
제18회 대한민국 기상산업대상 운영계획

2023. 2.

목 차

I. 사업개요	1
II. 시상 세부내용	2
III. 공모방법	2
IV. 심사계획	4
V. 추진 일정	5
[첨부1] 심사평가 지표	6
[첨부2] 별지 서식	7
[첨부3] 연혁	14

I 사업개요

□ 배경 및 목적

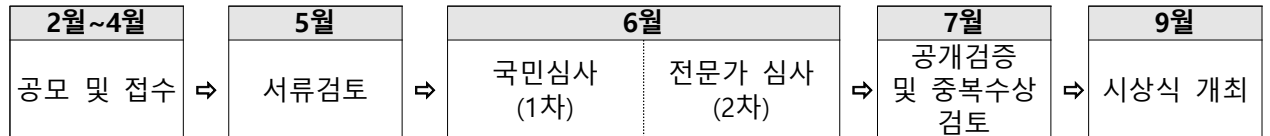
- (배경) 기상정보를 기업경영에 적극 활용하고 있는 기업(단체)들이 점차 증가하고 있는 추세에 따라 기상산업에 대한 관심 확대
 - (목적) 기상산업의 부가가치 및 일자리 창출 등에 기여한 기업(단체)을 발굴·포상함으로써 대국민 인식 제고와 기상산업 활성화기반 조성
- ※ 추진경과: 2006년 제1회(기상정보대상) 개최 이후 2022년까지 제17회 운영

□ 추진개요

- 시상명: 제18회 대한민국 기상산업대상
- 주최/주관: 기상청/한국기상산업기술원(이하, 기술원)
- 후원: 환경부(예정)
- 추진근거: 「기상산업진흥법」 제3조(기상산업 진흥과 발전을 위한 노력 등), 「정부 표창 규정」 및 「정부포상업무지침」
- 공모기간: 2023. 2. 14.(화)~4. 14.(금)
- 공모대상: 기상산업 발전에 공헌한 기업(단체) 및 개인

세부 내용	
· 기상장비 분야의 기술을 국산화하여 국내 기상산업 활성화와 경제발전에 기여한 경우	
· 우수 기상장비 또는 콘텐츠로 해외시장 개척 및 확대에 기여한 경우	
· 기상산업 분야 활발한 연구·개발을 통해 기술을 상용화하거나 기업화에 성공한 경우	
· 기상정보를 활용하여 경영 개선·효율화, 재해 예방·극복한 경우	
· 그 밖의 기상산업 발전 및 국가경쟁력 강화에 현저한 공헌을 한 경우	

○ 추진일정



※ 신청접수 미달 시 연장 또는 재공고 추진 가능 및 심사평가 일정 변동 가능

II 시상 세부내용

□ 시상규모

○ 시상규모: 3개 훈격, 7점, 총 19백만원*

* 시상금 전액(19백만원) 정부예산(일반출연금, 350-02)으로 집행 예정

○ 시상등급별 시상, 대상 통합포상

시상 훈격	시상 점수	시상금
국무총리상	1	5백만원
환경부장관상	2	각 3백만원
기상청장상	4	각 2백만원
총계	7	19백만원

※ 시상규모 및 훈격은 정부시상규모 확정에 따라 변경될 수 있음

※ 심사결과에 따라 시상내역은 조정될 수 있으며, 적격자가 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

※ 시상금은 온누리상품권으로 지급

III 공모 방법

□ 제출서류

제 출 서 류

1. (필수) 신청서 1부 <별지 제1호>
2. (필수) 공적조서 1부 <별지 제2호>
3. (필수) 개인정보 수집·이용 동의서 <별지 제3호>
4. (해당시) 사업자등록증 사본 1부
5. (해당시) 일자리 창출 인력현황 개인정보 수집·이용 동의서 각 1부 <별지 제4호>
6. (해당시) 일자리 창출 인력현황 개인별 재직증명서 각 1부
7. (해당시) 기상사업자 등록증 사본 1부.
8. (해당시) 날씨경영우수기업 선정서(최신) 사본 1부

※ '필수'로 명시된 서류를 제외한 서류는 해당되는 경우에 한하여 제출

○ 신청 제한

- 과거 기상산업대상 또는 유사 시상제도에서 수상한 동일 공적 또는 이와 유사한 것으로 판단되는 경우

□ 접수방법

- 공고문 게시: 기상청 및 한국기상산업기술원 누리집 게재
- 접수방법: 이메일 제출(promotion@kmiti.or.kr)
- 문의처: 기술원 기업육성실(T. 070-5003-5222)

□ 공모 및 홍보

○ 대한민국 기상산업대상 대국민 공모

- 기상청, 기술원 누리집에 공고문 게시
- 기상기후 유관 공공기관, 협·단체 대상 공고문 게시 협조 요청

○ 국민(기업)의 정부시상 참여 확대를 위한 홍보

- 대외기관(IBK, 서울교통공사 등) 홍보채널을 통한 홍보영상 및 자막 광고
- 기술원 SNS(블로그, 카카오톡 채널, 유튜브) 홍보
- 주 타겟 대상* 유선 안내를 통한 집중 홍보

* 기상기업, 날씨경영 우수기업, 기상기후 R&D 연구책임자 등

- 기상기후 유관 산업 박람회 참관을 통한 해당 박람회 참가기업 대상 홍보 등

□ 기타사항 [수상작 특전 안내]

- **(홍보영상 제작)** 홍보영상 제작(총 8분 내외), 기업별 영상 클립파일 제공(1분 내외) * 당해연도 예산 범위 내 제작범위 상이

- **(박람회 참가비 할인)** 당해연도 기상기후산업 박람회 참가시 기상기업에 준하도록 참가비 할인, 박람회 수출·구매상담회 참가 지원
* 단, 당해연도 내 기상기업 등록 권고

- **(홈페이지 게시)** 기술원·기상기후산업 박람회 홈페이지 내 수상내역 등재 및 홍보영상 게시

* 기술원 및 박람회 홈페이지, SNS 등에 게시하여 노출 확대



IV 심사계획 (심사 가이드라인)

□ 심사절차 및 기준

- (심사절차) 서류검토, 심사 및 시상후보 공개검증 4단계로 진행

구분		세부내용	비고
1단계	서류검토	· 제출 서류의 미비점 등 확인	
2단계	국민심사	· 온라인 일반국민 심사(10일 이상) · 온라인 일반국민 심사 결과에 따라 5배수 선발	1차
3단계	전문가 심사	· 국민심사(1차) 결과에 따라 선발된 기업(단체, 개인)을 대상으로 심사평가지표에 따라 서면심사(심사위원 점수부여 방식) 진행 · 각 심사위원의 개별 평가점수를 집계하여 종합점수의 순위에 따라 부문별 수상후보 선정	2차
4단계	시상후보 공개검증	· 기상청 및 기술원 누리집을 통해 시상후보 공개검증 · 이의제기된 사항에 대해 경우에 따라 현지조사를 실시하며, 공적이 거짓으로 밝혀진 경우 수상자격 취소 (차점자 공개검증)	

- (심사기준) 부문별 심사항목 및 배점에 따라 평가 [첨부1]

□ 심사방법

- (1차, 온라인 국민심사) 온라인 국민심사 플랫폼(온국민소통)을 활용한 심사
 - * 국민심사 참여 독려를 위해 추첨을 통한 쿠폰 발송 이벤트 진행 등
 - 응모작에 대해 온라인 국민투표 심사 결과에 따라 5배수 선발
 - (2차, 전문가 심사) 부문별 심사위원 점수부여 방식으로 서면심사 진행
 - * 심사평가회 개최 전 심사위원 대상 사전교육 실시 예정
 - 성별·연령 등 고려, 관련 전문가로 접수된 공적에 대한 객관적인 평가가 가능한 심사위원 8인 위촉(2년 이상 연임금지)
 - * 전문가로 구성된 외부위원 풀에서 기상분야 전문가 4인 선정
- ⇒ 국민심사(1차, 5배수) 후, 1차 선발 기업(단체) 및 개인을 대상으로 전문가심사(2차)를 거쳐 최종 수상후보 선정

□ 심사정보 및 결과 대국민 공개

- 기상청·기술원 누리집을 통한 시상 관련 정보 수시 공개
 - (심사 전) 채점기준표 및 공모 마감 후 접수작 공개
 - (심사 후) 총점 공개
- 심사결과에 따른 시상후보 공개검증 및 중복 수상여부 검토
 - 기상청·기술원 누리집을 통한 시상후보 명단 게시(15일 이상)
 - 시상후보에 대한 이의신청 접수 및 중복 수상여부 검토 등
- 단계별 공개 범위

구분	신청자	총점 (신청자별)	주요 공적	훈격	부상	비고
심사 전	○ (개인: 성)	-	X	-	-	채점기준표 공개
심사 후	○ (개인: 성)	○	X	X	X	
공개검증	○ (개인: 성명)	X	○	○	○	
중복 검토	○ (개인: 성명)	X	○	○	○	개인일 경우, 연락처 뒷번호 포함

V 추진 일정

단계	내용	일정
공고 및 홍보	· 기상청 및 기술원 누리집 · 기상기업, 유관기관 등을 연계한 홍보	2~4월
접수 및 서류 검토	· 제출 서류의 유무 및 서류상 미비점 등 확인	5월
국민심사(1차)	· 온라인 대국민 심사(5배수 선발)	6월
전문가 심사(2차)	· 1차 선발 기업(단체, 개인) 대상 서면심사	
공개검증 및 중복수상 검토	· 기상청 및 기술원 누리집을 통한 시상후보 사전 공개검증(15일 이상)	7월
수상자 발표	· 각 기관 및 개인별 알림	7월
홍보영상 제작	· 수상기업 대상 홍보영상 제작	8월
시상식	· 시상식 진행	9월

* 상기 일정은 사정에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

첨부 1**전문가 심사평가(2차) 지표** 심사항목(배점) 및 평가 기준

심사항목		배점	평가 기준
산업진흥성과		20	산업경쟁력 강화, 기상산업 진흥 정도
독창성/난이도		20	업적을 달성하기에 어려운 정도 (전문성, 노력, 전략, 열악한 환경 조건 등)
정부정책 부합		20	기상산업 진흥, 기상정보 활용을 위한 정부 정책과의 부합 정도
경제·사회적 가치		20	경제·사회적 가치를 창출한 정도
인지도		20	공적에 대한 국민 및 언론의 인지정도
합계		100	-
가점	일자리 창출	3	최근 1년간 기상산업 부문 관련 신규 채용인력(인당 0.5점, 최대 3점)
	기상기업 또는 날씨경영우수 기업	2	기상기업 또는 날씨경영우수(인증) 기업 참여시 가점 부여(2점)

- * (가점 부여) ① 일자리 창출 증빙서류 제출시(인당 0.5점, 최대 3점)
 ② 기상기업 또는 날씨경영우수(인증) 기업 참여시(최대 2점)

 배점기준

- 심사항목별 배점등급

등급	A	B	C	D	E
계수	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6

* 심사항목별 5단계로 구분하여 각 등급에 맞는 계수에 배점을 곱하여 환산

** 국민심사의 경우, 득표율을 기준으로 최고 득표율과 최저 득표율을 5구간(A~E)으로 나누어 등급별 계수를 곱하여 배점

*** 가점이 포함된 경우 총 배점 합계는 100점을 초과 할 수 없음

 최종 시상후보자 선정

- 국민심사에 따른 1차 선발 기업(단체) 및 개인을 대상으로 전문가심사(2차)를 거쳐 최종 수상후보 선정

대한민국 기상산업대상 공적조서

<p>1. 공적명</p>	<p>[이 부분(공적요약)은 '온라인 국민심사' 및 '대국민 공개검증', '중복 수상여부 검토' 등 공개평가를 위해 수정 없이 외부에 공개됩니다. 공적요약은 1쪽 이내로 신중히 작성해주세요.]</p> <p>◆ 신청할 공적에 대해 핵심적인 사항을 추려 5개 이내, 1쪽 이내로 작성(최근 5년 동안 해당 분야 공적 작성)</p> <p><예시></p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ ...국내 최초 0000 시스템 개발 및 구축, 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 00부문 매출액 000억원 달성, 000 최초 수출(수출액: 000억원) - 전국 주요 ...지역(00개소) 기상관측망 구축·운영을 통한 관측 공백 최소화 - 기상기후정보 활용...예측 모델 고도화를 통한 정확도 향상, 연간 00억원 절감 ▫ (맑은 고딕, 11pt) <ul style="list-style-type: none"> - - ▫ <ul style="list-style-type: none"> - - ▫ <ul style="list-style-type: none"> - - ▫ <ul style="list-style-type: none"> - -
<p>2. 공적요약 (1page 이내)</p>	This section is currently empty in the provided image

<p>3. 공적 주요 내용 <i>(2page 이내)</i></p>	<p>산업 진흥 성과</p>	<p>◆ (공통) 공적의 차별성 신규성 기술인정도, 산업계의 평가, 활용 가능성 등에 대해 공적 주요내용은 2페이지 이내 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> - 앞 페이지의 요약된 공적내용에 대하여 작성하되, 증빙자료 및 세부적인 사항은 첨부할 것 - 심사 시 판단할 수 있도록 공적 내용을 심사항목별로 요약하여 작성하여야 하며, 기존에 작성된 내부자료 등을 그대로 사용함을 제한 <p>◆ 산업경쟁력 강화 및 산업진흥성과 정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - -
	<p>독창성 난이도</p>	<p>◆ 업적을 달성하기에 어려운 정도(전문성, 노력, 전략, 열악한 환경 조건 등)를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - -
	<p>정부 정책 부합</p>	<p>◆ 기상산업 진흥, 기상정보 활용을 위한 정부 정책과의 부합 정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - -

경제· 사회적 가치	<p>◆ 경제·사회적 가치를 창출한 정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - -
인지도	<p>◆ 공적에 대한 국민 및 언론의 인지정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - -
기타 공적	<ul style="list-style-type: none"> □ - -

4. 관련 수상경력	◆ 기업, 기관, 대표자 명의로 받은 최근 3년 포상을 5개 이내로 기재, 대통령·국무총리상 또는 표창 우선 기재			
	포상일시	포상 사유	포상명	주최기관
5. 일자리 창출 인력현황	◆ 기상산업진흥 부문에만 해당, 최근 1년 동안 해당분야 일자리 창출 현황 작성 - 개인별 '개인정보 수집·이용 동의서(별지 제4호서식)' 및 '재직증명서' 제출 필수			
	<input type="checkbox"/> 일자리 창출 인원: 명			
	1	성명/직위		
	2	성명/직위		
	3	성명/직위		
	4	성명/직위		
	5	성명/직위		
6	성명/직위			

확인 및 유의사항

6. 권리보호	작성된 내용과 제출된 자료가 제3자의 권리를 침해하지 않고 있다는 것을 보장합니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
7. 자료활용	제출되는 자료는 기상청에서 평가목적으로 사용할 권한이 있다는데 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
8. 추가요구	평가과정에서 추가 자료의 제출, 설명 및 청취 등을 부탁하는 경우가 있습니다. 이에 협조하시겠습니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오	
9. 첨부서류	◆ 함께 제출하는 첨부서류의 일련번호를 설정하고 목록을 기재	
	1	_____
	2	_____
	3	_____
	4	_____
	5	_____
	6	_____
	7	_____
	8	_____
	9	_____
10	_____	

- 2006. 3월: 제1회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
 - 기상청 주관으로 대한민국 기상정보대상 시행
- 2007. 6월: 제2회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2008. 6월: 제3회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2009. 6월: 제4회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2010. 6월: 제5회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2011. 6월: 제6회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2012. 6월: 제7회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2013. 6월: 제8회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 시상부문 확대*로 대한민국 기상산업대상으로 명칭 변경
 - * 시상부문: 기상정보활용, 기상산업진흥, 정책아이디어 제안
- 2014. 6월: 제9회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 기상정보 활용 부문 대상이 환경부장관상에서 국무총리상으로 승격
- 2015. 6월: 제10회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2016. 6월: 제11회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2017. 11월: 제12회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 2017 기상기후산업 박람회 통합 진행
 - * ‘기상기후분야에서 우수연구 및 기술개발 등’ 으로 기상산업 진흥 부문의 정의 범위 확대
 - * 주관기관의 시상 훈격 ‘한국기상산업기술원장상’ 추가
- 2018. 11월: 제13회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 기상산업대상 통합포상*
 - * 기상정보 활용 부문, 기상산업 진흥 부문
- 2019. 9월: 제14회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2020. 10월: 제15회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2021. 10월: 제16회 대한민국 기상산업대상 시상
- 2022. 11월: 제17회 대한민국 기상산업대상 시상