1.7	4.3	2.3
	판매/서비스직	569	36.4	18.2	15.2	10.3	10.7	1.9	4.0	3.2
	사무/기술직	3,391	35.9	14.9	17.8	13.0	8.5	2.9	4.0	3.0
	생산관리직	201	34.7	21.8	14.4	10.9	8.4	5.9	2.5	1.5
	전업주부	1,145	33.1	17.0	13.6	15.9	11.0	4.7	2.3	2.4
	학생	993	39.7	14.7	12.9	22.2	4.2	3.0	2.4	0.9
	무직	353	30.2	19.3	12.8	14.8	5.3	3.1	4.7	9.8
	군인	55	43.6	16.4	10.9	10.9	5.5	5.5	7.3	0.0
	자영업	1,088	36.0	18.6	13.1	8.8	7.4	2.2	6.1	7.8
	기타	490	40.0	13.0	23.4	8.1	7.3	3.0	3.9	1.2
	무응답	26	30.8	11.5	11.5	11.5	11.5	3.8	7.7	11.5
	경제수준별	상	112	25.7	26.5	14.2	10.6	7.1	6.2	5.3
중상		1,008	39.7	14.4	16.2	12.5	8.7	2.7	3.1	2.8
중		4,668	36.9	15.2	17.0	14.1	7.5	3.0	3.7	2.7
중하		2,570	36.3	17.5	14.4	13.3	8.9	3.0	4.2	2.5
하		695	32.1	18.4	13.1	11.6	7.9	2.7	5.6	8.6
무응답		116	22.3	14.9	12.4	7.4	5.8	3.3	4.1	29.8

15. 일상생활 영향도

문. 날씨가 직장과 집에서 일상생활에 얼마나 영향을 준다고 생각하시나요?

- ▶ 일상생활에 대한 영향도는 82.2점으로 나타남.
- ▶ 직업별로는 농업/어업/임업이 일상생활에 영향을 더 많이 받는 것으로 나타남.
 - 성별로는 남성이 여성보다 높고, 연령별로는 50대 ~ 60대이상 에서 높게 나타남.
 - 고객유형별로는 유관기관이 89.7점으로 일반국민보다 높고, 권역별로는 강원지역이 높게 나타남.
 - 규모별 거주지역별로는 농어촌이 82.9점으로 높게 나타남.
 - 직업별로는 농업/어업/임업이 89.5점으로 가장 높고, 다음으로는 군인 등의 순으로 나타남.



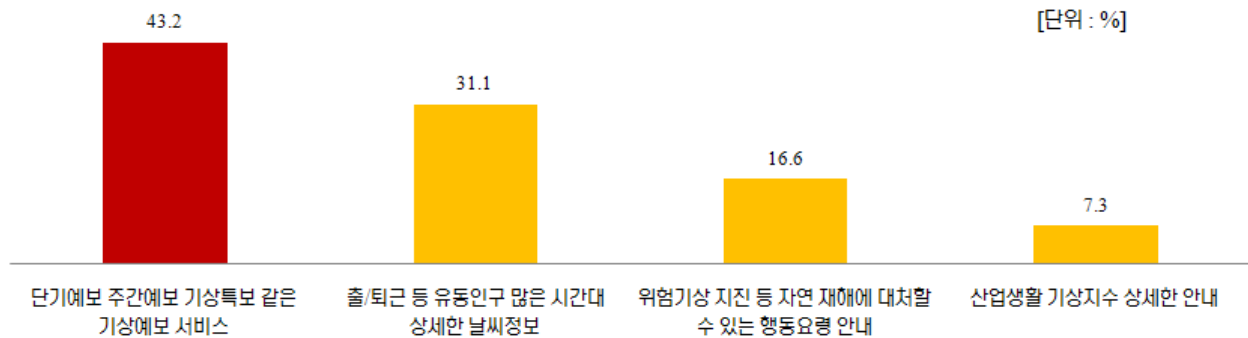
(단위: %)

		사례수 (명)	종합				100점 평균 (점)
			크다	보통	없다	무응답	
전체		9,202	88.8	9.1	1.9	0.2	82.2
성별	남성	4,250	89.1	8.6	2.1	0.2	82.6
	여성	4,952	88.6	9.6	1.7	0.2	81.8
연령별	10대	292	91.4	6.2	2.4	0.0	81.7
	20대	2,691	89.4	8.8	1.6	0.1	81.8
	30대	3,208	89.9	8.2	1.8	0.1	81.6
	40대	1,587	88.4	9.6	1.8	0.2	82.7
	50대	860	86.4	11.0	2.3	0.2	83.8
	60대 이상	564	82.8	13.3	2.5	1.4	83.7
고객유형별	일반국민	8,902	88.7	9.2	1.9	0.2	81.9
	유관기관	300	91.3	8.3	0.3	0.0	89.7
조사방법별	전화조사	3,004	82.6	13.2	3.5	0.7	82.0
	온라인조사	6,198	91.8	7.1	1.0	0.0	82.3
소속별	본청	2,238	90.2	7.9	1.7	0.2	82.2
	지방청	6,964	88.3	9.5	1.9	0.2	82.2
권역별	본청	2,238	90.2	7.9	1.7	0.2	82.2
	부산청	2,415	87.9	10.4	1.4	0.2	81.7
	광주청	857	87.7	8.9	3.3	0.1	81.7
	대전청	3,332	88.7	9.2	1.8	0.3	82.5
	강원청	283	90.5	7.4	2.1	0.0	84.7
	제주청	77	85.7	10.4	3.9	0.0	80.1
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	88.8	9.5	1.5	0.2	81.7
	중소도시	3,440	88.7	8.8	2.3	0.2	82.0
	농어촌	676	87.9	8.7	3.0	0.4	82.9
직업별	농업/어업/임업	163	91.4	6.7	1.8	0.0	89.5
	전문/관리직	695	91.7	6.5	1.6	0.3	82.8
	판매/서비스직	571	90.4	8.1	1.2	0.4	83.2
	사무/기술직	3,406	88.1	9.4	2.3	0.2	81.7
	생산관리직	202	84.7	13.4	2.0	0.0	78.9
	전업주부	1,147	90.8	7.8	1.2	0.1	82.7
	학생	995	91.4	7.1	1.5	0.0	82.0
	무직	358	84.6	12.6	1.7	1.1	80.3
	군인	55	94.5	5.5	0.0	0.0	85.6
	자영업	1,092	87.5	9.8	2.5	0.2	83.5
	기타	492	84.3	14.8	0.4	0.4	79.6
	무응답	26	76.9	7.7	15.4	0.0	73.9
	경제수준별	상	113	90.3	6.2	3.5	0.0
중상		1,011	89.6	7.6	2.6	0.2	83.2
중		4,677	88.7	9.6	1.5	0.2	82.2
중하		2,572	90.2	7.9	1.8	0.1	81.9
하		708	84.5	12.4	2.3	0.8	81.8
무응답		121	77.7	14.0	6.6	1.7	78.4

16. 가장 필요한 기상청의 서비스

문. 선생님께서는 일상생활에서 가장 필요한 기상청의 서비스는 무엇이라고 생각하십니까?

- ▶ 가장 필요한 기상청의 서비스로는 '단기예보 주간예보 기상특보 같은 기상예보서비스' 라고 응답한 경우가 43.2%로 가장 높게 나타남.

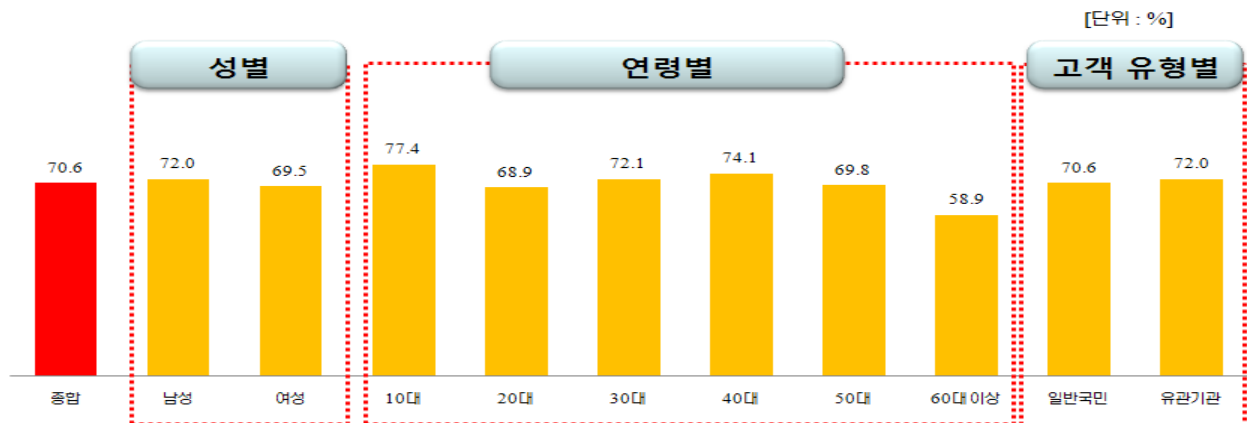


		사례수 (명)	기상예보 서비스	유동인구 많은 시간대 상세한 날씨정보	자연 재해에 대처 할 수 있는 행동요령 안내	산업생활 기상지수 상세한 안내
전체		9,169	43.2	31.1	16.6	7.3
성별	남성	4,236	48.0	29.6	13.8	6.7
	여성	4,933	39.1	32.4	18.9	7.8
연령별	10대	292	35.6	45.2	13.7	4.5
	20대	2,682	39.3	36.0	15.4	8.0
	30대	3,200	42.5	33.6	15.5	7.3
	40대	1,581	46.0	25.5	19.0	7.8
	50대	855	50.2	20.9	19.1	7.2
	60대 이상	559	51.6	17.9	19.0	4.1
고객유형별	일반국민	8,869	42.7	31.7	16.3	7.5
	유관기관	300	57.7	13.3	25.3	2.0
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,770	41.0	34.6	15.4	7.0
	중소도시	3,428	44.2	29.3	17.0	8.1
	농어촌	671	47.3	23.7	18.6	7.4
직업별	농업/어업/임업	163	59.5	12.9	14.7	7.4
	전문/관리직	695	39.1	33.4	17.8	7.9
	판매/서비스직	569	43.8	29.4	14.7	10.3
	사무/기술직	3,391	44.2	31.5	16.6	6.6
	생산관리직	201	39.1	32.7	16.8	10.4
	전업주부	1,145	42.5	26.0	21.7	8.1
	학생	993	39.5	39.4	13.1	6.8
	무직	353	46.4	23.5	18.2	7.0
	군인	55	50.9	25.5	10.9	10.9
	자영업	1,088	49.1	24.3	16.8	7.2
	기타	490	30.9	50.0	11.4	5.5
	무응답	26	38.5	23.1	19.2	7.7

17. 홍보활동 인지도

문. 선생님께서는 TV, 인터넷, 지하철, 라디오, 행사장에서 기상청의 재해예방 방송, 동영상, 광고 등을 보거나 들어본적이 있으십니까?

▶ 전체응답자의 70.6%가 기상청의 재해예방 방송, 동영상, 광고 등을 보거나 들어본적이 있다고 응답함.



		사례수 (명)	그렇다	아니다	무응답
전체		9,202	70.6	28.2	1.1
성별	남성	4,250	72.0	26.8	1.2
	여성	4,952	69.5	29.5	1.1
연령별	10대	292	77.4	22.6	0.0
	20대	2,691	68.9	30.7	0.4
	30대	3,208	72.1	27.3	0.6
	40대	1,587	74.1	24.4	1.4
	50대	860	69.8	28.4	1.9
	60대 이상	564	58.9	35.1	6.0
고객유형별	일반국민	8,902	70.6	28.3	1.1
	유관기관	300	72.0	24.7	3.3
규모별 거주지역 (유관기관 제외)	대도시	4,786	71.5	27.6	1.0
	중소도시	3,440	68.6	30.3	1.0
	농어촌	676	74.6	23.7	1.8
직업별	농업/어업/임업	163	66.3	31.3	2.5
	전문/관리직	695	75.7	24.0	0.3
	판매/서비스직	571	74.3	24.2	1.6
	사무/기술직	3,406	68.8	30.2	1.0
	생산관리직	202	77.2	22.3	0.5
	전업주부	1,147	72.4	26.9	0.7
	학생	995	69.5	30.3	0.2
	무직	358	64.5	30.4	5.0
	군인	55	72.7	27.3	0.0
	자영업	1,092	67.5	30.5	2.0
	기타	492	79.9	19.7	0.4
	무응답	26	73.1	19.2	7.7

18. 결과 요약 및 제언

- ▶ 2011년 상반기 기상업무만족도 조사에서 기상예보서비스 만족도는 전년대비 4.0점 상승한 82.3점으로 나타났고, 국민체감 만족도는 전년대비 1.1점 상승한 83.0점으로 나타남.

구분	2008년	2009년	2010년	2011년(상반기)
예보서비스 만족도	59.5	67.4	78.3	82.3
국민체감 만족도	63.2	69.8	81.9	83.0
예보정확도(강수유무)	88.3	91.9	89.0	91.1

- ▶ 특히, 직업별로 살펴보면 농업/어업/임업 종사자들의 만족도가 높고, 학생과 군인의 만족도는 가장 낮게 나타남. 또한 연령이 높을수록, 남성이 여성보다 만족도가 높게 나타남.
- ▶ 만족도가 상승한 이유로는
 - 1) 예보정확도 상승(2011년 91.1%)
 - 2) 일본 대지진, 황사, 태풍 등을 상반기 중요한 기상이슈 발생시 SNS를 통한 신속한 대응과 소통
 - 3) 기상강좌 운영, 간담회, 현장탐방 등 소통 프로그램의 지속적인 운영,
 - 4) 호우 및 폭염특보 개선, 정보활용 취약계층 대상을 위한 기상서비스 확대, 그래픽캐스트 등 국민 체감의 기상서비스 확대
 - 5) 기상명물지도 및 기상만화시리즈 발간/배포, 기상재해 예방 캠페인 등 날씨를 즐기는 문화