

**2012년도**  
**기상업무 국민 만족도 조사**  
**[하반기]**

**2012.12**

**기 상 청**



CONTENTS

2012년도

기상업무 국민 만족도 조사

제 1장. 조사 개요.....9

제 2장. 주요결과 요약.....11

제 3장. 기상업무 국민 만족도 조사.....9

1. 유용도 ..... 0

2. 신뢰도 ..... 2

3. 만족도 ..... 4

    3-1. 만족스럽지 못한 이유 ..... 6

    3-2. 예보 정확도의 기대 수준 ..... 8

4. 전년대비 개선도 ..... 0

5. 기상정보 이용 빈도 ..... 2

    5-1. 가장 많이 이용하는 예보 ..... 4

    5-2. 가장 많이 이용하는 예보 외 정보 ..... 6

6. 기상정보 접촉 매체 ..... 8

7. 기상정보의 경제적 가치[월단위] ..... 0

8. 기상정보를 이용한 의사 결정 ..... 2

9. 기상과학과 예보에 대한 인식 ..... 4

    9-1. 100% 정확한 예측이 불가능한 이유 ..... 6

10. '지역기후서비스' 인지도 ..... 8

11. '지역기상담당관' 인지도 ..... 6

12. 통신해양기상위성 '천리안' 인지도 ..... 2

13. '기상원조국' 역할 인지도 ..... 4

14. '131 기상콜센터' 인지도 ..... 6

15. '민간기상회사' 인지도 ..... 8



CONTENTS

2012년도

기상업무 국민 만족도 조사

- 16. '해양기상정보 모바일 서비스' 인지도 .....0
- 17. 일상생활 영향도 .....2
- 18. '한국기상산업진흥원' 인지도 .....4

제 4장. 전문가 만족도 조사.....6

- 1. 유용도 ..... 6
- 2. 신뢰도 ..... 8
- 3. 만족도 ..... 9
  - 3-1. 만족스럽지 못한 예보 .....0
  - 3-2. 만족스럽지 못한 이유 .....1
  - 3-3. 예보 정확도의 기대 수준 .....2
- 4. 전년대비 개선도 .....3
- 5. 기상정보 이용 빈도 .....4
  - 5-1. 가장 많이 이용하는 예보 .....5
  - 5-2. 가장 많이 이용하는 예보 외 정보 .....6
- 6. 기상정보 접촉 매체 .....7
- 7. 기상정보의 경제적 가치[월단위] .....8
- 8. 기상정보를 이용한 의사 결정 .....9
- 9. 기상과학과 예보에 대한 인식 .....0
  - 9-1. 100% 정확한 예측이 불가능한 이유 .....1
- 10. 일상생활 영향도 .....2
- 11. 예보 외 역점 추진 영역 .....3
- 12. '기후변화대응' 인지도 ..... 8
- 13. '지역기후서비스' 인지도 .....5
- 14. '지역기상담당관' 인지도 .....6
- 15. '기상관측 분야' 인지도 ..... 8
  - 15-1. '표준기상관측소' 인지도 .....8
  - 15-2. '다목적기상항공기' 인지도 .....9



CONTENTS

2012년도

기상업무 국민 만족도 조사

- 15-3. '기상관측시설 표준화 사업'인지도 .....0
- 16. 통신해양기상위성'천리안' 인지도 .....1
  - 16-1. 우주기상업무 추진 방향 .....2
- 17.'슈퍼컴퓨터'역할 인지도 .....3
  - 17-1. 독자적인 수치예보모델개발의 이익 .....4
  - 17-2. 수치예보 성능 향상의 중요 요소 .....5
- 18.'기상원조국'인지도 ..... 6
- 19.'지진'업무 인지도 ..... 97
  - 19-1.'지진조기경보체제'구축요건 .....8
- 20.'화산'업무 인지도 ..... 99
  - 20-1. 정확한 화산 폭발 예측 요건 .....0
- 21.'세계평가순위'인지도 ..... 101
- 22.'해양기상정보 서비스 개선 추진'인지도 .....21
- 23.'해양기상정보 서비스'인지도 ..... 0
- 24. 해양기상정보 제공 노력방안 .....4
- 25.'131 기상콜센터'인지도 ..... 105
  - 25-1.'131 기상콜센터'이용 빈도 ..... 6
- 26. '민간기상사업자'인지도 ..... 17
- 27. '한국기상산업진흥원'주요 업무 인지도 .....8
  
- 제 5장. 기상정보 이용실태 .....9**
  - 1. 주로 이용하는 기상정보 .....0
  - 2. 기상정보 이용 목적 .....11
  - 3. 관심이 높은 요일 및 행사나 일정을 계획할 경우 기상정보 확인 2
  - 4. 기상정보 매체 ..... 3
    - 4-1. 기상정보 매체 선택 이유 .....4
  - 5-1. 기상정보 매체별 이용실태[기상청 홈페이지] .....4
  - 5-2. 기상정보 매체별 이용실태[인터넷 포털사이트] .....5
  - 5-3. 기상정보 매체별 이용실태[휴대전화서비스] .....5



# CONTENTS

2012년도

## 기상업무 국민 만족도 조사

5-4. 기상정보 매체별 이용실태[기상청 SNS] .....6  
5-5. 기상정보 매체별 이용실태[131 기상콜센터] .....6

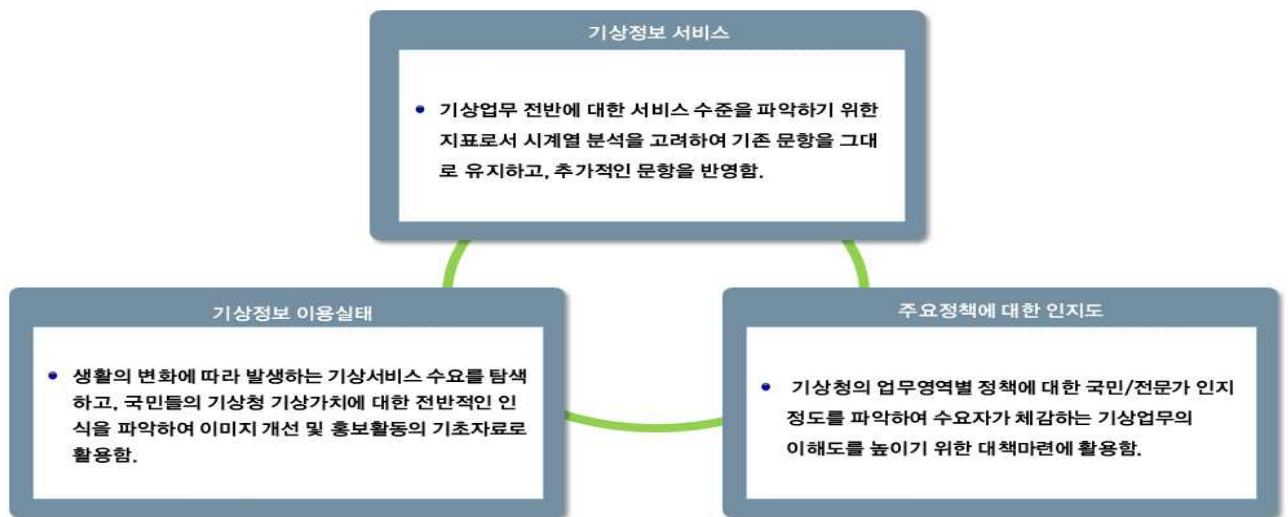
제 6장. 종합의견 및 제언 .....7

- 부록: 통계표, 설문지

# 제 1장. 조사 개요

## 1. 조사 배경 및 목적

- 기상청은 일반국민과 기상서비스 이용자에 대한 기상업무 만족도를 조사하여 국민과 소통하는 기상정책 구현을 위해 노력하고 있음.
- 본 조사는 일반국민과 전문가를 대상으로 기상서비스별 이용형태, 정책 인지도, 불만족 요인 등을 분석하여 향후 수요자 중심의 기상서비스 개선 및 기상정책 수립 시 필요한 자료를 제공하는데 그 목적이 있음.



## 2. 조사 설계

### 가. 기상업무 국민만족도 조사\_일반국민

구분	상반기	하반기
조사대상	만 19세 이상 일반국민 및 유관기관	
조사인원수	전국 16개 시도 지역별 인구비례할당[일반국민] 유관기관 : 기상청 보유 자료	
유효표본	6,392명 [일반국민 : 6,083명, 유관기관 : 309명]	7,693명 [일반국민 : 7,382명, 유관기관 : 311명]
조사방법	전화조사 : 2,000명, 웹조사 : 4,392명	전화조사 : 2,000명, 웹조사 : 5,693명
조사시기	2012년 06월 8일 ~ 17일	2012년 09월 28일 ~ 11월 23일
분석방법	전산화된 자료는 통계패키지 SPSS for win을 활용하여 분석함	
표본오차	95% 신뢰수준에서 최대허용 오차 ±1.26%p	95% 신뢰수준에서 최대허용 오차 ±1.14%p

**나. 기상업무 국민만족도 조사\_전문가**

구분	상반기	하반기
조사대상	기상관련 전문가(학계, 산업계 등)	
유효표본	513명	521명
조사방법	멀티모드 조사[사전 컨택 후 응답자가 원하는 방식으로 조사] (웹조사, 이메일, Fax)	
조사시기	2012년 06월 13일 ~ 25일	2012년 09월 28일 ~ 11월 23일
분석방법	전산화된 자료는 통계패키지 SPSS for win을 활용하여 분석함	

**다. 이용실태조사**

구분	일반국민	유관기관/전문가
조사대상	전국민[일반국민, 유관기관]	
유효표본	2,129명	1,004명
조사방법	일반국민[웹조사], 유관기관/전문가[멀티모드조사]	
조사시기	2012년 11월 5일 ~ 11월 23일	
분석방법	전산화된 자료는 통계패키지 SPSS for win을 활용하여 분석함	

**3. 조사 내용**

평가차원	세부내용
기상서비스 만족도 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유용도, 신뢰도, 만족도, 불만족 이유, 예보 정확도의 기대수준</li> <li>- 전년대비 개선도</li> <li>- 기상정보 이용 빈도, 가장 많이 이용하는 예보 및 예보 외 정보</li> <li>- 기상정보 접촉 매체, 기상정보의 경제적 가치</li> <li>- 기상정보를 이용한 의사결정</li> <li>- 기상과학과 예보에 대한 인식, 100% 정확한 예측이 불가능한 이유</li> <li>- 일상생활 영향도</li> </ul>



평가차원	세부내용
기상정책 인지도 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역기후서비스</li> <li>- 지역기상담당관</li> <li>- 통신해양기상위성 '천리안'</li> <li>- '기상원조국'의 역할</li> <li>- 131 기상콜센터</li> <li>- 민간기상회사</li> <li>- 한국기상산업진흥원</li> </ul>
기상서비스 이용실태 조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 이용하는 기상정보</li> <li>- 기상정보를 이용하는 목적</li> <li>- 기상정보에 가장 관심이 높은 요일</li> <li>- 주요 행사시 기상정보를 확인하는 기간</li> <li>- 기상정보를 획득하는 주요 매체/선택한 이유</li> <li>- 기상청 홈페이지에서 주로 이용하는 메뉴/용이성/찾기 어려웠던 이유</li> <li>- 기상청 홈페이지에 추가로 원하는 메뉴 또는 보완점</li> <li>- 인터넷 포털 기상정보 정인지율 및 확인하는 이유</li> <li>- 포털사이트와 비교 시 기상청 홈페이지가 보완해야할 점</li> <li>- 휴대폰 어플리케이션 정인지율 및 사용실태</li> <li>- 기상청 SNS 사용실태</li> <li>- 131기상콜센터 사용 실태</li> </ul>

## 나. 7점 환산 점수

7점 척도	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
100점 환산점수	0점	16.7점	33.3점	50.0점	66.7점	83.3점	100점

## 4. 만족도 산출방식 및 종합만족도

### 가. 개요

- 2012년 기상업무 국민 만족도 조사에서는 사회 각계각층의 수요를 파악하기 위해 일반국민 과 전문가로 대상을 분류해 조사를 실시함.

- 조사대상별로 살펴보면 일반국민 설문은 경우 응답자의 편의성을 고려하여 간단하고, 단편적으로 유용도, 신뢰도, 만족도를 직접적으로 묻는 구조이며, 전문가 설문은 경우 기상정보 서비스의 유용도·신뢰도·만족도를 구체적으로 묻는 형태로 구성함.

## 나. 만족도 문항 점수 산출

- 조사 대상별 만족도 문항에서 답변 사례수를 반영하여 만족도 문항 점수를 산출함.
  - 전체 유용도는 92.5%(84.3점), 신뢰도는 84.3%(74.5점), 만족도는 78.5%(72.4점)로 나타남.
  - 일반국민의 경우 유용도 92.3%(84.1점), 신뢰도 83.6%(74.0점), 만족도 77.6%(71.3점)로 나타남.
  - 전문가의 경우 유용도 96.0%(87.0점), 94.6%(82.3점), 92.3%(81.6점)로 나타남.

[전반적인 예보 기준]

[단위 : %, 점]

대 상	구 분	유용도		신뢰도		만족도	
		종합 점수(%)	100점 평균(점)	종합 점수(%)	100점 평균(점)	종합 점수(%)	100점 평균(점)
전 체		92.5	84.3	84.3	74.5	78.5	72.4
일반국민[N=7,693]		92.3	84.1	83.6	74.0	77.6	71.3
전문가 [N=521]	전반적인예보	96.0	87.0	94.6	82.3	92.3	81.6
	동네예보	80.8	75.7	75.2	72.9	73.5	72.6
	주간예보	90.2	83.1	74.7	73.4	78.9	73.5
	장기예보	60.4	50.9	45.5	55.3	47.4	59.6
	기상특보	92.5	88.3	95.8	86.4	93.5	82.5

\* 종합점수(%)는 만족도 문항 7점 척도 중 '매우 만족', '만족', '약간 만족'을 합산한 %를 의미함.

## 5. 응답자 특성

### 가. 기상업무 국민만족도 조사

**[일반국민]**

		사례수 (명)	%
전체		7,693	100.0
고객유형 별	일반국민	7,382	96.0
	유관기관	311	4.0
[일반국민 특성별 분석]		7,382	100.0
성별	남성	4,408	59.7
	여성	2,974	40.3
연령별	20대	2,476	33.5
	30대	2,480	33.6
	40대	1,142	15.5
	50대	711	9.6
	60대 이상	573	7.8
거주지역 별	서울	2,054	27.8
	인천/경기권	1,988	26.9
	부산/울산/경남권	1,112	15.1
	광주/호남권	612	8.3
	대전/충청권	671	9.1
	대구/경북권	704	9.5
	강원	194	2.6
	제주	47	0.6
규모별 거주지역	대도시	4,131	56.0
	중소도시	2,870	38.9
	농어촌	381	5.2
직업별	농업/어업/임업	201	2.7
	전문/관리직	758	10.3
	판매/서비스직	764	10.3
	사무/기술직	2,367	32.1
	생산관리직	346	4.7
	전업주부	970	13.1
	학생	1,201	16.3
	무직	527	7.1
	군인	33	0.4
	기타	215	2.9
경제수준 별	상	103	1.4
	중	6,650	90.1
	하	629	8.5

**[전문가]**

		사례수 (명)	%
전체		521	100.0
성별	남성	500	96.0
	여성	21	4.0
연령별	30대	106	20.3
	40대	178	34.2
	50대	144	27.6
	60대 이상	93	17.9
전문분야 별	기상	92	17.7
	해양	47	9.0
	지진/화산	43	8.3
	장비	5	1.0
	행정	35	6.7
	산업	18	3.5
	수문	21	4.0
	기후	43	8.3
	항공	20	3.8
	관측	27	5.2
	위성	46	8.8
	예보	10	1.9
	정보통신	51	9.8
	기타	63	12.1

**나. 기상서비스 이용실태**

		사례수 (명)	%
전체		3,133	100.0
고객유형별	일반국민	2,129	68.0
	유관기관/전문가	1,004	32.0
성별	남성	2,206	70.4
	여성	927	29.6
연령별	20대	461	14.7
	30대	1,242	39.6
	40대	824	26.3
	50대	417	13.3
	60대 이상	189	6.0
거주지역별	수도권	1,637	52.3
	부산/울산/경남권	391	12.5
	광주/호남권	234	7.5
	대전/충청권	442	14.1
	대구/경북권	307	9.8
	강원/제주	122	3.9
규모별 거주지역	대도시	1,773	56.6
	중소도시	1,166	37.2
	농어촌	194	6.2
직업별	농산업	79	2.5
	레저산업	88	2.8
	교통/물류산업	82	2.6
	해양관련산업	36	1.1
	건설/에너지 산업	203	6.5
	식음료산업	243	7.8
	공공기관/관공서/기상관련 전문가	1,070	34.2
	기타산업	815	26.0
	전업주부	263	8.4
	학생	168	5.4
	무직	86	2.7

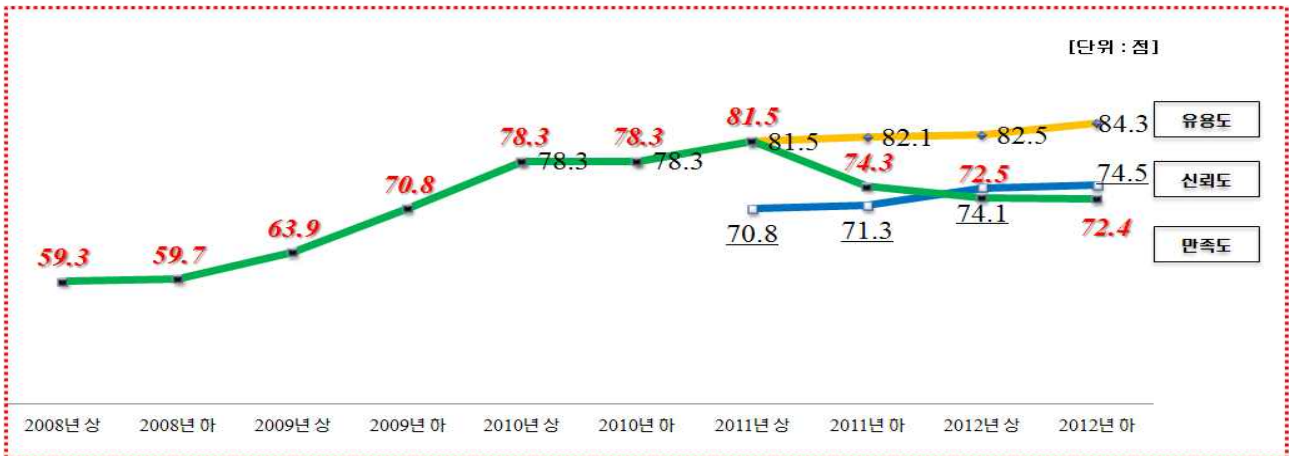
## 제 2장. 주요결과 요약

---

## 1. 유용도/만족도/신뢰도

일기예보의 유용도 및 신뢰도는 지속적으로 상승하고 있으나 만족도는 소폭 하락함.

- 유용도는 84.3점으로 신뢰도 및 만족도에 비해 높게 나타남.
  - '실생활에 도움을 주는 기상정보'라는 국민들의 인식이 구축된 것으로 분석됨.
- 신뢰도는 지속적으로 상승하고 있음.
  - 신뢰도 상승은 '기상정보의 가치 향상과 기상청의 위상 제고' 때문에 상승하고 있는 것으로 분석됨.
- 만족도는 상반기 대비 소폭 하락함.
  - 만족도 점수는 계절변화 및 조사당시 부정적인 언론보도 등의 영향 때문에 소폭 하락한 것으로 분석됨. [조사일자별(2주단위)로 만족도 점수를 분석한 결과 편차가 6.1점 차이가 남.]



	유용도	신뢰도	만족도
2008년 상	-	-	59.3
2008년 하	-	-	59.7
2009년 상	-	-	63.9
2009년 하	-	-	70.8
2010년 상	78.3	-	78.3
2010년 하	78.3	-	78.3
2011년 상	81.5	70.8	81.5
2011년 하	82.1	71.3	74.3
2012년 상	82.5	74.1	72.5
2012년 하	84.3	74.5	72.4

### 1-1. 유용도

**일기예보의 유용도는 84.3점으로 2012년 상반기(82.5점) 대비 1.8점 상승함.**

- 일반국민 보다 전문가에서 높게 나타남.
- 신뢰도 및 만족도가 높을수록 유용도 점수도 높게 나타남.

단위 [% , 점]	사례수 (명)	매우 도움	도움	약간 도움	보통	약간 도움 안됨	도움 안됨	전혀 도움 안됨	종합 (%)			100점 평균 (점)
									도움	보통	도움안 됨	
전체	8,214	36.2	42.6	13.6	6.1	0.9	0.3	0.1	92.5	6.1	1.4	84.3
일반인	7,693	36.1	42.2	14.0	6.2	1.0	0.3	0.1	92.3	6.2	1.5	84.1
전문가	521	38.4	49.1	8.4	4.0	-	-	-	96.0	4.0	-	87.0

※ 전문가의 일기예보 전반적인 예보를 활용함.[유용도, 신뢰도, 만족도]

※ 조사 대상별 문항에서 답변 사례수를 반영하여 문항 점수를 산출함.[유용도, 신뢰도, 만족도]

### 1-2. 신뢰도

**일기예보의 신뢰도는 74.5점으로 2012년 상반기(74.1점) 대비 0.4점 상승함.**

- 기상정보 이용 빈도가 높을수록 신뢰도는 높게 나타남.
- 하루에 2~3번 이상[88.7점] > 매일[85.8점] > 2~3일 마다[81.1점]

	사례수 (명)	매우 신뢰	신뢰	약간 신뢰	보통	별로 신뢰 안함	신뢰 안함	전혀 신뢰 안함	종합 (%)			100점 평균 (점)
									신뢰	보통	신뢰 안함	
전체	8,214	11.2	45.2	27.9	11.9	3.3	0.4	0.2	84.3	11.9	3.8	74.5
일반인	7,693	10.5	44.3	28.8	12.4	3.4	0.4	0.2	83.6	12.4	4.0	74.0
전문가	521	20.9	58.5	15.2	4.1	1.3	-	-	94.6	4.1	1.3	82.3

### 1-3. 만족도/불만족 원인

**일기예보의 만족도는 72.4점으로 2012년 상반기(72.5점) 대비 0.1점 소폭 하락함.**

- 업종별로는 교통/물류산업이 74.4점으로 가장 높고, 다음으로는 공공기관/관공서가 높게 나타남.
  - 교통/물류산업[74.4점] > 공공기관/관공서[73.7점] > 식음료산업 [72.6점] > 해양관련 사업[71.9점] > 농산업[71.7점] > 건설/에너지산업 [71.6점] > 레저산업[70.4점]
- 일기예보에 '불만족 한다'는 응답자[Base=불만족 응답자, n=501]는 전체의 6.2%로, 불만족 원인으로는 '정확하지 않아서'가 가장 높게 나타남.
  - [정확하지 않아서(58.3%) > 예보가 자주 바뀌어서(28.1%) > 필요한 지역의 예보가 없어서(5.0%) > 찾아보기 힘들어서(3.7%) > 발표 횟수가 적어서(2.9%) > 기타(2.0%)]

	사례수 (명)	매우 만족	만족	약간 만족	보통	약간 불 만족	불만 족	매우 불만 족	종합 (%)			100점 평균 (점)
									만족	보통	불만족	
전체	8,214	9.9	41.6	27.0	15.3	4.8	1.1	0.4	78.5	15.3	6.2	72.4
일반인	7,693	9.2	40.3	28.0	15.9	5.1	1.1	0.4	77.6	15.9	6.5	71.3
전문가	521	20.0	60.1	12.3	6.4	0.2	1.2		92.3	6.4	1.3	81.6

### 2. 예보 정확도의 기대수준

**예보 정확도의 기대수준은 상반기 대비 소폭 상승함.**

**[상반기 평균 : 85.0%, 하반기 평균 : 85.4%]**

- 전문가의 예보 정확도에 대한 기대 수준은 85.8%로 일반국민의 85.2%보다 높게 나타남.

	사례수 (명)	70~80%	80~90%	90% 이상	무조건 100%	기타	평균 (%)
전체	8,214	31.0	37.3	27.1	2.1	2.4	85.4
일반인	7,693	31.4	37.0	26.9	2.2	2.5	85.2
전문가	521	25.0	42.4	30.5	1.0	1.1	85.8



### 3. 전년대비 개선도

일반국민의 경우 기상정보를 매일 접촉하는 경우가 높고, 또한 기상정보의 경제적 가치를 높게 평가할수록 전년대비 개선도가 높게 나타남.



### 4. 기상정보 이용빈도

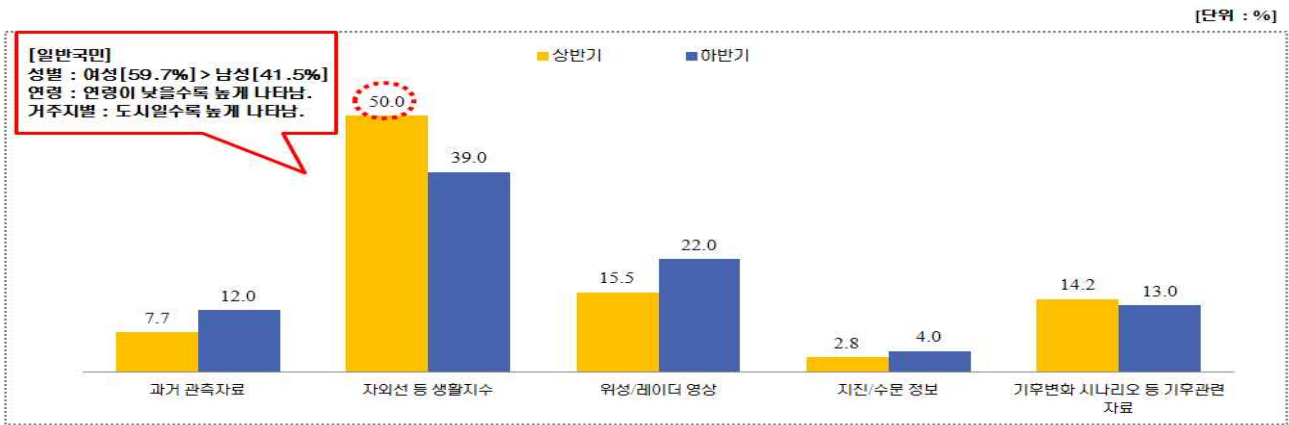
기상정보를 매일 한 번 이상[하루에 2~3번 이상 + 매일] 이용하는 경우가 66.3%로 높게 나타남.

	사례수 (명)	하루에 2~3번 이상	매일	2~3일 마다	주 1회	필요할 때마다	거의 이용하지 않음
전체	8,214	14.9	51.4	16.5	3.8	13.1	0.3
일반인	7,693	14.2	51.9	16.7	3.9	13.0	0.3
전문가	521	25.9	44.5	13.6	2.1	13.8	-

### 5. 가장 많이 이용하는 예보 외 정보

일반국민은 '자외선 등 생활지수'를 전문가는 '위성/레이더 영상'을 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.

- 일반국민의 경우 일상생활과 관련하여 기상정보를 이용함.
  - 전문가는 전문자료를 가공/연구하여 현업과의 연계를 위해 이용함.
- [위성/레이더 영상(50.3%) > 과거 관측자료(20.7%) > 기후변화 시나리오 등 기후관련 자료(11.3%) > 자외선 등 생활 지수(9.2%) > 지진/수문정보(6.1%)]



### 6. 기상정보의 경제적 가치[월단위]

전문가는 일반국민보다 경제적 가치를 높게 평가함.  
 유용도 및 신뢰도, 만족도가 높을수록 경제적 가치를 높게 평가함.

[단위 : 원]		100원대	1,000원대	10,000원대	100,000원대	평균
일반인		9.0	26.6	32.6	26.1	29,636
유용도	도움됨	8.1	26.2	33.2	27.2	30,790
	보통	18.6	32.1	26.6	12.9	15,900
	도움안됨	27.8	26.1	20.9	11.3	13,679
신뢰도	신뢰함	7.4	25.9	33.6	27.8	31,426
	보통	15.4	31.2	28.9	16.9	20,117
	신뢰안함	23.5	26.0	23.5	19.3	21,934
만족도	만족	6.9	25.1	34.0	28.7	32,358
	보통	14.1	31.8	29.2	17.4	20,652
	불만족	21.8	30.9	25.1	16.6	19,441
전문가		5.4	23.2	30.1	38.0	41,247

## 7. 기상과학과 예보에 대한 인식

**100% 정확한 예측이 불가능한 이유로는 '기후변화로 인한 이상기상의 발생'이 높게 나타남.**

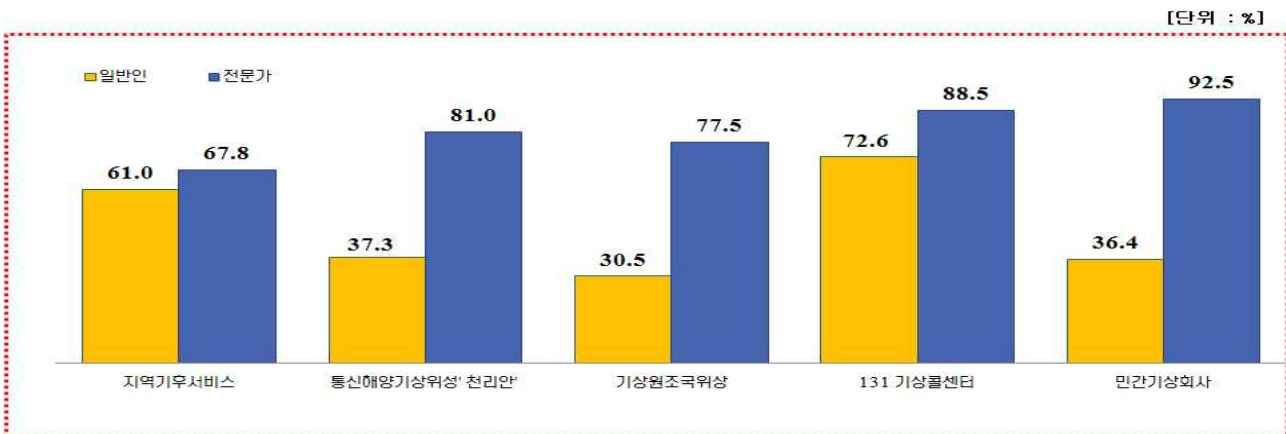
- 100% 정확한 예측이 불가능한 이유로 전문가는 '예측자료 정확도가 떨어져서' 및 '관측 자료가 부족해서'가 일반국민 보다 다소 높게 나타남.

	현재의 기상과학 수준으로 예보를 100% 맞힐 수 있다		100% 정확한 예측이 불가능한 이유[base=아니오라고 응답한 경우]			
	예	아니오	기후변화로 인한 이상 기상의 발생	예측자료 정확도가 떨어져서	관측 자료가 부족해서	예보관의 능력이 부족해서
일반국민	24.5	75.5	70.7	14.5	7.3	4.9
전문가	6.3	93.7	51.2	21.7	19.9	3.7

## 8. 정책인지도

**주요 기상정책에 대해 일반국민 보다 전문가에서 전반적으로 높은 인지도를 보이고 있음.**

- ☞ 향후 '통신해양 기상위성 천리안', '기상 원조국 역할', '민간 기상회사' 등 일반국민에게 인지도가 낮은 주요 정책에 대한 홍보 강화 필요

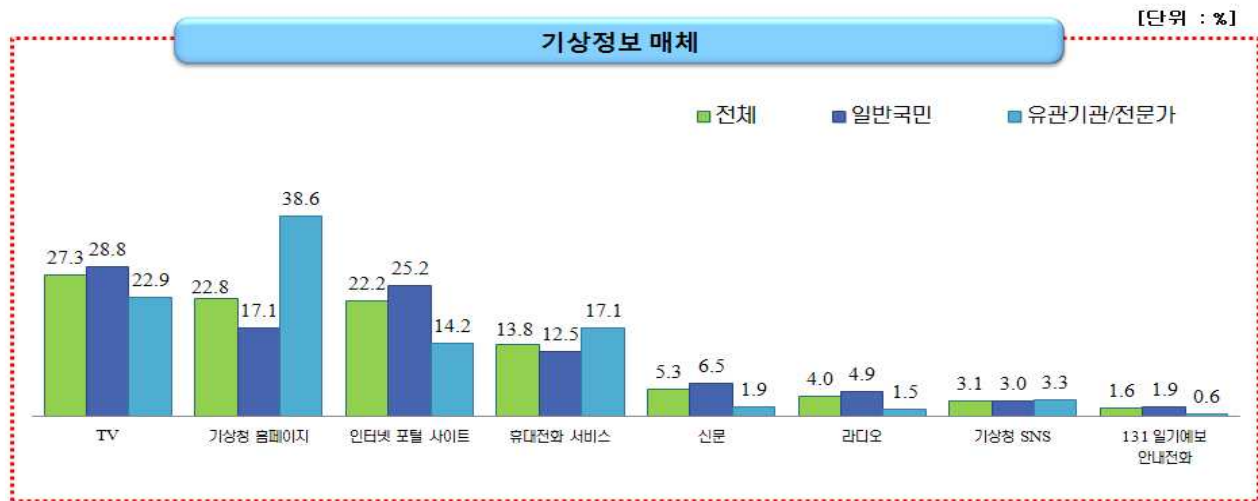


구분[%]	사례수 [명]	지역기후 서비스	통신해양 기상위성 '천리안'	기상원조국 위상	131기상 콜센터	민간기상 회사	평균
일반인	7,693	61.0	37.3	30.5	72.6	36.4	47.6
전문가	521	67.8	81.0	77.5	88.5	92.5	81.5

## ■ 이용실태

### 1. 기상정보 매체

일반국민은 주로 TV 및 인터넷 포털사이트를 이용하고, 유관기관/전문가는 기상청 홈페이지를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.



### 2-1. 기상정보 매체 선택 이유

자주 접하기 때문에[TV, 라디오, 신문, 기상청 SNS], 이용하기 편해서[인터넷포털사이트, 기상청 홈페이지, 휴대전화서비스, 131 일기예보 안내전화]

매체	이용하기 편해서	자주 접하기 때문에	알기 쉽게 설명해줘서	지인소개로	기타	무응답	총계
TV	33.3	54.1	11.6	0.6	0.4	-	100.0
라디오	27.7	54.7	12.5	3.5	1.6	-	100.0
신문	27.9	52.5	15.5	3.5	0.6	-	100.0
인터넷 포털사이트	52.7	39.7	7.0	0.6	-	-	100.0
기상청홈페이지	46.9	28.2	18.4	0.5	0.8	5.2	100.0
휴대전화서비스	73.3	22.1	3.8	0.5	0.2	-	100.0
기상청SNS	41.7	43.7	13.6	1.0	-	-	100.0
131일기예보안내전화	61.4	15.8	17.8	5.0	-	-	100.0

## 2-2. 기상정보 매체별 이용실태[기상청 홈페이지]

주로 이용하는 메뉴로는 ‘날씨’ 메뉴가 가장 높고, 응답자의 83.9%는 홈페이지 정보를 찾기 쉽다고 응답함.

- 기상청 홈페이지에서 정보를 찾기 어려웠던 이유[n=39]로는 ‘메뉴 구성이 복잡해서(76.9%)가 가장 높음.
- 추가로 원하는 메뉴 또는 보완해야할 사항 : 일주일 날씨(28.8%) > 기후변화 시나리오 등 기후자료(17.3%) > 오늘/내일 날씨(13.7%) > 기상 특/정보(11.3%) > 과거 날씨(9.7%)

단위[%]	사례수 (명)	주로 이용하는 메뉴				용이성			
		날씨	참여 /민원	지식과 소통	행정과 정책	쉬움	보통	어려움	
전체	1,470	94.4	2.8	1.3	1.6	83.9	13.4	2.7	
고객유형별	일반국민	807	93.7	4.5	1.6	0.2	86.5	11.9	1.6
	유관기관/전문가	663	95.2	0.8	0.9	3.2	80.8	15.2	3.9
성별	남성	1,128	94.9	2.3	1.4	1.4	84.0	12.8	3.2
	여성	342	92.7	4.4	0.9	2.0	83.6	15.5	0.9
연령별	20대	193	91.7	2.6	2.1	3.6	82.9	14.0	3.1
	30대	539	92.8	4.8	1.5	0.9	79.8	16.3	3.9
	40대	421	95.2	1.9	0.2	2.6	84.8	13.5	1.7
	50대	222	96.4	0.9	2.7	0.0	89.6	8.1	2.3
	60대 이상	95	100.0	0.0	0.0	0.0	92.6	7.4	0.0

## 2-3. 기상정보 매체별 이용실태[인터넷 포털사이트]

응답자의 35.6%는 인터넷 포털사이트의 기상정보는 기상청에서 제공하는 기상정보가 아님을 알고 있고, 또한 인터넷 포털사이트에서 기상정보를 확인하는 이유로 응답자의 82.4%가 ‘접속하기 편해서’ 라고 응답함.

- 기상청 홈페이지와 인터넷 포털사이트 비교 시 보완점
  - 상세하고 알기 쉬운 날씨정보[53.3%] > 기상청 홈페이지 홍보[25.7%] > 홈페이지 속도[10.6%]

단위[%]	사례수 (명)	인터넷 포털 사이트로 기상정보를 확인 하는 이유				
		접속하기가 편해서	정보를 이해하기 쉬워서	정보의 신뢰도가 높아서	습관적으로	
전체	1,430	82.4	5.9	5.8	5.4	
고객유형별	일반국민	1,187	82.1	6.2	6.5	4.5
	유관기관/전문가	243	84.0	4.1	2.5	9.5
성별	남성	937	79.7	6.8	5.9	6.9
	여성	493	87.6	4.1	5.7	2.4
연령별	20대	229	81.2	5.2	6.6	5.7
	30대	650	82.6	6.3	6.6	4.5
	40대	400	86.0	3.3	5.5	4.3
	50대	123	68.3	14.6	2.4	14.6
	60대 이상	28	100.0	0.0	0.0	0.0

## 2-4. 기상정보 매체별 이용실태[휴대전화서비스]

**‘기상청 날씨’ 어플리케이션만이 기상청에서 제공하는 기상정보를 활용하고 있는지에 대한 질문에 응답자의 50.2%[2011년 : 44.5%]가 정인지 하고 있고, 응답자의 53.2%는 기상청 어플리케이션을 사용하는 것으로 나타남.**

- 기상청 어플리케이션 용이성 : 쉬움[89.2%] > 보통[9.8%] > 어려움[1.1%]
- 기상청 어플리케이션에서 기상정보를 찾기 어려웠던 이유[base=어려움 선택한 경우, n=5] :  
 메뉴구성이 복잡해서[n=4]
- 추가로 원하는 메뉴 또는 보완점 : 일주일 날씨[19.1%] > 기상 특/정보[16.6%] > 오늘/내일 날씨[15.9%]> 레이더/위성영상[13.8%] > 생활 기상지수[13.2%] > 기후변화 시나리오 등 기후자료[8.1%]

단위[%]	사례수 (명)	기상청 어플리케이션 인지도		기상청 어플리케이션 사용 유무		
		정인지	오인지	사용	비사용	
전체	885	50.2	49.8	53.2	46.8	
고객유형별	일반국민	592	49.5	50.5	50.8	49.2
	유관기관/전문가	293	51.5	48.5	58.0	42.0
성별	남성	636	55.0	45.0	53.9	46.1
	여성	249	37.8	62.2	51.4	48.6
연령별	20대	193	43.0	57.0	53.9	46.1
	30대	358	52.0	48.0	52.8	47.2
	40대	239	48.5	51.5	53.1	46.9
	50대	77	62.3	37.7	51.9	48.1
	60대 이상	18	61.1	38.9	61.1	38.9

## 2-5. 기상정보 매체별 이용실태[기상청 SNS]

**기상청 SNS에 추가로 원하는 정보 및 보완해야할 내용으로는 ‘일주일 날씨’(25.1%), 오늘 내일날씨(19.6%), 기상특정보(18.6%) 등의 순으로 나타남.**

단위[%]	사례수 (명)	일주일 날씨	오늘내일 날씨	기상특 정보	생활 기상지수	레이더· 위성영상	기후변화 시나리오 등 기후자료	현재 날씨	과거 날씨	
전체	199	25.1	19.6	18.6	10.6	9.5	9.0	4.5	1.5	
고객유형별	일반국민	143	23.8	27.3	15.4	11.2	2.8	9.1	6.3	2.1
	유관기관/전문가	56	28.6	0.0	26.8	8.9	26.8	8.9	0.0	0.0
성별	남성	156	23.7	18.6	18.6	10.3	12.2	10.3	3.8	1.3
	여성	43	30.2	23.3	18.6	11.6	0.0	4.7	7.0	2.3
연령별	20대	26	23.1	23.1	3.8	26.9	7.7	7.7	3.8	0.0
	30대	75	22.7	22.7	28.0	4.0	1.3	12.0	2.7	4.0
	40대	66	24.2	13.6	10.6	15.2	16.7	10.6	9.1	0.0
	50대	22	22.7	13.6	36.4	4.5	22.7	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	10	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

## 2-6. 기상정보 매체별 이용실태[131 기상콜센터]

주로 이용하는 메뉴는 ‘오늘/내일 날씨’가 54.5%로 가장 높고, 다음으로는 ‘현재날씨’가 22.8%로 높게 나타남.

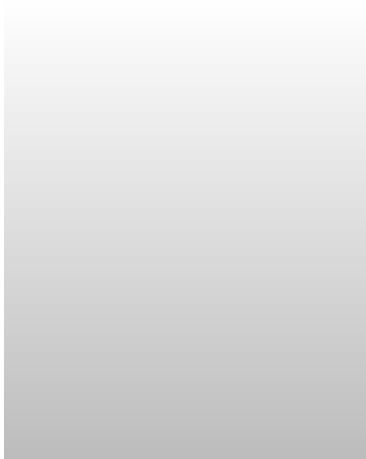
- 추가로 보완해야할 사항 : 상세 날씨 설명[32.7%] > 날씨 안내 지역 추가[22.8%] > 기상 상담원의 친절 서비스[13.9%] > 기상청 관련 부서 전화번호 안내[9.9%] > 생활 기상지수[9.9%]

단위[%]		사례수 (명)	오늘·내일 날씨	현재날씨	기상특보	주간날씨	다른지역 날씨	해상날씨
고객유형별	전체	101	54.5	22.8	7.9	5.9	5.0	4.0
	일반국민	91	54.9	19.8	8.8	6.6	5.5	4.4
	유관기관/전문가	10	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	남성	68	50.0	23.5	5.9	7.4	7.4	5.9
	여성	33	63.6	21.2	12.1	3.0	0.0	0.0
연령별	20대	18	55.6	16.7	16.7	11.1	0.0	0.0
	30대	38	68.4	5.3	13.2	5.3	2.6	5.3
	40대	33	39.4	36.4	0.0	6.1	12.1	6.1
	50대	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	7	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0



**제 3장. 기상업무  
국민 만족도 조사**

---



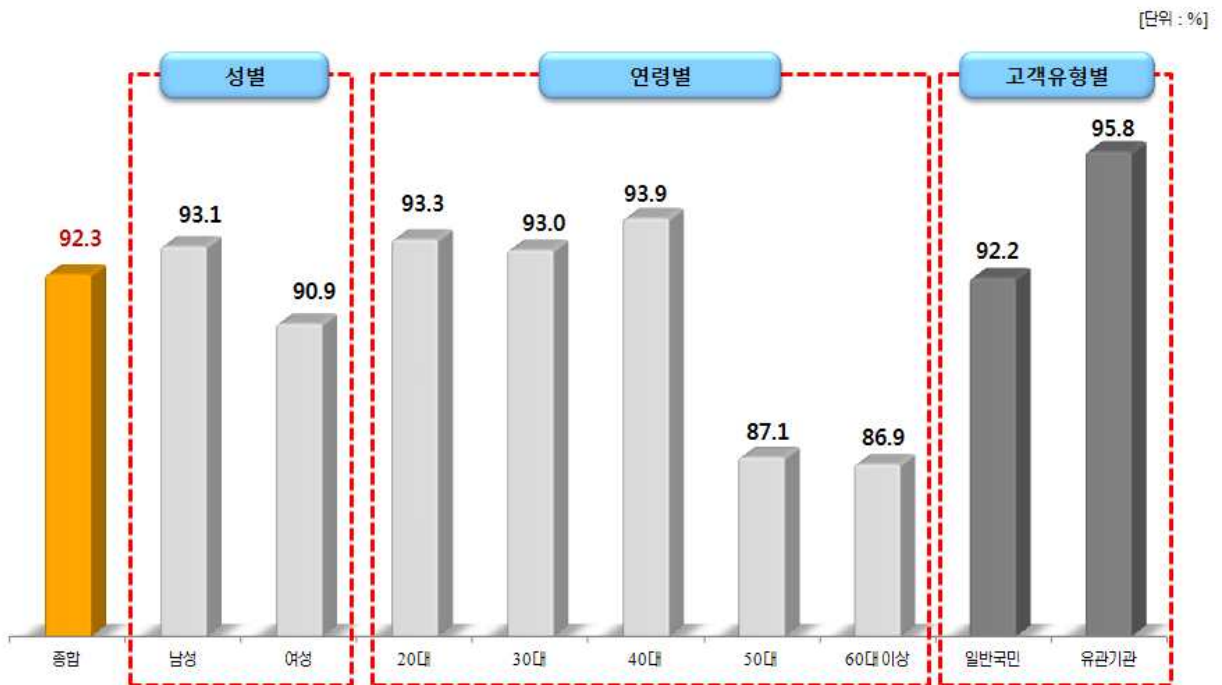


## 1. 유용도

문. 일기예보가 일상생활에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- ▶ 2012년 하반기 유용도는 전체 92.3%(84.1점), 일반국민 92.2%(84.0점), 유관기관 95.8%(87.0점)로 나타남.
- ▶ 기상청 홈페이지나 휴대전화 서비스를 통해 기상정보를 주로 이용하는 층에서 유용도가 높게 나타남.
- ▶ 기상정보의 경제적 가치를 높게 평가할수록, 기상정보의 유용도를 높게 평가함.

○ 응답자 특성별로, 성별로는 남성, 연령별로는 40대, 고객유형별로는 유관기관이 일반국민보다 높고, 권역별로는 서울지역, 직업별로는 사무/기술직에서 상대적으로 높게 나타남.



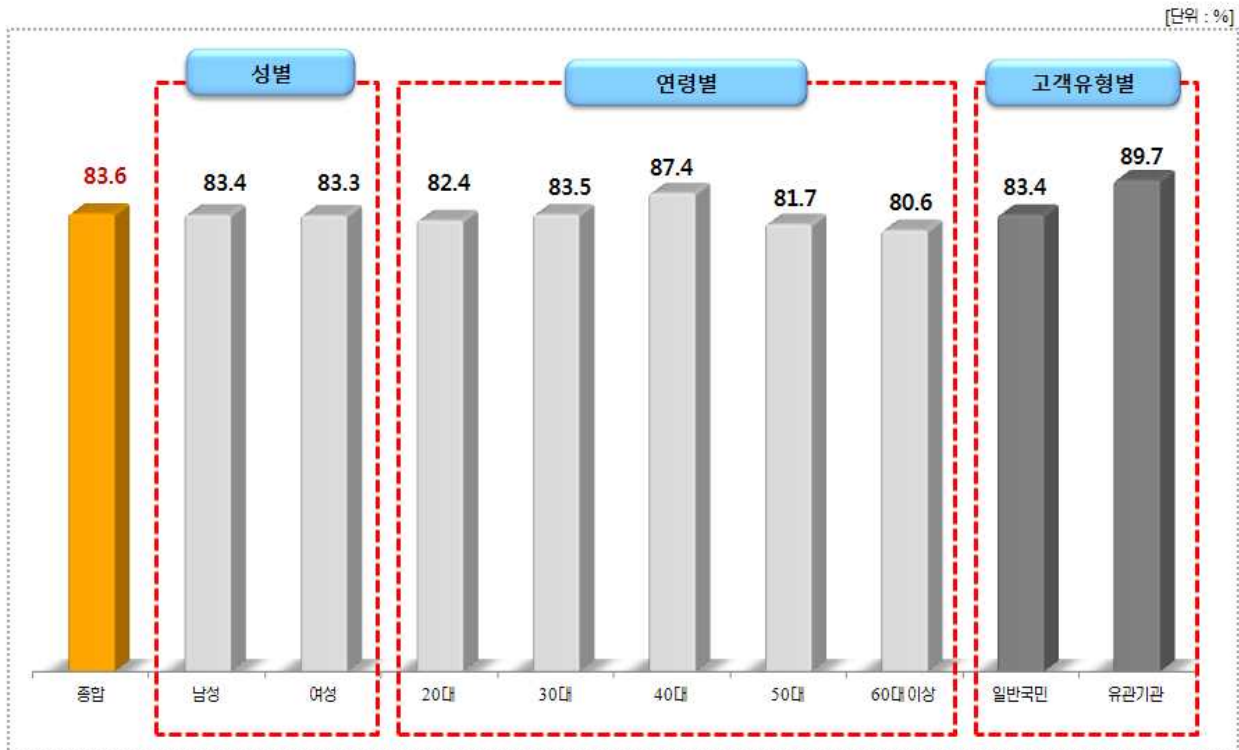
[단위: %, 점]

	사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)	
		도움됨	보통	도움 안됨		
<b>전체</b>	<b>7,693</b>	<b>92.3</b>	<b>6.2</b>	<b>1.5</b>	<b>84.1</b>	
고객 유형별	일반국민	7,382	92.2	6.3	1.5	84.0
	유관기관	311	95.8	2.9	1.3	87.0
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>92.2</b>	<b>6.3</b>	<b>1.5</b>	<b>84.0</b>
성별	남성	4,408	93.1	5.6	1.3	84.8
	여성	2,974	90.9	7.4	1.7	82.8
연령별	20대	2,476	93.3	5.3	1.5	83.2
	30대	2,480	93.0	5.7	1.3	84.4
	40대	1,142	93.9	4.8	1.3	86.3
	50대	711	87.1	10.8	2.1	81.9
	60대 이상	573	86.9	10.8	2.3	83.8
조사 방법별	전화조사	1,727	88.0	9.7	2.3	82.8
	온라인조사	5,655	93.5	5.2	1.3	84.3
거주 지역별	서울	2,054	93.9	4.9	1.2	85.6
	인천/경기권	1,988	92.1	6.4	1.5	83.8
	부산/울산/경남권	1,112	91.5	7.2	1.3	82.9
	광주/호남권	612	88.4	8.8	2.8	81.9
	대전/충청권	671	93.0	5.1	1.9	84.6
	대구/경북권	704	91.3	7.1	1.6	82.9
	강원	194	93.3	6.2	0.5	84.4
	제주	47	85.1	14.9	0.0	80.8
규모별 거주지역	대도시	4,131	93.3	5.4	1.3	84.6
	중소도시	2,870	91.2	7.2	1.6	83.3
	농어촌	381	87.4	9.5	3.1	82.5
직업별	농업/어업/임업	201	88.6	5.9	5.5	85.7
	전문/관리직	758	93.0	5.9	1.1	84.8
	판매/서비스직	764	92.1	6.2	1.7	84.3
	사무/기술직	2,367	94.3	4.7	1.0	85.1
	생산관리직	346	87.9	9.5	2.6	81.9
	전업주부	970	89.0	9.0	2.0	82.1
	학생	1,201	93.4	5.5	1.1	83.9
	무직	527	88.8	8.7	2.5	81.0
	군인	33	93.9	6.1	0.0	83.8
	기타	215	92.1	7.4	0.5	86.3

## 2. 신뢰도

문. 일기예보를 얼마나 신뢰하고 계십니까?

- ▶ 2012년도 하반기 신뢰도는 전체 83.6%(74.0점), 일반국민 83.4%(73.8점), 유관기관 89.7%(78.2점)로 나타남.
  - ▶ 기상정보를 하루에 2~3회 이상 또는 매일 이용하는 층의 신뢰도가 높게 나타났으며, 기상정보 이용 매체별로는 기상청 홈페이지를 이용하는 층에서 가장 높고, 131기상 콜센터를 이용하는 층의 신뢰도가 가장 낮게 나타남.
- 응답자 특성별로는, 성별로는 남성, 연령별로는 40대, 고객유형별로는 유관기관이 일반국민보다 높고, 권역별로는 서울지역, 직업별로는 사무/기술직에서 상대적으로 높게 나타남(기타 제외).



[단위: %, 점]

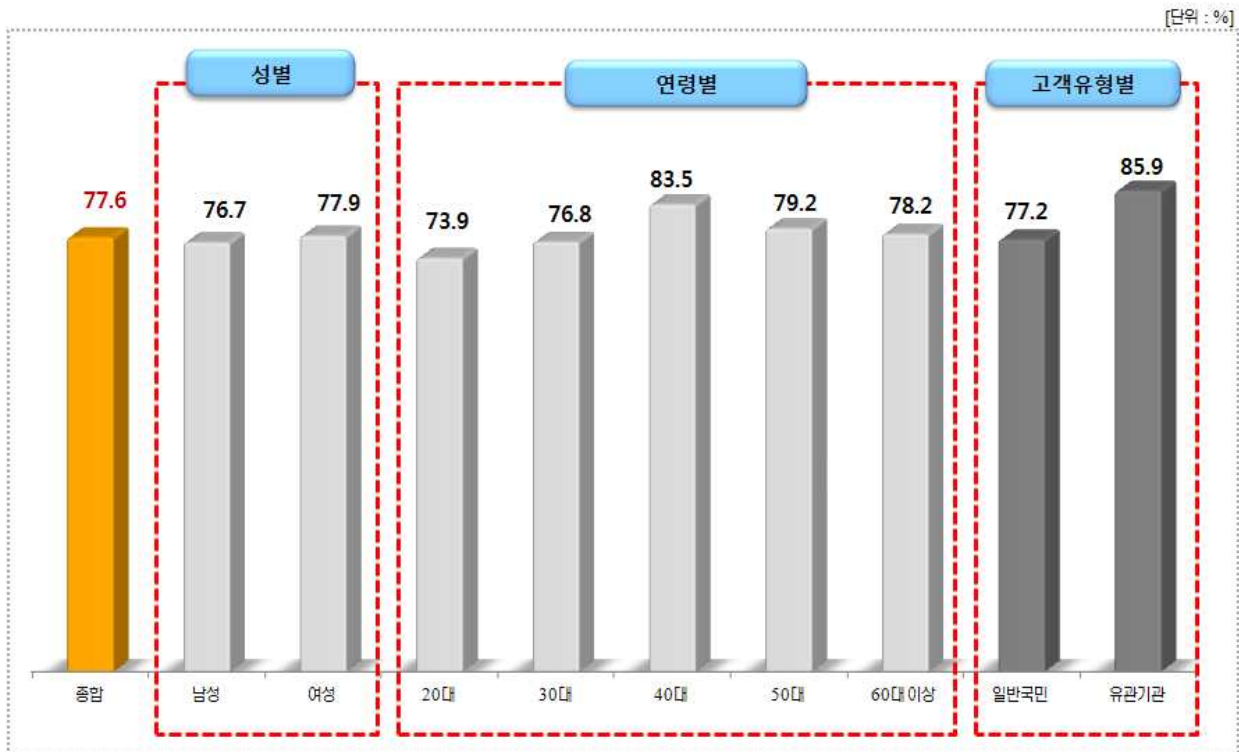
		사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)
			신뢰함	보통	신뢰 안함	
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>83.6</b>	<b>12.4</b>	<b>4.0</b>	<b>74.0</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	83.4	12.5	4.1	73.8
	유관기관	311	89.7	8.4	1.9	78.2
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>83.4</b>	<b>12.5</b>	<b>4.1</b>	<b>73.8</b>
성별	남성	4,408	83.4	12.1	4.5	73.8
	여성	2,974	83.3	13.1	3.6	73.9
연령별	20대	2,476	82.4	12.3	5.3	71.9
	30대	2,480	83.5	12.3	4.2	73.3
	40대	1,142	87.4	10.1	2.5	76.6
	50대	711	81.7	15.5	2.8	75.7
	60대 이상	573	80.6	15.6	3.8	76.2
조사 방법별	전화조사	1,727	80.8	15.0	4.2	74.3
	온라인조사	5,655	84.1	11.8	4.1	73.7
거주 지역별	서울	2,054	84.7	10.9	4.4	74.2
	인천/경기권	1,988	83.1	12.4	4.5	73.3
	부산/울산/경남권	1,112	83.5	12.9	3.6	73.8
	광주/호남권	612	80.7	14.9	4.4	73.7
	대전/충청권	671	84.6	12.0	3.4	75.0
	대구/경북권	704	81.5	14.4	4.1	73.3
	강원	194	80.4	17.0	2.6	73.8
제주	47	83.0	14.9	2.1	74.8	
규모별 거주지역	대도시	4,131	84.0	12.1	3.9	73.9
	중소도시	2,870	82.6	13.0	4.4	73.5
	농어촌	381	82.2	13.1	4.7	74.8
직업별	농업/어업/임업	201	80.1	12.9	7.0	75.7
	전문/관리직	758	83.1	12.3	4.6	73.7
	판매/서비스직	764	84.4	12.3	3.3	75.5
	사무/기술직	2,367	84.5	11.3	4.2	73.9
	생산관리직	346	78.9	16.8	4.3	72.6
	전업주부	970	83.5	13.9	2.6	74.7
	학생	1,201	84.3	11.0	4.7	72.8
	무직	527	77.6	17.7	4.7	71.6
	군인	33	81.8	12.1	6.1	72.7
기타	215	86.5	9.8	3.7	75.1	

### 3. 만족도

문. 일기예보에 대해 얼마나 만족하고 계십니까?

- ▶ 2012년 하반기 만족도는 전체 77.6%(71.3점), 일반국민 77.2%(71.1점), 유관기관 85.9%(76.0점)로 나타남.
- ▶ 기상정보 접촉빈도가 높을수록 만족한다는 의견이 높게 나타남.  
(하루에 2~3회 이상 > 매일 > 2~3일마다 > 주1회 > 필요할 때 마다 > 거의 이용 않음).
- ▶ 기상정보 이용매체별 '만족한다'는 의견은, 기상청 홈페이지를 주로 이용하는 경우가 가장 높고, 다음으로 라디오, TV, 인터넷 포털 사이트, 신문, 휴대전화 서비스, 131 기상 콜센터 등의 순으로 나타남.

○ 응답자 특성별로는, 성별로는 여성, 연령별로는 40대, 고객유형별로는 유관기관이 일반국민보다 높고, 권역별로는 대전/충청지역, 직업별로는 군인에서 상대적으로 높게 나타남.



[단위: %, 점]

	사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)	
		만족	보통	불만족		
<b>전체</b>	<b>7,693</b>	<b>77.6</b>	<b>15.9</b>	<b>6.5</b>	<b>71.3</b>	
고객 유형별	일반국민	7,382	77.2	16.2	6.6	71.1
	유관기관	311	85.9	9.0	5.1	76.0
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>77.2</b>	<b>16.2</b>	<b>6.6</b>	<b>71.1</b>
성별	남성	4,408	76.7	16.1	7.2	70.8
	여성	2,974	77.9	16.5	5.6	71.6
연령별	20대	2,476	73.9	17.4	8.7	68.6
	30대	2,480	76.8	16.3	6.9	70.3
	40대	1,142	83.5	12.2	4.3	74.7
	50대	711	79.2	17.4	3.4	73.7
	60대 이상	573	78.2	17.1	4.7	75.0
조사 방법별	전화조사	1,727	77.9	17.3	4.8	72.9
	온라인조사	5,655	77.0	15.9	7.1	70.6
거주 지역별	서울	2,054	77.8	16.0	6.2	71.1
	인천/경기권	1,988	76.2	16.6	7.2	70.3
	부산/울산/경남권	1,112	77.7	17.0	5.3	71.5
	광주/호남권	612	74.3	18.5	7.2	71.2
	대전/충청권	671	79.1	14.6	6.3	72.6
	대구/경북권	704	78.3	14.0	7.7	71.5
	강원	194	77.8	16.5	5.7	71.9
	제주	47	72.3	21.3	6.4	69.1
규모별 거주지역	대도시	4,131	78.0	15.8	6.2	71.2
	중소도시	2,870	76.3	16.5	7.2	70.8
	농어촌	381	75.6	18.4	6.0	72.5
직업별	농업/어업/임업	201	75.6	14.4	10.0	72.4
	전문/관리직	758	77.6	15.5	6.9	71.2
	판매/서비스직	764	78.3	16.5	5.2	72.6
	사무/기술직	2,367	77.9	15.3	6.8	70.7
	생산관리직	346	74.9	17.9	7.2	71.4
	전업주부	970	80.0	16.4	3.6	73.2
	학생	1,201	76.0	16.6	7.4	69.6
	무직	527	71.2	20.1	8.7	69.0
	군인	33	81.8	9.1	9.1	70.2
기타	215	77.7	15.3	7.0	73.2	

### 3-1. 만족스럽지 못한 이유[Base=불만족 응답자 ,N=501명]

문. (문3번에서 5~7점을 준 경우) 일기예보가 만족스럽지 못한 이유는 무엇이라고 생각하십니까?  
모두 선택해 주십시오.

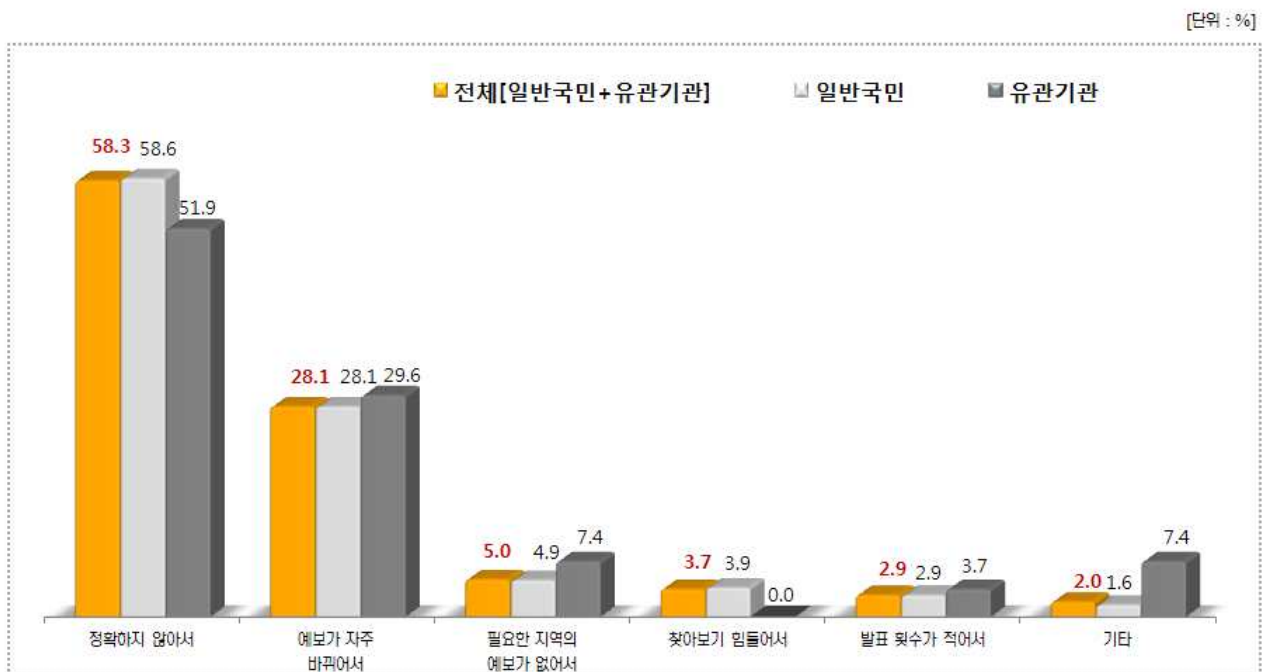
- ▶ 만족스럽지 못한 이유로는 ‘정확하지 않아서’가 58.3%로 가장 높고, 다음으로 ‘예보가 자주 바뀌어서’(28.1%), ‘필요한 지역의 예보가 없어서’(5.0%) 등의 순으로 나타남.

[정확하지 않아서]

- 기상정보를 매일 접촉하거나, 동네예보를 주로 이용하는 층에서 ‘정확하지 않아 불만족’하다는 의견이 높게 나타남.
- 기상정보 매체별로는 휴대전화 서비스를 이용하는 경우가 가장 높고, 다음으로 인터넷 포털사이트, TV, 131 기상콜센터, 기상청 홈페이지 등의 순으로 나타남.
- 권역별로는 강원지역에서, 직업별로는 농업/어업/임업에서 상대적으로 높게 나타남.

[예보가 자주 바뀌어서]

- 예보정확도에 대한 기대수준별로는, ‘무조건 100% 정확해야 한다’는 응답자에서 ‘예보가 자주 바뀌어 불만족’하다는 의견이 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 일반국민보다 높고, 권역별로는 부산/울산/경남지역에서 상대적으로 높게 나타남.



※ 사례수가 적기 때문에 해석 시 주의요망

[단위: %]

		사례수 (명)	정확하지 않아서	예보가 자주 바뀌어서	필요 지역의 예보가 없어서	찾아보기 힘들어서	발표 횟수가 적어서	기타
<b>전체</b>		<b>501</b>	<b>58.3</b>	<b>28.1</b>	<b>5.0</b>	<b>3.7</b>	<b>2.9</b>	<b>2.0</b>
고객 유형별	일반국민	485	58.6	28.1	4.9	3.9	2.9	1.6
	유관기관	16	51.9	29.6	7.4	0.0	3.7	7.4
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>485</b>	<b>58.6</b>	<b>28.1</b>	<b>4.9</b>	<b>3.9</b>	<b>2.9</b>	<b>1.6</b>
성별	남성	319	57.8	28.9	5.4	2.8	2.4	2.7
	여성	166	60.0	26.4	3.8	6.0	3.8	0.0
연령별	20대	215	55.4	31.8	3.8	4.8	2.9	1.3
	30대	170	62.7	26.1	4.1	3.3	2.1	1.7
	40대	49	61.2	25.4	9.0	0.0	3.0	1.4
	50대	24	52.9	23.5	8.8	2.9	8.8	3.1
	60대 이상	27	59.0	17.9	7.7	7.7	2.6	5.1
조사 방법별	전화조사	83	58.1	24.8	6.8	5.1	4.3	0.9
	온라인조사	402	58.7	28.7	4.5	3.6	2.6	1.9
거주 지역별	서울	128	60.3	29.6	2.8	2.8	2.8	1.7
	인천/경기권	144	55.7	28.1	6.7	5.2	2.9	1.4
	부산/울산/경남권	59	60.7	31.0	0.0	4.8	1.2	2.3
	광주/호남권	44	59.7	22.6	4.8	4.8	4.8	3.3
	대전/충청권	42	57.6	30.5	5.1	5.1	1.7	0.0
	대구/경북권	54	57.8	24.1	10.8	1.2	4.8	1.3
	강원	11	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
제주	3	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0	25.0	
규모별 거주지역	대도시	256	59.2	29.1	3.8	3.5	3.0	1.4
	중소도시	206	58.0	28.0	5.5	4.4	2.4	1.7
	농어촌	23	55.9	17.6	11.8	2.9	5.9	5.9
직업별	농업/어업/임업	20	76.9	15.4	3.8	0.0	0.0	3.9
	전문/관리직	52	54.3	28.4	6.2	4.9	6.2	0.0
	판매/서비스직	40	55.7	26.2	11.5	3.3	3.3	0.0
	사무/기술직	160	62.0	24.0	5.0	3.2	2.3	3.5
	생산관리직	25	48.6	34.3	5.7	11.4	0.0	0.0
	전업주부	35	56.3	29.2	4.2	8.3	2.1	0.0
	학생	89	58.8	31.3	1.5	3.8	3.1	1.5
	무직	46	55.4	33.8	3.1	1.5	4.6	1.6
	군인	3	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0
기타	15	61.9	33.3	4.8	0.0	0.0	0.0	



### 3-2. 예보 정확도의 기대수준

문. 예보의 전반적인 정확도가 몇 %가 된다면 만족하시겠습니까?

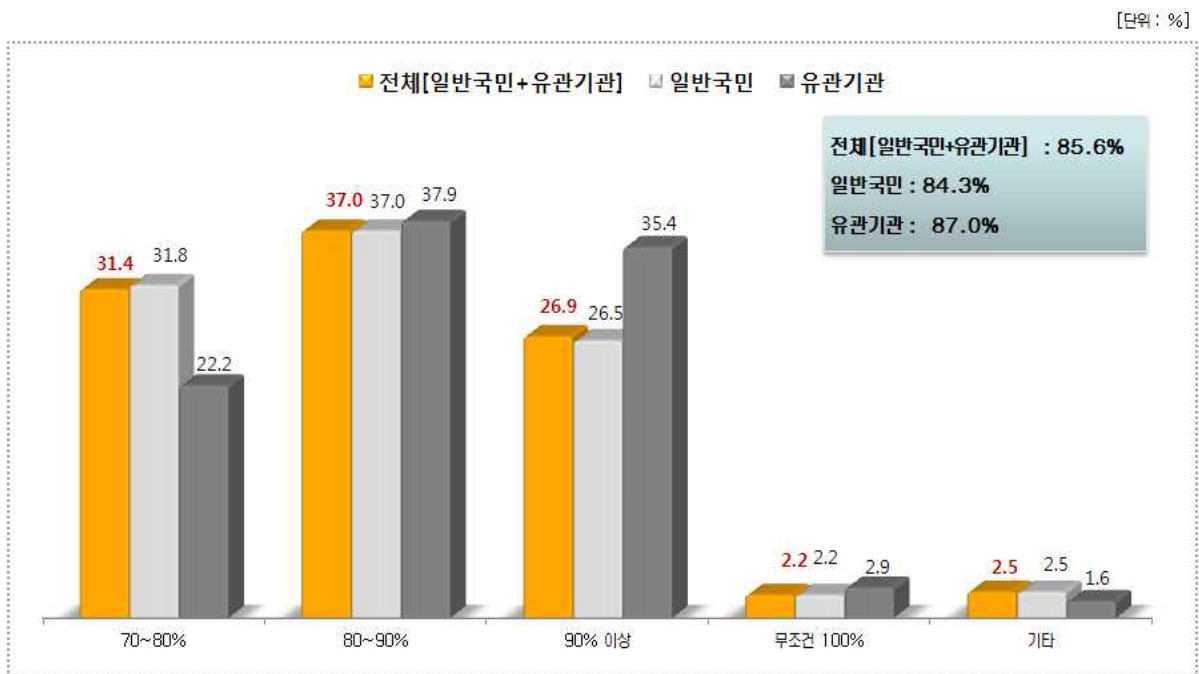
▶ 예보 정확도의 기대수준으로 '80~90%'라는 응답이 가장 높게 나타남.

[80~90%]

- 일기예보에 대한 유용도, 신뢰도, 만족도가 높은 층에서 예보의 정확도의 기대 수준을 '80~90%일 경우 만족할 것'이라고 응답함.
- 성별로는 남성, 연령별로는 50대, 고객유형별로는 유관기관이 일반국민보다 상대적으로 높게 나타남.

[70~80%]

- 일기예보에 대한 유용도, 신뢰도, 만족도가 낮은 층에서, 예보의 정확도 기대 수준을 '70~80%일 경우 만족할 것'이라고 응답함.
- 성별로는 여성, 연령별로는 20대, 고객유형별로는 일반국민이 유관기관보다 상대적으로 높게 나타남.



[단위: %]

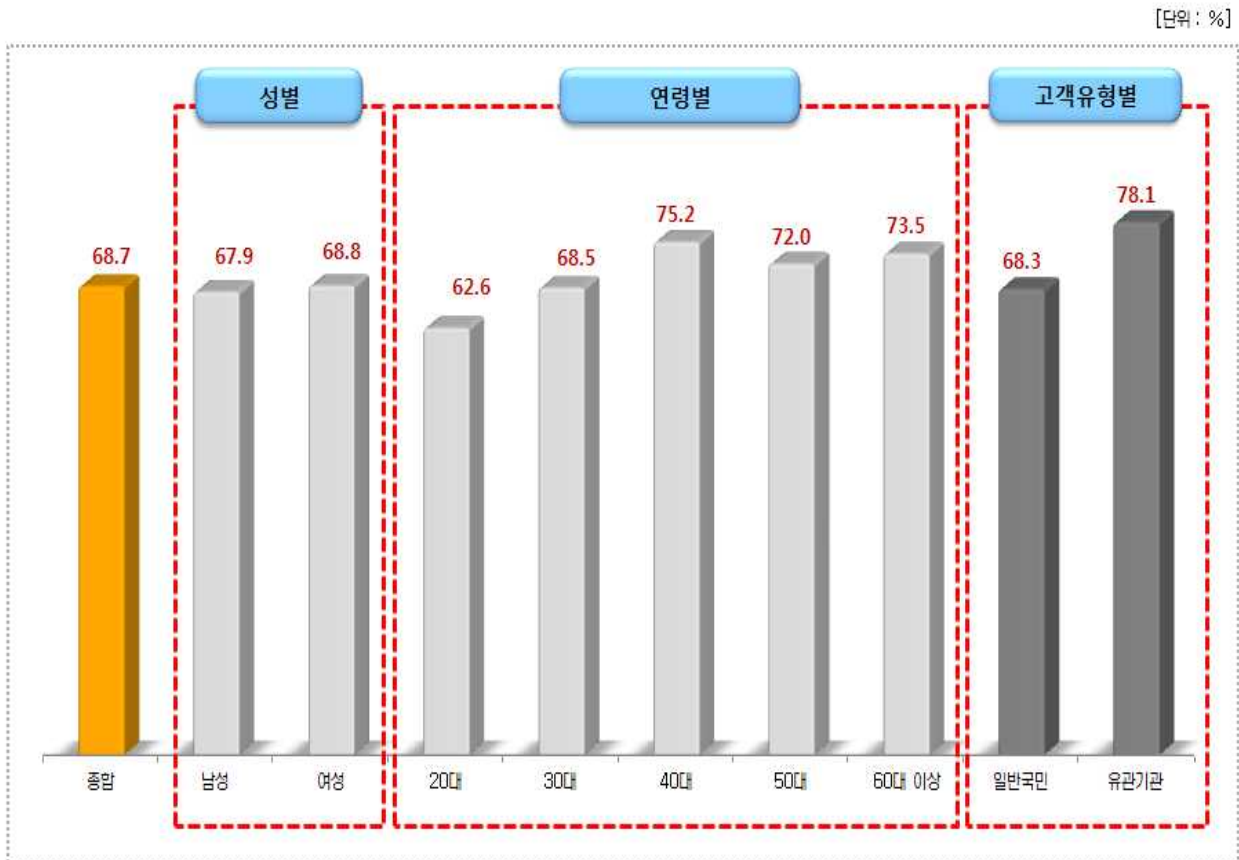
		사례수 (명)	70~80%	80~90%	90% 이상	무조건 100%	기타
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>31.4</b>	<b>37.0</b>	<b>26.9</b>	<b>2.2</b>	<b>2.5</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	31.8	37.0	26.5	2.2	2.5
	유관기관	311	22.2	37.9	35.4	2.9	1.6
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>31.8</b>	<b>37.0</b>	<b>26.5</b>	<b>2.2</b>	<b>2.5</b>
성별	남성	4,408	31.3	37.4	26.4	2.0	2.9
	여성	2,974	32.7	36.3	26.6	2.4	2.0
연령별	20대	2,476	34.9	36.8	23.9	1.6	2.7
	30대	2,480	34.4	36.5	24.5	1.8	2.7
	40대	1,142	27.7	37.6	30.1	2.1	2.5
	50대	711	25.2	37.8	31.8	3.4	1.8
	60대 이상	573	23.9	37.2	32.3	4.9	1.7
조사 방법별	전화조사	1,727	28.0	37.4	29.0	3.5	2.1
	온라인조사	5,655	33.0	36.8	25.7	1.8	2.7
거주 지역별	서울	2,054	32.0	35.4	28.1	2.1	2.3
	인천/경기권	1,988	32.1	38.0	24.9	2.0	3.1
	부산/울산/경남권	1,112	34.2	35.3	26.3	1.3	3.0
	광주/호남권	612	27.8	36.6	28.4	4.7	2.5
	대전/충청권	671	31.1	40.7	24.7	1.9	1.5
	대구/경북권	704	30.8	36.6	28.0	1.8	2.7
	강원	194	33.0	38.7	22.7	4.6	1.0
규모별 거주지역	제주	47	29.8	48.9	19.1	0.0	2.1
	대도시	4,131	32.2	37.0	26.5	1.9	2.4
	중소도시	2,870	31.8	36.6	26.7	2.3	2.6
직업별	농어촌	381	28.6	39.4	24.7	3.7	3.7
	농업/어업/임업	201	31.8	36.8	23.4	5.5	2.5
	전문/관리직	758	30.5	39.6	25.3	2.0	2.6
	판매/서비스직	764	30.1	35.6	29.6	2.7	2.0
	사무/기술직	2,367	33.0	37.2	25.3	1.5	2.9
	생산관리직	346	35.8	30.6	26.6	4.0	2.9
	전업주부	970	29.1	36.4	29.2	3.3	2.1
	학생	1,201	31.6	39.4	25.5	0.9	2.7
	무직	527	35.1	34.5	25.0	2.8	2.5
	군인	33	21.2	39.4	24.2	6.1	9.1
기타	215	30.7	34.4	32.6	1.4	0.9	

#### 4. 전년대비 개선도

문. 최근 일기예보를 작년과 비교했을 때 얼마나 좋아졌다고 생각하십니까?

- ▶ 전년대비 개선도는 '좋아졌다'의 경우 68.7%(70.4점)로 나타남. [유관기관은 일반국민 보다 9.8%p 높게 나타남.]
- ▶ 유용도, 신뢰도, 만족도가 높은 층에서 전년대비 개선도가 높게 나타남.

○ 응답자 특성별로는 성별로는 여성, 연령별로는 40대, 고객유형별로는 유관기관이 일반국민보다 높고, 직업별로는 전업주부, 권역별로는 대전/충청지역에서 상대적으로 높게 나타남.



[단위: %]

		사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)
			좋아짐	보통	나빠짐	
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>68.7</b>	<b>28.3</b>	<b>3.0</b>	<b>70.4</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	68.3	28.6	3.1	70.2
	유관기관	311	78.1	20.6	1.3	75.1
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>68.3</b>	<b>28.6</b>	<b>3.1</b>	<b>70.2</b>
성별	남성	4,408	67.9	29.0	3.1	70.1
	여성	2,974	68.8	28.2	3.0	70.3
연령별	20대	2,476	62.6	33.6	3.8	67.9
	30대	2,480	68.5	28.6	2.9	69.5
	40대	1,142	75.2	23.1	1.7	73.7
	50대	711	72.0	24.6	3.4	72.1
	60대 이상	573	73.5	23.4	3.1	73.2
조사 방법별	전화조사	1,727	70.6	25.9	3.5	71.2
	온라인조사	5,655	67.6	29.5	2.9	69.9
거주 지역별	서울	2,054	67.4	29.4	3.2	69.9
	인천/경기권	1,988	67.6	28.9	3.5	69.8
	부산/울산/경남권	1,112	68.6	29.5	1.9	70.2
	광주/호남권	612	70.3	26.4	3.3	70.9
	대전/충청권	671	71.4	25.0	3.6	71.4
	대구/경북권	704	67.8	29.9	2.3	70.0
	강원	194	68.0	27.4	4.6	70.9
제주	47	66.0	34.0	0.0	69.1	
규모별 거주지역	대도시	4,131	67.8	29.2	3.0	69.9
	중소도시	2,870	68.9	28.1	3.0	70.4
	농어촌	381	69.6	26.2	4.2	70.9
직업별	농업/어업/임업	201	71.1	23.9	5.0	70.6
	전문/관리직	758	70.4	26.7	2.9	71.2
	판매/서비스직	764	71.1	26.0	2.9	71.5
	사무/기술직	2,367	69.1	27.8	3.1	70.2
	생산관리직	346	71.7	25.4	2.9	71.5
	전업주부	970	72.0	25.7	2.3	71.8
	학생	1,201	62.9	33.5	3.6	68.0
	무직	527	60.2	36.4	3.4	67.0
	군인	33	57.6	39.4	3.0	68.7
기타	215	68.4	29.3	2.3	70.7	

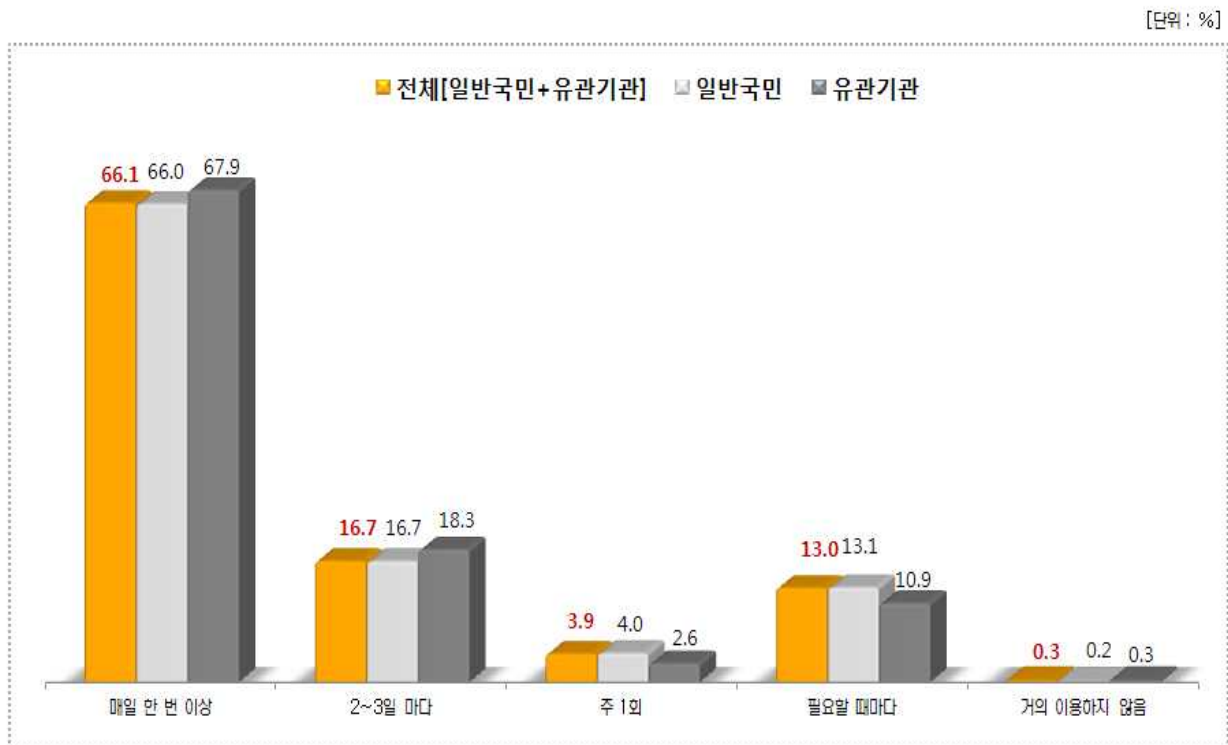
## 5. 기상정보 이용 빈도

문. 예보를 비롯한 기상정보를 얼마나 자주 이용하십니까?

- ▶ 기상정보를 ‘매일 한 번 이상’(하루에 2~3번 이상 + 매일) 이용하는 경우는 66.1%로 높게 나타남.
- ▶ 이용매체별로는 TV를 통해 기상정보를 주로 접할 경우와 휴대전화 서비스를 이용하는 경우에 높게 나타남.

[매일 한 번 이상 : 하루에 2~3번 이상 + 매일]

- 예보 외 정보 중에서, 자외선 등 생활지수 관련 정보 또는 기후변화 시나리오 등의 기후 정보를 가장 많이 이용하는 경우에 ‘매일 한 번 이상 기상정보를 이용한다’는 의견이 높게 나타남.
- 응답자 특성별로는 성별로는 여성, 연령별로는 60대 이상, 규모별 거주지역에서는 농어촌, 직업별로는 농업/어업/임업에서 상대적으로 높게 나타남.



[단위: %]

		사례수 (명)	하루에 2~3번 이상	매일	매일 한번이상 [하루에 2~3번 + 매일]	2~3일 마다	주 1회	필요할 때마다	거의 이용하 지 않음
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>14.2</b>	<b>51.9</b>	<b>66.1</b>	<b>16.7</b>	<b>3.9</b>	<b>13.0</b>	<b>0.3</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	14.0	52.0	66.0	16.7	4.0	13.1	0.2
	유관기관	311	17.4	50.5	67.9	18.3	2.6	10.9	0.3
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>14.0</b>	<b>52.0</b>	<b>66.0</b>	<b>16.7</b>	<b>4.0</b>	<b>13.1</b>	<b>0.2</b>
성별	남성	4,408	14.7	50.5	65.2	17.4	4.2	13.0	0.2
	여성	2,974	13.0	54.1	67.1	15.6	3.7	13.3	0.3
연령별	20대	2,476	13.4	48.7	62.1	19.0	3.7	14.7	0.5
	30대	2,480	12.2	52.6	64.8	17.5	4.4	13.2	0.2
	40대	1,142	13.7	54.3	68.0	16.0	4.6	11.4	0.0
	50대	711	14.9	53.4	68.3	13.8	3.9	13.4	0.6
	60대 이상	573	24.1	56.9	81.0	8.0	2.1	8.7	0.2
조사 방법별	전화조사	1,727	17.3	55.4	72.7	11.2	3.1	12.8	0.2
	온라인조사	5,655	13.0	50.9	63.9	18.3	4.2	13.2	0.3
거주 지역별	서울	2,054	15.5	54.3	69.8	15.9	3.2	10.9	0.2
	인천/경기권	1,988	13.6	52.9	66.5	16.5	3.5	13.4	0.2
	부산/울산/경남권	1,112	12.1	50.3	62.4	17.9	5.2	14.3	0.3
	광주/호남권	612	14.2	51.5	65.7	17.8	3.9	11.9	0.7
	대전/충청권	671	15.6	50.4	66.0	16.8	4.3	12.8	0.0
	대구/경북권	704	12.6	48.9	61.5	16.6	4.1	17.3	0.4
	강원	194	12.4	47.9	60.3	17.5	7.2	14.4	0.5
규모별 거주지역	제주	47	19.1	44.7	63.8	8.5	8.5	19.1	0.0
	대도시	4,131	13.7	53.5	67.2	16.4	3.7	12.4	0.2
	중소도시	2,870	13.9	49.8	63.7	17.6	4.5	14.0	0.2
직업별	농어촌	381	18.4	52.2	70.6	12.9	2.9	13.1	0.5
	농업/어업/임업	201	30.8	54.7	85.5	8.0	1.5	5.0	0.0
	전문/관리직	758	15.7	52.2	67.9	17.7	4.5	9.6	0.3
	판매/서비스직	764	14.3	50.3	64.6	18.2	5.1	11.6	0.5
	사무/기술직	2,367	13.0	54.7	67.7	17.3	3.6	11.4	0.1
	생산관리직	346	10.7	48.3	59.0	21.4	6.1	12.7	0.9
	전업주부	970	13.4	53.5	66.9	13.1	4.5	15.1	0.4
	학생	1,201	14.0	48.5	62.5	18.0	3.4	15.9	0.2
	무직	527	13.5	47.6	61.1	15.9	2.7	20.3	0.0
	군인	33	9.1	60.6	69.7	9.1	3.0	18.2	0.0
기타	215	14.0	53.0	67.0	13.0	4.7	14.9	0.5	

### 5-1. 가장 많이 이용하는 예보

문. 다음 중 가장 많이 이용하는 예보정보는 무엇입니까?

- ▶ 가장 많이 이용하는 예보정보로는 ‘동네예보’가 61.9%로 가장 높고, 다음으로는 ‘주간예보’ 32.5% 등의 순으로 나타남.

[동네예보]

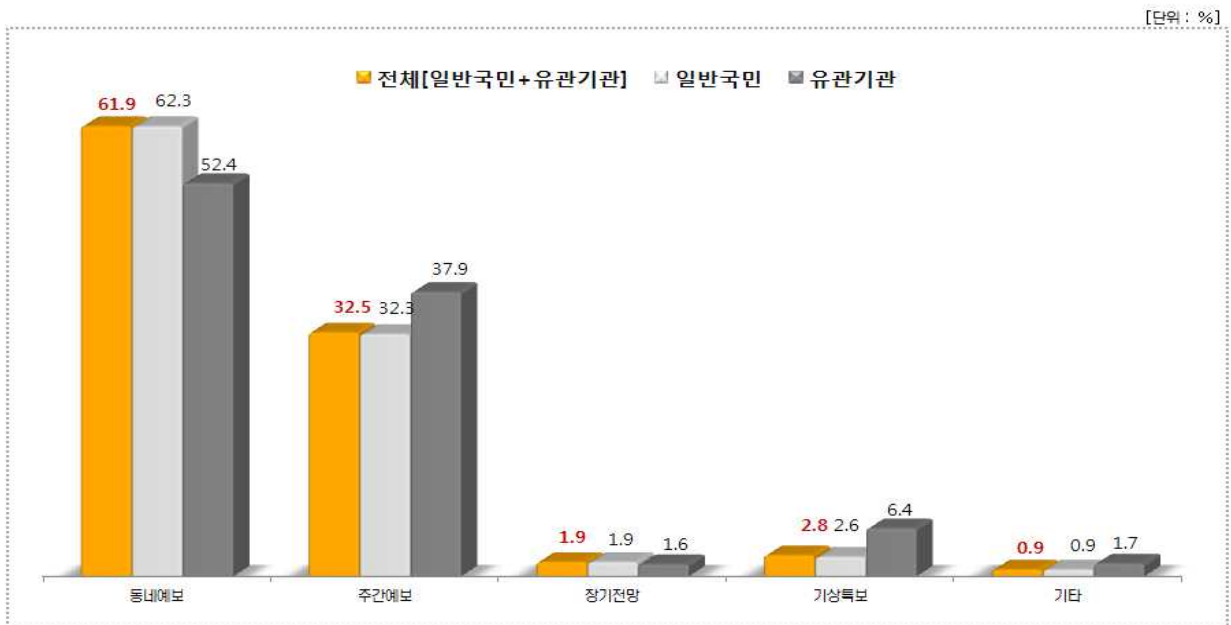
- 이용매체별로는 휴대전화 서비스를 이용하는 경우, ‘동네예보를 가장 많이 이용’한다는 의견이 높음.
- 성별로는 남성. 연령별로는 60대 이상, 고객유형별로는 일반국민이 유관기관 보다 높고, 직업별로는 학생에서 상대적으로 높게 나타남.

[주간예보]

- 이용매체별로는 인터넷 포털 사이트를 이용하는 경우, ‘주간예보를 가장 많이 이용’한다는 의견이 높음.
- 성별로는 남성, 연령별로는 30대에서 상대적으로 높게 나타남.

[기상특보]

- 이용매체별로는 131 기상콜센터를 이용하는 경우, ‘기상특보를 가장 많이 이용’한다는 의견이 높음.
- 고객유형별로는 유관기관이 일반국민보다 높게 나타남.



[단위: %]

		사례수 (명)	동네예보	주간예보	장기전망	기상특보	기타
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>61.9</b>	<b>32.5</b>	<b>1.9</b>	<b>2.8</b>	<b>0.9</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	62.3	32.3	1.9	2.6	0.9
	유관기관	311	52.4	37.9	1.6	6.4	1.7
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>62.3</b>	<b>32.3</b>	<b>1.9</b>	<b>2.6</b>	<b>0.9</b>
성별	남성	4,408	62.6	32.5	1.9	2.2	0.8
	여성	2,974	61.9	32.0	1.9	3.2	1.0
연령별	20대	2,476	65.9	29.4	1.7	1.7	1.5
	30대	2,480	57.7	37.4	1.6	2.6	0.7
	40대	1,142	61.0	33.1	1.9	3.4	0.5
	50대	711	61.7	31.1	3.0	4.1	0.1
	60대 이상	573	70.2	22.7	2.6	3.7	0.9
조사 방법별	전화조사	1,727	67.1	26.9	2.5	3.1	0.5
	온라인조사	5,655	60.8	34.0	1.7	2.5	1.0
거주 지역별	서울	2,054	61.9	32.8	1.8	2.5	1.0
	인천/경기권	1,988	61.1	33.6	2.0	2.5	0.8
	부산/울산/경남권	1,112	63.9	31.1	1.4	2.5	1.0
	광주/호남권	612	63.4	29.9	2.5	3.3	1.0
	대전/충청권	671	62.1	33.2	1.8	1.9	0.9
	대구/경북권	704	61.6	31.4	2.4	3.7	0.9
	강원	194	66.5	29.4	1.5	2.6	0.0
제주	47	72.3	25.5	0.0	2.1	0.0	
규모별 거주지역	대도시	4,131	62.6	32.2	1.7	2.6	0.9
	중소도시	2,870	62.0	32.6	2.1	2.4	0.8
	농어촌	381	61.7	30.7	2.1	4.2	1.3
직업별	농업/어업/임업	201	65.7	25.9	4.0	3.0	1.5
	전문/관리직	758	55.8	38.5	2.0	2.5	1.2
	판매/서비스직	764	58.5	34.2	3.1	3.4	0.8
	사무/기술직	2,367	60.3	36.0	1.1	1.9	0.6
	생산관리직	346	54.0	37.6	4.3	3.2	0.9
	전업주부	970	63.5	29.0	2.6	4.3	0.6
	학생	1,201	70.4	25.4	1.3	1.5	1.3
	무직	527	70.0	24.9	1.1	3.2	0.8
	군인	33	66.7	30.3	3.0	0.0	0.0
기타	215	60.0	32.6	0.9	4.7	1.9	



## 5-2. 가장 많이 이용하는 예보 외 정보

문. 다음 중 가장 많이 이용하는 예보 외 정보는 무엇입니까?

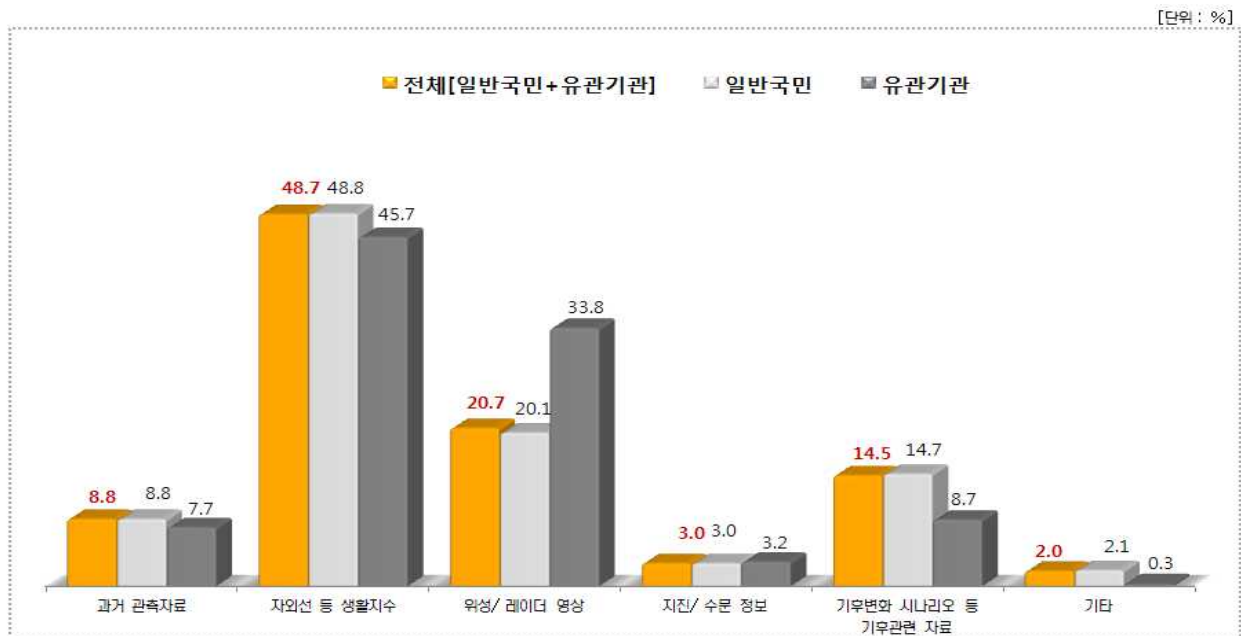
- ▶ 가장 많이 이용하는 예보 외 정보로는 ‘자외선 등 생활지수’가 일반국민(48.8%), 유관기관(45.7%) 모두에서 응답이 가장 높게 나타남.
- ▶ ‘위성/레이더 영상’은 유관기관이 일반국민보다 더 높게 나타남.

[자외선 등 생활지수]

- 이용매체별로는 ‘인터넷 포털사이트’를 주로 이용하는 층에서 ‘자외선 등 생활지수 정보’를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.
- 성별로는 여성, 연령별로는 40대, 고객유형별로는 일반국민이 유관기관 보다 높게 나타남.

[위성 및 레이더 영상]

- 이용매체별로는 ‘기상청 홈페이지’를 주로 이용하는 층에서 ‘위성 및 레이더 영상 정보’를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남.
- 성별로는 남성, 규모별 거주 지역별로는 농어촌에서 상대적으로 높게 나타남.



단위[%]		사례수 (명)	과거 관측자료	자외선 등 생활지수	위성/레이 더 영상	지진/수문 정보	기후변화 시나리오 등 기후관련 자료	기타
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>8.8</b>	<b>48.7</b>	<b>20.7</b>	<b>3.0</b>	<b>14.5</b>	<b>2.0</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	8.8	48.8	20.1	3.0	14.7	2.1
	유관기관	311	7.7	45.7	33.8	3.2	8.7	0.3
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>8.8</b>	<b>48.8</b>	<b>20.1</b>	<b>3.0</b>	<b>14.7</b>	<b>2.1</b>
성별	남성	4,408	10.6	41.5	25.4	2.8	15.5	2.4
	여성	2,974	6.2	59.7	12.3	3.3	13.4	1.6
연령별	20대	2,476	10.8	45.4	23.7	3.4	14.2	2.5
	30대	2,480	8.6	53.1	20.2	2.2	13.5	2.2
	40대	1,142	7.4	54.5	18.4	2.9	14.2	1.1
	50대	711	6.9	43.2	17.3	3.1	20.1	1.4
	60대 이상	573	6.5	41.0	11.3	5.2	16.6	2.3
조사 방법별	전화조사	1,727	5.8	50.3	10.9	3.4	17.5	1.4
	온라인조사	5,655	9.7	48.4	22.9	2.9	13.8	2.3
거주 지역별	서울	2,054	9.8	50.0	20.1	3.1	13.4	2.1
	인천/경기권	1,988	7.9	49.7	18.9	3.0	15.7	2.5
	부산/울산/경남권	1,112	8.4	49.6	21.2	2.6	13.1	2.0
	광주/호남권	612	8.7	50.5	20.6	2.6	12.6	1.6
	대전/충청권	671	8.8	45.0	20.7	3.7	17.3	1.8
	대구/경북권	704	9.7	45.5	20.5	2.6	16.6	1.7
	강원	194	8.2	44.3	21.6	4.1	16.0	2.6
	제주	47	6.4	44.7	19.1	4.3	19.1	0.0
규모별 거주지역	대도시	4,131	9.0	50.4	19.9	2.9	13.9	2.1
	중소도시	2,870	8.7	47.9	19.8	3.2	15.4	2.1
	농어촌	381	7.9	39.1	24.4	2.4	18.4	1.8
직업별	농업/어업/임업	201	11.4	26.4	17.4	4.5	25.9	1.5
	전문/관리직	758	10.3	46.0	22.7	2.6	15.6	1.6
	판매/서비스직	764	8.6	47.5	19.2	3.5	17.3	1.6
	사무/기술직	2,367	8.9	51.8	20.0	2.2	14.3	1.8
	생산관리직	346	10.7	43.9	24.3	3.5	13.0	3.5
	전업주부	970	6.0	60.9	9.7	3.0	12.7	1.5
	학생	1,201	10.2	44.5	25.6	3.7	13.2	2.4
	무직	527	7.2	42.7	22.0	3.6	15.2	3.8
	군인	33	18.2	30.3	36.4	6.1	9.1	0.0
	기타	215	5.6	47.0	19.5	2.8	16.3	3.7

## 6. 기상정보 접촉 매체

문. 주로 어떤 매체를 통해 기상정보를 얻고 있습니까? 가장 많이 접하는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

- ▶ 기상정보 이용매체로는 일반국민의 경우 'TV'가 36.4%로 가장 높고, 다음으로는 '인터넷 포털사이트' 29.3%, '휴대전화 서비스' 16.0% 등의 순으로 나타남.(종합순위[1+2순위]기준)

### [TV]

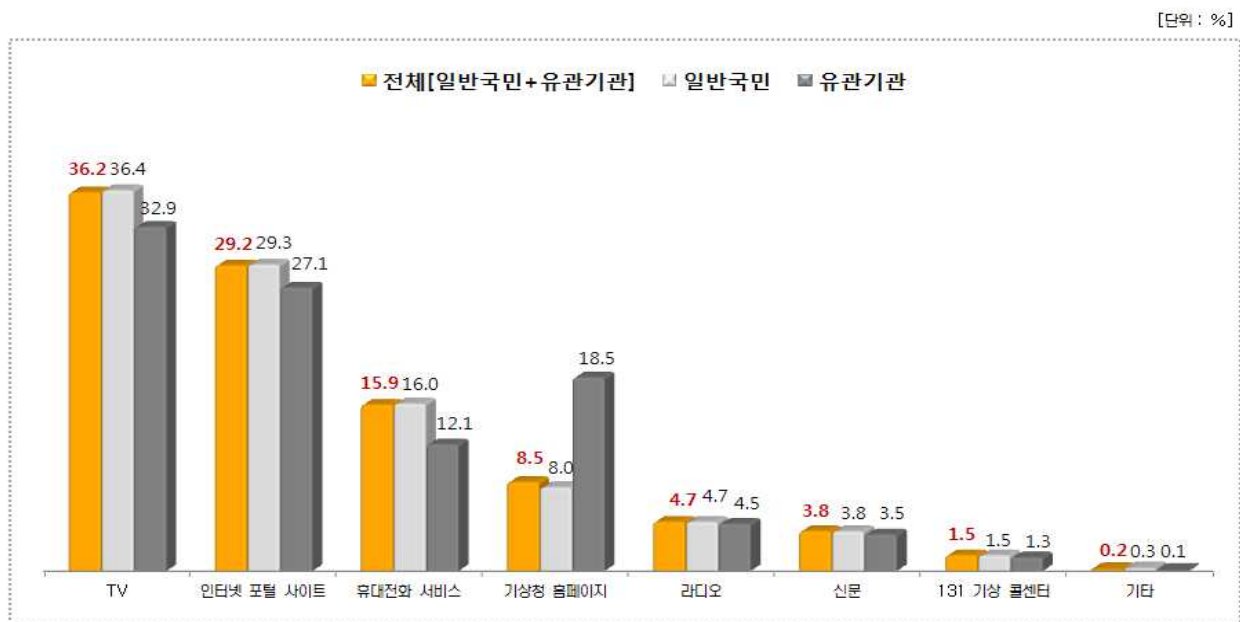
- 기상정보 이용의 의사결정 시기별로는 '2~3일 전에 예보정보를 참고한다'는 응답자에서 가장 높게 나타남.
- 연령별로는 연령이 높을수록, 직업별로는 농업/어업/임업에서 상대적으로 높게 나타남.

### [인터넷 포털사이트]

- 기상정보 이용의 의사결정 시기별로는 '보름 전에 예보정보를 참고한다'는 응답자에서 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 사무/기술직 종사자들에서 상대적으로 높게 나타남.

### [휴대전화 서비스]

- 성별로는 남성, 연령별로는 20대, 거주 지역별로는 서울, 직업별로는 학생에서 가장 높게 나타남.



단위[%]		사례수 (명)	TV	인터넷 포털 사이트	휴대 전화 서비스	기상청 홈페이지	라디오	신문	131 기상 콜센터	기타
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>36.2</b>	<b>29.2</b>	<b>15.9</b>	<b>8.5</b>	<b>4.7</b>	<b>3.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.2</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	36.4	29.3	16.0	8.0	4.7	3.8	1.5	0.3
	유관기관	311	32.9	27.1	12.1	18.5	4.5	3.5	1.3	0.1
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>36.4</b>	<b>29.3</b>	<b>16.0</b>	<b>8.0</b>	<b>4.7</b>	<b>3.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.3</b>
성별	남성	4,408	34.0	30.4	16.9	9.6	4.4	3.4	1.1	0.3
	여성	2,974	39.9	27.7	14.8	5.7	5.3	4.5	2.0	0.2
연령별	20대	2,476	32.6	31.8	22.0	7.8	2.7	2.1	0.7	0.3
	30대	2,480	33.7	32.8	17.0	8.7	4.2	2.5	0.8	0.3
	40대	1,142	37.7	30.2	11.5	9.4	5.1	4.4	1.6	0.1
	50대	711	44.1	20.2	6.9	7.5	8.4	8.8	3.9	0.2
	60대 이상	573	56.1	9.1	3.7	3.6	11.8	10.8	4.9	0.0
조사 방법별	전화조사	1,727	44.7	21.7	10.8	5.8	7.4	6.3	3.2	0.0
	온라인조사	5,655	34.1	31.4	17.5	8.7	4.0	3.1	1.0	0.3
거주 지역별	서울	2,054	35.1	30.7	16.8	7.8	4.2	4.3	0.9	0.3
	인천/경기권	1,988	36.9	29.0	16.6	7.2	5.4	3.9	0.9	0.2
	부산/울산/경남권	1,112	36.3	28.7	15.5	9.3	4.1	3.9	1.8	0.4
	광주/호남권	612	37.5	26.5	15.3	9.2	4.7	3.6	3.1	0.2
	대전/충청권	671	37.0	28.3	16.0	8.7	5.1	3.1	1.7	0.2
	대구/경북권	704	36.9	30.9	14.4	7.4	5.0	3.0	2.2	0.1
	강원	194	36.8	27.7	16.3	8.5	4.8	3.5	2.4	0.0
	제주	47	43.3	25.6	6.7	10.0	6.7	4.4	3.3	0.0
규모별 거주지 역	대도시	4,131	35.6	30.0	16.2	8.0	4.7	3.9	1.3	0.3
	중소도시	2,870	37.0	28.8	16.3	8.0	4.6	3.7	1.5	0.1
	농어촌	381	40.5	25.1	11.5	9.6	6.4	3.7	2.9	0.3
직업별	농업/어업/임업	201	46.9	13.4	7.8	8.9	8.1	6.1	8.7	0.0
	전문/관리직	758	32.4	31.5	16.8	8.3	5.7	4.0	1.0	0.2
	판매/서비스직	764	37.5	29.8	13.2	6.8	5.7	5.0	1.9	0.2
	사무/기술직	2,367	34.6	32.6	16.0	9.5	3.7	2.8	0.6	0.2
	생산관리직	346	35.2	28.2	14.6	8.2	6.7	4.7	2.2	0.3
	전업주부	970	44.5	22.4	11.2	4.8	7.7	6.7	2.7	0.1
	학생	1,201	32.2	29.5	24.7	8.3	2.2	2.1	0.7	0.3
	무직	527	41.5	28.8	13.1	6.8	4.6	3.8	1.1	0.3
	군인	33	28.8	30.3	16.7	15.2	3.0	1.5	3.0	1.5
기타	215	37.6	28.3	12.4	8.8	5.5	3.8	3.1	0.5	

## 7. 기상정보의 경제적 가치[월단위]

문. 현재 기상청에서 제공하는 기상정보를 경제적 가치로 환산한다면 한 달에 얼마 정도라고 생각하십니까?

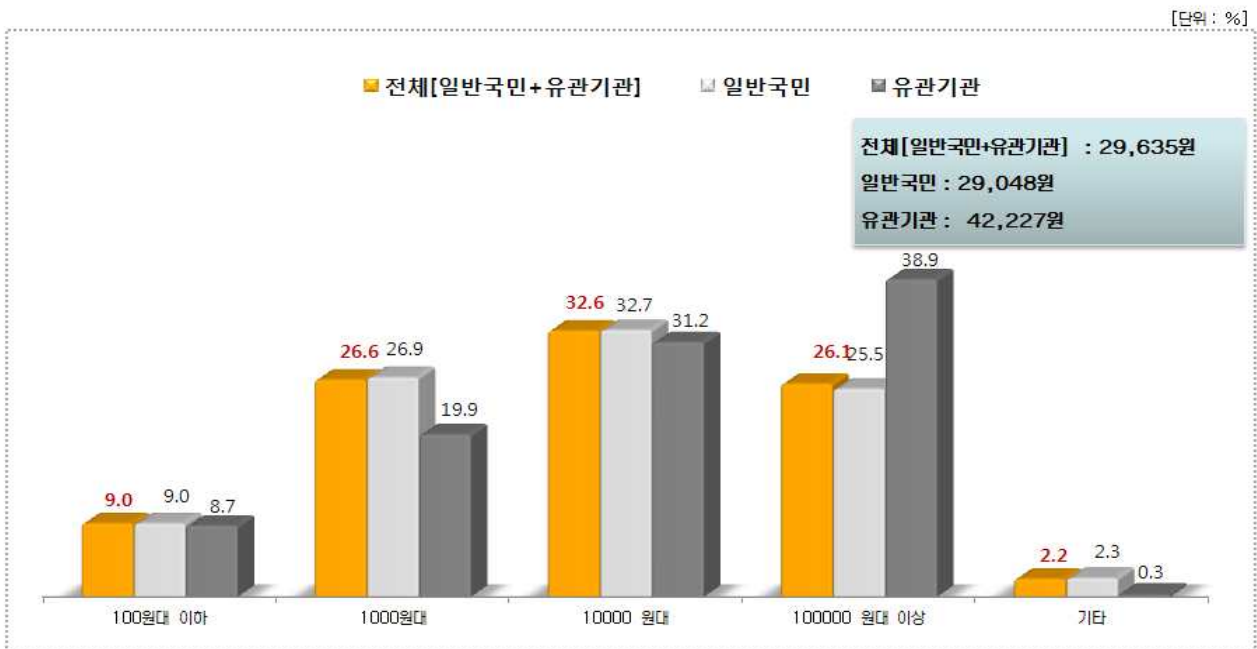
### ▶ 유관기관이 기상정보의 경제적 가치를 일반국민 보다 높게 평가함.

[10,000원대]

- 예보정보에 대한 유용도, 신뢰도, 만족도가 높은 층에서, ‘기상정보의 경제적 가치를 10,000원대로 환산 가능’이 가장 높게 나타남.
- 성별로는 여성에서, 연령별로는 40대에서 가장 높게 나타남.

[100,000원대]

- 예보정보에 대한 유용도, 신뢰도, 만족도가 높은 층에서, ‘기상정보의 경제적 가치를 100,000원대로 환산 가능’이 가장 높게 나타남.
- 성별로는 여성, 규모별 거주 지역별로는 농어촌에서, 고객유형별로는 유관기관이 일반국민 보다 높게 나타남.



단위[%]		사례수 (명)	100원대	1,000원대	10,000원대	100,000원대	기타
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>9.0</b>	<b>26.6</b>	<b>32.6</b>	<b>26.1</b>	<b>2.2</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	9.0	26.9	32.7	25.5	2.3
	유관기관	311	8.7	19.9	31.2	38.9	0.3
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>9.0</b>	<b>26.9</b>	<b>32.7</b>	<b>25.5</b>	<b>2.3</b>
성별	남성	4,408	9.6	27.5	32.3	25.4	2.4
	여성	2,974	8.3	25.9	33.3	25.8	2.0
연령별	20대	2,476	9.0	29.9	31.7	26.4	2.8
	30대	2,480	10.8	29.7	32.3	24.5	2.2
	40대	1,142	8.6	21.7	36.9	28.3	2.0
	50대	711	6.2	20.7	35.4	25.6	1.4
	60대 이상	573	5.8	19.5	27.1	20.8	1.7
조사 방법별	전화조사	1,727	6.4	21.8	33.5	21.8	1.0
	온라인조사	5,655	9.8	28.4	32.4	26.7	2.6
거주 지역별	서울	2,054	10.2	28.3	33.3	24.3	2.0
	인천/경기권	1,988	8.5	26.6	31.9	26.6	2.5
	부산/울산/경남권	1,112	8.9	26.6	34.3	23.6	3.0
	광주/호남권	612	7.4	24.8	33.7	28.6	1.6
	대전/충청권	671	8.2	25.6	31.4	28.0	2.1
	대구/경북권	704	10.5	26.7	31.4	25.1	2.1
	강원	194	7.7	23.7	33.5	24.7	1.0
	제주	47	6.4	40.4	23.4	17.0	6.4
규모별 거주지역	대도시	4,131	9.3	27.8	33.4	24.9	2.1
	중소도시	2,870	8.7	26.4	32.0	26.0	2.4
	농어촌	381	9.4	20.2	29.7	29.1	2.9
직업별	농업/어업/임업	201	11.4	14.4	25.4	25.4	2.0
	전문/관리직	758	11.3	26.5	32.5	26.5	2.4
	판매/서비스직	764	8.8	25.3	34.6	25.5	2.1
	사무/기술직	2,367	9.3	28.1	33.8	25.7	1.9
	생산관리직	346	8.4	28.3	33.5	27.7	0.9
	전업주부	970	7.6	25.8	33.6	23.0	1.4
	학생	1,201	8.2	29.1	31.3	27.8	3.3
	무직	527	11.0	27.5	29.6	19.2	2.8
	군인	33	0.0	30.3	33.3	30.3	3.0
	기타	215	5.1	20.0	31.6	30.2	5.6

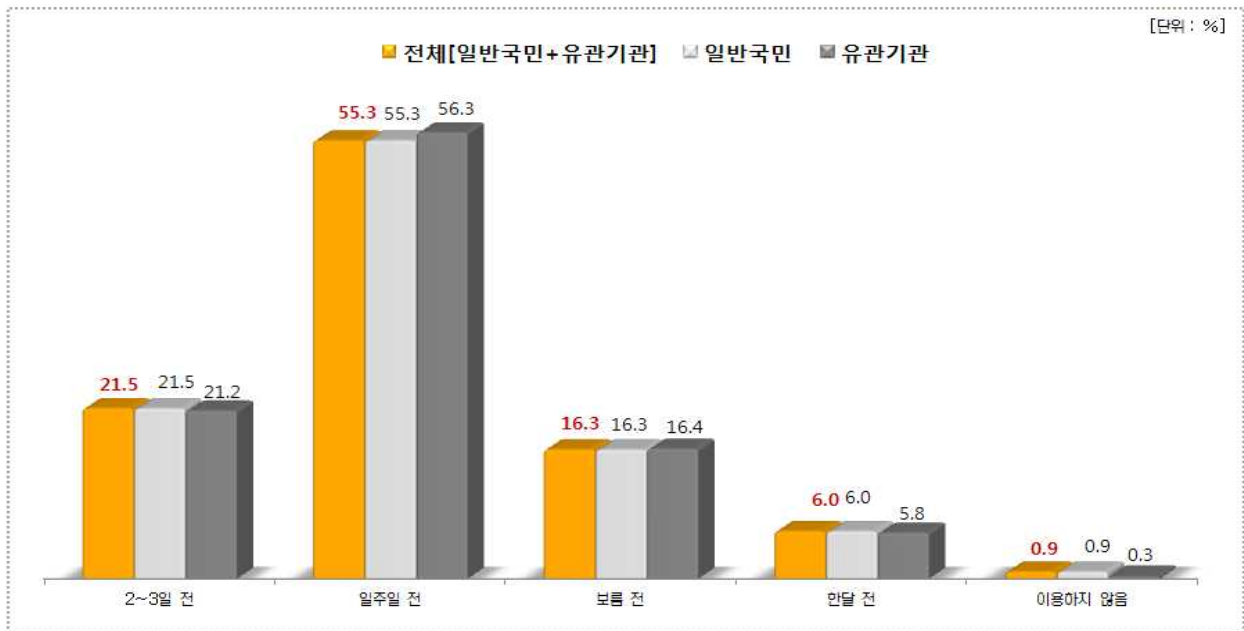
## 8. 기상정보를 이용한 의사 결정

문. 중요한 행사 등을 계획할 때 예보를 참고하신다면, 며칠 전부터 확인해 보시겠습니까?

▶ ‘일주일 전에 의사결정을 한다’라는 응답이 가장 높게 나타남.

[일주일 전]

- 성별로는 여성이 56.5%로 남성(54.5%) 보다 높고, 연령별로는 30대가 56.5%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 56.3%로 일반국민(55.3%) 보다 높고, 권역별로는 제주지역에서 59.6%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 전업주부(57.4%), 사무/기술직(56.5%) 등의 순으로 나타남(기타제외).



단위[%]		사례수 (명)	2~3일 전	일주일 전	보름 전	한달 전	이용하지 않음
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>21.5</b>	<b>55.3</b>	<b>16.3</b>	<b>6.0</b>	<b>0.9</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	21.5	55.3	16.3	6.0	0.9
	유관기관	311	21.2	56.3	16.4	5.8	0.3
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>21.5</b>	<b>55.3</b>	<b>16.3</b>	<b>6.0</b>	<b>0.9</b>
성별	남성	4,408	21.9	54.5	17.0	5.7	0.8
	여성	2,974	20.8	56.5	15.2	6.5	1.0
연령별	20대	2,476	21.4	54.8	17.2	5.9	0.6
	30대	2,480	18.8	56.5	17.4	7.0	0.3
	40대	1,142	21.2	55.7	16.2	6.2	0.7
	50대	711	21.4	55.6	15.3	5.8	2.0
	60대 이상	573	33.9	51.0	9.1	2.3	3.8
조사 방법별	전화조사	1,727	25.8	55.5	11.5	4.9	2.3
	온라인조사	5,655	20.2	55.2	17.8	6.4	0.5
거주 지역별	서울	2,054	20.6	54.8	16.8	7.0	0.9
	인천/경기권	1,988	19.0	57.8	16.8	5.7	0.7
	부산/울산/경남권	1,112	23.7	54.6	15.6	4.7	1.3
	광주/호남권	612	23.9	52.3	15.0	7.5	1.3
	대전/충청권	671	20.1	53.8	18.3	6.7	1.0
	대구/경북권	704	25.1	55.0	14.2	5.1	0.6
	강원	194	27.8	52.6	14.9	4.1	0.5
	제주	47	19.1	59.6	14.9	6.4	0.0
규모별 거주지역	대도시	4,131	22.2	54.3	16.3	6.2	1.0
	중소도시	2,870	19.9	57.0	16.7	5.6	0.7
	농어촌	381	25.7	52.2	14.2	6.8	1.0
직업별	농업/어업/임업	201	34.8	53.7	6.5	3.5	1.5
	전문/관리직	758	18.9	55.7	17.7	7.3	0.5
	판매/서비스직	764	25.7	52.6	16.5	4.8	0.4
	사무/기술직	2,367	17.9	56.5	18.2	6.9	0.5
	생산관리직	346	24.3	48.8	19.1	6.1	1.7
	전업주부	970	22.4	57.4	13.7	4.9	1.5
	학생	1,201	21.5	55.6	17.1	5.5	0.3
	무직	527	25.8	52.6	12.9	5.9	2.8
	군인	33	18.2	48.5	21.2	12.1	0.0
	기타	215	24.7	57.2	9.8	6.0	2.3

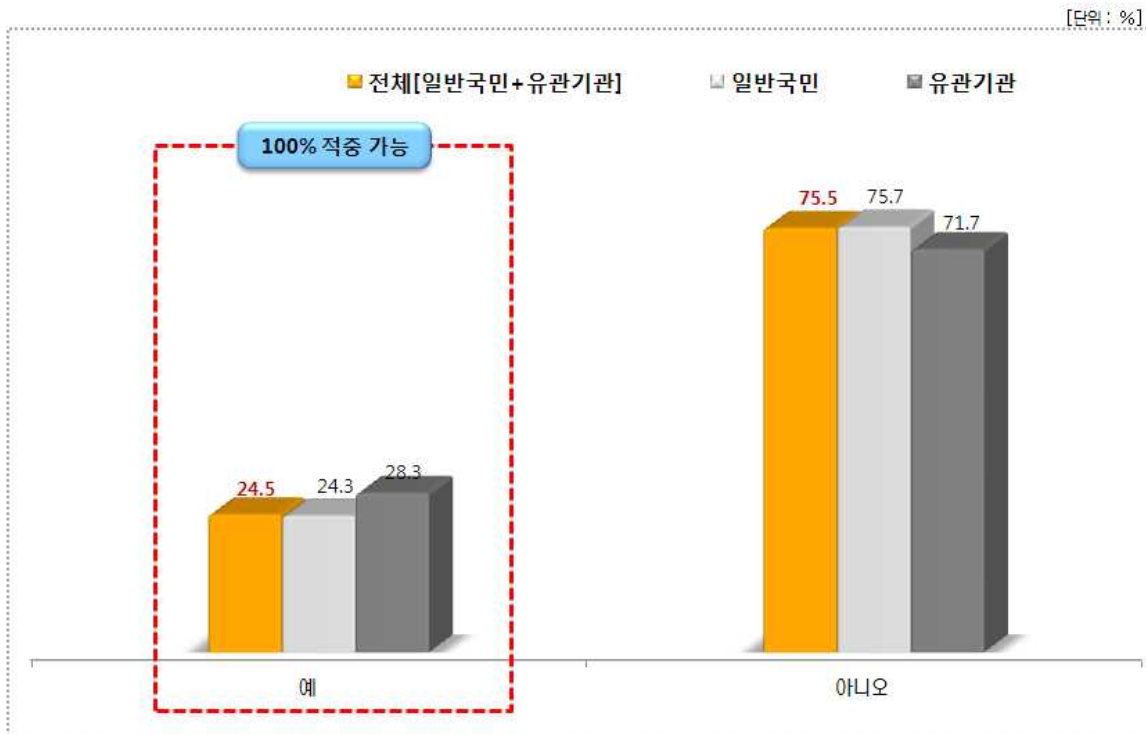


## 9. 기상과학과 예보에 대한 인식

문. 현재의 기상과학 수준으로 미래의 날씨를 100% 맞힐 수 있다고 생각하십니까?

- ▶ ‘미래의 날씨를 100% 맞힐 수 있다’라는 응답은 전체 24.5%로 나타남.
- ▶ 유관기관의 경우 100% 정확한 예보 가능성에 대한 인식이 일반국민 보다 높게 나타남.
- ▶ 예보 및 기상정보를 ‘하루에 2~3회 이상 이용’하는 층에서 예보적중률이 100% 가능하다는 응답이 가장 높고, ‘필요할 때 마다 이용 또는 거의 이용하지 않음’의 경우에 예보적중률 100% 불가능에 대한 응답이 높게 나타남.

○ 성별로는 여성에서, 연령별로는 연령이 높을수록, 직업별로는 전업주부에서 상대적으로 높게 나타남.



[단위: %]

		사례수 (명)	예	아니오
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>24.5</b>	<b>75.5</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	24.3	75.7
	유관기관	311	28.3	71.7
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>24.3</b>	<b>75.7</b>
성별	남성	4,408	23.3	76.7
	여성	2,974	25.9	74.1
연령별	20대	2,476	20.2	79.8
	30대	2,480	23.2	76.8
	40대	1,142	25.8	74.2
	50대	711	29.1	70.9
	60대 이상	573	37.9	62.1
조사 방법별	전화조사	1,727	29.9	70.1
	온라인조사	5,655	22.6	77.4
거주 지역별	서울	2,054	23.9	76.1
	인천/경기권	1,988	22.6	77.4
	부산/울산/경남권	1,112	22.1	77.9
	광주/호남권	612	28.6	71.4
	대전/충청권	671	25.8	74.2
	대구/경북권	704	28.1	71.9
	강원	194	28.9	71.1
	제주	47	14.9	85.1
규모별 거주지역	대도시	4,131	24.2	75.8
	중소도시	2,870	23.7	76.3
	농어촌	381	29.9	70.1
직업별	농업/어업/임업	201	30.8	69.2
	전문/관리직	758	28.1	71.9
	판매/서비스직	764	24.5	75.5
	사무/기술직	2,367	22.6	77.4
	생산관리직	346	29.8	70.2
	전업주부	970	33.0	67.0
	학생	1,201	17.7	82.3
	무직	527	19.5	80.5
	군인	33	12.1	87.9
	기타	215	26.5	73.5

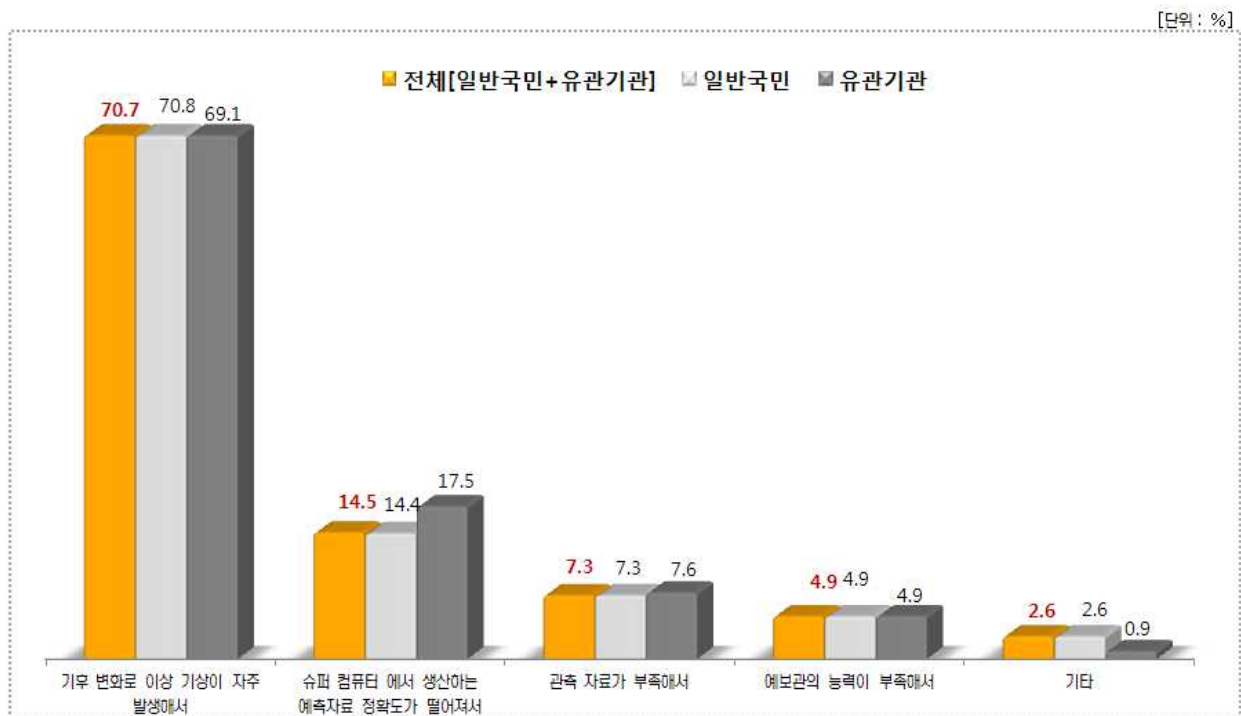
### 9-1. 100% 정확한 예측이 불가능한 이유[base=아니오의 경우, n=5,809]

문. (아니오의 경우) 기상청에서 미래의 날씨를 100% 맞이지 못하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

- ▶ 100% 정확한 예측이 불가능한 이유로는 ‘기후변화로 인한 이상 기상의 발생’이라는 응답이 가장 높게 나타남.
- ▶ 최근 이슈화 되고 있는 기후변화 심각성을 다수의 국민이 인식하고 있는 것으로 사료됨.

[기후변화로 인한 이상기상의 발생]

- 성별로는 여성에서, 연령별로는 50대에서, 고객유형별로는 일반국민이 유관기관 보다 높고, 권역별로는 제주지역에서, 직업별로는 농업/어업/임업직에서 상대적으로 높게 나타남.
- 유관기관에서는 ‘슈퍼 컴퓨터에서 생산하는 예측자료 정확도가 떨어져서’라는 응답이 17.5%로 일반국민(14.4%)보다 3.1%p 높게 나타남.



단위[%]		사례수 (명)	기후 변화로 이상 기상이 자주 발생해서	슈퍼 컴퓨터에서 생산하는 예측자료 정확도가 떨어져서	관측 자료가 부족해서	예보관의 능력이 부족해서	기타
<b>전체</b>		<b>5,809</b>	<b>70.7</b>	<b>14.5</b>	<b>7.3</b>	<b>4.9</b>	<b>2.6</b>
고객 유형별	일반국민	5,586	70.8	14.4	7.3	4.9	2.6
	유관기관	223	69.1	17.5	7.6	4.9	0.9
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>5,586</b>	<b>70.8</b>	<b>14.4</b>	<b>7.3</b>	<b>4.9</b>	<b>2.6</b>
성별	남성	3,383	69.0	14.2	7.7	5.9	3.1
	여성	2,203	73.5	14.8	6.7	3.4	1.6
연령별	20대	1,975	70.3	15.1	6.2	5.0	3.4
	30대	1,904	68.5	15.9	8.2	5.6	1.7
	40대	847	73.9	13.1	6.5	5.0	1.5
	50대	504	74.0	12.7	7.9	3.2	2.2
	60대 이상	356	73.6	8.4	9.6	3.7	4.8
조사 방법별	전화조사	1,210	76.0	11.7	6.4	3.7	2.2
	온라인조사	4,376	69.4	15.2	7.5	5.3	2.6
거주 지역별	서울	1,563	68.7	14.1	8.0	6.3	2.9
	인천/경기권	1,538	72.2	14.0	6.2	4.8	2.7
	부산/울산/경남권	866	70.2	15.5	8.2	4.3	1.8
	광주/호남권	437	69.3	14.0	9.8	5.3	1.6
	대전/충청권	498	71.5	16.5	6.2	3.2	2.6
	대구/경북권	506	74.1	13.2	6.1	4.2	2.4
	강원 제주	138 40	70.3 80.0	15.9 10.0	7.2 2.5	2.2 7.5	4.3 0.0
규모별 거주지역	대도시	3,130	69.8	14.5	7.7	5.3	2.7
	중소도시	2,189	71.8	14.7	6.9	4.5	2.1
	농어촌	267	74.5	10.9	6.7	4.5	3.4
직업별	농업/어업/임업	139	80.6	5.0	8.6	3.6	2.2
	전문/관리직	545	63.5	20.2	7.5	6.4	2.4
	판매/서비스직	577	70.5	15.6	6.4	5.4	2.1
	사무/기술직	1,833	69.7	15.7	6.9	5.9	1.9
	생산관리직	243	70.8	13.2	10.3	4.9	0.8
	전업주부	650	77.4	10.8	8.3	2.0	1.5
	학생	988	72.9	13.0	6.2	4.3	3.7
	무직	424	67.0	12.0	9.7	5.9	5.4
	군인	29	72.4	10.3	10.3	3.4	3.4
	기타	158	71.5	17.7	5.1	1.9	3.8

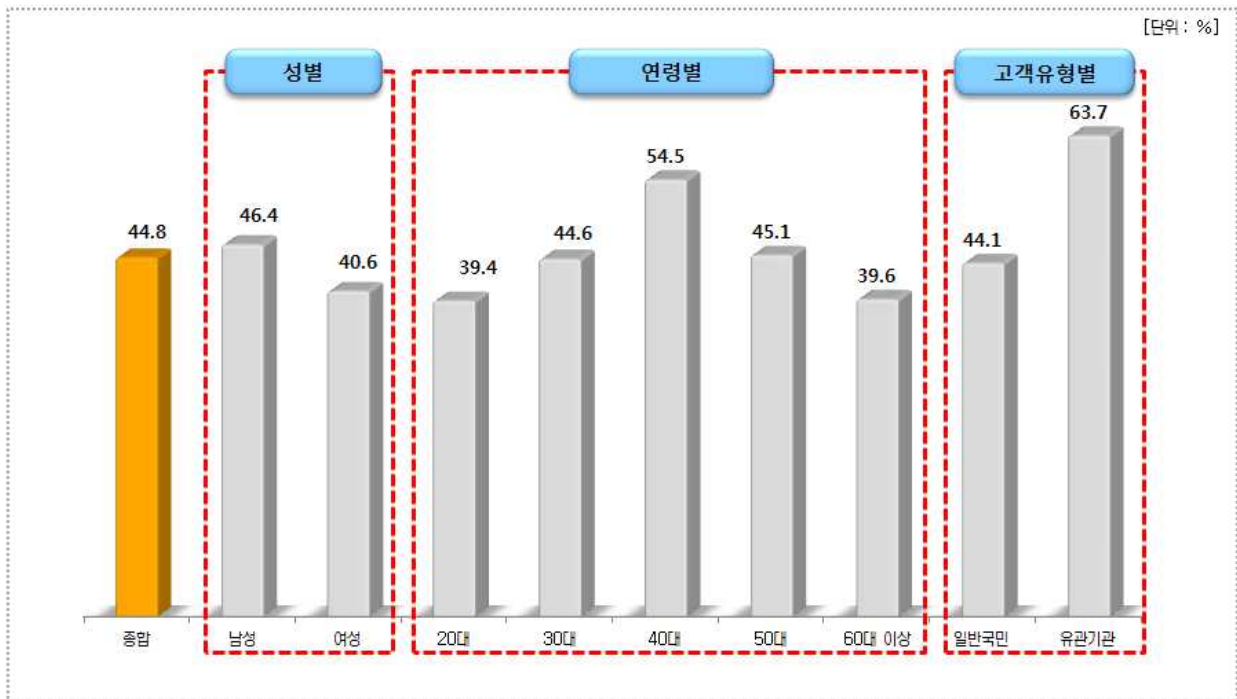
## 10. ‘지역기후서비스’ 인지도

문. 최근 지구온난화 등 기후변화로 세계 곳곳에서 집중호우, 폭염, 폭설 등 위험기상이 자주 발생하고 있습니다. 이에 기상청은 기후변화에 대응하고, 지역의 산업 활동을 지원하기 위해 강원도 고랭지 농업기후서비스, 전라도 갯벌기후지수, 대구·경북 태양광발전 자원지도, 제주도 감귤생물기후정보 서비스 등을 추진하고 있습니다. 이러한 지역기후서비스에 대하여 얼마나 알고 계십니까?

- ▶ ‘지역기후서비스’ 인지도는 전체 44.8%이며, 유관기관(63.7%)이 일반국민(44.1%)보다 19.6%p 높게 나타남.

[알고 있다 : 매우 잘 알고 있다 + 잘 알고 있다 + 조금 알고 있다]

- 성별로는 남성이 46.4%(51.4점)로 여성 40.6%(49.0점) 보다 높고, 연령별로는 40대가 54.5%(55.9점)로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관 63.7%(60.3점)이 일반국민보다 44.1%(50.4점) 보다 높고, 권역별로는 대전/충청지역이 46.3%(50.9점)로 가장 높게 나타남.



[단위: %]		사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)
			알고 있다	보통이다	모른다	
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>44.8</b>	<b>16.2</b>	<b>39.0</b>	<b>50.8</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	44.1	16.2	39.7	50.4
	유관기관	311	63.7	12.2	24.1	60.3
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>44.1</b>	<b>16.2</b>	<b>39.7</b>	<b>50.4</b>
성별	남성	4,408	46.4	14.8	38.8	51.4
	여성	2,974	40.6	18.5	41.0	49.0
연령별	20대	2,476	39.4	16.1	44.5	47.9
	30대	2,480	44.6	18.0	37.4	51.9
	40대	1,142	54.5	15.8	29.8	55.9
	50대	711	45.1	15.3	39.5	49.9
	60대 이상	573	39.6	12.0	48.3	44.4
조사 방법별	전화조사	1,727	42.1	13.7	44.2	46.8
	온라인조사	5,655	44.7	17.1	38.2	51.5
거주 지역별	서울	2,054	45.0	16.6	38.5	51.2
	인천/경기권	1,988	44.4	14.5	41.1	50.0
	부산/울산/경남권	1,112	41.3	19.8	38.9	49.7
	광주/호남권	612	44.8	15.8	39.4	51.0
	대전/충청권	671	46.3	15.4	38.3	50.9
	대구/경북권	704	42.2	17.0	40.8	50.1
	강원	194	44.8	13.4	41.8	47.9
	제주	47	38.3	19.1	42.6	47.2
규모별 거주지역	대도시	4,131	43.9	17.1	39.0	50.7
	중소도시	2,870	44.4	15.2	40.4	50.2
	농어촌	381	43.3	16.3	40.4	48.7
직업별	농업/어업/임업	201	42.8	9.0	48.3	46.9
	전문/관리직	758	54.1	15.6	30.3	56.6
	판매/서비스직	764	49.6	16.9	33.5	53.9
	사무/기술직	2,367	45.9	16.4	37.6	51.6
	생산관리직	346	52.0	17.1	30.9	56.3
	전업주부	970	40.0	18.1	41.9	48.2
	학생	1,201	38.4	14.9	46.7	46.8
	무직	527	29.0	17.8	53.1	40.4
	군인	33	33.3	18.2	48.5	47.0
기타	215	45.1	16.3	38.6	51.2	

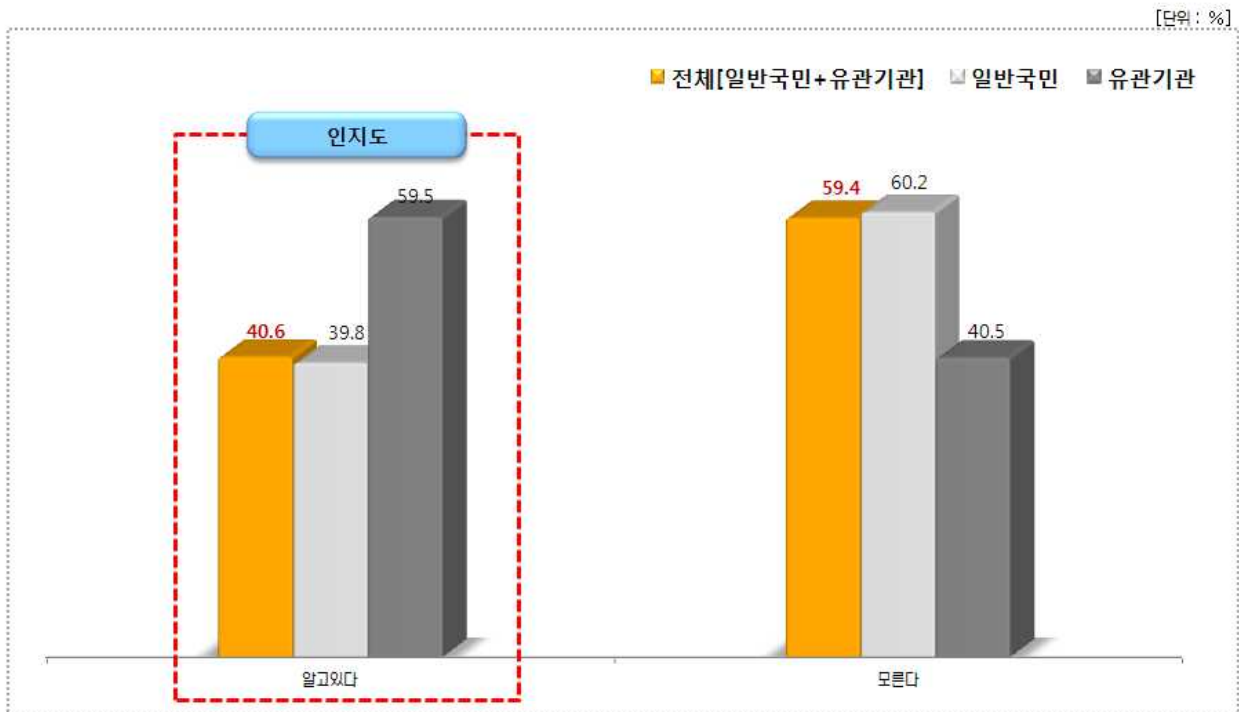
## 11. '지역기상담당관'의 인지도

문. 기상청에서는 집중호우, 폭설 등 국지적인 위험기상이 자주 발생함에 따라 지역에 맞는 기상정보를 제공하고, 자문 역할을 하기 위해 '지역기상담당관'을 운영하고 있습니다. 이를 알고 계십니까?

- ▶ '지역기상담당관' 인지도는 전체 40.6%로, 유관기관(59.5%)은 일반국민(39.8%) 보다 19.7%p 높게 인지하고 있음.

[알고 있다]

- 성별로는 남성이 41.9%로 여성(36.8%) 보다 높고, 연령별로는 40대가 45.8%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 59.5%로 일반국민(39.8%)보다 높고, 조사방법별로는 온라인 조사가 41.4%로 전화조사 34.7% 보다 높게 나타남.
- 권역별로는 광주/호남지역이 44.9%로 가장 높고, 규모별 거주 지역별로는 대도시가 40.2%로 가장 높게 나타남.



단위[%]		사례수 (명)	알고있다	모른다
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>40.6</b>	<b>59.4</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	39.8	60.2
	유관기관	311	59.5	40.5
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>39.8</b>	<b>60.2</b>
성별	남성	4,408	41.9	58.1
	여성	2,974	36.8	63.2
연령별	20대	2,476	37.9	62.1
	30대	2,480	41.2	58.8
	40대	1,142	45.8	54.2
	50대	711	39.7	60.3
	60대 이상	573	30.4	69.6
조사 방법별	전화조사	1,727	34.7	65.3
	온라인조사	5,655	41.4	58.6
거주 지역별	서울	2,054	39.5	60.5
	인천/경기권	1,988	40.3	59.7
	부산/울산/경남권	1,112	39.5	60.5
	광주/호남권	612	44.9	55.1
	대전/충청권	671	41.3	58.7
	대구/경북권	704	35.9	64.1
	강원	194	34.0	66.0
규모별 거주지역	제주	47	31.9	68.1
	대도시	4,131	40.2	59.8
	중소도시	2,870	39.4	60.6
직업별	농어촌	381	38.1	61.9
	농업/어업/임업	201	30.8	69.2
	전문/관리직	758	48.9	51.1
	판매/서비스직	764	42.9	57.1
	사무/기술직	2,367	41.5	58.5
	생산관리직	346	52.6	47.4
	전업주부	970	36.2	63.8
	학생	1,201	35.7	64.3
	무직	527	23.7	76.3
	군인	33	51.5	48.5
기타	215	41.9	58.1	



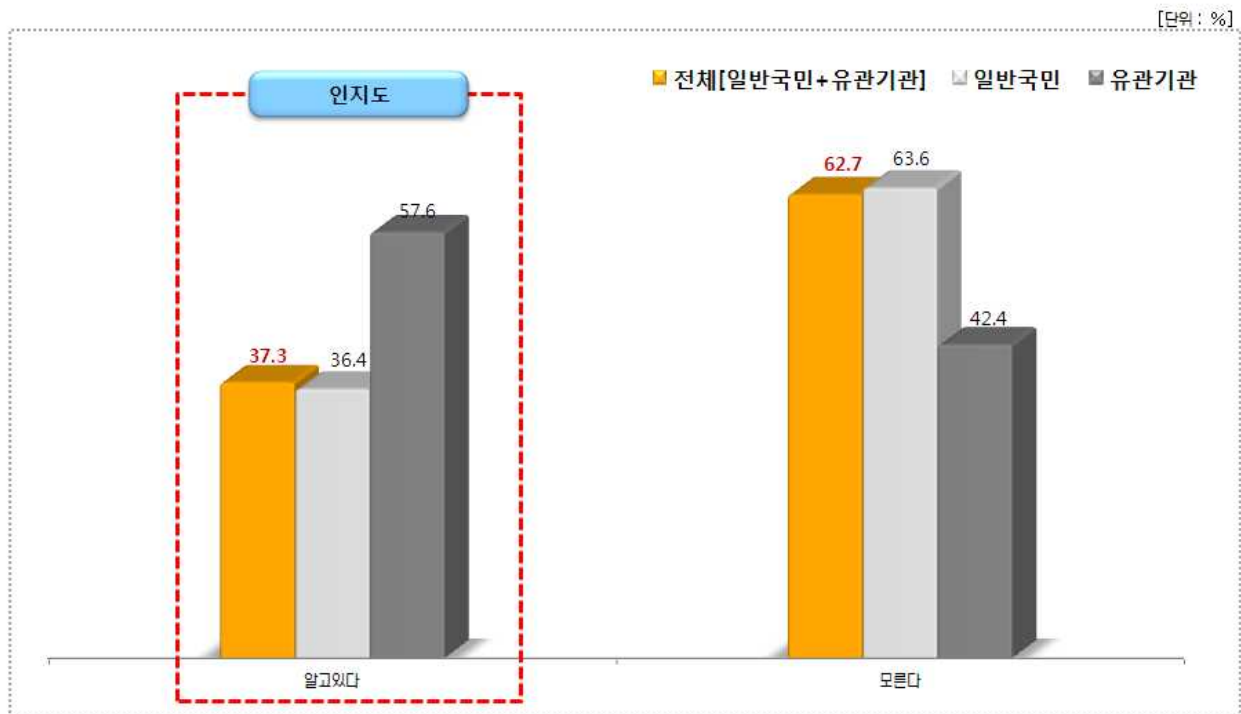
## 12. 통신해양기상위성 ‘천리안’ 인지도

문. 기상청에서 운영 중인 통신해양기상위성 ‘천리안’의 영상자료는 일본, 중국 뿐만 아니라 필리핀, 남태평양 피지 등 세계 30개국 22억 명에게 제공되고 있습니다. 이를 알고 계십니까?

- ▶ 통신해양기상위성 ‘천리안’ 인지도는 전체 37.3%, 일반국민 36.4%, 유관기관 57.6%로, 유관기관이 일반국민 보다 21.2%p 높게 인지하고 있음.

[알고 있다]

- 성별로는 남성이 38.6%로 여성(33.2%) 보다 높고, 연령별로는 40대가 43.4%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 57.6%로 일반국민(36.4%) 보다 높고, 권역별로는 대전/충청지역이 39.8%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 군인이 45.5%로 가장 높게 나타남.



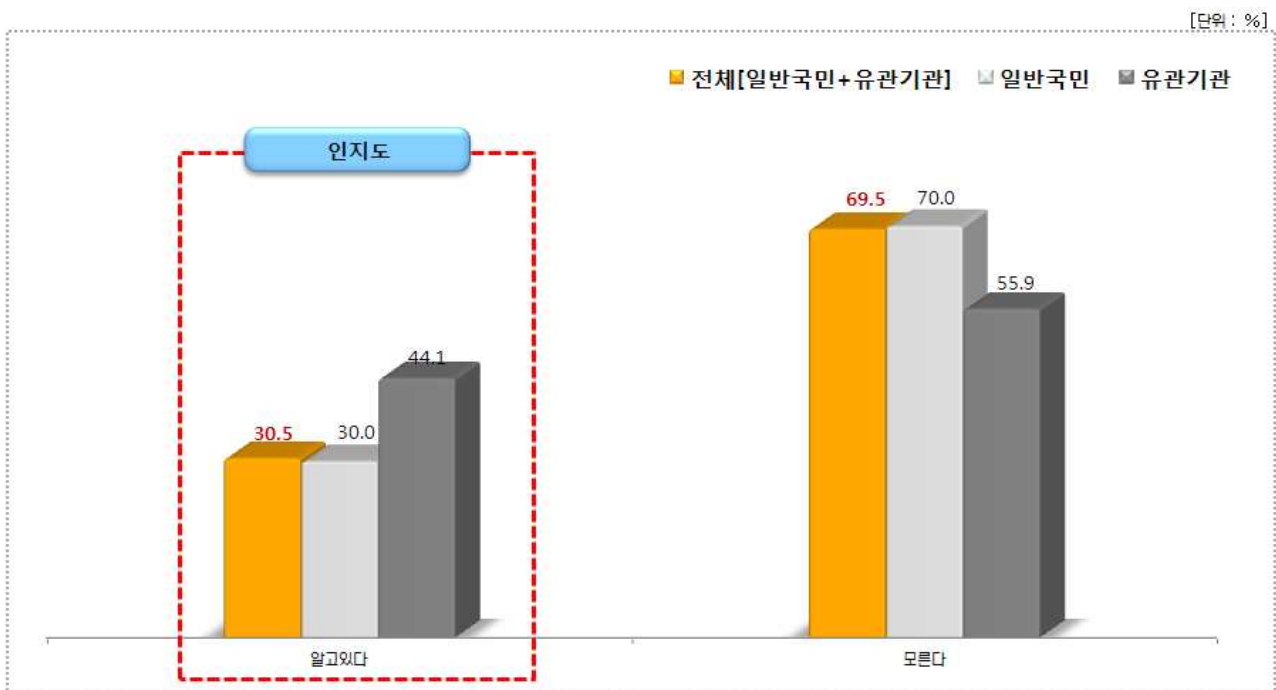
단위[%]		사례수 (명)	알고있다	모른다
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>37.3</b>	<b>62.7</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	36.4	63.6
	유관기관	311	57.6	42.4
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>36.4</b>	<b>63.6</b>
성별	남성	4,408	38.6	61.4
	여성	2,974	33.2	66.8
연령별	20대	2,476	32.1	67.9
	30대	2,480	36.4	63.6
	40대	1,142	43.4	56.6
	50대	711	41.1	58.9
	60대 이상	573	35.3	64.7
조사 방법별	전화조사	1,727	36.4	63.6
	온라인조사	5,655	36.4	63.6
거주 지역별	서울	2,054	35.6	64.4
	인천/경기권	1,988	37.6	62.4
	부산/울산/경남권	1,112	36.3	63.7
	광주/호남권	612	36.6	63.4
	대전/충청권	671	39.8	60.2
	대구/경북권	704	34.4	65.6
	강원	194	30.4	69.6
제주	47	29.8	70.2	
규모별 거주지역	대도시	4,131	36.0	64.0
	중소도시	2,870	37.4	62.6
	농어촌	381	33.6	66.4
직업별	농업/어업/임업	201	36.3	63.7
	전문/관리직	758	44.6	55.4
	판매/서비스직	764	41.4	58.6
	사무/기술직	2,367	37.3	62.7
	생산관리직	346	42.2	57.8
	전업주부	970	33.5	66.5
	학생	1,201	30.8	69.2
	무직	527	26.8	73.2
	군인	33	45.5	54.5
	기타	215	37.2	62.8

### 13. ‘기상원조국’ 역할 인지도

문. 현재 몽골, 러시아와 동남아 30여 개국 등에 기상기술을 제공하고 교육을 하는 등 국제사회에서 기상청의 역량을 드높이고 있습니다. 이를 알고 계십니까?

▶ ‘기상원조국’ 역할 인지도는 전체 30.5%로, 유관기관(44.1%)이 ‘기상원조국’의 역할에 대해 일반국민(30.0%) 보다 14.1%p 높게 인지하고 있음.

- 성별로는 남성이 31.9%로 여성(27.1%)보다 높고, 연령별로는 40대가 36.3%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 44.1%로 일반국민(30.0%) 보다 높고, 권역별로는 제주지역이 34.0%로 가장 높게 나타남.
- 규모별 거주 지역별로는 농어촌이 34.9%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 생산관리직이 37.6%로 가장 높고, 다음으로 전문/관리직 36.4%, 군인과 농업/어업/임업 33.3% 등의 순으로 나타남.



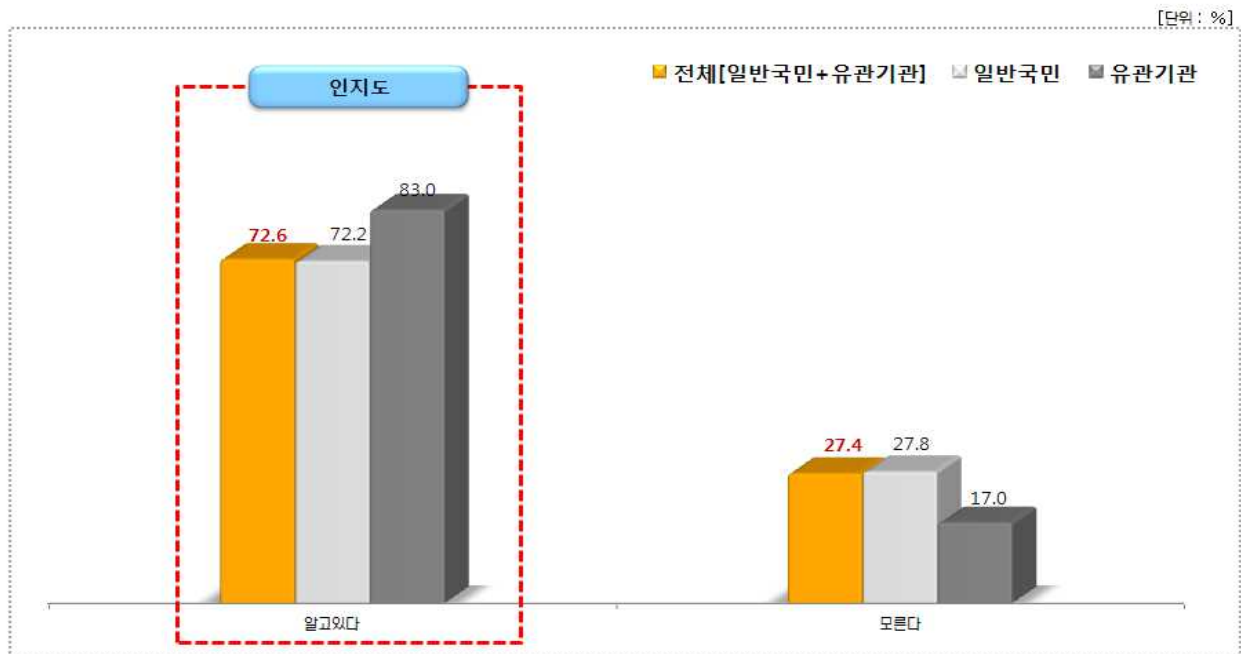
단위[%]		사례수 (명)	알고있다	모른다
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>30.5</b>	<b>69.5</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	30.0	70.0
	유관기관	311	44.1	55.9
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>30.0</b>	<b>70.0</b>
성별	남성	4,408	31.9	68.1
	여성	2,974	27.1	72.9
연령별	20대	2,476	25.2	74.8
	30대	2,480	28.8	71.2
	40대	1,142	36.3	63.7
	50대	711	36.0	64.0
	60대 이상	573	35.6	64.4
조사 방법별	전화조사	1,727	34.0	66.0
	온라인조사	5,655	28.7	71.3
거주 지역별	서울	2,054	28.9	71.1
	인천/경기권	1,988	29.3	70.7
	부산/울산/경남권	1,112	29.9	70.1
	광주/호남권	612	32.2	67.8
	대전/충청권	671	30.8	69.2
	대구/경북권	704	31.7	68.3
	강원	194	32.0	68.0
규모별 거주지역	제주	47	34.0	66.0
	대도시	4,131	29.6	70.4
	중소도시	2,870	29.9	70.1
직업별	농어촌	381	34.9	65.1
	농업/어업/임업	201	33.3	66.7
	전문/관리직	758	36.4	63.6
	판매/서비스직	764	32.7	67.3
	사무/기술직	2,367	30.6	69.4
	생산관리직	346	37.6	62.4
	전업주부	970	29.0	71.0
	학생	1,201	24.3	75.7
	무직	527	21.1	78.9
	군인	33	33.3	66.7
기타	215	32.6	67.4	

## 14. '131 기상콜센터' 인지도

문. 국번 없이 131을 누르면, 1년 365일 24시간 예보를 안내해주는 일기예보안내전화, 즉 '131기상콜센터'를 이용할 수 있습니다. 이를 알고 계십니까?

▶ '131 기상콜센터' 인지도는 전체 72.6%로, 유관기관(83.0%)이 일반국민(72.2%) 보다 10.8%p 높게 나타남.

- 성별로는 여성이 74.7%로 남성(70.5%) 보다 조금 높고, 연령별로는 40대는 78.9%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 83.0%로 일반국민(72.2%) 보다 높고, 권역별로는 제주지역이 85.1%로 가장 높게 나타남.
- 규모별 거주 지역별로는 농어촌이 78.0%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 군인이 78.8%로 가장 높고, 다음으로 농업/어업/임업 78.1%, 전문/관리직 75.5% 등의 순으로 나타남.



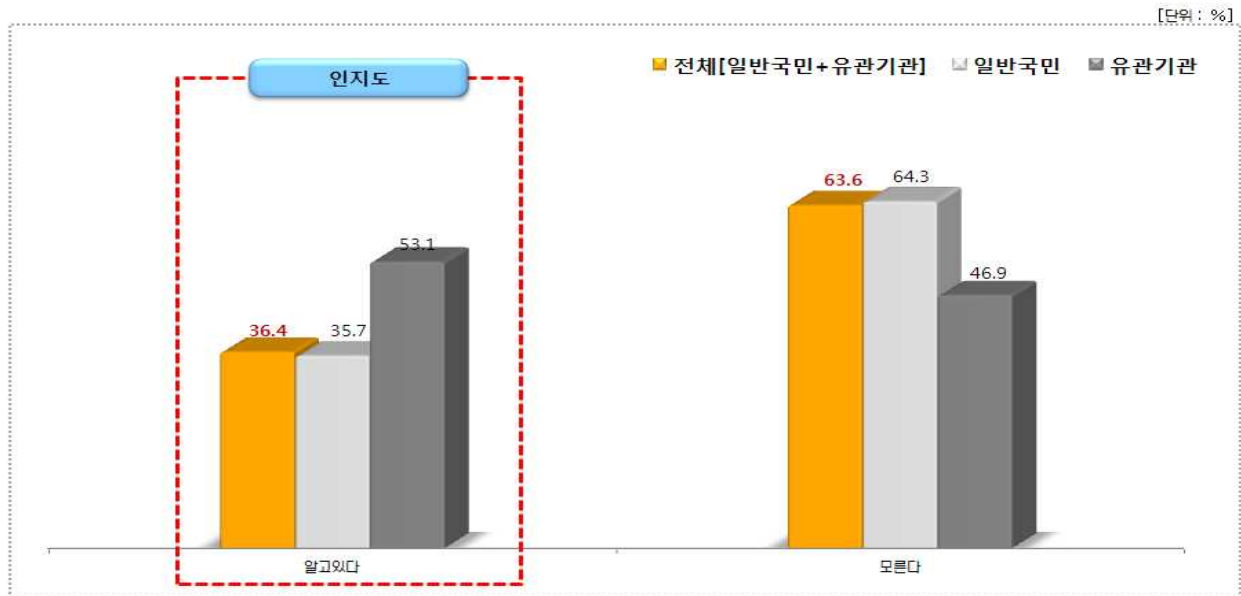
[단위: %]		사례수 (명)	알고있다	모른다
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>72.6</b>	<b>27.4</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	72.2	27.8
	유관기관	311	83.0	17.0
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>72.2</b>	<b>27.8</b>
성별	남성	4,408	70.5	29.5
	여성	2,974	74.7	25.3
연령별	20대	2,476	69.3	30.7
	30대	2,480	73.1	26.9
	40대	1,142	78.9	21.1
	50대	711	74.8	25.2
	60대 이상	573	64.6	35.4
조사 방법별	전화조사	1,727	72.8	27.2
	온라인조사	5,655	72.0	28.0
거주 지역별	서울	2,054	68.1	31.9
	인천/경기권	1,988	69.8	30.2
	부산/울산/경남권	1,112	76.8	23.2
	광주/호남권	612	75.2	24.8
	대전/충청권	671	76.8	23.2
	대구/경북권	704	74.4	25.6
	강원	194	77.8	22.2
제주	47	85.1	14.9	
규모별 거주지역	대도시	4,131	71.5	28.5
	중소도시	2,870	72.5	27.5
	농어촌	381	78.0	22.0
직업별	농업/어업/임업	201	78.1	21.9
	전문/관리직	758	75.5	24.5
	판매/서비스직	764	74.6	25.4
	사무/기술직	2,367	73.3	26.7
	생산관리직	346	69.9	30.1
	전업주부	970	73.5	26.5
	학생	1,201	67.9	32.1
	무직	527	63.9	36.1
	군인	33	78.8	21.2
	기타	215	75.3	24.7

## 15. ‘민간기상회사’ 인지도

문. 날씨에 대한 관심과 수요가 점차 늘어나면서 맞춤형 기상정보를 유료로 제공하는 기상사업제도, 즉 ‘민간기상회사’가 있습니다. 이를 알고 계십니까?

▶ ‘민간기상회사’의 인지도는 전체 36.4%로, 유관기관(53.1%)은 일반국민(35.7%) 보다 17.4%p 높게 인지하고 있음.

- 성별로는 남성이 40.3%로 여성(28.9%)보다 높고, 연령별로는 40대가 43.3%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 53.1%로 일반국민(35.7%) 보다 높고, 권역별로는 제주지역이 46.8%로 가장 높게 나타남.
- 규모별 거주 지역별로는 대도시가 36.9%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 전문/관리직이 43.8%로 가장 높고, 다음으로 사무/기술직 40.2%, 생산관리직 39.0% 등의 순으로 나타남.



단위[%]		사례수 (명)	알고있다	모른다
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>36.4</b>	<b>63.6</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	35.7	64.3
	유관기관	311	53.1	46.9
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>35.7</b>	<b>64.3</b>
성별	남성	4,408	40.3	59.7
	여성	2,974	28.9	71.1
연령별	20대	2,476	32.4	67.6
	30대	2,480	38.6	61.4
	40대	1,142	43.3	56.7
	50대	711	37.4	62.6
	60대 이상	573	20.2	79.8
조사 방법별	전화조사	1,727	29.9	70.1
	온라인조사	5,655	37.5	62.5
거주 지역별	서울	2,054	38.8	61.2
	인천/경기권	1,988	36.3	63.7
	부산/울산/경남권	1,112	33.3	66.7
	광주/호남권	612	35.9	64.1
	대전/충청권	671	33.2	66.8
	대구/경북권	704	32.8	67.2
	강원	194	26.8	73.2
제주	47	46.8	53.2	
규모별 거주지역	대도시	4,131	36.9	63.1
	중소도시	2,870	35.0	65.0
	농어촌	381	27.8	72.2
직업별	농업/어업/임업	201	23.9	76.1
	전문/관리직	758	43.8	56.2
	판매/서비스직	764	37.6	62.4
	사무/기술직	2,367	40.2	59.8
	생산관리직	346	39.0	61.0
	전업주부	970	29.3	70.7
	학생	1,201	33.1	66.9
	무직	527	23.0	77.0
	군인	33	33.3	66.7
기타	215	32.1	67.9	

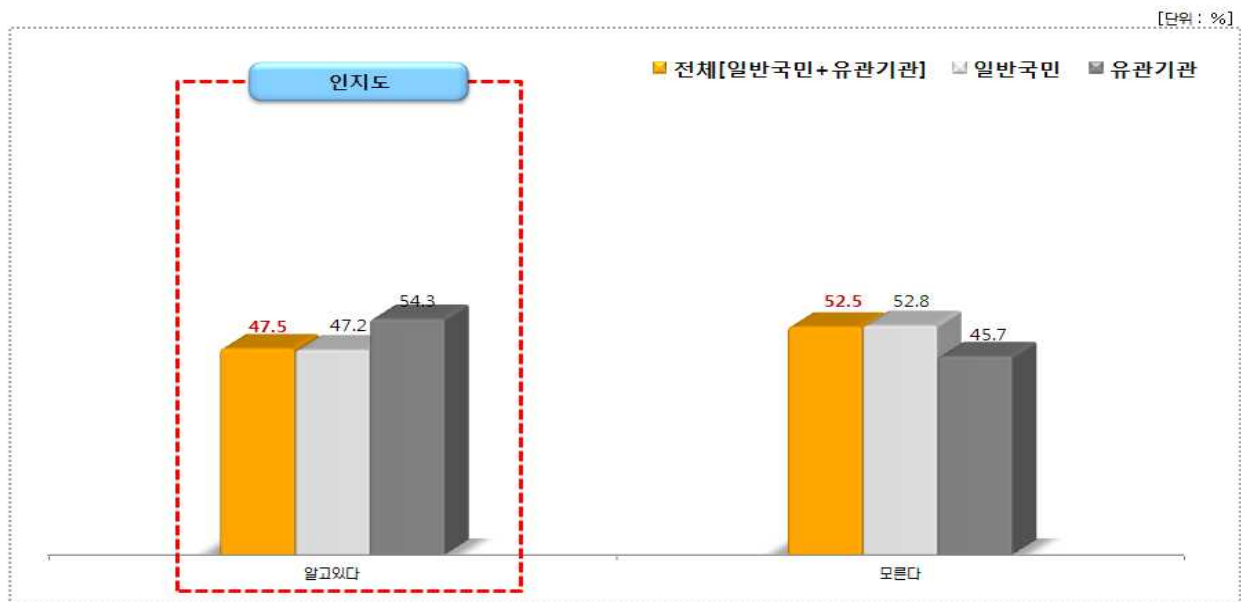


## 16. '해양기상정보 모바일 서비스' 인지도

문. 소형어선 및 어민들을 비롯한 스마트폰(핸드폰) 이용고객을 위해 '해양기상정보 모바일 서비스'를 제공하고 있습니다. 이를 알고 계십니까?

▶ '해양기상정보 모바일 서비스' 인지도는 전체 47.5%로, 유관기관(54.3%)이 일반국민(47.2%) 보다 7.1%p 높게 나타남.

- 성별로는 남성이 47.%로 여성(46.9%) 보다 조금 높고, 연령별로는 60대 이상이 53.8%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 54.3%로 일반국민(47.2%) 보다 높고, 권역별로는 강원지역이 51.5%로 가장 높게 나타남.
- 규모별 거주 지역별로는 농어촌이 54.3%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 농업/어업/임업이 55.7%로 가장 높고, 다음으로 생산관리직 53.5%, 전문/관리직 51.6% 등의 순으로 나타남.



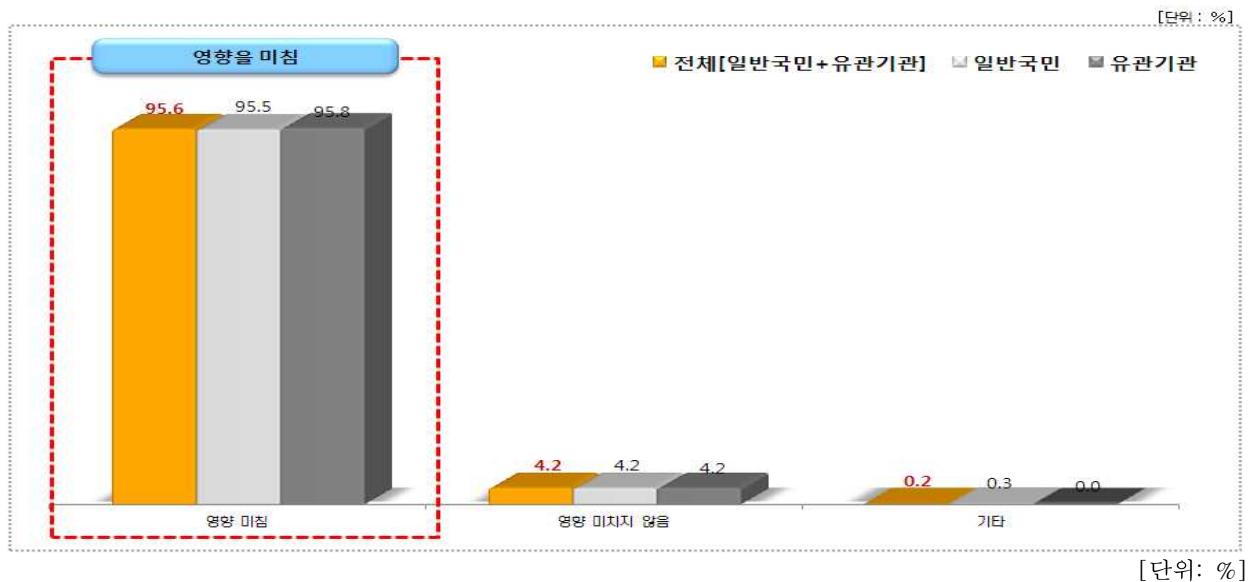
단위[%]		사례수 (명)	알고있다	모른다
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>47.5</b>	<b>52.5</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	47.2	52.8
	유관기관	311	54.3	45.7
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>47.2</b>	<b>52.8</b>
성별	남성	4,408	47.4	52.6
	여성	2,974	46.9	53.1
연령별	20대	2,476	43.8	56.2
	30대	2,480	45.9	54.1
	40대	1,142	53.5	46.5
	50대	711	48.4	51.6
	60대 이상	573	53.8	46.2
조사 방법별	전화조사	1,727	51.5	48.5
	온라인조사	5,655	45.9	54.1
거주 지역별	서울	2,054	43.2	56.8
	인천/경기권	1,988	48.7	51.3
	부산/울산/경남권	1,112	50.3	49.7
	광주/호남권	612	47.5	52.5
	대전/충청권	671	48.1	51.9
	대구/경북권	704	48.0	52.0
	강원	194	51.5	48.5
제주	47	42.6	57.4	
규모별 거주지역	대도시	4,131	45.4	54.6
	중소도시	2,870	48.9	51.1
	농어촌	381	54.3	45.7
직업별	농업/어업/임업	201	55.7	44.3
	전문/관리직	758	51.6	48.4
	판매/서비스직	764	51.2	48.8
	사무/기술직	2,367	46.9	53.1
	생산관리직	346	53.5	46.5
	전업주부	970	47.7	52.3
	학생	1,201	42.4	57.6
	무직	527	39.3	60.7
	군인	33	48.5	51.5
	기타	215	47.9	52.1

## 17. 일상생활 영향도

문. 기상이변이 일상화, 대형화되는 상황에서 기상정보가 일상생활에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

▶ ‘일상생활 영향도’는 전체 95.6%로, 유관기관(95.8%)이 일반국민(95.5%) 보다 0.3%p 높게 나타남.

- 성별로는 여성이 95.6%로 남성(95.5%) 보다 조금 높고, 연령별로는 40대는 97.6%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 95.8%로 일반국민(95.5%) 보다 높고, 권역별로는 제주지역이 97.9%로 가장 높게 나타남.
- 규모별 거주 지역별로는 농어촌이 96.1%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 군인이 100.0%로 가장 높고, 다음으로 농업/어업/임업 97.0%, 사무/기술직 96.6% 등의 순으로 나타남.



		사례수 (명)	종합		
			영향 미침	영향 미치지 않음	기타
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>95.6</b>	<b>4.2</b>	<b>0.2</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	95.5	4.2	0.3
	유관기관	311	95.8	4.2	0.0
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>95.5</b>	<b>4.2</b>	<b>0.3</b>
성별	남성	4,408	95.5	4.4	0.2
	여성	2,974	95.6	4.0	0.4
연령별	20대	2,476	94.1	5.8	0.1
	30대	2,480	96.0	3.9	0.2
	40대	1,142	97.6	2.4	0.0
	50대	711	95.9	3.5	0.6
	60대 이상	573	95.3	3.5	1.2
조사 방법별	전화조사	1,727	96.1	3.1	0.8
	온라인조사	5,655	95.4	4.5	0.1
거주 지역별	서울	2,054	95.5	4.3	0.2
	인천/경기권	1,988	95.5	4.3	0.2
	부산/울산/경남권	1,112	96.0	3.9	0.2
	광주/호남권	612	95.1	4.6	0.3
	대전/충청권	671	95.4	4.2	0.4
	대구/경북권	704	95.7	4.0	0.3
	강원	194	94.8	5.2	0.0
규모별 거주지역	제주	47	97.9	2.1	0.0
	대도시	4,131	95.5	4.3	0.3
	중소도시	2,870	95.6	4.2	0.2
직업별	농어촌	381	96.1	3.9	0.0
	농업/어업/임업	201	97.0	2.0	1.0
	전문/관리직	758	95.1	4.9	0.0
	판매/서비스직	764	95.3	4.5	0.3
	사무/기술직	2,367	96.6	3.3	0.0
	생산관리직	346	91.6	8.4	0.0
	전업주부	970	96.2	3.6	0.2
	학생	1,201	94.8	5.1	0.1
	무직	527	93.9	4.4	1.7
	군인	33	100.0	0.0	0.0
기타	215	95.3	4.2	0.5	

## 18. '한국기상산업진흥원' 인지도

문. 기상정보에 대한 사회 각 분야의 수요가 점차 확대됨에 따라, 기상산업을 진흥하고, 효율적으로 발전시키기 위해 한국기상산업진흥원이 설립되어 있습니다. 한국기상산업진흥원에서 고층·항공 등 기상관측 장비구매 및 관리업무도 하고 있음을 알고계십니까?

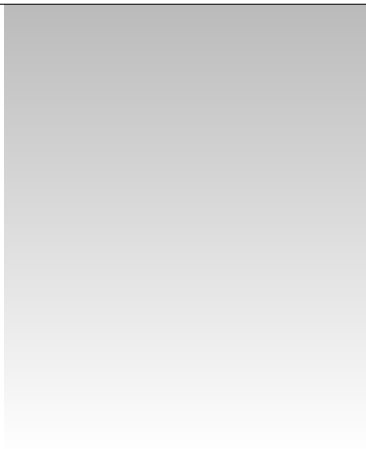
- ▶ '한국기상산업진흥원' 인지도는 전체 58.6%로, 유관기관(72.7%)이 일반국민(58.0%) 보다 14.7%p 높게 인지하고 있음.

[알고 있다 : 잘 알고 있다 + 들어는 봤다]

- 성별로는 남성이 59.4%로 여성(55.9%) 보다 높고, 연령별로는 40대가 64.9%로 가장 높게 나타남.
- 고객유형별로는 유관기관이 72.7%로 일반국민(58.0%)보다 높고, 권역별로는 부산/울산/경남지역이 61.6%로 가장 높게 나타남.
- 직업별로는 생산관리직이 70.2%로 가장 높게 나타남.

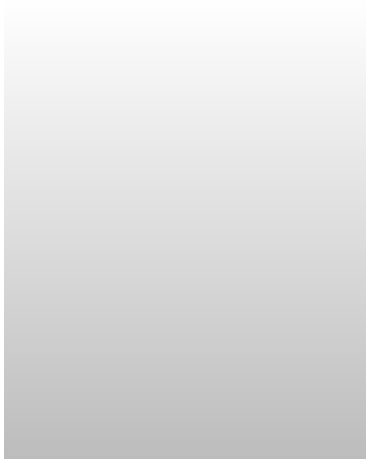


단위[%]		사례수 (명)	알고 있다	전혀 모른다
<b>전체</b>		<b>7,693</b>	<b>58.6</b>	<b>41.4</b>
고객 유형별	일반국민	7,382	58.0	42.0
	유관기관	311	72.7	27.3
<b>[일반국민 특성별 분석]</b>		<b>7,382</b>	<b>58.0</b>	<b>42.0</b>
성별	남성	4,408	59.4	40.6
	여성	2,974	55.9	44.1
연령별	20대	2,476	58.6	41.4
	30대	2,480	59.3	40.7
	40대	1,142	64.9	35.1
	50대	711	55.2	44.7
	60대 이상	573	38.9	61.1
조사 방법별	전화조사	1,727	48.4	51.6
	온라인조사	5,655	60.9	39.1
거주 지역별	서울	2,054	57.5	42.5
	인천/경기권	1,988	57.2	42.8
	부산/울산/경남권	1,112	61.6	38.5
	광주/호남권	612	59.7	40.4
	대전/충청권	671	56.0	44.0
	대구/경북권	704	57.9	42.0
	강원	194	54.6	45.4
	제주	47	46.8	53.2
규모별 거주지역	대도시	4,131	59.0	41.0
	중소도시	2,870	57.1	42.9
	농어촌	381	53.8	46.2
직업별	농업/어업/임업	201	47.7	52.2
	전문/관리직	758	68.0	32.1
	판매/서비스직	764	66.1	33.9
	사무/기술직	2,367	59.2	40.7
	생산관리직	346	70.2	29.8
	전업주부	970	50.7	49.4
	학생	1,201	55.9	44.1
	무직	527	41.4	58.6
	군인	33	54.6	45.5
	기타	215	55.8	44.2



## 제 4장. 전문가 만족도 조사

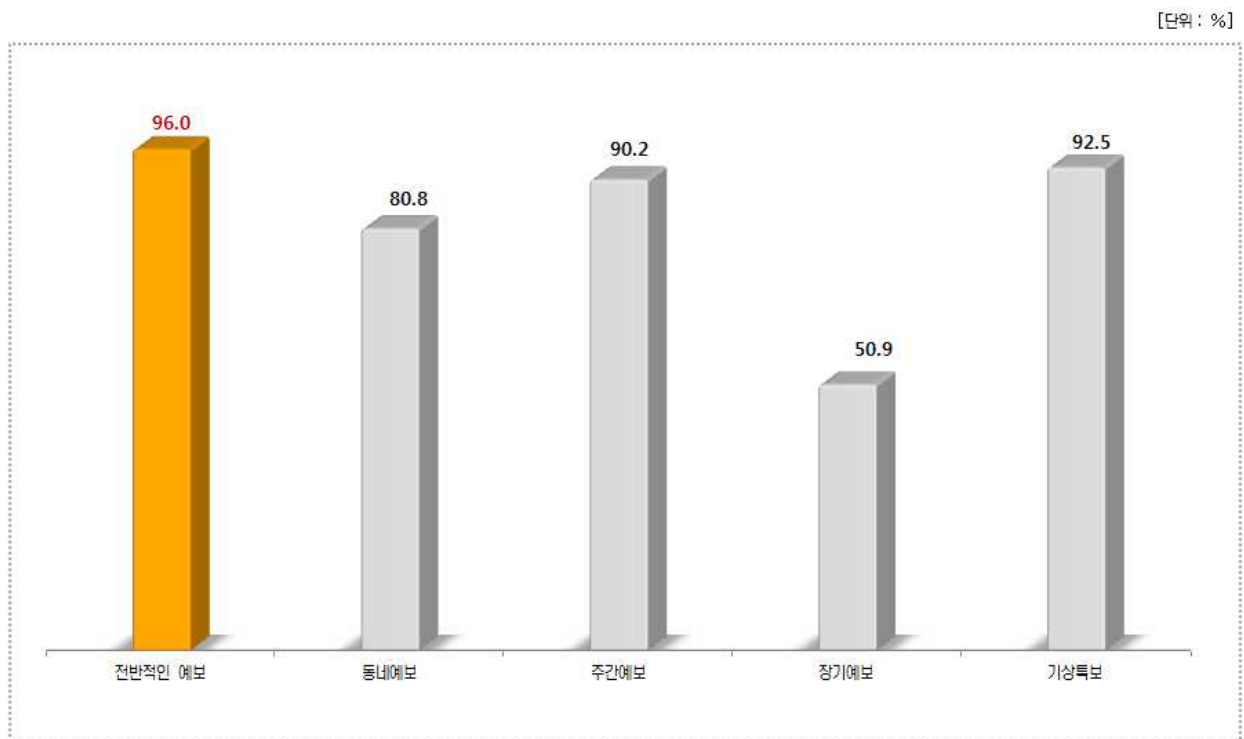
---



## 1. 유용도

문. 일기예보(동네/주간/장기/기상특보/전반적인 예보)가 일상생활에 얼마나 도움이 된다고 생각하십니까?

- ▶ ‘전반적인 예보’의 유용도는 96.0%(87.0점)로 나타남.
- ▶ ‘기상특보’가 92.5%(88.3점)로 가장 높고, ‘주간예보’ 90.2%(83.1점), ‘동네예보’ 80.8%(75.7점), ‘장기예보’ 50.9%(60.4점) 등의 순으로 나타남.



[단위: %, 점, n=521]

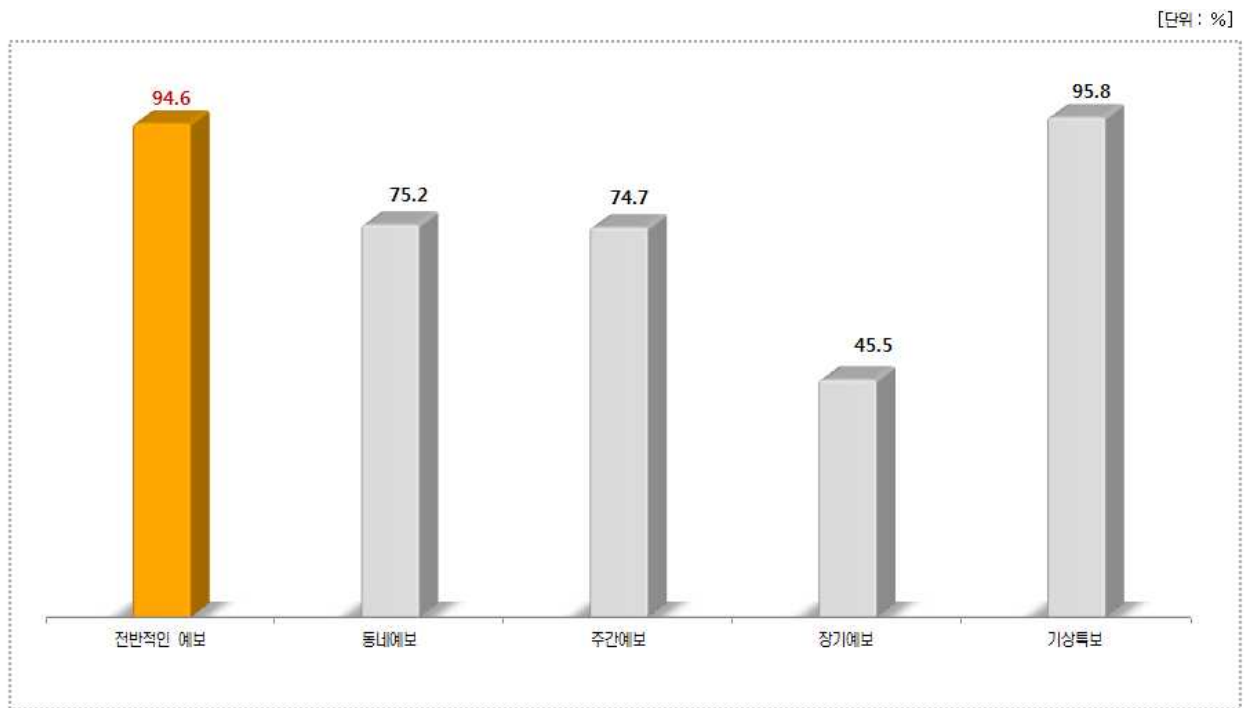
	매우 도움	도움	약간 도움	보통	약간 도움 안됨	도움 안됨	전혀 도움 안됨	종합			100점 평균 (점)
								도움됨	보통	도움 안됨	
전반적인 예보	38.4	49.1	8.4	4.0	-	-	-	96.0	4.0	-	87.0
동네예보	24.0	38.2	18.6	9.6	6.3	3.1	0.2	80.8	9.6	9.6	75.7
주간예보	36.1	36.1	18.0	9.8	-	-	-	90.2	9.8	-	83.1
장기예보	10.6	15.7	24.6	35.1	5.2	6.5	2.3	50.9	35.1	14.0	60.4
기상특보	50.3	36.9	5.4	7.5	-	-	-	92.5	7.5	-	88.3



## 2. 신뢰도

문. 일기예보(동네/주간/장기/기상특보/전반적인 예보)를 얼마나 신뢰하고 계십니까?

- ▶ ‘전반적인 예보’의 신뢰도는 94.6%(82.3점)로 나타남.
- ▶ ‘기상특보’가 95.8%(86.4점)로 가장 높고, ‘동네예보’ 75.2%(72.9점), ‘주간예보’ 74.7%(73.4점), ‘장기예보’ 45.5%(55.3점) 등의 순으로 나타남.



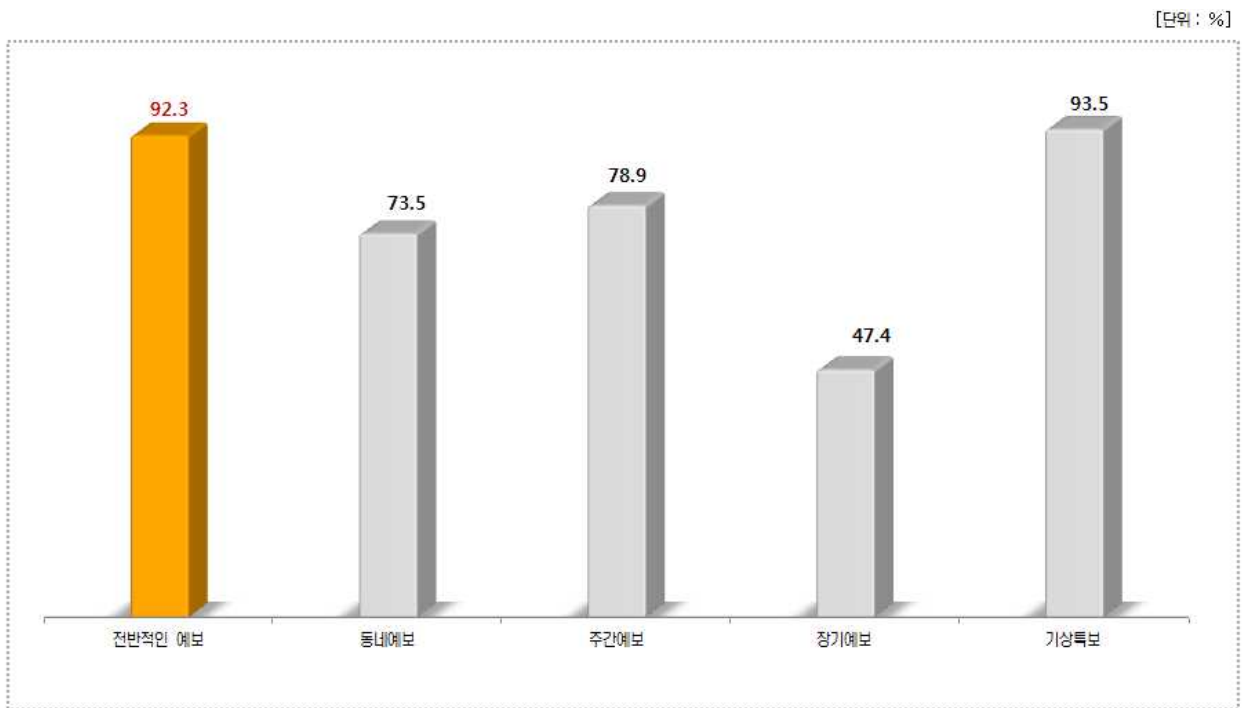
[단위: %, 점, n=521]

	매우 신뢰	신뢰	약간 신뢰	보통	별로 신뢰 안함	신뢰 안함	전혀 신뢰 안함	종합			100점 평균 (점)
								신뢰 합	보통	신뢰 안함	
전반적인 예보	20.9	58.5	15.2	4.1	1.3	-	-	94.6	4.1	1.3	82.3
동네예보	14.6	39.9	20.7	19.2	4.2	1.2	0.2	75.2	19.2	5.6	72.9
주간예보	13.8	40.7	20.2	23.2	1.9	0.2	-	74.7	23.2	2.1	73.4
장기예보	7.5	12.3	25.7	28.0	15.4	7.7	3.5	45.5	28.0	26.5	55.3
기상특보	38.4	46.1	11.3	4.2	-	-	-	95.8	4.2	-	86.4

### 3. 만족도

문. 일기예보(동네/주간/장기/기상특보/전반적인 예보)에 대해 얼마나 만족하고 계십니까?

- ▶ ‘전반적인 예보’의 만족도는 92.3%(81.6점)로 나타남.
- ▶ ‘기상특보’가 93.5%(82.5점)로 가장 높고, ‘주간예보’ 78.9%(73.5점), ‘동네예보’ 73.5%(72.6점), ‘장기예보’ 47.4%(59.6점) 등의 순으로 나타남.



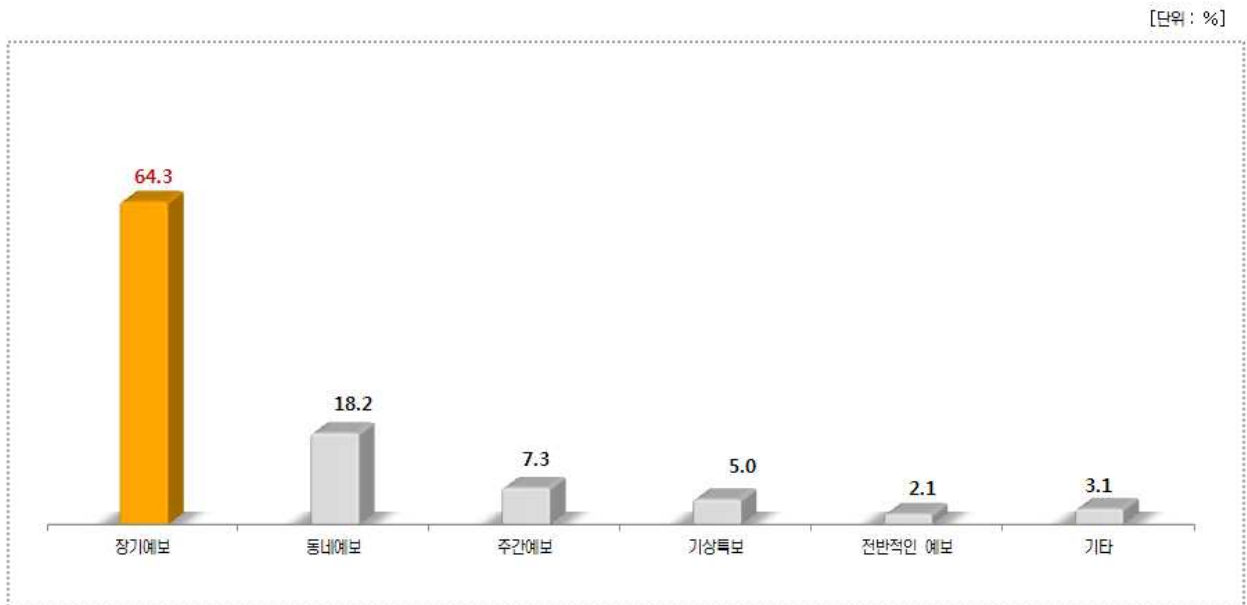
[단위: %, 점, n=521]

	매우 만족	만족	약간 만족	보통	약간 불만족	불만족	매우 불만족	종합			100점 평균 (점)
								만족	보통	불만족	
전반적인 예보	20.0	60.1	12.3	6.4	0.2	1.2	-	92.3	6.4	1.3	81.6
동네예보	18.8	28.0	26.7	24.2	1.0	1.2	0.2	73.5	24.2	2.3	72.6
주간예보	15.9	36.1	26.9	15.7	5.2	0.2	-	78.9	15.7	5.4	73.5
장기예보	6.3	23.6	17.5	36.3	8.6	5.6	2.1	47.4	36.3	16.3	59.6
기상특보	27.1	49.7	16.7	5.3	-	1.2	-	93.5	5.3	1.2	82.5

### 3-1. 만족스럽지 못한 예보

문. 위의 예보들 중 가장 만족스럽지 못한 예보는 무엇이라고 생각하십니까?

- ▶ 일기예보 중 만족스럽지 못한 예보로는 '장기예보'가 64.3%로 가장 높고, 다음으로 '동네예보' 18.2%, '주간예보' 7.3%, '기상특보' 5.0%, '전반적인 예보' 2.1% 등의 순으로 나타남 (기타제외).

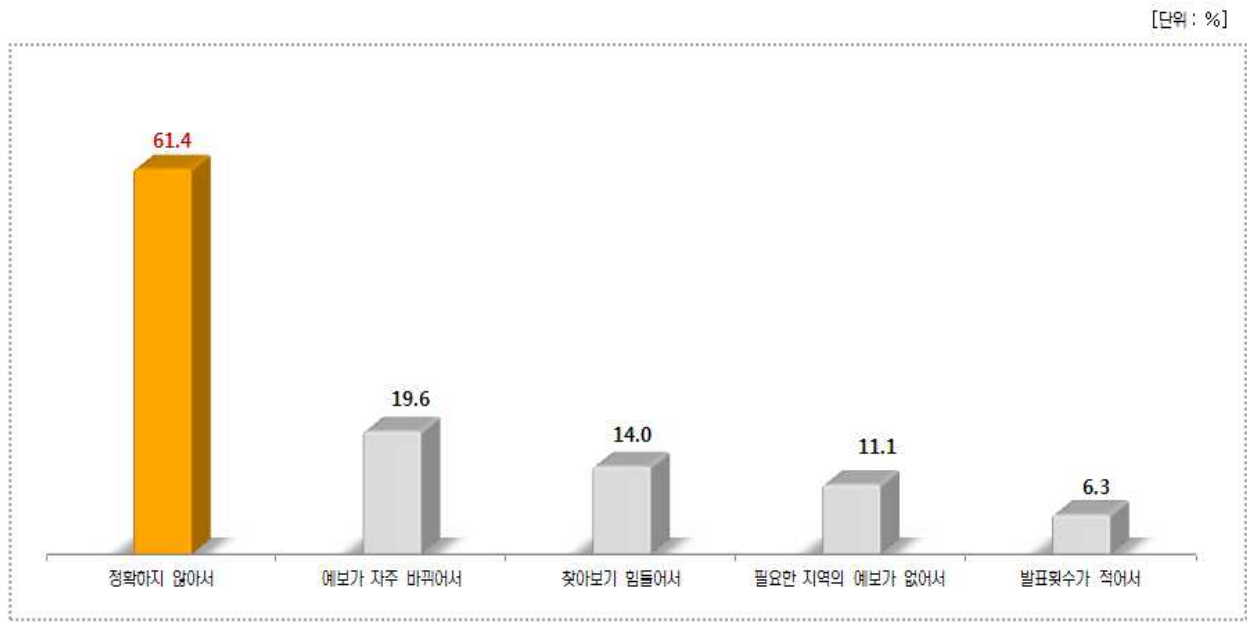


단위[%]	사례수 (명)	장기예보	동네예보	주간예보	기상특보	전반적인 예보	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>64.3</b>	<b>18.2</b>	<b>7.3</b>	<b>5.0</b>	<b>2.1</b>	<b>3.1</b>	
전문 분야별	기상	92	58.7	17.4	18.5	5.4	0.0	0.0
	해양	47	68.1	21.3	10.6	0.0	0.0	0.0
	지진/화산	43	74.4	25.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	85.7	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0
	산업	18	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	수문	21	52.4	23.8	0.0	23.8	0.0	0.0
	기후	43	60.5	27.9	0.0	11.6	0.0	0.0
	항공	20	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0
	관측	27	59.3	0.0	0.0	0.0	0.0	40.7
	위성	46	50.0	26.1	10.9	13.0	0.0	0.0
	예보	10	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	정보통신	51	45.1	33.3	0.0	0.0	21.6	0.0
기타	63	73.0	17.5	9.5	0.0	0.0	0.0	

### 3-2. 만족스럽지 못한 이유

문. 예보가 만족스럽지 못한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 모두 선택해 주십시오.

- ▶ 만족스럽지 못한 이유로는 ‘정확하지 않아서’가 61.4%로 가장 높고, 다음으로 ‘예보가 자주 바뀌어서’ 19.6%, ‘찾아보기 힘들어서’ 14.0% 등의 순으로 나타남.

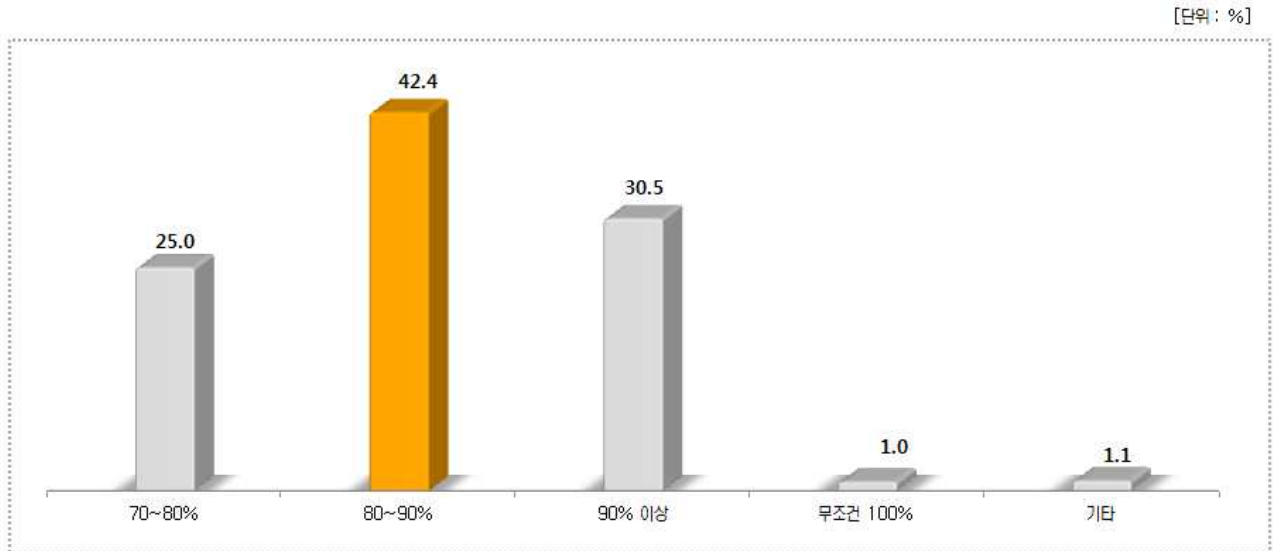


단위[%]	사례수 (명)	정확하지 않아서	예보가 자주 바뀌어서	찾아보기 힘들어서	필요 지역의 예보가 없어서	발표 횟수가 적어서	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>61.4</b>	<b>19.6</b>	<b>14.0</b>	<b>11.1</b>	<b>6.3</b>	<b>5.4</b>	
전문 분야별	기상	92	65.2	29.3	6.5	5.4	10.9	12.0
	해양	47	57.4	31.9	0.0	21.3	0.0	0.0
	지진/화산	43	60.5	0.0	11.6	27.9	14.0	0.0
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	100.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	산업	18	38.9	0.0	0.0	27.8	33.3	0.0
	수문	21	52.4	23.8	23.8	0.0	23.8	0.0
	기후	43	100.0	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	항공	20	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	관측	27	63.0	18.5	18.5	0.0	0.0	0.0
	위성	46	13.0	39.1	73.9	0.0	0.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	43.1	11.8	35.3	9.8	11.8	11.8
	기타	63	73.0	17.5	0.0	17.5	0.0	17.5

### 3-3. 예보 정확도의 기대 수준

문. 예보의 전반적인 정확도가 몇 %가 된다면 만족하시겠습니까?

▶ 예보의 정확도가 '80~90%' 인 경우가 가장 높게(42.4%) 나타남.

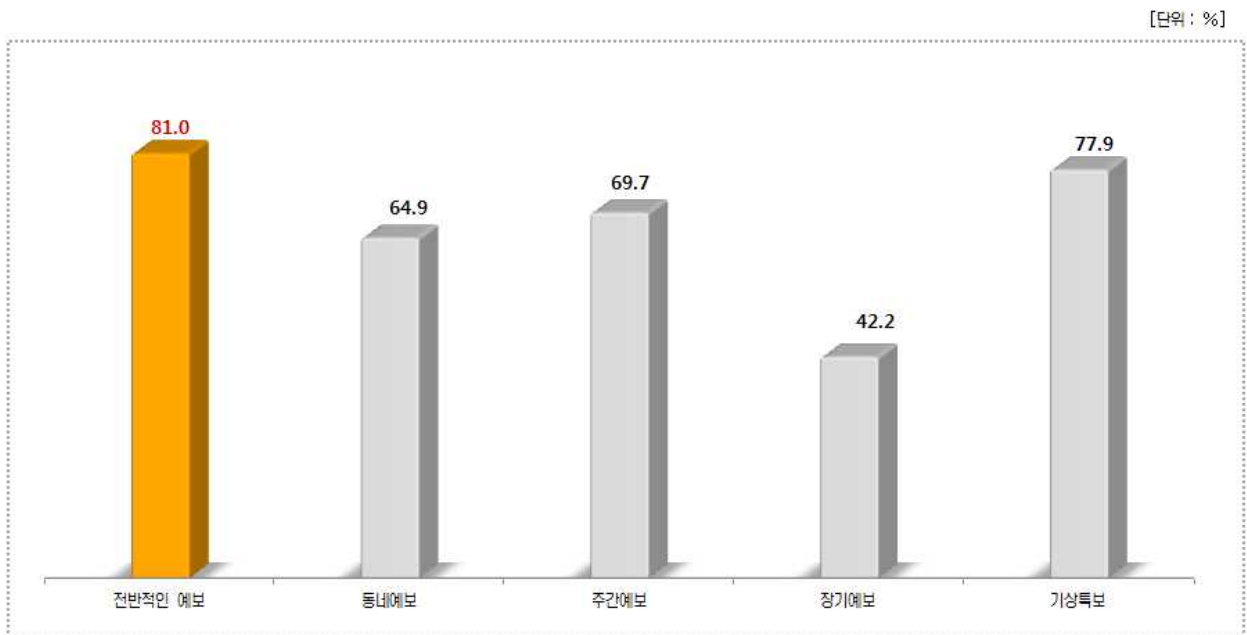


단위[%]		사례수 (명)	70~80%	80~90%	90% 이상	무조건 100%	기타
<b>전체</b>		<b>521</b>	<b>25.0</b>	<b>42.4</b>	<b>30.5</b>	<b>1.0</b>	<b>1.1</b>
전문 분야별	기상	92	30.4	40.2	23.9	5.4	0.0
	해양	47	31.9	68.1	0.0	0.0	0.0
	지진/화산	43	11.6	62.8	25.6	0.0	0.0
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	0.0	71.4	28.6	0.0	0.0
	산업	18	0.0	33.3	61.1	0.0	5.6
	수문	21	23.8	76.2	0.0	0.0	0.0
	기후	43	34.9	25.6	39.5	0.0	0.0
	항공	20	25.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	관측	27	0.0	59.3	40.7	0.0	0.0
	위성	46	13.0	39.1	47.8	0.0	0.0
	예보	10	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	정보통신	51	45.1	21.6	23.5	0.0	9.8
	기타	63	36.5	27.0	36.5	0.0	0.0

#### 4. 전년대비 개선도

문. 최근 일기예보(동네/주간/장기/기상특보/전반적인 예보)를 작년과 비교했을 때 얼마나 좋아졌다고 생각하십니까?

- ▶ ‘전반적인 예보’의 전년대비 개선도는 ‘좋아졌다’의 경우 81.0%(76.9점)로 나타남.
- ▶ ‘기상특보’가 77.9%(75.4점)로 가장 높고, 다음으로 ‘주간예보’ 69.7%(71.4점), ‘동네예보’ 64.9%(70.2점), ‘장기예보’ 42.2%(62.7점) 등의 순으로 나타남.



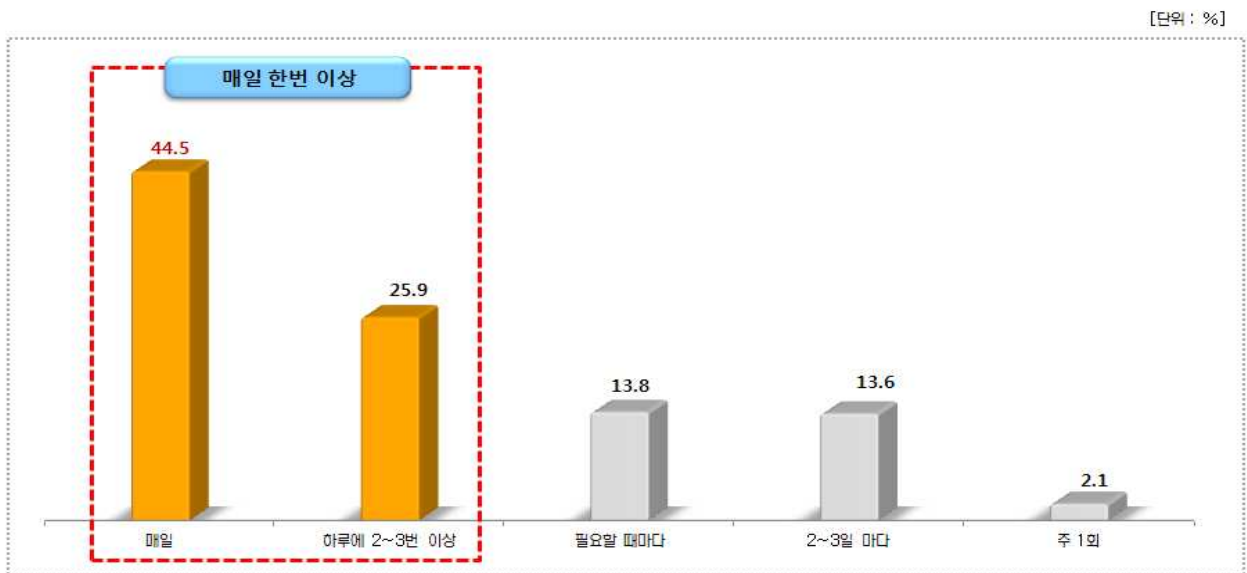
[단위: %, 점]

	사례수 (명)	매우 좋아짐	좋아짐	조금 좋아짐	비슷함	약간 나빠짐	나빠짐	매우 나빠짐	종합			100점 평균 (점)
									좋아짐	보통	나빠짐	
전반적인 예보	521	19.2	42.2	19.6	19.0	-	-	-	81.0	19.0	-	76.9
동네예보	521	14.8	27.4	22.6	34.9	-	-	0.2	64.9	34.9	0.2	70.2
주간예보	521	12.9	33.2	23.6	30.3	-	-	-	69.7	30.3	-	71.4
장기예보	521	8.6	17.5	16.1	56.8	1.0	-	-	42.2	56.8	1.0	62.7
기상특보	521	25.5	25.5	26.9	20.2	1.9	-	-	77.9	20.2	1.9	75.4

### 5. 기상정보 이용 빈도

문. 예보를 비롯한 기상정보를 얼마나 자주 이용하십니까?

- ▶ 기상정보를 ‘매일 한 번 이상’(하루에 2~3번 이상 + 매일) 이용하는 경우가 70.4%로 높게 나타남.
- ▶ 기상정보를 ‘매일’ 이용하는 경우가 44.5%로 가장 높고, 다음으로 ‘하루에 2~3번 이상’ 25.9%, ‘필요할 때마다’ 13.8%, 2~3일 마다 13.6% 등의 순으로 나타남.

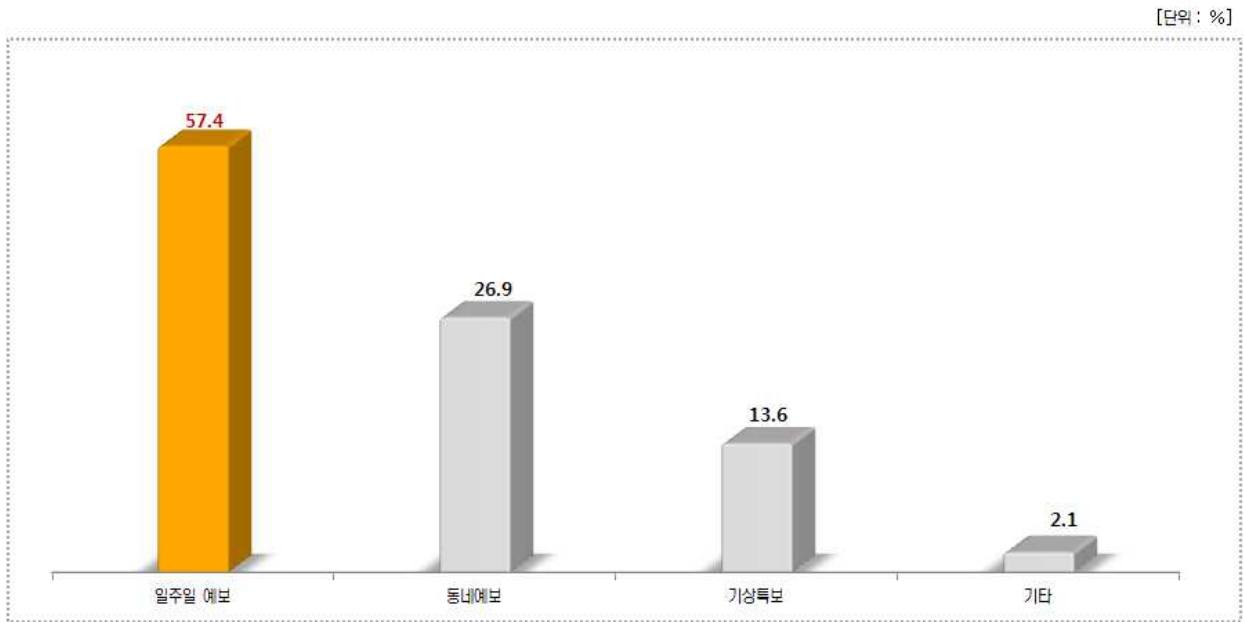


단위[%]		사례수 (명)	하루에 2~3번 이상	매일	2~3일 마다	주 1회	필요할 때마다
<b>전체</b>		<b>521</b>	<b>25.9</b>	<b>44.5</b>	<b>13.6</b>	<b>2.1</b>	<b>13.8</b>
전문 분야별	기상	92	22.8	58.7	0.0	6.5	12.0
	해양	47	12.8	55.3	21.3	0.0	10.6
	지진/화산	43	14.0	48.8	14.0	0.0	23.3
	장비	5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	행정	35	42.9	28.6	28.6	0.0	0.0
	산업	18	27.8	38.9	0.0	0.0	33.3
	수문	21	23.8	47.6	0.0	0.0	28.6
	기후	43	39.5	48.8	11.6	0.0	0.0
	항공	20	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	관측	27	0.0	81.5	18.5	0.0	0.0
	위성	46	13.0	47.8	26.1	0.0	13.0
	예보	10	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	23.5	33.3	11.8	9.8	21.6
	기타	63	27.0	27.0	27.0	0.0	19.0

### 5-1. 가장 많이 이용하는 예보

문. 다음 중 가장 많이 이용하는 예보는 무엇입니까?

- ▶ 가장 많이 이용하는 예보는 '일주일예보'가 57.4%로 가장 높고, 다음으로는 '동네예보' 26.9%, '기상특보' 13.6% 등의 순으로 나타남.



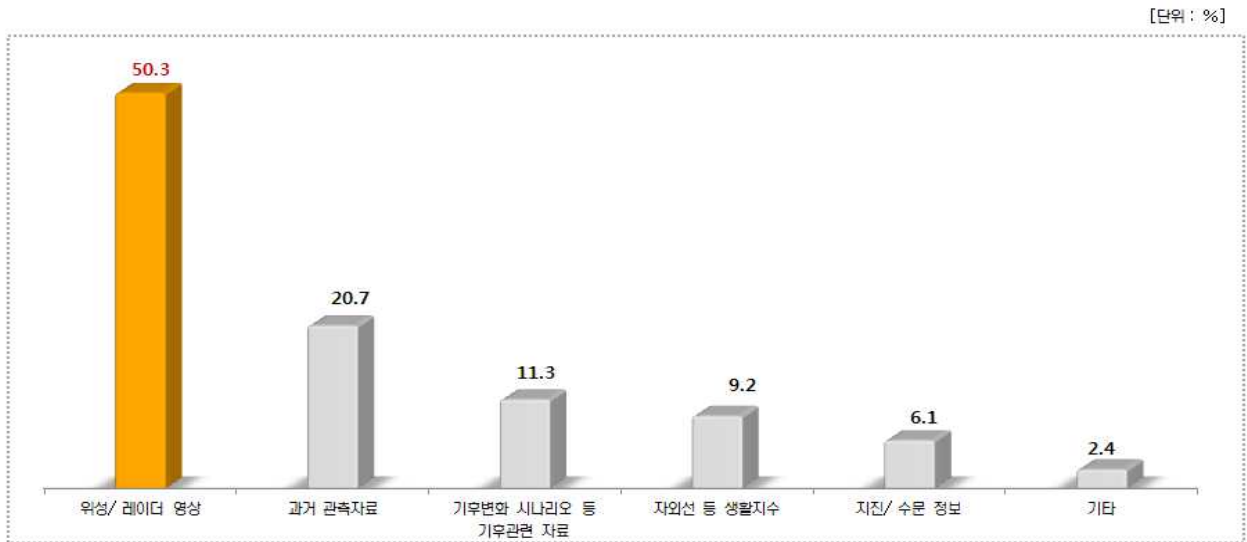
단위[%]		사례수 (명)	일주일 예보	동네예보	기상특보	기타
<b>전체</b>		<b>521</b>	<b>57.4</b>	<b>26.9</b>	<b>13.6</b>	<b>2.1</b>
전문 분야별	기상	92	58.7	17.4	12.0	12.0
	해양	47	68.1	21.3	10.6	0.0
	지진/화산	43	51.2	37.2	11.6	0.0
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	57.1	14.3	28.6	0.0
	산업	18	38.9	61.1	0.0	0.0
	수문	21	52.4	23.8	23.8	0.0
	기후	43	62.8	37.2	0.0	0.0
	항공	20	75.0	0.0	25.0	0.0
	관측	27	37.0	63.0	0.0	0.0
	위성	46	63.0	37.0	0.0	0.0
	예보	10	0.0	100.0	0.0	0.0
	정보통신	51	76.5	11.8	11.8	0.0
	기타	63	44.4	17.5	38.1	0.0



## 5-2. 가장 많이 이용하는 예보 외 정보

문. 다음 중 가장 많이 이용하는 예보 외 정보는 무엇입니까?

- ▶ 가장 많이 이용하는 예보 외 정보로는 ‘위성/레이더 영상’이 50.3%로 가장 높고, 다음으로는 ‘과거관측자료’ 20.7%, ‘기후변화 시나리오 등 기후관련 자료’ 11.3%, ‘자외선 등 생활지수’ 9.2%, ‘지진/수문 정보’ 6.1% 등의 순으로 나타남.

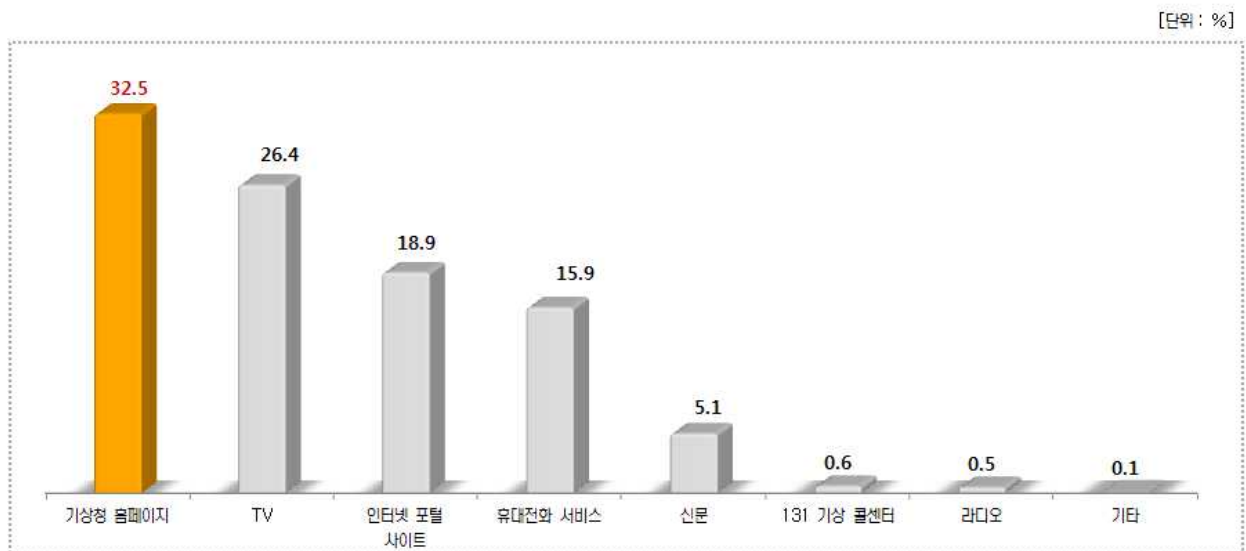


단위[%]	사례수 (명)	위성/ 레이더 영상	과거 관측자료	기후변화 시나리오 등 기후관련 자료	자외선 등 생활지수	지진/ 수문 정보	기타
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>50.3</b>	<b>20.7</b>	<b>11.3</b>	<b>9.2</b>	<b>6.1</b>	<b>2.4</b>
전문 분야별	기상	92	71.7	28.3	0.0	0.0	0.0
	해양	47	57.4	10.6	10.6	10.6	10.6
	지진/화산	43	48.8	0.0	0.0	0.0	51.2
	장비	5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	행정	35	42.9	14.3	14.3	28.6	0.0
	산업	18	5.6	61.1	0.0	33.3	0.0
	수문	21	47.6	52.4	0.0	0.0	0.0
	기후	43	37.2	25.6	37.2	0.0	0.0
	항공	20	25.0	0.0	50.0	25.0	0.0
	관측	27	81.5	18.5	0.0	0.0	0.0
	위성	46	73.9	13.0	0.0	13.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	23.5	11.8	21.6	19.6	0.0
기타	63	36.5	34.9	19.0	9.5	0.0	

## 6. 기상정보 접촉 매체

문. 주로 어떤 매체를 통해 기상정보를 얻고 있습니까? 가장 많이 접하는 순서대로 2개를 선택해 주십시오.

- ▶ 기상정보 이용매체로는 ‘기상청 홈페이지’가 32.5%로 가장 높고, 다음으로는 ‘TV’ 26.4%, ‘인터넷 포털사이트’ 18.9% 등의 순으로 나타남.(종합순위 기준)

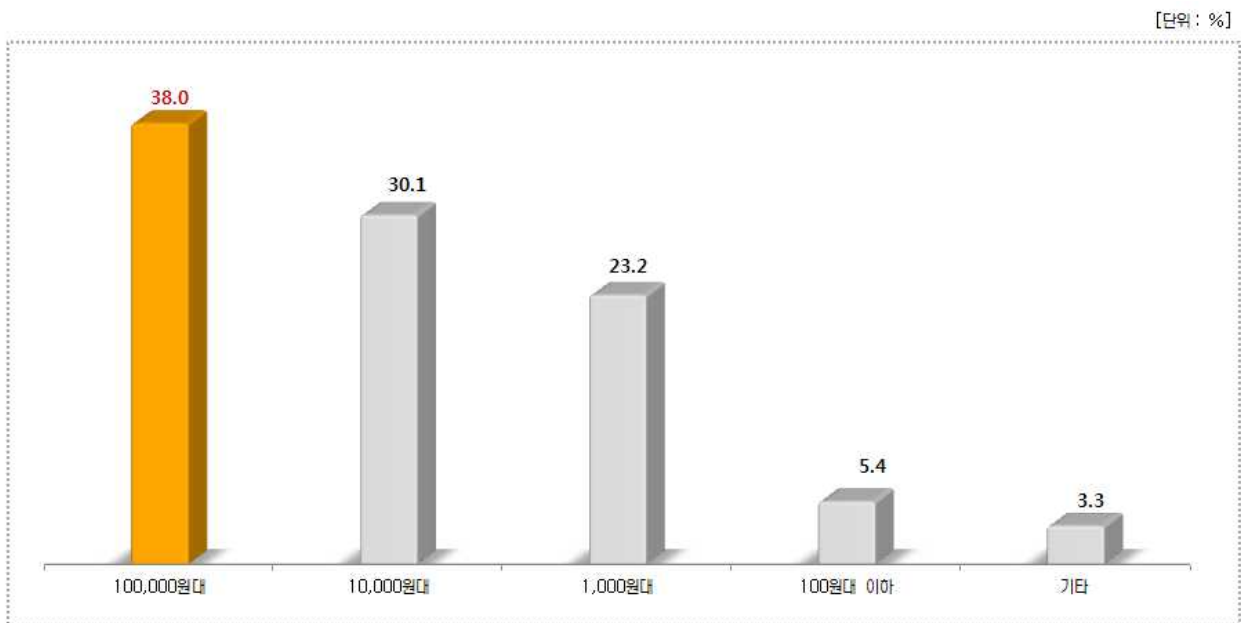


단위[%]	사례수 (명)	기상청 홈페이지	TV	인터넷 포털 사이트	휴대전화 서비스	신문	131 기상 콜센터	라디오	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>32.5</b>	<b>26.4</b>	<b>18.9</b>	<b>15.9</b>	<b>5.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	
전문 분야별	기상	92	33.0	26.8	15.1	12.3	8.9	3.4	0.0	0.6
	해양	47	50.0	18.1	21.3	5.3	5.3	0.0	0.0	0.0
	지진/화산	43	38.4	38.4	11.6	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	장비	5	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	14.3	35.7	21.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	산업	18	13.9	50.0	16.7	2.8	16.7	0.0	0.0	0.0
	수문	21	50.0	11.9	14.3	11.9	11.9	0.0	0.0	0.0
	기후	43	26.7	24.4	18.6	30.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	항공	20	25.0	25.0	25.0	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0
	관측	27	50.0	20.4	11.1	9.3	9.3	0.0	0.0	0.0
	위성	46	26.1	25.0	31.5	12.0	5.4	0.0	0.0	0.0
	예보	10	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	22.5	33.3	11.8	26.5	5.9	0.0	0.0	0.0
	기타	63	35.7	23.0	27.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0

## 7. 기상정보의 경제적 가치[월단위]

문. 현재 기상청에서 제공하는 기상정보를 경제적 가치로 환산한다면 한 달에 얼마 정도라고 생각하십니까?

- ▶ 기상정보의 경제적 가치는 '100,000원대'가 38.0%로 가장 높고, 다음으로는 '10,000원대' 30.1%, '1,000원대' 23.2% 등의 순으로 나타남.[전문가 평균 : 41,247원]

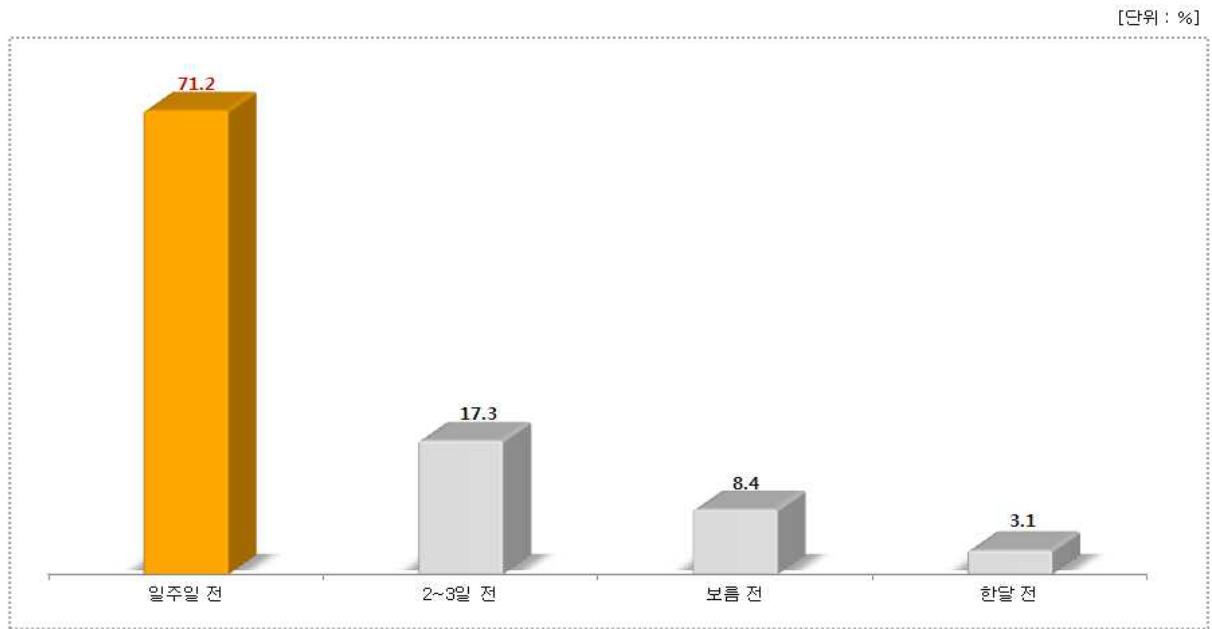


단위[%]	사례수 (명)	100,000원대	10,000원대	1,000원대	100원대	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>38.0</b>	<b>30.1</b>	<b>23.2</b>	<b>5.4</b>	<b>3.3</b>	
전문 분야별	기상	92	52.2	12.0	12.0	6.5	2.4
	해양	47	57.4	21.3	21.3	0.0	23.8
	지진/화산	43	27.9	60.5	11.6	0.0	9.4
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	행정	35	0.0	71.4	14.3	14.3	0.0
	산업	18	0.0	33.3	27.8	33.3	6.5
	수문	21	71.4	28.6	0.0	0.0	17.4
	기후	43	48.8	14.0	37.2	0.0	0.0
	항공	20	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	관측	27	0.0	81.5	0.0	18.5	0.0
	위성	46	39.1	0.0	60.9	0.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	정보통신	51	31.4	0.0	56.9	11.8	0.0
기타	63	25.4	55.6	19.0	0.0	0.0	

## 8. 기상정보를 이용한 의사 결정

문. 중요한 행사 등을 계획할 때 예보를 참고하신다면, 며칠 전부터 확인해 보시겠습니까?

- ▶ ‘일주일 전’에 의사결정을 하는 경우가 71.2%로 가장 높고, ‘2~3일 전’ 17.3%, ‘보름 전’ 8.4%, ‘한달 전’ 3.1% 등의 순으로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	일주일 전	2~3일 전	보름 전	한달 전	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>71.2</b>	<b>17.3</b>	<b>8.4</b>	<b>3.1</b>	
전문 분야별	기상	92	65.2	16.3	12.0	6.5
	해양	47	78.7	10.6	0.0	10.6
	지진/화산	43	74.4	11.6	14.0	0.0
	장비	5	0.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	71.4	28.6	0.0	0.0
	산업	18	66.7	5.6	27.8	0.0
	수문	21	100.0	0.0	0.0	0.0
	기후	43	65.1	23.3	11.6	0.0
	항공	20	75.0	25.0	0.0	0.0
	관측	27	81.5	18.5	0.0	0.0
	위성	46	60.9	13.0	26.1	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	68.6	31.4	0.0	0.0
	기타	63	73.0	19.0	0.0	7.9

## 9. 기상과학과 예보에 대한 인식

문. 현재의 기상과학 수준으로 미래의 날씨를 100% 맞힐 수 있다고 생각하십니까?

▶ 미래의 날씨를 100% '맞힐 수 있다'고 응답한 경우는 6.3%로 나타남.

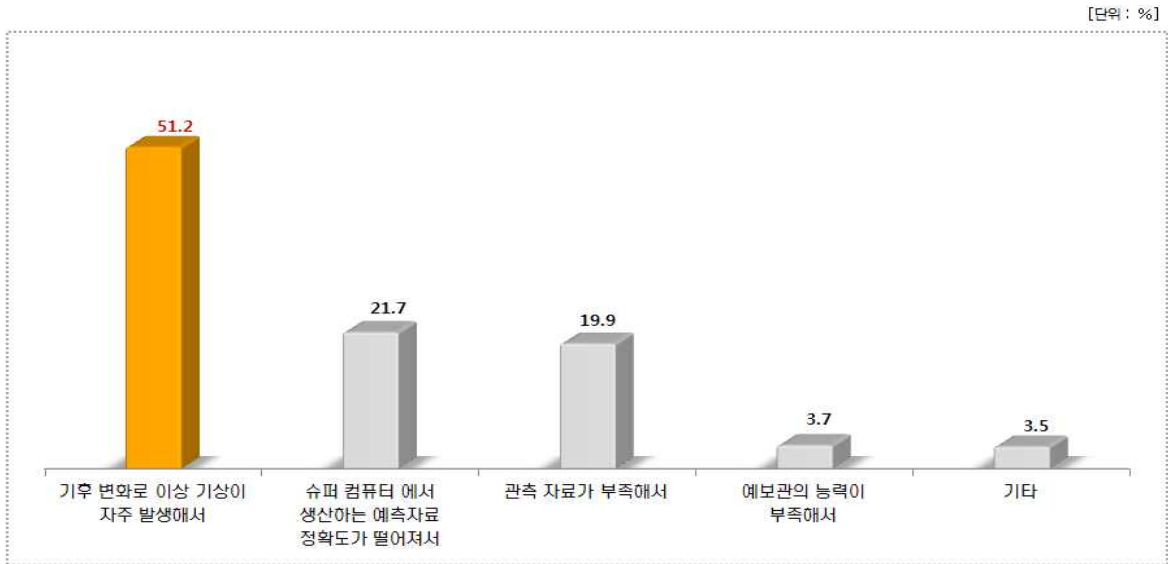


단위[%]	사례수 (명)	예	아니오
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>6.3</b>	<b>93.7</b>
전문 분야별	기상	6.5	93.5
	해양	10.6	89.4
	지진/화산	0.0	100.0
	장비	0.0	100.0
	행정	14.3	85.7
	산업	5.6	94.4
	수문	0.0	100.0
	기후	0.0	100.0
	항공	25.0	75.0
	관측	0.0	100.0
	위성	0.0	100.0
	예보	0.0	100.0
	정보통신	21.6	78.4
기타	0.0	100.0	

### 9-1. 100% 정확한 예측이 불가능한 이유[base=아니오 경우, n=488]

문. (아니오의 경우) 기상청에서 미래의 날씨를 100% 맞이지 못하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

- ▶ 100% 정확한 예측이 불가능한 이유로는 ‘기후변화로 인한 이상 기상의 발생’이 51.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘슈퍼 컴퓨터에서 생산하는 예측 자료 정확도가 떨어져서’ 21.7% 순으로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	기후 변화로 이상 기상이 자주 발생해서	슈퍼 컴퓨터에서 생산하는 예측 자료 정확도가 떨어져서	관측 자료가 부족해서	예보관의 능력이 부족해서	기타	
<b>전체</b>	<b>488</b>	<b>51.2</b>	<b>21.7</b>	<b>19.9</b>	<b>3.7</b>	<b>3.5</b>	
전문 분야별	기상	86	53.5	8.1	15.1	7.0	16.3
	해양	42	38.1	0.0	50.0	11.9	0.0
	지진/화산	43	39.5	14.0	41.9	2.3	2.3
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	30	33.3	33.3	16.7	16.7	0.0
	산업	17	64.7	35.3	0.0	0.0	0.0
	수문	21	28.6	33.3	28.6	4.8	4.8
	기후	43	39.5	25.6	34.9	0.0	0.0
	항공	15	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	관측	27	70.4	3.7	22.2	0.0	3.7
	위성	46	37.0	39.1	23.9	0.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	40	45.0	55.0	0.0	0.0	0.0
기타	63	68.3	28.6	3.2	0.0	0.0	

## 10. 일상생활 영향도

문. 기상이변이 일상화 대형화되는 상황에서 기상정보가 일상생활에 얼마나 영향을 미친다고 생각하십니까?

▶ 일상생활 영향도에서 '영향을 미침'이라는 응답이 99.0%로 나타남.

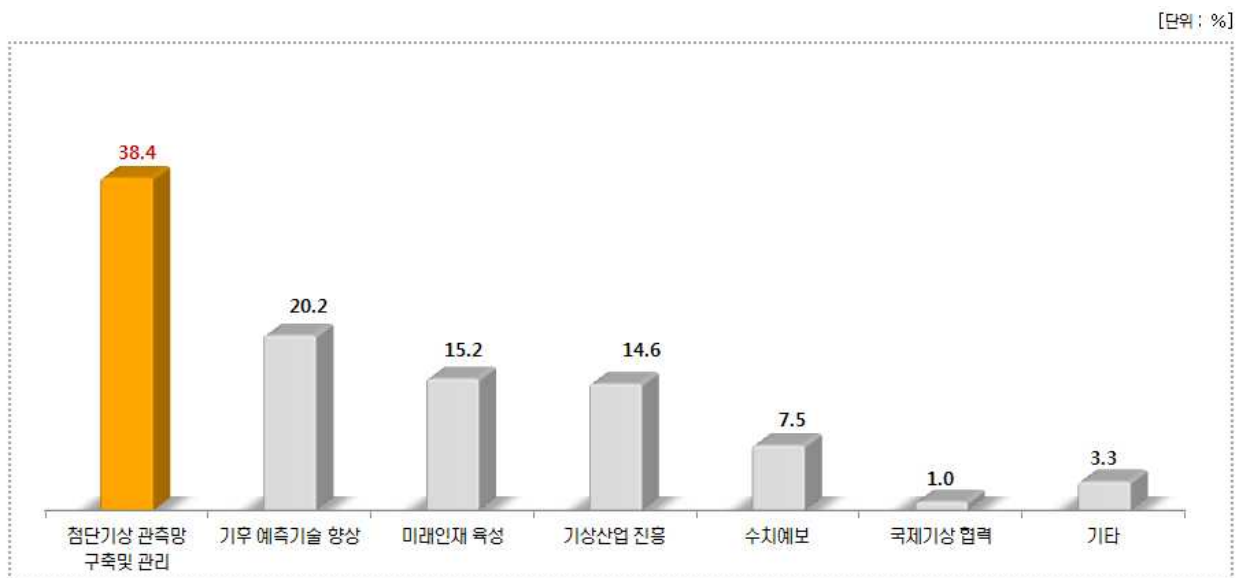


[단위: %]	사례수 (명)	큰 영향을 미친다	어느 정도 영향을 미친다	영향을 미치지 않는다	종합		
					영향미침	영향 미치지 않음	
전체	521	80.2	18.8	1.0	99.0	1.0	
전문 분야별	기상	92	82.6	17.4	0.0	100.0	0.0
	해양	47	68.1	21.3	10.6	89.4	10.6
	지진/화산	43	86.0	14.0	0.0	100.0	0.0
	장비	5	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	71.4	28.6	0.0	100.0	0.0
	산업	18	66.7	33.3	0.0	100.0	0.0
	수문	21	52.4	47.6	0.0	100.0	0.0
	기후	43	88.4	11.6	0.0	100.0	0.0
	항공	20	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	관측	27	55.6	44.4	0.0	100.0	0.0
	위성	46	76.1	23.9	0.0	100.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타	63	81.0	19.0	0.0	100.0	0.0

## 11. 예보 외 역점 추진 영역

문. 최근 지구온난화 등 기후변화로 세계 곳곳에서 집중호우, 폭염, 폭설 등 위험기상이 자주 발생하고 있습니다. 이제 기상정보는 개인생활 뿐만 아니라 국가경제, 안보 등 사회 모든 분야에서 중요성이 커지고 있습니다. 예보서비스 외에 보다 역점적으로 추진해야 할 부분은 무엇이라 생각하십니까?

▶ 예보서비스 외에 역점적으로 추진할 영역으로는 ‘첨단기상관측망 구축 및 관리’ 38.4%, ‘기후 예측기술 향상’ 20.2%, ‘미래인재육성’ 15.2% 등의 순으로 나타남.



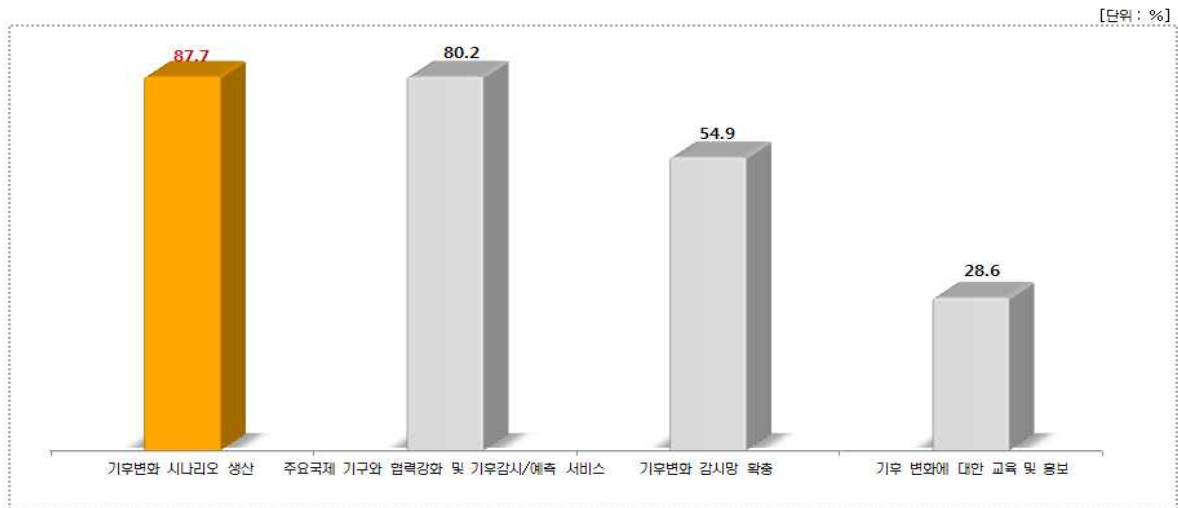
단위[%]	사례수 (명)	첨단기상 관측망 구축 및 관리	기후 예측기술 향상	미래인재 육성	기상산업 진흥	수치예보	국제기상 협력	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>38.4</b>	<b>20.2</b>	<b>15.2</b>	<b>14.6</b>	<b>7.5</b>	<b>1.0</b>	<b>3.3</b>	
전문 분야별	기상	92	25.0	17.4	16.3	22.8	0.0	0.0	18.5
	해양	47	23.4	55.3	10.6	0.0	10.6	0.0	0.0
	지진/화산	43	53.5	23.3	0.0	11.6	0.0	11.6	0.0
	장비	5	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	42.9	14.3	0.0	14.3	28.6	0.0	0.0
	산업	18	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0
	수문	21	23.8	23.8	52.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	기후	43	37.2	11.6	25.6	25.6	0.0	0.0	0.0
	항공	20	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	관측	27	40.7	40.7	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	위성	46	63.0	0.0	37.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예보	10	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	54.9	11.8	9.8	23.5	0.0	0.0	0.0
	기타	63	44.4	9.5	7.9	9.5	28.6	0.0	0.0



## 12. '기후변화대응' 인지도

문. 기상청은 기후변화에 대응하기 위해 다양한 정책을 추진하고 있습니다. 다음 중 기후변화 대응에 대해 알고 있는 정책을 모두 선택해 주십시오.

- ▶ 기후변화대응을 위한 정책으로는 '범정부적 기후변화 정책 지원을 위한 기후변화 시나리오 생산'이 87.7%로 가장 높게 나타남.

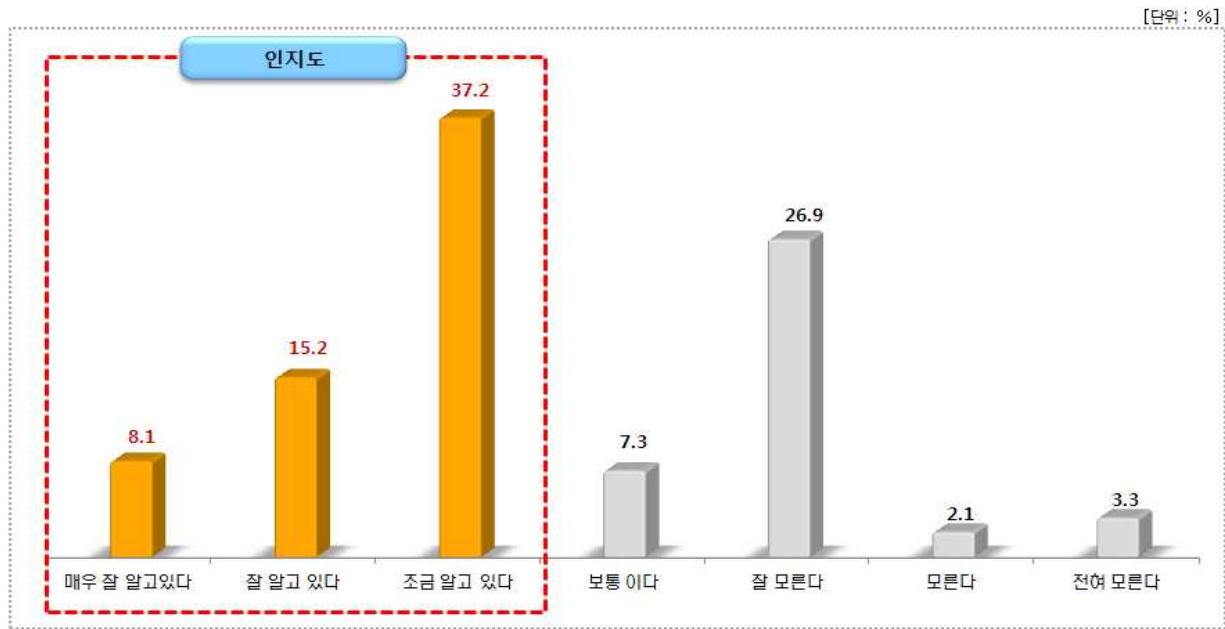


단위[%]	사례수 (명)	범정부적 기후변화 정책 지원을 위한 기후변화 시나리오 생산	주요국제 기구와 협력강화 및 아/태 지역 기후감시/예측 서비스	울릉도/독도 기후변화 감시소 신설 등 기후변화 감시망 확충	청소년 기후변화 동아리 운영 등 기후 변화에 대한 교육 및 홍보	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>87.7</b>	<b>80.2</b>	<b>54.9</b>	<b>28.6</b>	
전문 분야별	기상	92	81.5	100.0	69.6	44.6
	해양	47	89.4	57.4	57.4	34.0
	지진/화산	43	100.0	74.4	27.9	14.0
	장비	5	100.0	100.0	100.0	0.0
	행정	35	71.4	85.7	71.4	28.6
	산업	18	100.0	100.0	66.7	27.8
	수문	21	100.0	76.2	47.6	23.8
	기후	43	88.4	100.0	86.0	37.2
	항공	20	75.0	50.0	50.0	0.0
	관측	27	63.0	81.5	81.5	40.7
	위성	46	87.0	76.1	26.1	37.0
	예보	10	100.0	100.0	100.0	50.0
	정보통신	51	100.0	52.9	33.3	0.0
기타	63	90.5	81.0	36.5	27.0	

### 13. '지역기후서비스' 인지도

문. 기상청은 기후변화에 대응하고, 지역의 산업활동을 지원하기 위해 강원도 고랭지 농업기후서비스, 전라도갯벌기후지수, 대구·경북태양광발전자원지도, 제주도감귤생물 기후정보서비스 등을 추진하고 있습니다. 이러한 지역기후서비스에 대하여 얼마나 알고 계십니까?

▶ '지역기후서비스' 인지도는 60.5%로 나타남.

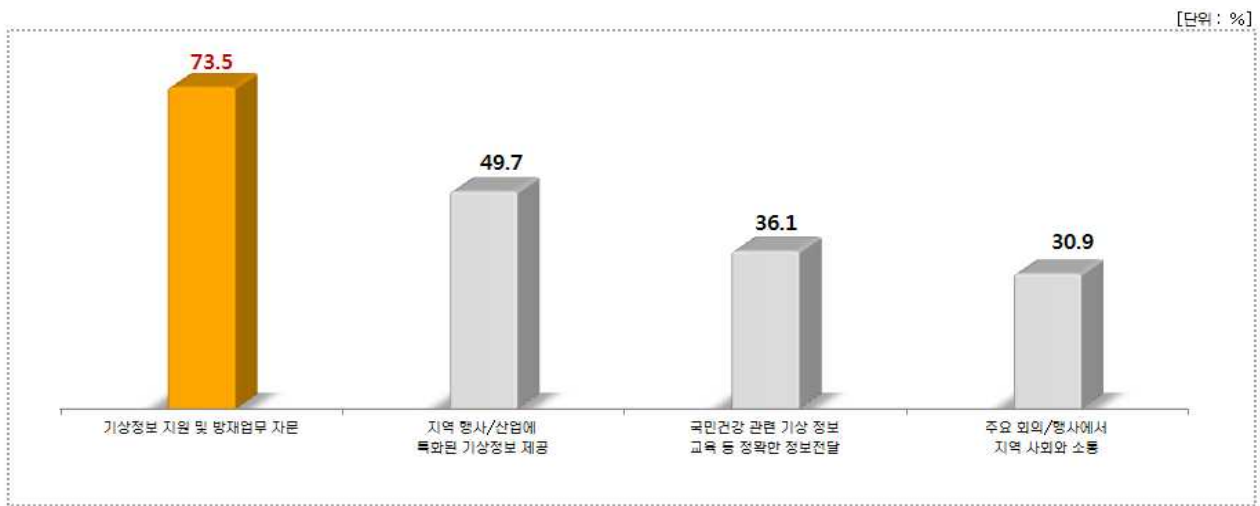


단위[%]	사례수 (명)	종합			100점 평균 (점)	
		알고 있다	보통 이다	모른다		
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>60.5</b>	<b>7.3</b>	<b>32.2</b>	<b>58.5</b>	
전문 분야별	기상	92	68.5	0.0	31.5	57.4
	해양	47	66.0	12.8	21.3	62.8
	지진/화산	43	27.9	11.6	60.5	47.3
	장비	5	0.0	0.0	100.0	33.3
	행정	35	71.4	0.0	28.6	64.3
	산업	18	33.3	27.8	38.9	49.1
	수문	21	71.4	0.0	28.6	69.0
	기후	43	76.7	11.6	11.6	63.2
	항공	20	50.0	0.0	50.0	62.5
	관측	27	100.0	0.0	0.0	70.4
	위성	46	34.8	13.0	52.2	50.7
	예보	10	100.0	0.0	0.0	83.3
	정보통신	51	52.9	11.8	35.3	56.9
기타	63	63.5	7.9	28.6	55.8	

### 14. '지역기상담당관' 인지도

문. 집중호우, 폭설 등 지역적인 위험기상이 자주 발생하고 그 피해규모도 커지고 있어, 시·군 단위별로 세분화된 기상정보에 대한 수요가 늘어나고 있습니다. 이에 따라 각 지방자치단체의 여건에 맞는 기상정보를 제공하고, 자문역할을 하기 위해 '지역기상담당관'을 운영하고 있습니다. 다음 중 '지역기상담당관'의 역할에 대해 알고 계신 것을 모두 선택해 주십시오.

▶ '지역기상담당관'의 역할별 인지도는 '위험기상 예상/발생 시기상정보 지원 및 방재업무 자문'이라는 응답이 73.5%로 가장 높게 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	위험기상 예상/ 발생시 기상정보 지원 및 방재업무 자문	지역 행사/ 산업에 특화된 기상정보 제공	국민건강 밀접한 기상 정보에 대한 교육 등 정확한 정보전달	주요 회의/ 행사에서 기상 브리핑 실시 등 지역 사회와 소통	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>73.5</b>	<b>49.7</b>	<b>36.1</b>	<b>30.9</b>	
전문 분야별	기상	92	76.1	46.7	29.3	37.0
	해양	47	66.0	53.2	10.6	44.7
	지진/화산	43	76.7	65.1	39.5	65.1
	장비	5	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	57.1	71.4	28.6	42.9
	산업	18	94.4	61.1	33.3	38.9
	수문	21	100.0	28.6	23.8	0.0
	기후	43	100.0	37.2	62.8	25.6
	항공	20	75.0	50.0	50.0	0.0
	관측	27	63.0	81.5	18.5	44.4
	위성	46	50.0	63.0	23.9	13.0
	예보	10	100.0	50.0	100.0	50.0
	정보통신	51	64.7	45.1	33.3	11.8
	기타	63	71.4	25.4	52.4	25.4

### 15. '기상관측 분야' 인지도

문. 기상청은 기온, 강수량 등 기본적인 관측 외에도 항공, 해양, 우주 등 다양한 분야의 기상관측을 하고 있음을 알고 계십니까?

▶ '기상관측' 업무 인지도는 97.5%로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고 있음	모름	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>66.8</b>	<b>30.7</b>	<b>2.5</b>	<b>97.5</b>	<b>2.5</b>	
전문 분야별	기상	92	81.5	18.5	0.0	100.0	0.0
	해양	47	78.7	21.3	0.0	100.0	0.0
	지진/화산	43	51.2	48.8	0.0	100.0	0.0
	장비	5	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	28.6	71.4	0.0	100.0	0.0
	산업	18	33.3	61.1	5.6	94.4	5.6
	수문	21	47.6	52.4	0.0	100.0	0.0
	기후	43	51.2	48.8	0.0	100.0	0.0
	항공	20	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	관측	27	81.5	18.5	0.0	100.0	0.0
	위성	46	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	66.7	21.6	11.8	88.2	11.8
	기타	63	54.0	36.5	9.5	90.5	9.5

### 15-1. '표준기상관측소' 인지도

문. 기상청이 전남 보성에 설치 중인 표준기상관측소는 관측탑 높이가 300m로 국내 최대규모이며, 세계 기상기구(WMO)가 공인한 세계시험관측소(Testbed) 4곳 중 하나라는 사실을 알고 계십니까?

▶ '표준기상관측소'의 인지도는 68.9%로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
전체	521	36.1	32.8	31.1	68.9	31.1	
전문 분야별	기상	92	48.9	33.7	17.4	82.6	17.4
	해양	47	44.7	44.7	10.6	89.4	10.6
	지진/화산	43	27.9	14.0	58.1	41.9	58.1
	장비	5	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	행정	35	28.6	42.9	28.6	71.4	28.6
	산업	18	0.0	66.7	33.3	66.7	33.3
	수문	21	23.8	52.4	23.8	76.2	23.8
	기후	43	51.2	37.2	11.6	88.4	11.6
	항공	20	25.0	25.0	50.0	50.0	50.0
	관측	27	63.0	37.0	0.0	100.0	0.0
	위성	46	34.8	26.1	39.1	60.9	39.1
	예보	10	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	23.5	21.6	54.9	45.1	54.9
	기타	63	28.6	25.4	46.0	54.0	46.0

## 15-2. '다목적기상항공기' 인지도

문. 태풍, 집중호우 등 위험기상의 발달 메커니즘을 규명하고, 기상조절 실험 연구 등을 지원하기 위하여 다목적기상항공기를 도입하고 있음을 알고 계십니까?

▶ '다목적기상항공기' 인지도는 74.7%로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합	
					알고있음	모름
전체	521	32.8	41.8	25.3	74.7	25.3
전문 분야별	기상	57.6	18.5	23.9	76.1	23.9
	해양	34.0	31.9	34.0	66.0	34.0
	지진/화산	27.9	25.6	46.5	53.5	46.5
	장비	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	42.9	42.9	14.3	85.7	14.3
	산업	0.0	66.7	33.3	66.7	33.3
	수문	23.8	76.2	0.0	100.0	0.0
	기후	39.5	48.8	11.6	88.4	11.6
	항공	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0
	관측	40.7	59.3	0.0	100.0	0.0
	위성	21.7	65.2	13.0	87.0	13.0
	예보	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	21.6	43.1	35.3	64.7	35.3
	기타	9.5	44.4	46.0	54.0	46.0

### 15-3. '기상관측시설 표준화 사업' 인지도

문. 기상관측시설의 중복설치 방지, 관측환경 개선으로 양질의 관측자료 확보, 기관 간 자료의 공동 활용 등을 위하여, 전국 26개 유관기관, 3,468개소의 기상관측시설 표준화 사업을 추진하고 있는 사실을 알고 계십니까?

▶ '기상관측시설 표준화 사업' 인지도는 80.0%로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>42.2</b>	<b>37.8</b>	<b>20.0</b>	<b>80.0</b>	<b>20.0</b>	
전문 분야별	기상	92	59.8	34.8	5.4	94.6	5.4
	해양	47	57.4	21.3	21.3	78.7	21.3
	지진/화산	43	39.5	0.0	60.5	39.5	60.5
	장비	5	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	행정	35	28.6	57.1	14.3	85.7	14.3
	산업	18	0.0	94.4	5.6	94.4	5.6
	수문	21	23.8	76.2	0.0	100.0	0.0
	기후	43	39.5	48.8	11.6	88.4	11.6
	항공	20	25.0	50.0	25.0	75.0	25.0
	관측	27	81.5	18.5	0.0	100.0	0.0
	위성	46	10.9	50.0	39.1	60.9	39.1
	예보	10	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	35.3	41.2	23.5	76.5	23.5
	기타	63	54.0	27.0	19.0	81.0	19.0

## 16. 통신해양기상위성 ‘천리안’ 인지도

문. 기상청에서 운영 중인 통신해양기상위성 천리안의 영상자료가 일본, 중국 뿐만 아니라 필리핀, 남태평양피지 등 세계 30개국 22억명에게 제공되고 있음을 알고 계십니까?

▶ 통신해양기상위성 ‘천리안’ 인지도는 81.0%로 나타남.



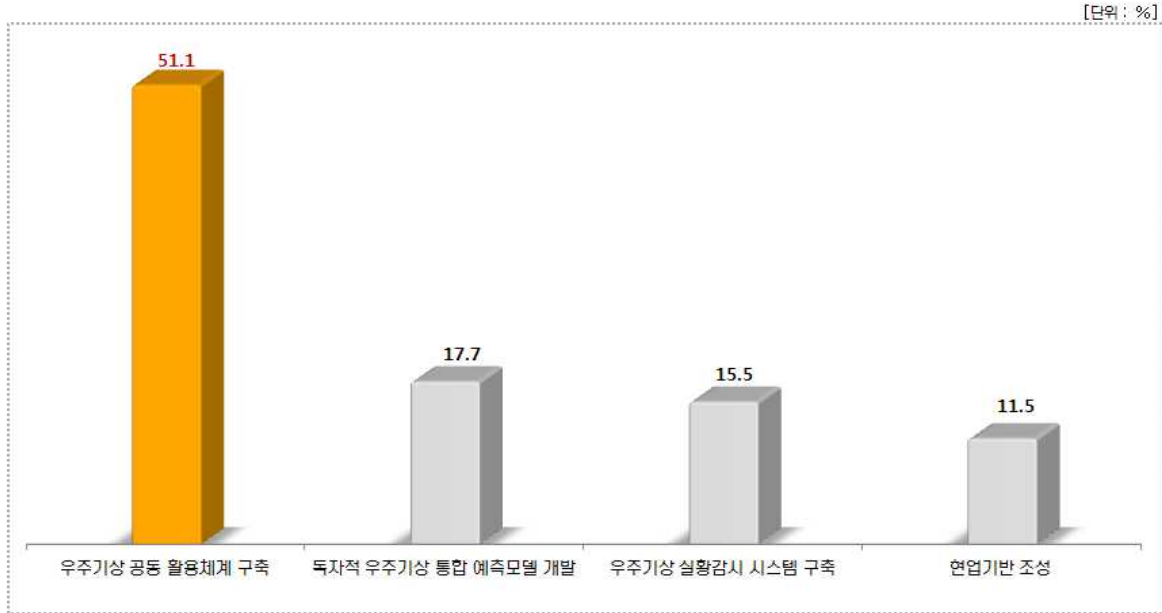
단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
전체	521	46.3	34.7	19.0	81.0	19.0	
전문 분야별	기상	92	70.7	22.8	6.5	93.5	6.5
	해양	47	55.3	23.4	21.3	78.7	21.3
	지진/화산	43	27.9	23.3	48.8	51.2	48.8
	장비	5	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	57.1	14.3	28.6	71.4	28.6
	산업	18	0.0	94.4	5.6	94.4	5.6
	수문	21	23.8	52.4	23.8	76.2	23.8
	기후	43	37.2	37.2	25.6	74.4	25.6
	항공	20	25.0	75.0	0.0	100.0	0.0
	관측	27	22.2	77.8	0.0	100.0	0.0
	위성	46	73.9	26.1	0.0	100.0	0.0
	예보	10	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	47.1	19.6	33.3	66.7	33.3
	기타	63	36.5	34.9	28.6	71.4	28.6



### 16-1. 우주기상업무 추진 방향

문. 기상청은 2013년 태양활동 극대기에 대비해 우주기상업무 역량을 강화하고 있습니다. 다음 중 가장 우선적으로 추진해야 하는 것은 무엇이라고 생각하십니까?

▶ 우주기상 역량 강화를 위해 우선적으로 추진해야 하는 것으로 ‘외국 관측자료 수집 등 우주기상 공동활용체계 구축’이라는 응답이 51.1%로 가장 높게 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	외국 관측자료 수집 등 우주기상 공동 활용체계 구축	독자적 우주기상 통합 예측모델 개발	전리권 변동 등 우주기상 실황감시 시스템 구축	우주기상 예보관 교육 등 현업기반 조성	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>51.1</b>	<b>17.7</b>	<b>15.5</b>	<b>11.5</b>	<b>4.2</b>	
전문 분야별	기상	92	10.9	12.0	25.0	28.3	23.9
	해양	47	42.6	21.3	36.2	0.0	0.0
	지진/화산	43	76.7	0.0	23.3	0.0	0.0
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0
	산업	18	72.2	0.0	0.0	27.8	0.0
	수문	21	76.2	0.0	23.8	0.0	0.0
	기후	43	48.8	0.0	37.2	14.0	0.0
	항공	20	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	관측	27	63.0	18.5	0.0	18.5	0.0
	위성	46	37.0	13.0	10.9	39.1	0.0
	예보	10	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	정보통신	51	68.6	31.4	0.0	0.0	0.0
	기타	63	61.9	38.1	0.0	0.0	0.0

### 17. '슈퍼컴퓨터' 역할 인지도

문. 기상청에서 운영 중인 슈퍼컴퓨터는 일기예보뿐만 아니라 기후변화 시나리오 생산 등에도 활용되고 있는 것을 알고 계십니까?

▶ '슈퍼컴퓨터' 역할 인지도는 96.9%로 나타남.

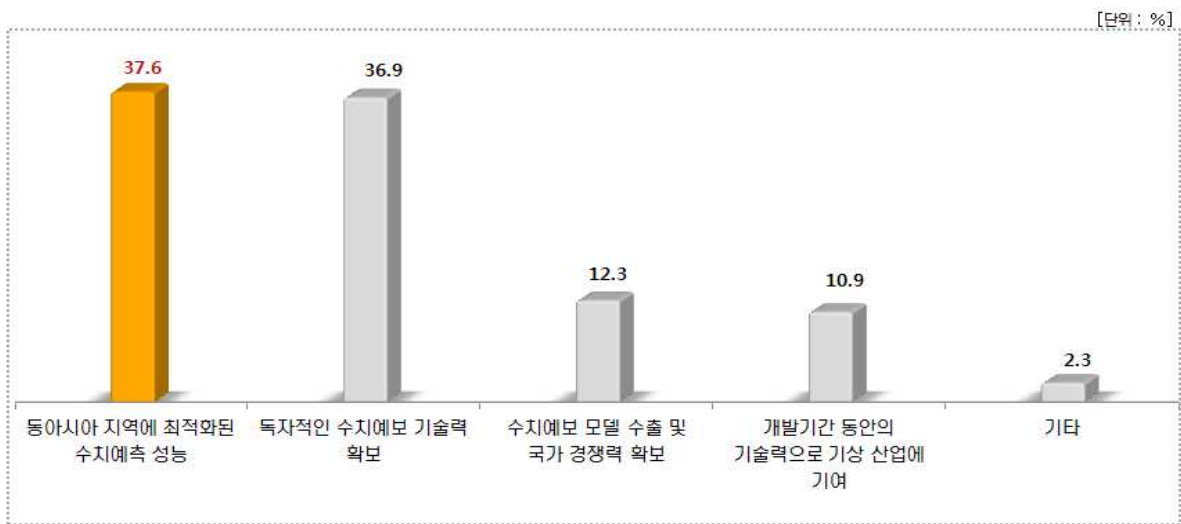


단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>64.5</b>	<b>32.4</b>	<b>3.1</b>	<b>96.9</b>	<b>3.1</b>	
전문 분야별	기상	92	82.6	17.4	0.0	100.0	0.0
	해양	47	68.1	31.9	0.0	100.0	0.0
	지진/화산	43	76.7	23.3	0.0	100.0	0.0
	장비	5	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	42.9	42.9	14.3	85.7	14.3
	산업	18	27.8	72.2	0.0	100.0	0.0
	수문	21	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기후	43	74.4	14.0	11.6	88.4	11.6
	항공	20	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	관측	27	44.4	55.6	0.0	100.0	0.0
	위성	46	60.9	39.1	0.0	100.0	0.0
	예보	10	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	64.7	35.3	0.0	100.0	0.0
	기타	63	54.0	36.5	9.5	90.5	9.5

### 17-1. 독자적인 수치예보 모델개발의 이익

문. 일기예보역량 중 수치예보 기술은 가장 중요한 요소로 평가받고 있습니다. 기상청의 수치예보 모델은 외국 소프트웨어를 이용하여 왔으며, 2011년부터 독자적으로 개발하고 있습니다. 독자적인 수치예보 모델 개발을 통해 얻을 수 있는 가장 큰 이익은 무엇이라 생각하십니까?

- ▶ 독자적인 수치예보모델의 개발을 통해 얻을 수 있는 가장 큰 이익으로 ‘동아시아 지역에 최적화된 수치예측 성능’이라는 응답이 37.6%로 가장 높게 나타남.

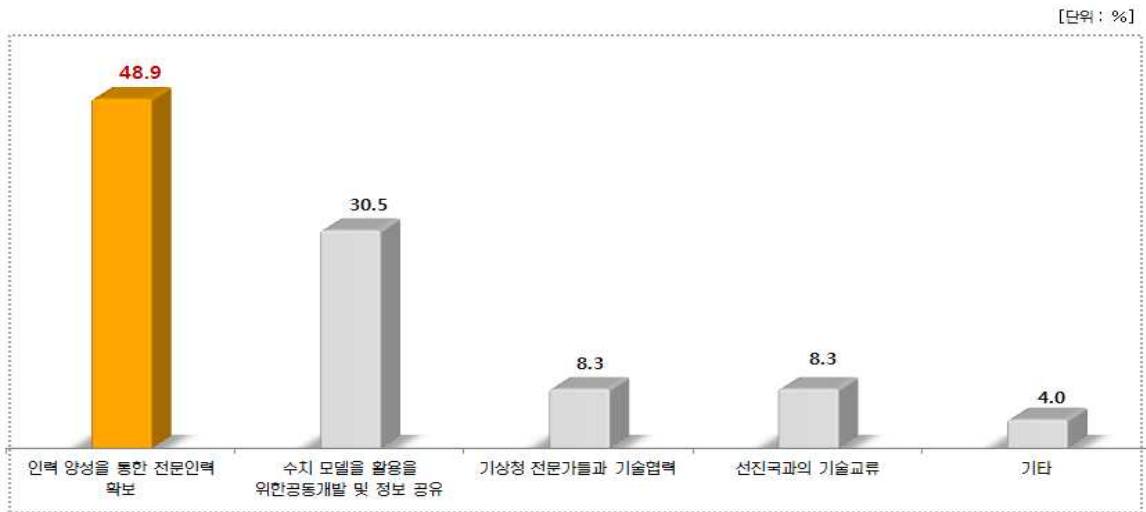


단위[%]	사례수	우리 나라를 포함한 동아시아 지역에 최적화된 수치예측 성능	독자적인 수치예보 기술력 확보	독자적인 수치예보 모델 수출 및 국가 경쟁력 확보	개발기간 동안 축적된 기술력으로 기상 산업에 기여	기타
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>37.6</b>	<b>36.9</b>	<b>12.3</b>	<b>10.9</b>	<b>2.3</b>
전문 분야별	기상	21.7	30.4	29.3	5.4	13.0
	해양	57.4	31.9	10.6	0.0	0.0
	지진/화산	51.2	48.8	0.0	0.0	0.0
	장비	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0
	산업	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0
	수문	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0
	기후	46.5	27.9	11.6	14.0	0.0
	항공	25.0	50.0	0.0	25.0	0.0
	관측	37.0	44.4	0.0	18.5	0.0
	위성	21.7	65.2	0.0	13.0	0.0
	예보	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	정보통신	43.1	11.8	21.6	23.5	0.0
	기타	44.4	36.5	0.0	19.0	0.0

## 17-2. 수치예보 성능 향상의 중요 요소

문. 수치예보 성능을 지속적으로 향상시키기 위해 가장 중요한 요소는 무엇이라 생각하십니까?

- ▶ 수치예보 모델의 성능 향상을 위해 가장 중요한 요소로는 '인력양성을 위한 전문 인력의 확보'가 48.9%로 가장 높게 나타남.



[단위: %]

단위[%]	사례수	인력 양성을 통한 전문인력 확보	수치 모델을 활용하는 정부 및 학계 간 공동개발 및 정보 공유	기상청 내외 전문가 들과 기술협력	선진국 과의 기술교류	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>48.9</b>	<b>30.5</b>	<b>8.3</b>	<b>8.3</b>	<b>4.0</b>	
전문 분야별	기상	92	52.2	19.6	5.4	5.4	17.4
	해양	47	55.3	21.3	10.6	12.8	0.0
	지진/화산	43	51.2	25.6	0.0	23.3	0.0
	장비	5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
	산업	18	94.4	5.6	0.0	0.0	0.0
	수문	21	76.2	23.8	0.0	0.0	0.0
	기후	43	14.0	74.4	0.0	11.6	0.0
	항공	20	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0
	관측	27	40.7	40.7	0.0	0.0	18.5
	위성	46	63.0	26.1	10.9	0.0	0.0
	예보	10	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	54.9	9.8	23.5	11.8	0.0
기타	63	27.0	46.0	17.5	9.5	0.0	

### 18. '기상원조국' 인지도

문. 현재 몽골, 러시아와 동남아 30여 개국 등에 기상기술을 제공하고 교육을 하는 등 국제사회에서 기상청의 역할을 드높이고 있음을 알고 계십니까?

▶ '기상원조국' 역할 인지도는 77.5%로 나타남.



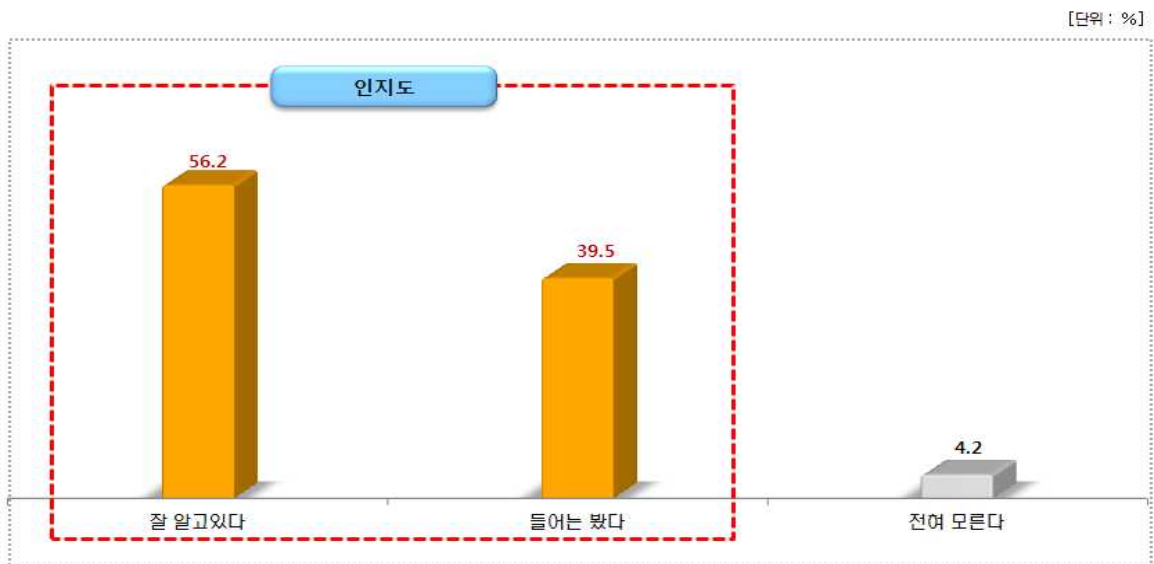
[단위: %]

단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
전체	521	40.9	36.7	22.5	77.5	22.5	
전문 분야별	기상	92	58.7	29.3	12.0	88.0	12.0
	해양	47	44.7	44.7	10.6	89.4	10.6
	지진/화산	43	14.0	27.9	58.1	41.9	58.1
	장비	5	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	행정	35	28.6	28.6	42.9	57.1	42.9
	산업	18	27.8	66.7	5.6	94.4	5.6
	수문	21	76.2	23.8	0.0	100.0	0.0
	기후	43	53.5	34.9	11.6	88.4	11.6
	항공	20	25.0	25.0	50.0	50.0	50.0
	관측	27	44.4	55.6	0.0	100.0	0.0
	위성	46	47.8	52.2	0.0	100.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	11.8	64.7	23.5	76.5	23.5
기타	63	36.5	19.0	44.4	55.6	44.4	

### 19. '지진' 업무 인지도

문. 기상청은 홈페이지를 통하여 국내/외 지진발생 현황을 자세하게 제공하고 있는 것을 알고 계십니까?

▶ 기상청 홈페이지에서 '국내·외 지진 관련 업무를 제공한다'는 사실을 95.8%가 인지하고 있음.

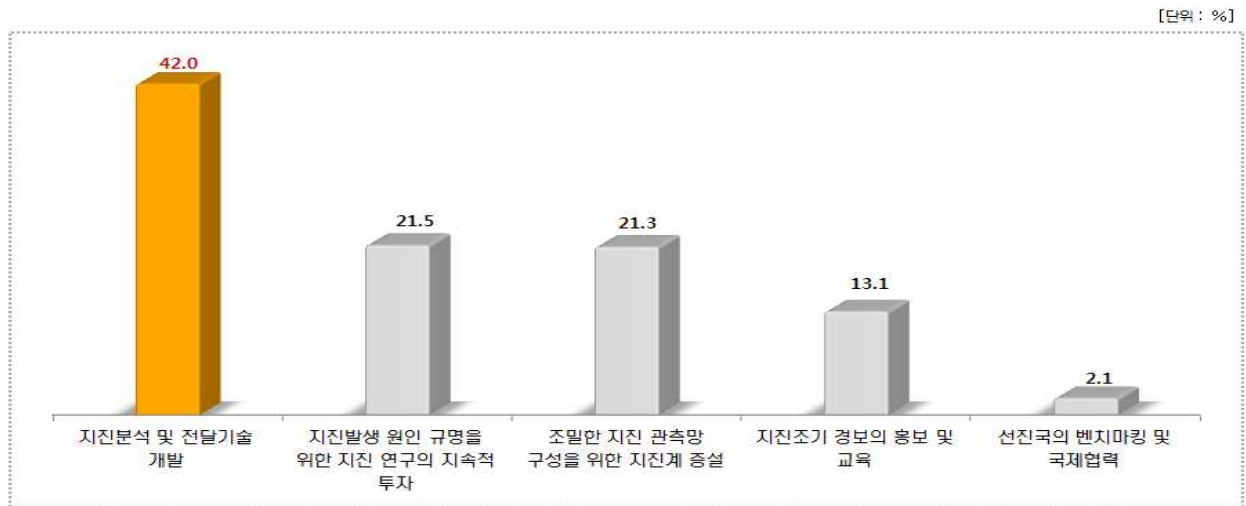


단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
전체	521	56.2	39.5	4.2	95.8	4.2	
전문 분야별	기상	92	46.7	47.8	5.4	94.6	5.4
	해양	47	44.7	55.3	0.0	100.0	0.0
	지진/화산	43	88.4	11.6	0.0	100.0	0.0
	장비	5	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	42.9	57.1	0.0	100.0	0.0
	산업	18	61.1	38.9	0.0	100.0	0.0
	수문	21	76.2	23.8	0.0	100.0	0.0
	기후	43	65.1	34.9	0.0	100.0	0.0
	항공	20	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0
	관측	27	63.0	37.0	0.0	100.0	0.0
	위성	46	47.8	52.2	0.0	100.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	43.1	45.1	11.8	88.2	11.8
	기타	63	63.5	27.0	9.5	90.5	9.5

### 19-1. '지진조기경보체제' 구축 요건

문. 기상청은 현재 2분 내에 발표하고 있는 지진속보를 2020년에는 10초 이내에 발표하기 위한 '지진조기경보체제' 구축을 추진하고 있습니다. 이를 위해서 가장 우선적으로 갖추어야 할 것은 무엇이라고 생각하십니까?

▶ '지진조기경보체제' 구축을 위한 요건으로 '신속/정확한 지진분석 및 전달기술 개발'이라는 응답이 42.0%로 가장 높게 나타남.



단위[%]	사례수	신속/ 정확한 지진분석 및 전달기술 개발	지진발생 원인 및 환경 규명을 위한 지진 연구의 지속적 투자	조밀한 지진 관측망 구성을 위한 지진계 증설	지진조기 경보의 대국민 홍보 및 교육	기타 일본/ 미국 등 선진국의 벤치마킹 및 국제협력	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>42.0</b>	<b>21.5</b>	<b>21.3</b>	<b>13.1</b>	<b>2.1</b>	
전문 분야별	기상	92	48.9	21.7	23.9	5.4	0.0
	해양	47	57.4	21.3	21.3	0.0	0.0
	지진/화산	43	37.2	25.6	23.3	14.0	0.0
	장비	5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	행정	35	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
	산업	18	0.0	33.3	27.8	33.3	5.6
	수문	21	52.4	0.0	47.6	0.0	0.0
	기후	43	23.3	51.2	0.0	25.6	0.0
	항공	20	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0
	관측	27	22.2	22.2	37.0	0.0	18.5
	위성	46	63.0	10.9	0.0	26.1	0.0
	예보	10	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신	51	33.3	21.6	23.5	21.6	0.0
	기타	63	36.5	9.5	34.9	19.0	0.0

## 20. '화산' 업무 인지도

문. 백두산을 비롯한 주변국의 화산 폭발에 대하여 기상청이 관련 정보를 제공하고 있음을 알고 계십니까?

▶ '화산'업무 인지도는 85.2%로 나타남.



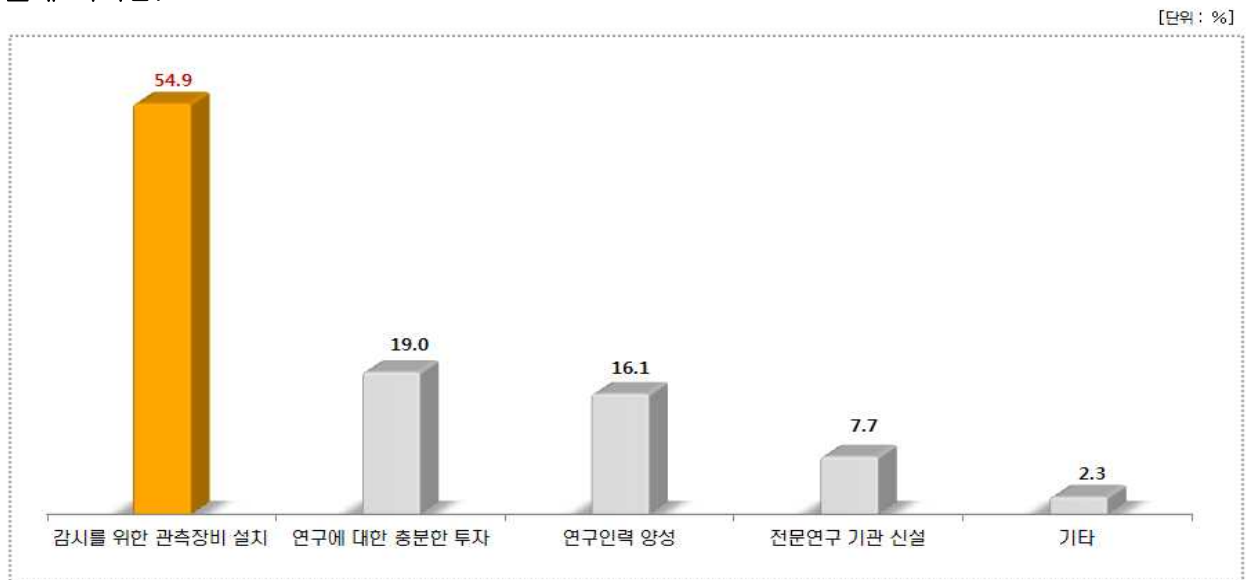
단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합	
					알고있음	모름
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>27.6</b>	<b>57.6</b>	<b>14.8</b>	<b>85.2</b>	<b>14.8</b>
전문 분야별	기상	28.3	58.7	13.0	87.0	13.0
	해양	31.9	46.8	21.3	78.7	21.3
	지진/화산	14.0	86.0	0.0	100.0	0.0
	장비	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	행정	28.6	42.9	28.6	71.4	28.6
	산업	0.0	61.1	38.9	61.1	38.9
	수문	23.8	76.2	0.0	100.0	0.0
	기후	39.5	37.2	23.3	76.7	23.3
	항공	75.0	25.0	0.0	100.0	0.0
	관측	22.2	77.8	0.0	100.0	0.0
	위성	21.7	65.2	13.0	87.0	13.0
	예보	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	11.8	88.2	0.0	100.0	0.0
	기타	36.5	36.5	27.0	73.0	27.0



### 20-1. 정확한 화산 폭발 예측요건

문. 지진은 현대의 과학기술로는 사전에 예측할 수 없는 자연현상이지만, 화산은 폭발 가능성과 시기를 예측 할수 있습니다. 화산폭발을 정확하게 예측하기 위해 우선적으로 필요한 것은 무엇이라고 생각 하십니까?

▶ 화산폭발을 정확하게 예측하기 위한 필요요건으로 ‘감시를 위한 관측장비 설치’라는 응답이 54.9%로 높게 나타남.



단위[%]	사례수	감시를 위한 관측장비 설치	연구에 대한 충분한 투자	연구인력 양성	전문연구 기관 신설	기타	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>54.9</b>	<b>19.0</b>	<b>16.1</b>	<b>7.7</b>	<b>2.3</b>	
전문 분야별	기상	92	53.3	10.9	10.9	13.0	12.0
	해양	47	78.7	0.0	21.3	0.0	0.0
	지진/화산	43	88.4	0.0	11.6	0.0	0.0
	장비	5	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	행정	35	71.4	14.3	14.3	0.0	0.0
	산업	18	94.4	0.0	0.0	0.0	5.6
	수문	21	47.6	0.0	52.4	0.0	0.0
	기후	43	41.9	23.3	23.3	11.6	0.0
	항공	20	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	관측	27	59.3	40.7	0.0	0.0	0.0
	위성	46	26.1	37.0	37.0	0.0	0.0
	예보	10	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	정보통신	51	70.6	19.6	9.8	0.0	0.0
	기타	63	44.4	17.5	9.5	28.6	0.0

## 21. '세계평가순위' 인지도

문. 기상청이 해양기상 예측 정확도 분야에서 세계 4위권으로, 최근 들어 일본보다 정확도가 더 높은 것으로 평가받고 있는 것을 알고 계십니까?

▶ '세계평가순위' 인지도는 52.2%로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
전체	521	17.1	35.1	47.8	52.2	47.8	
전문 분야별	기상	92	22.8	29.3	47.8	52.2	47.8
	해양	47	12.8	34.0	53.2	46.8	53.2
	지진/화산	43	14.0	14.0	72.1	27.9	72.1
	장비	5	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	14.3	28.6	57.1	42.9	57.1
	산업	18	0.0	61.1	38.9	61.1	38.9
	수문	21	0.0	71.4	28.6	71.4	28.6
	기후	43	14.0	51.2	34.9	65.1	34.9
	항공	20	25.0	50.0	25.0	75.0	25.0
	관측	27	22.2	18.5	59.3	40.7	59.3
	위성	46	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0
	예보	10	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0
	정보통신	51	33.3	31.4	35.3	64.7	35.3
	기타	63	19.0	27.0	54.0	46.0	54.0

## 22. '해양기상정보 서비스 개선 추진' 인지도

문. 소형선박 및 어민 등 해양관련 종사자들에게 다양하고 신속한 해양기상정보를 전달하기 위해 스마트폰(핸드폰)기반으로 해양기상 모바일 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 우리나라 연근해, 동중국해 및 규슈서해 등 동남아 지역을 운항하는 선박을 대상으로 24시간 실시간 해양기상 음성방송 서비스 등 상세하고 다양한 해양기상정보를 제공하기 위해 서비스 개선을 추진하고 있는 사실을 알고 계십니까?

▶ '해양기상정보 서비스 개선 추진'의 인지도는 66.6%로 나타남.



단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합	
					알고있음	모름
전체	521	20.0	46.6	33.4	66.6	33.4
전문 분야별	기상	22.8	53.3	23.9	76.1	23.9
	해양	34.0	42.6	23.4	76.6	23.4
	지진/화산	14.0	14.0	72.1	27.9	72.1
	장비	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	행정	14.3	57.1	28.6	71.4	28.6
	산업	0.0	61.1	38.9	61.1	38.9
	수문	28.6	71.4	0.0	100.0	0.0
	기후	11.6	53.5	34.9	65.1	34.9
	항공	25.0	50.0	25.0	75.0	25.0
	관측	40.7	40.7	18.5	81.5	18.5
	위성	13.0	37.0	50.0	50.0	50.0
	예보	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0
	정보통신	23.5	52.9	23.5	76.5	23.5
	기타	9.5	54.0	36.5	63.5	36.5

### 23. '해양기상정보 서비스' 인지도

문. 기상청은 홈페이지, 스마트폰(휴대폰), 선박통신장비(SSB 송·수신기), 및 무선FAX 등 다양한 방법을 통해 해양기상정보 서비스를 제공하고 있음을 알고 계십니까?

▶ '해양기상정보 서비스' 인지도는 82.1%로 나타남.

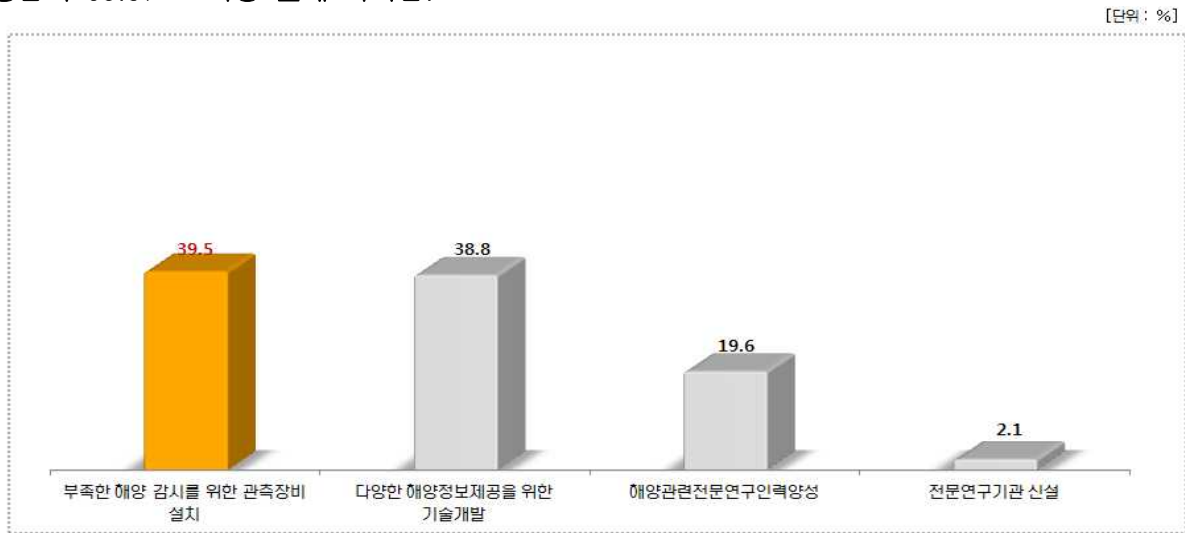


단위[%]	사례수 (명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
전체	521	25.7	56.4	17.9	82.1	17.9	
전문 분야별	기상	92	33.7	48.9	17.4	82.6	17.4
	해양	47	57.4	42.6	0.0	100.0	0.0
	지진/화산	43	14.0	48.8	37.2	62.8	37.2
	장비	5	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	행정	35	14.3	57.1	28.6	71.4	28.6
	산업	18	0.0	94.4	5.6	94.4	5.6
	수문	21	28.6	71.4	0.0	100.0	0.0
	기후	43	23.3	65.1	11.6	88.4	11.6
	항공	20	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	관측	27	63.0	18.5	18.5	81.5	18.5
	위성	46	0.0	87.0	13.0	87.0	13.0
	예보	10	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	23.5	52.9	23.5	76.5	23.5
	기타	63	7.9	65.1	27.0	73.0	27.0

## 24. 해양기상정보 제공 노력방안

문. 날로 다양해지고 있는 해양관련 위험기상현상을 조기감시하고 예측하여 국민들에게 적기에 정확한 해양기상정보를 제공하기 위해 많은 노력을 기울이고 있습니다. 신속하고 정확한 해양기상정보를 제공하기 위해 가장 먼저 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- ▶ 해양기상정보 제공을 위해 가장 먼저 필요한 것은 ‘부족한 해양 감시를 위한 관측장비 설치’라는 응답이 39.5%로 가장 높게 나타남.

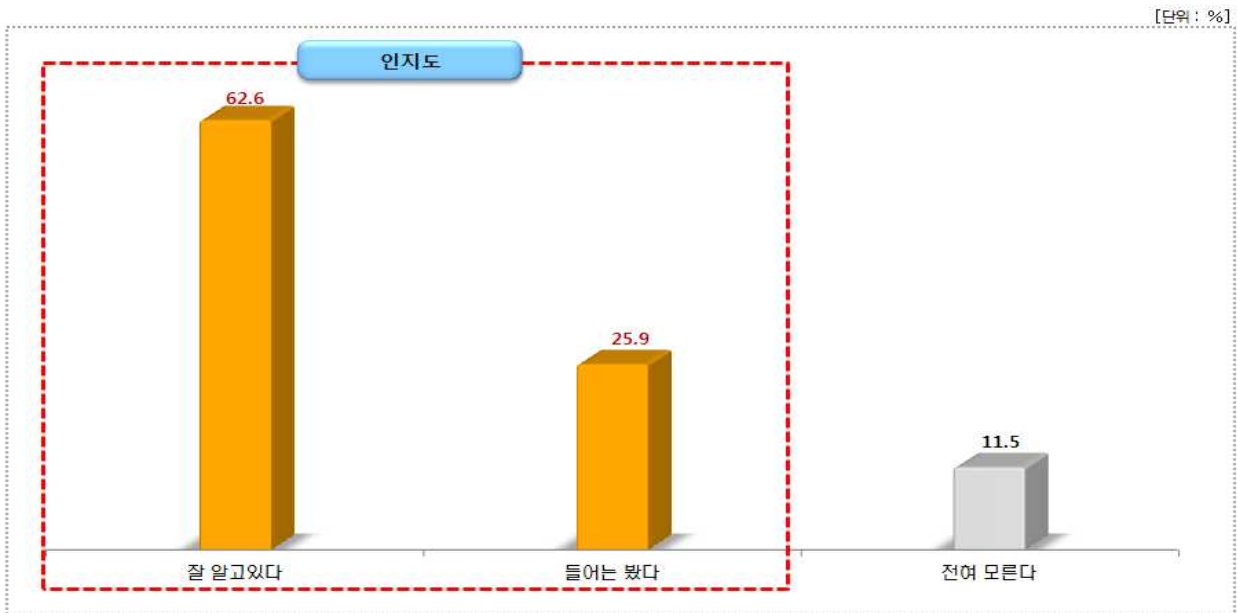


[단위 : %]		사례수 (명)	부족한 해양 감시를 위한 관측장비 설치	다양한 해양정보 제공을 위한 기술개발	해양관련 전문연구 인력양성	전문연구기관 신설
<b>전체</b>		<b>521</b>	<b>39.5</b>	<b>38.8</b>	<b>19.6</b>	<b>2.1</b>
전문 분야별	기상	92	48.9	22.8	28.3	0.0
	해양	47	34.0	55.3	10.6	0.0
	지진/화산	43	37.2	39.5	23.3	0.0
	장비	5	0.0	100.0	0.0	0.0
	행정	35	14.3	85.7	0.0	0.0
	산업	18	100.0	0.0	0.0	0.0
	수문	21	23.8	23.8	52.4	0.0
	기후	43	39.5	60.5	0.0	0.0
	항공	20	50.0	25.0	25.0	0.0
	관측	27	100.0	0.0	0.0	0.0
	위성	46	39.1	21.7	39.1	0.0
	예보	10	0.0	50.0	50.0	0.0
	정보통신	51	35.3	45.1	9.8	9.8
기타	63	17.5	46.0	27.0	9.5	

## 25. '131기상콜센터' 인지도

문. 국번 없이 131을 누르면, 1년 365일 24시간 예보를 안내해주는 일기예보안내전화, 즉 '131기상콜센터'를 이용할 수 있는 것을 알고 계십니까?

▶ '131 기상콜센터' 인지도는 88.5%로 나타남.



단위[%]	사례수(명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	총합		
					알고있음	모름	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>62.6</b>	<b>25.9</b>	<b>11.5</b>	<b>88.5</b>	<b>11.5</b>	
전문 분야별	기상	92	77.2	17.4	5.4	94.6	5.4
	해양	47	57.4	31.9	10.6	89.4	10.6
	지진/화산	43	51.2	11.6	37.2	62.8	37.2
	장비	5	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	57.1	42.9	0.0	100.0	0.0
	산업	18	66.7	33.3	0.0	100.0	0.0
	수문	21	47.6	28.6	23.8	76.2	23.8
	기후	43	74.4	25.6	0.0	100.0	0.0
	항공	20	75.0	0.0	25.0	75.0	25.0
	관측	27	63.0	37.0	0.0	100.0	0.0
	위성	46	63.0	37.0	0.0	100.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	33.3	43.1	23.5	76.5	23.5
	기타	63	61.9	19.0	19.0	81.0	19.0

### 25-1. '131 기상콜센터' 이용 빈도

문. (잘 알고 있다는 경우) 얼마나 자주 이용하고 계십니까?

▶ '131 기상콜센터'를 잘 알고 있는 경우 '필요할 때 마다 이용한다'라는 응답이 41.4%로 가장 높게 나타남.



단위[%]	사례수(명)	주 1~2회	월 1~2회	행사 등 필요한 일이 있을 때마다	전혀 이용 안함	
<b>전체</b>	<b>326</b>	<b>3.4</b>	<b>8.6</b>	<b>41.4</b>	<b>46.6</b>	
전문 분야별	기상	71	8.5	8.5	23.9	59.2
	해양	27	0.0	0.0	63.0	37.0
	지진/화산	22	0.0	27.3	50.0	22.7
	장비	5	0.0	0.0	0.0	100.0
	행정	20	0.0	0.0	50.0	50.0
	산업	12	0.0	0.0	41.7	58.3
	수문	10	0.0	50.0	0.0	50.0
	기후	32	15.6	0.0	50.0	34.4
	항공	15	0.0	33.3	66.7	0.0
	관측	17	0.0	0.0	64.7	35.3
	위성	29	0.0	0.0	41.4	58.6
	예보	10	0.0	0.0	50.0	50.0
	정보통신	17	0.0	0.0	29.4	70.6
	기타	39	0.0	15.4	41.0	43.6

## 26. ‘민간기상사업자’ 인지도

문. 날씨에 대한 관심과 수요가 점차 늘어나면서 수요자 맞춤형 기상정보를 유료로 제공하는 기상사업 제도가 1997년부터 시행되고 있습니다. 이처럼 ‘민간기상사업자’가 있다는 것을 알고 계십니까?

▶ ‘민간기상사업자’ 인지도는 92.5%로 나타남.



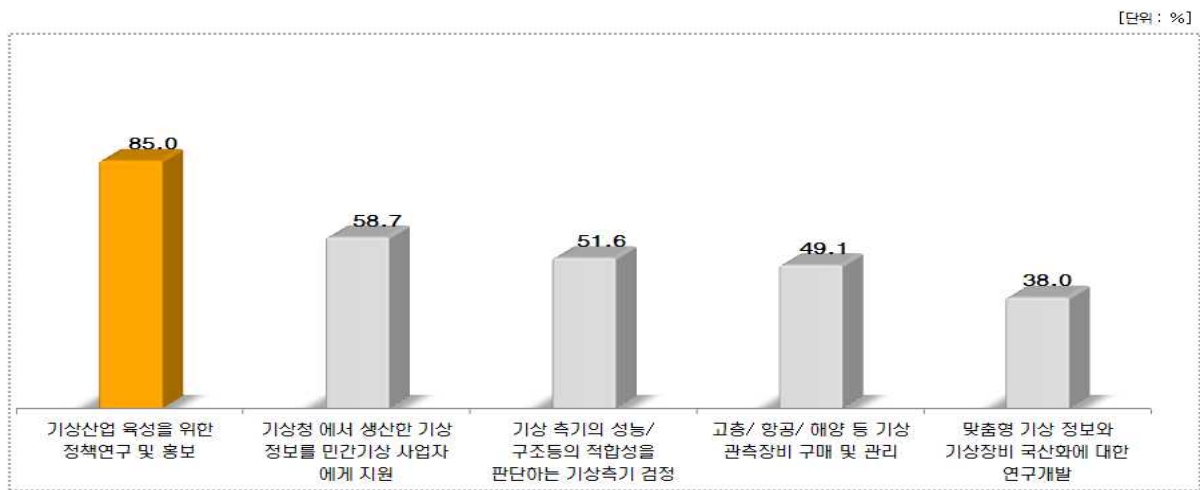
[단위: %]	사례수(명)	잘 알고있다	들어는 봤다	전혀 모른다	종합		
					알고있음	모름	
전체	521	67.9	24.6	7.5	92.5	7.5	
전문 분야별	기상	92	93.5	6.5	0.0	100.0	0.0
	해양	47	46.8	53.2	0.0	100.0	0.0
	지진/화산	43	74.4	25.6	0.0	100.0	0.0
	장비	5	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	행정	35	57.1	42.9	0.0	100.0	0.0
	산업	18	66.7	33.3	0.0	100.0	0.0
	수문	21	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기후	43	88.4	0.0	11.6	88.4	11.6
	항공	20	50.0	25.0	25.0	75.0	25.0
	관측	27	63.0	37.0	0.0	100.0	0.0
	위성	46	50.0	50.0	0.0	100.0	0.0
	예보	10	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	정보통신	51	45.1	31.4	23.5	76.5	23.5
기타	63	63.5	9.5	27.0	73.0	27.0	



## 27. ‘한국기상산업진흥원’ 주요 업무 인지도

문. 기상정보에 대한 사회 각 분야의 수요가 점차 확대됨에 따라, 기상산업을 진흥하고, 효율적으로 발전 시키기 위해 ‘한국기상산업진흥원’이 설립되어 있습니다. 다음 중 진흥원의 주요 업무에 대해 알고 계시는 대로 모두 선택해 주십시오.

- ▶ ‘한국기상산업진흥원’의 주요 업무 인지도는, 기상산업 육성을 위한 정책 연구 및 홍보[85.0%] > 기상청에서 생산한 기상정보를 민간기상 사업자에게 지원[58.7%] > 기상 측기의 성능/구조 등의 적합성을 판단하는 기상측기 검정[51.6%] 등의 순으로 나타남.



[단위: %]	사례수(명)	기상산업 육성을 위한 정책연구 및 홍보	기상청에서 생산한 기상정보를 민간기상 사업자에게 지원	기상 측기의 성능/구조 등의 적합성을 판단하는 기상측기 검정	고층/항공/해양 등 기상관측장비 구매 및 관리	맞춤형 기상정보와 기상장비 국산화에 대한 연구개발	
<b>전체</b>	<b>521</b>	<b>85.0</b>	<b>58.7</b>	<b>51.6</b>	<b>49.1</b>	<b>38.0</b>	
전문 분야 별	기상	92	75.0	88.0	56.5	76.1	56.5
	해양	47	78.7	76.6	68.1	78.7	44.7
	지진/화산	43	86.0	48.8	48.8	23.3	23.3
	장비	5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	행정	35	85.7	42.9	28.6	42.9	28.6
	산업	18	94.4	61.1	33.3	0.0	33.3
	수문	21	76.2	47.6	100.0	100.0	23.8
	기후	43	100.0	51.2	25.6	37.2	25.6
	항공	20	75.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	관측	27	81.5	63.0	81.5	81.5	18.5
	위성	46	87.0	37.0	37.0	13.0	13.0
	예보	10	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0
	정보통신	51	100.0	45.1	45.1	33.3	45.1
	기타	63	81.0	52.4	54.0	34.9	54.0

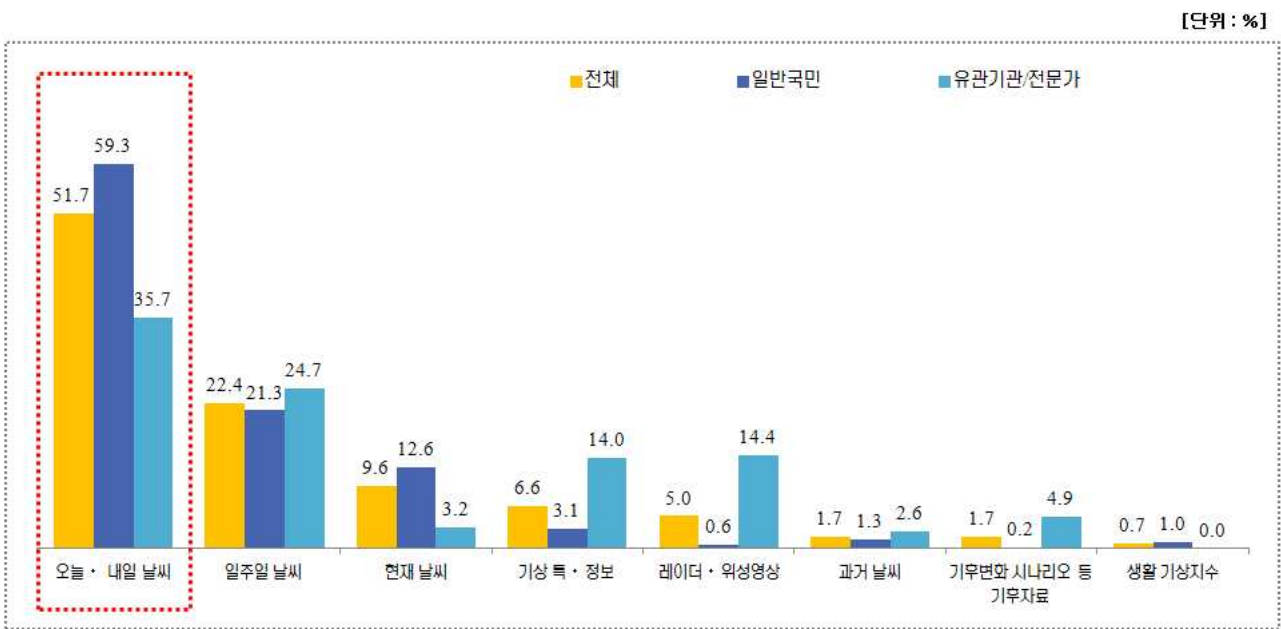
# 제 5장. 기상정보 이용실태

---

## 1. 주로 이용하는 기상정보

문. 주로 어떤 기상정보를 이용하고 계십니까?

- ▶ 주로 이용하는 기상정보로는 ‘오늘/내일 날씨’가 가장 높고, 다음으로는 일주일 날씨가 높게 나타남.
- ‘현재 날씨’는 전문가보다 일반국민이 주로 이용하는 것으로 나타남.
- ‘기상 특·정보’, ‘레이더·위성영상’ 등은 일반국민 보다 유관기관/ 전문가가 주로 이용함.



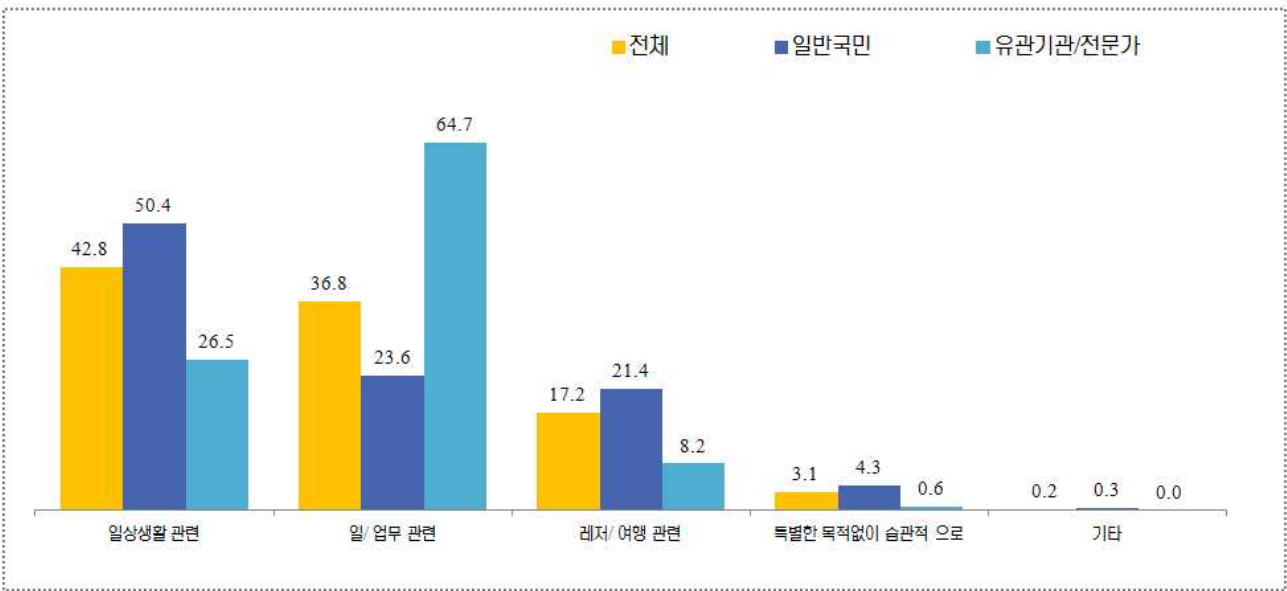
단위[%]		사례수 (명)	오늘 내일 날씨	일주일 날씨	현재 날씨	기상 특·정보	레이더· 위성 영상	과거 날씨	기후변화 시나리오 등 기후자료	생활 기상 지수
<b>전체</b>		3,133	51.7	22.4	9.6	6.6	5.0	1.7	1.7	0.7
유형별	일반국민	2,129	59.3	21.3	12.6	3.1	0.6	1.3	0.2	1.0
	유관기관/전문가	1,004	35.7	24.7	3.2	14.0	14.4	2.6	4.9	0.0
	직업별									
	농산업	79	54.4	24.1	11.4	3.8	2.5	2.5	0.0	1.3
	레저산업	88	33.0	22.7	25.0	13.6	0.0	5.7	0.0	0.0
	교통/물류산업	82	62.2	20.7	14.6	0.0	0.0	1.2	0.0	1.2
	해양관련산업	36	55.6	22.2	2.8	8.3	0.0	0.0	2.8	0.0
	건설/에너지 산업	203	64.0	21.7	8.9	3.4	0.5	1.0	0.0	0.0
	식음료산업	243	63.0	22.6	11.9	0.8	0.0	1.2	0.0	0.4
	공공기관/관공서/전문가	1,070	36.8	24.4	3.8	13.5	13.7	2.4	4.7	0.0
	기타산업	815	60.0	20.7	13.3	2.7	0.2	1.1	0.0	1.6
	전업주부	263	60.8	21.7	11.4	3.8	0.0	0.8	0.0	1.1
	학생	168	59.5	19.0	13.1	1.8	3.6	1.8	0.0	0.0
	무직	86	59.3	22.1	10.5	2.3	0.0	0.0	2.3	3.5

## 2. 기상정보 이용 목적

문. 주로 어떤 목적으로 기상정보를 이용하고 계십니까?

- ▶ 기상정보를 이용 하는 목적으로는 ‘일상생활 관련’이 가장 높게 나타남.
- 공공기관/관공서/기상관련 전문가인 경우 ‘일/업무관련’이 가장 높게 나타남.

[단위: %]



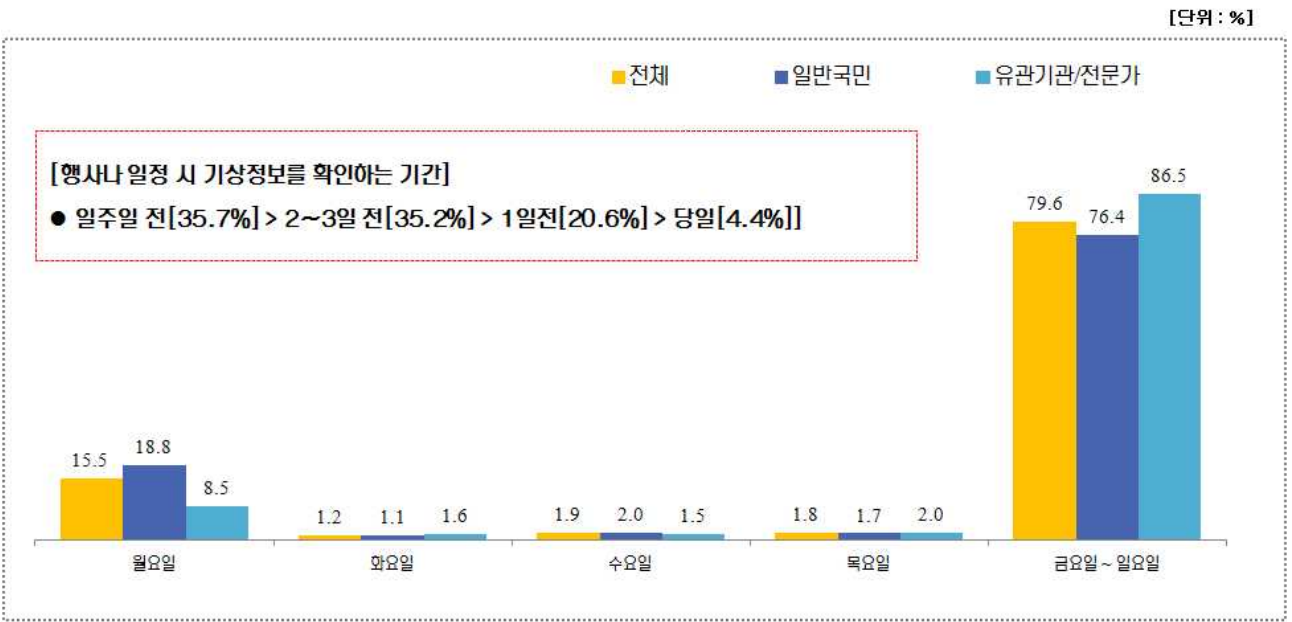
단위[%]		사례수 (명)	일상생활 관련	일/ 업무 관련	레저/ 여행 관련	특별한 목적없이 습관적으로	기타
<b>전체</b>		<b>3,133</b>	<b>42.8</b>	<b>36.8</b>	<b>17.2</b>	<b>3.1</b>	<b>0.2</b>
유형별	일반국민	2,129	50.4	23.6	21.4	4.3	0.3
	유관기관/전문가	1,004	26.5	64.7	8.2	0.6	0.0
직업별	농산업	79	19.0	57.0	15.2	8.9	0.0
	레저산업	88	13.6	53.4	33.0	0.0	0.0
	교통/물류산업	82	41.5	30.5	25.6	2.4	0.0
	해양관련산업	36	22.2	50.0	25.0	2.8	0.0
	건설/에너지 산업	203	31.5	42.4	25.1	1.0	0.0
	식음료산업	243	48.6	27.6	21.4	2.5	0.0
	공공기관/관공서/전문가	1,070	27.2	62.1	9.9	0.7	0.0
	기타산업	815	53.5	19.1	22.3	4.3	0.7
	전업주부	263	71.9	7.6	15.6	4.9	0.0
	학생	168	69.6	8.3	14.3	7.7	0.0
	무직	86	65.1	10.5	12.8	11.6	0.0

### 3. 관심이 높은 요일 및 행사나 일정을 계획할 경우 기상정보를 확인 하는 기간

문. 다음 중 어느 요일의 기상정보에 가장 관심이 높으십니까?

문. 중요한 행사나 일정을 계획하고 있다면, 언제 기상정보를 확인하시겠습니까?

- ▶ 주 5일제 도입으로 인해 ‘금요일~일요일’에 대한 기상정보에 관심이 높게 나타남.
- ▶ 행사나 일정 시 기상정보를 확인하는 기간으로는 일주일전 및 2~3일 전이 높게 나타남.

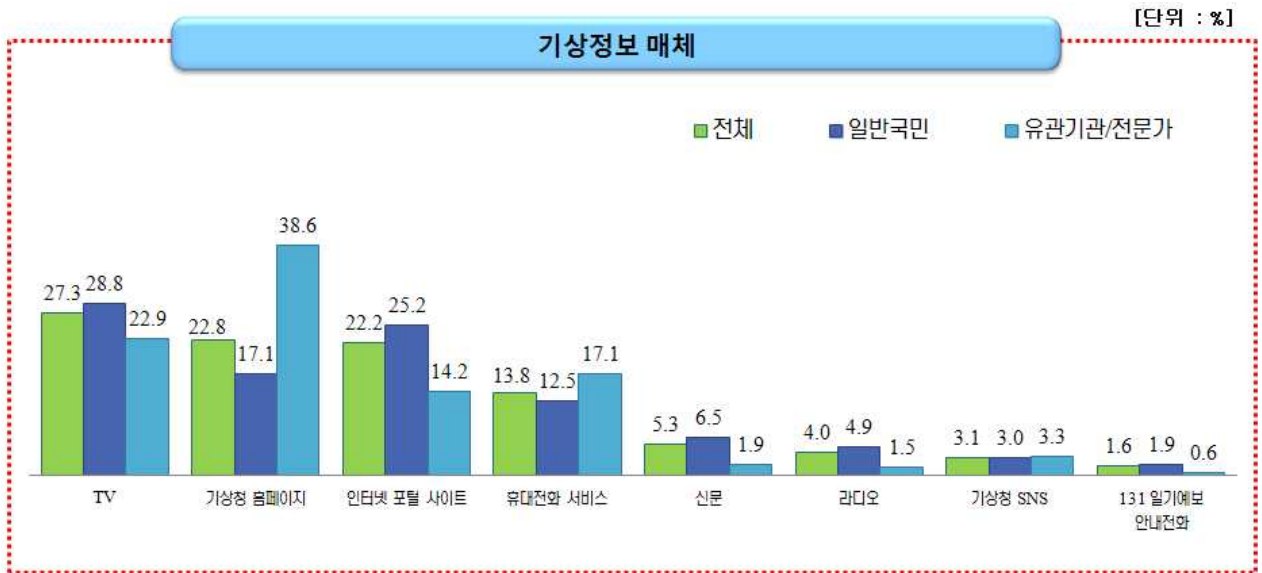


단위[%]		사례수 (명)	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일 ~ 일요일
<b>전체</b>		<b>3,133</b>	<b>15.5</b>	<b>1.2</b>	<b>1.9</b>	<b>1.8</b>	<b>79.6</b>
유형별	일반국민	2,129	18.8	1.1	2.0	1.7	76.4
	유관기관/전문가	1,004	8.5	1.6	1.5	2.0	86.5
직업별	농산업	79	16.5	2.5	5.1	3.8	72.2
	레저산업	88	23.9	2.3	9.1	1.1	63.6
	교통/물류산업	82	26.8	0.0	1.2	2.4	69.5
	해양관련산업	36	25.0	5.6	2.8	0.0	66.7
	건설/에너지 산업	203	28.6	1.0	0.5	1.5	68.5
	식음료산업	243	23.5	0.0	2.1	1.2	73.3
	공공기관/관공서/전문가	1,070	9.3	1.5	1.4	1.9	86.0
	기타산업	815	16.6	1.5	1.2	1.6	79.1
	전업주부	263	13.7	0.4	0.8	1.5	83.7
	학생	168	13.1	1.2	3.0	0.6	82.1
무직	86	15.1	0.0	7.0	7.0	70.9	

### 4. 기상정보 매체

문. 주로 어떤 매체를 통하여 기상정보를 얻고 있습니까? 모두 골라주시기 바랍니다.

- ▶ 유관기관/전문가는 주로 기상청 홈페이지를 통해 기상정보를 확인하고, 일반국민은 자주 접하는 TV, 인터넷포털사이트, 휴대전화 서비스를 이용함.



단위[%]	사례수 (명)	TV	기상청 홈페이지	인터넷 포털 사이트	휴대 전화 서비스	신문	라디오	기상청 SNS	131 일기예보 안내 전화
<b>전체</b>	<b>3,133</b>	<b>27.3</b>	<b>22.8</b>	<b>22.2</b>	<b>13.8</b>	<b>5.3</b>	<b>4.0</b>	<b>3.1</b>	<b>1.6</b>
유형별									
일반국민	2,129	28.8	17.1	25.2	12.5	6.5	4.9	3.0	1.9
유관기관/전문가	1,004	22.9	38.6	14.2	17.1	1.9	1.5	3.3	0.6
직업별									
농산업	79	28.7	20.5	20.5	9.4	11.1	4.7	2.9	2.3
레저산업	88	24.7	17.7	16.7	10.1	14.6	10.1	4.0	2.0
교통/물류산업	82	28.5	16.9	31.4	8.7	5.2	4.1	3.5	1.7
해양관련산업	36	18.2	15.9	20.5	15.9	11.4	4.5	2.3	11.4
건설/에너지 산업	203	26.8	18.6	26.0	10.4	7.0	5.7	3.4	2.1
식음료산업	243	27.1	14.0	28.5	10.8	8.4	5.7	4.1	1.3
공공기관/관공서/전문가	1,070	23.5	37.1	15.2	16.5	2.2	1.6	3.2	0.6
기타산업	815	29.2	16.5	25.9	13.9	5.4	4.9	3.0	1.3
전업주부	263	33.1	18.4	21.8	11.1	6.1	4.3	2.0	3.2
학생	168	24.9	18.6	22.7	21.6	3.8	2.5	3.6	2.5
무직	86	40.8	16.0	27.8	5.9	4.7	3.0	1.2	0.6

### 4-1. 기상정보 매체 선택 이유

문. 위 매체를 선택한 이유

- ▶ 자주 접하기 때문에 : TV, 라디오, 신문, 기상청 SNS
- ▶ 이용하기 편해서 : 인터넷 포털사이트, 기상청 홈페이지, 휴대전화 서비스, 131 일기 예보 안내전화

	이용하기 편해서	자주 접하기 때문에	알기 쉽게 설명해줘서	지인소개로	기타	무응답	총계
TV	33.3	54.1	11.6	0.6	0.4	-	100.0
라디오	27.7	54.7	12.5	3.5	1.6	-	100.0
신문	27.9	52.5	15.5	3.5	0.6	-	100.0
인터넷 포털사이트	52.7	39.7	7.0	0.6	-	-	100.0
기상청홈페이지	46.9	28.2	18.4	0.5	0.8	5.2	100.0
휴대전화서비스	73.3	22.1	3.8	0.5	0.2	-	100.0
기상청SNS	41.7	43.7	13.6	1.0	-	-	100.0
131일기예보안내전화	61.4	15.8	17.8	5.0	-	-	100.0

### 5-1. 기상정보 매체별 이용실태[기상청 홈페이지]

주로 이용하는 메뉴로는 ‘날씨’ 메뉴가 가장 높고, 응답자의 83.9%는 홈페이지 정보를 찾기 쉽다고 응답함.

- 기상청 홈페이지에서 정보를 찾기 어려웠던 이유[n=39]로는 ‘메뉴 구성이 복잡해서’(76.9%)가 가장 높음.
- 추가로 원하는 메뉴 또는 보완해야할 사항 : 일주일 날씨(28.8%) > 기후변화 시나리오 등 기후자료(17.3%) > 오늘/내일 날씨(13.7%) > 기상 특/정보(11.3%) > 과거 날씨(9.7%)

단위[%]	사례수 (명)	주로 이용하는 메뉴				용이성			
		날씨	참여 /민원	지식과 소통	행정과 정책	쉬움	보통	어려움	
전체	1470	94.4	2.8	1.3	1.6	83.9	13.4	2.7	
고객유형별	일반국민	807	93.7	4.5	1.6	0.2	86.5	11.9	1.6
	유관기관/전문가	663	95.2	0.8	0.9	3.2	80.8	15.2	3.9
성별	남성	1128	94.9	2.3	1.4	1.4	84.0	12.8	3.2
	여성	342	92.7	4.4	0.9	2.0	83.6	15.5	0.9
연령별	20대	193	91.7	2.6	2.1	3.6	82.9	14.0	3.1
	30대	539	92.8	4.8	1.5	0.9	79.8	16.3	3.9
	40대	421	95.2	1.9	0.2	2.6	84.8	13.5	1.7
	50대	222	96.4	0.9	2.7	0.0	89.6	8.1	2.3
	60대 이상	95	100.0	0.0	0.0	0.0	92.6	7.4	0.0

### 5-2. 기상정보 매체별 이용실태[인터넷 포털사이트]

응답자의 35.6%는 인터넷 포털사이트의 기상정보는 기상청에서 제공하는 기상정보가 아님을 알고 있고, 또한 인터넷 포털사이트에서 기상정보를 확인하는 이유로 응답자의 82.4%가 ‘접속하기 편해서’ 라고 응답함.

- 기상청 홈페이지와 인터넷 포털사이트 비교시 보완점
  - 상세하고 알기쉬운 날씨정보[53.3%] > 기상청 홈페이지 홍보[25.7%] > 홈페이지 속도[10.6%]

단위[%]	사례수 (명)	인터넷 포털 사이트로 기상정보를 확인 하는 이유			
		접속 하기가 편해서	정보를 이해하기 쉬워서	정보의 신뢰도가 높아서	습관적으로
전체	1430	82.4	5.9	5.8	5.4
고객유형별	일반국민	82.1	6.2	6.5	4.5
	유관기관/전문가	84.0	4.1	2.5	9.5
성별	남성	79.7	6.8	5.9	6.9
	여성	87.6	4.1	5.7	2.4
연령별	20대	81.2	5.2	6.6	5.7
	30대	82.6	6.3	6.6	4.5
	40대	86.0	3.3	5.5	4.3
	50대	68.3	14.6	2.4	14.6
	60대 이상	28	100.0	0.0	0.0

### 5-3. 기상정보 매체별 이용실태[휴대전화서비스]

‘기상청 날씨’ 어플리케이션만이 기상청에서 제공하는 기상정보를 활용하고 있는지에 대한 질문에 응답자의 50.2%[2011년 : 44.5%]가 정인지 하고 있고, 응답자의 53.2%는 기상청 어플리케이션을 사용하는 것으로 나타남.

- 기상청 어플리케이션 용이성 : 쉬움[89.2%] > 보통[9.8%] > 어려움[1.1%]
- 기상청 어플리케이션에서 기상정보를 찾기 어려웠던 이유[base=어려움 선택한 경우, n=5] :
  - 메뉴구성이 복잡해서[n=4]
- 추가로 원하는 메뉴 또는 보완점 : 일주일 날씨[19.1%] > 기상 특/정보[16.6%] > 오늘/내일 날씨[15.9%]> 레이더/위성영상[13.8%] > 생활 기상지수[13.2%] > 기후변화 시나리오 등 기후자료[8.1%]

단위[%]	사례수 (명)	기상청 어플리케이션 인지도		기상청 어플리케이션 사용 유무	
		정인지	오인지	사용	비사용
전체	885	50.2	49.8	53.2	46.8
고객유형별	일반국민	49.5	50.5	50.8	49.2
	유관기관/전문가	51.5	48.5	58.0	42.0
성별	남성	55.0	45.0	53.9	46.1
	여성	37.8	62.2	51.4	48.6
연령별	20대	43.0	57.0	53.9	46.1
	30대	52.0	48.0	52.8	47.2
	40대	48.5	51.5	53.1	46.9
	50대	62.3	37.7	51.9	48.1
	60대 이상	18	61.1	38.9	61.1



### 5-4. 기상정보 매체별 이용실태[기상청 SNS]

기상청 SNS에 추가로 원하는 정보 및 보완해야할 내용으로는 '일주일 날씨'(25.1%), 오늘 내일날씨(19.6%), 기상특정보(18.6%) 등의 순으로 나타남.

단위[%]	사례수 (명)	일주일 날씨	오늘·내 일날씨	기상특 정보	생활 기상지수	레이더· 위성영상	기후변화 사나리오 등 기후자료	현재 날씨	과거 날씨	
전체	199	25.1	19.6	18.6	10.6	9.5	9.0	4.5	1.5	
고객유 형별	일반국민	143	23.8	27.3	15.4	11.2	2.8	9.1	6.3	2.1
	유관기관/전문가	56	28.6	0.0	26.8	8.9	26.8	8.9	0.0	0.0
성별	남성	156	23.7	18.6	18.6	10.3	12.2	10.3	3.8	1.3
	여성	43	30.2	23.3	18.6	11.6	0.0	4.7	7.0	2.3
연령별	20대	26	23.1	23.1	3.8	26.9	7.7	7.7	3.8	0.0
	30대	75	22.7	22.7	28.0	4.0	1.3	12.0	2.7	4.0
	40대	66	24.2	13.6	10.6	15.2	16.7	10.6	9.1	0.0
	50대	22	22.7	13.6	36.4	4.5	22.7	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	10	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

### 5-5. 기상정보 매체별 이용실태[131 기상콜센터]

주로 이용하는 메뉴는 오늘/내일 날씨가 54.5%로 가장 높고, 다음으로는 현재날씨가 22.8%로 높게 나타남.

- 추가로 보완해야할 사항 : 상세 날씨 설명[32.7%] > 날씨 안내 지역 추가[22.8%] > 기상 상담원의 친절 서비스[13.9%] > 기상청 관련 부서 전화번호 안내[9.9%] > 생활 기상지수[9.9%]

단위[%]	사례수 (명)	오늘·내일 날씨	현재날씨	기상특보	주간날씨	다른지역 날씨	해상날씨	
전체	101	54.5	22.8	7.9	5.9	5.0	4.0	
고객 유형별	일반국민	91	54.9	19.8	8.8	6.6	5.5	4.4
	유관기관/전문가	10	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
성별	남성	68	50.0	23.5	5.9	7.4	7.4	5.9
	여성	33	63.6	21.2	12.1	3.0	0.0	0.0
연령별	20대	18	55.6	16.7	16.7	11.1	0.0	0.0
	30대	38	68.4	5.3	13.2	5.3	2.6	5.3
	40대	33	39.4	36.4	0.0	6.1	12.1	6.1
	50대	5	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	60대 이상	7	28.6	71.4	0.0	0.0	0.0	0.0

## 제 6장. 종합의견 및 제언

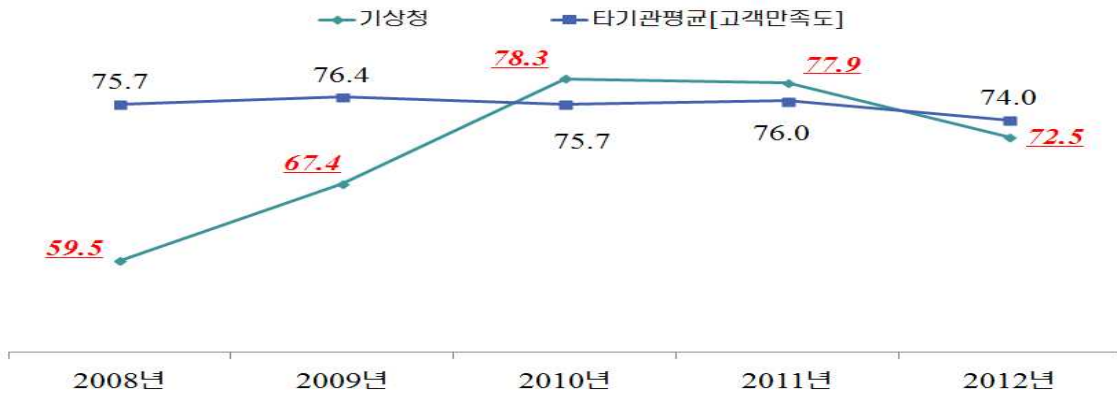
---

## 1. 종합의견

### ■ 2012년 만족도

- 기상청 만족도 점수는 타기관 대비 중상위권임.

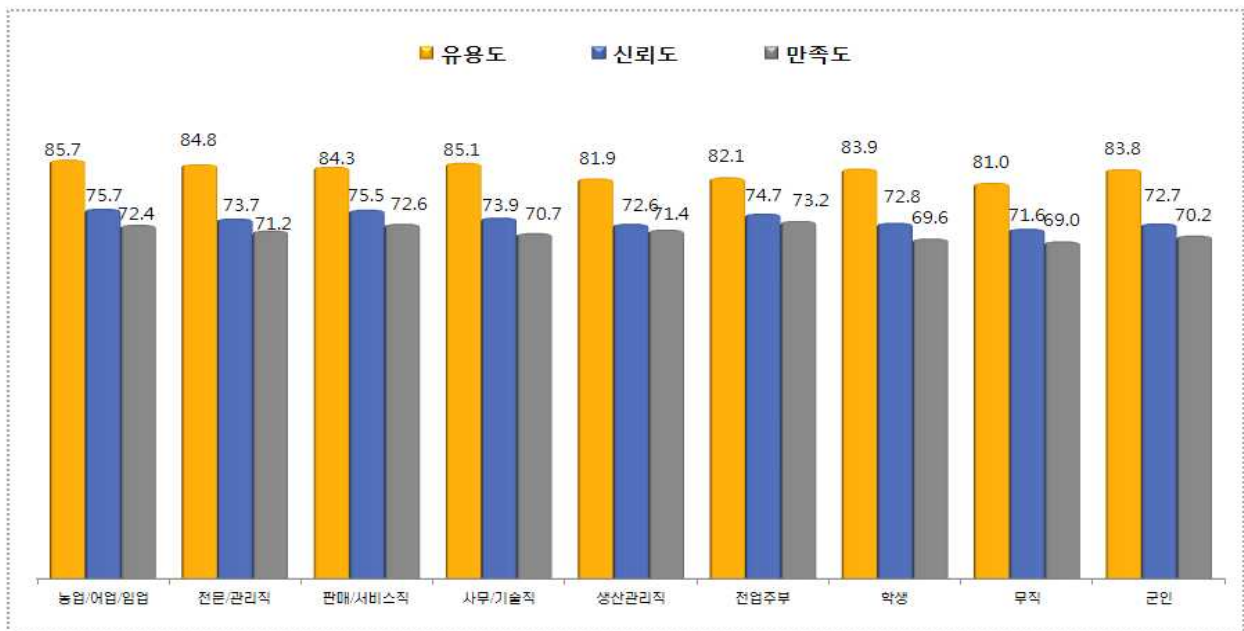
[단위: 점]



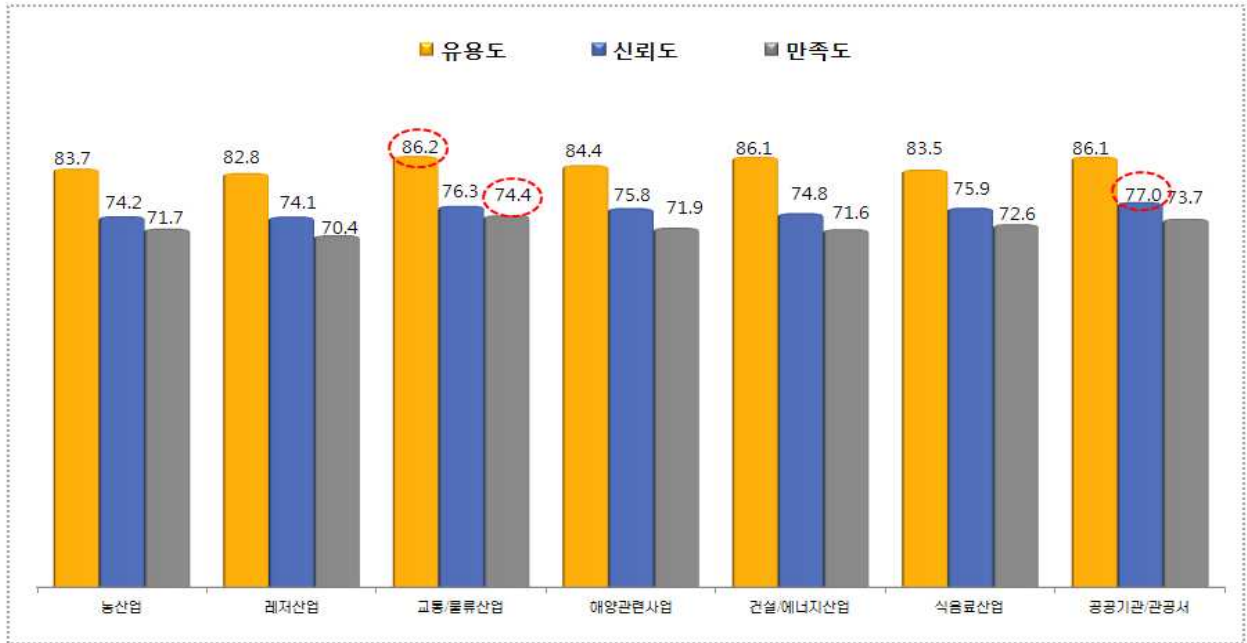
※ 타기관 평균 : 매년 30개 기관 이상 조사를 바탕으로 각 기관의 평균을 산정함.

### ■ 직업/업종별 유용도/신뢰도/만족도

- 직업별로는 농업/어업/임업분야에서 기상정보 유용도 및 신뢰도는 가장 높으나, 만족도는 다소 낮게 나타남.



- 업종별로는 교통/물류산업이 유용도 및 만족도가 높고, 신뢰도는 공공기관/관공서에서 높게 나타남.



### ■ 만족도 포트폴리오(IPA: Important Performance Analysis)분석

- 전문가를 대상으로 만족도를 분석한 결과 '장기예보'는 중요도는 높으나 만족도가 낮은 약점 분야로, 시급한 개선활동이 필요한 분야로 나타남.



※IPA분석 : 분석을 통하여 도출된 중요도 항목과 만족도 값을 이용하여 차원별 속성별 개선 우선 순위를 파악하는 분석 기법

## ■ 기상정보 매체 선택 이유

- 자주 접하기 때문에[TV, 라디오, 신문, 기상청 SNS], 이용하기 편해서[인터넷포털사이트, 기상청 홈페이지, 휴대전화서비스, 131 일기예보 안내전화]

	이용하기 편해서	자주 접하기 때문에	알기 쉽게 설명해줘서	지인소개로	기타	무응답	총계
TV	33.3	54.1	11.6	0.6	0.4	-	100.0
라디오	27.7	54.7	12.5	3.5	1.6	-	100.0
신문	27.9	52.5	15.5	3.5	0.6	-	100.0
인터넷 포털사이트	52.7	39.7	7.0	0.6	-	-	100.0
기상청홈페이지	46.9	28.2	18.4	0.5	0.8	5.2	100.0
휴대전화서비스	73.3	22.1	3.8	0.5	0.2	-	100.0
기상청SNS	41.7	43.7	13.6	1.0	-	-	100.0
131일기예보안내전화	61.4	15.8	17.8	5.0	-	-	100.0

## ■ 기상서비스 SWOT분석

<b>강점(Strengths)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 40~60대 만족도 높음.</li> <li>✓ 기상정보에 대한 유용도 및 신뢰도 상승</li> <li>✓ '실생활에 도움을 주는 기상정보' 라는 인식 확산</li> <li>✓ '기상정보의 가치가 향상되고 있음.</li> <li>✓ 이용 매체별로 기상정보 메뉴 다양화</li> </ul>	<b>약점(Weaknesses)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 20대, 30대 저연령층 만족도가 낮음.</li> <li>✓ 대도시, 전문직 종사자의 만족도가 낮음.</li> <li>✓ 기상정책에 대한 인지도가 낮음[홍보강화]</li> <li>✓ 기상청 어플리케이션 인지도가 낮고 기상청 어플리케이션에 대해서 오인지는 경우가 높음.</li> </ul>
<b>기회요인(Opportunities)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 스마트폰 등 통신매체의 발달로 기상서비스 이용다변화[SNS, 어플리케이션]</li> <li>✓ 기상정보 이용매체로 기상청 홈페이지가 지속적으로 증가하고 있음.</li> </ul>	<b>위협(Threats)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 대도시, 인구 밀집지역 기상예보에 민감함.</li> <li>✓ 해외기상서비스 이용 - 스마트폰</li> </ul>

## 2. 제언

### ■ 만족도/유용도/신뢰도

- 유용도는 상승하였지만 만족도가 하락한 이유로는 일반국민들의 기대치가 증가하기 때문에, 오히려 만족도가 내려가는 현상이 발생함.  
또한 신뢰도는 기상정보가 맞는지/틀린지를 판단하는 것이고, 만족도는 제품을 살 때의 개인이 요구하는 부분이 모두 다른 것과 비슷하다고 볼 수 있음.
- 만족도는 계절변화 및 조사당시 부정적인 언론보도 등의 영향을 받기 때문에 단순 만족도 하락으로 보기는 어려움.
- 신뢰도 상승은 '기상정보의 가치 향상과 기상청의 위상 제고' 때문에 상승하고 있는 것으로 분석됨.
- 신뢰도는 국민의 기상과학에 대한 이해이고, 기상 프로세스에 대한 이해를 충분히 하고 있다면 만족도는 더욱 높아질 것임.
- 유용도 상승은 '기상정보가 실생활에 도움을 주는 기상정보'라는 국민들의 인식이 구축된 것으로 분석됨.

### ■ 분야별 기상기후정보 활용

- 현재 기상청에서는 산업기상지수, 보건기상지수 등 국민들의 생활과 안전에 도움을 주기 위해 기상정보를 제공하고 있으나, 일부 국민들만이 사용하고 있기 때문에 다양하고 폭넓게 활용할 수 있는 방안을 마련해야함.
- 주 5일제로 인해 레저 및 스포츠 분야 활동이 활성화 되고 있으므로, 구체적으로 레저 및 스포츠를 즐기는 지역, 기상 요소 등을 정확 신속하게 제공할 수 있는 체계를 마련해야함.
- 날씨로 인해 어떤 영향을 받는지 산업별, 업종별 맞춤형 서비스 제공을 위한 세밀한 분석이 필요함.

## ■ 홍보/서비스 강화

- 예보정확도는 일정 수준 이상을 유지하고 있으므로, 예보 정확도를 올리는 것보다 기상이 과학적인 산물이라는 이해가 더욱 필요함.
- 같은 정보라도 어떻게 가공하고 표현하느냐에 따라 달라질 수 있기 때문에, 만족도를 높이기 위한 하나의 방안으로써 맞춤형 서비스를 제공할 필요가 있음.
- 일기예보를 생산하는 과정이 일반국민에게 너무 상세히 알려져 있기 때문에 일반 국민들이 오해하는 부분이 발생함.
  - ☞ 전문가가 참고해야 할 정보와 국민에게 공개해야 할 정보를 분리할 필요가 있음.

## ■ 향후 조사방향

- 전반기 및 하반기를 일기예보중심, 기상업무 전반을 중심으로 구분하여 조사할 필요가 있음.
- 기상업무의 다른 부분을 많이 알릴 수 있도록 조사 시기 및 규모 조정 필요함.
- 향후 직업/직종별 상세한 조사가 필요함.