

[별지 제1호서식]

(제1쪽)

공무원제안서			
① 제목	기상청 전기차 충전소, 휴식·문화·홍보의 복합공간으로 재탄생		
② 제출기관	부산지방기상청 관측과		
③ 불공정, 동일·유사 여부 등 점검	<input type="checkbox"/> 기상청이 수행하는 용역사업 등에서 파생한 것이 아닌 순수한 본인의 아이디어인가? [○] <input type="checkbox"/> 기상청이 이미 시행중인 사항이거나 기본 구상이 유사한가? [×] <input type="checkbox"/> 기상청이 이미 채택했던 제안과 내용이 동일한가? [×] <input type="checkbox"/> 기상청의 사무에 관한 사항인가? [○] <input type="checkbox"/> 단순 주의환기·진정·비판 또는 건의이거나 불만의 표시인가? [×]		
④ 주제안자	성명		
	생년월일		
	기여도(%)	100	
⑤ 공동제안자	성명	생년월일	기여도(%)
	-	-	-
⑥ 처리 상황 공개 여부	[<input checked="" type="checkbox"/>] 공개 [] 비공개(제목 및 채택 여부 제외)		
⑦ 처리 결과 통보방식	[<input checked="" type="checkbox"/>] SMS(문자 메시지)	휴대전화번호:	
	[] 전자우편	전자우편주소:	
	[] 우편	주소:	
「공무원 제안 규정」 제5조 및 「공무원 제안 규정 시행규칙」 제2조제1항에 따라 제안서를 제출합니다.			
2024년 5월 10일			
주제안자 (서명 또는 인)			
기상청장 귀하			
※ 행정기관의 홈페이지 등 제안자의 신원을 확인할 수 있는 전자적 방법으로 제출하는 경우에는 제안자의 서명을 생략할 수 있습니다.			

⑧ 현황과 문제점

- 기후변화와 대기오염 문제가 국제사회에 대두되면서 내연기관 자동차가 친환경자동차 (전기차 등)로 대체됨에 따라 충전소 등 부대시설이 전국적으로 늘어나고 있음
- 「친환경자동차법」에 따라 국가, 지방자치단체, 공공기관 등에서 충전시설을 구축·운영하고 있으며, 국민 누구나 이용할 수 있도록 개방되어 있음
- 기상청은 기후변화 대응 및 탄소중립 실천을 위해 다양한 정책을 수립·시행하고 있으며, 국가기관으로서 전국에 전기차 충전시설을 구축하고 있음
 - ※ 전기차 충전소 설치현황: 기상청 6곳(부산·수원·대전·대구·춘천·강릉)
- 전기차 충전(완충)시간은 30분~5시간으로 운전자·탑승자가 충전소에 머무는 시간이 김. 그러나, 고속도로 내 충전소를 제외하고는 휴식공간, 대기장소 등 부대시설이 부족하며, 차량방치와 충전기 고장 등으로 인해 이용객들이 불편을 겪고 있음
 - ※ 관공서 내 전기차 충전소 이용객의 불만은 해당기관 및 국가 이미지를 저해할 수 있음
- 전기차 충전을 위해 다수의 사람들(지역민, 관광객 등)이 기상청 등 관공서를 방문하나, 충전 이외에 다른 용도(휴식 등)로는 활용하지 않아 시·공간적 활용도가 떨어짐

⑨ 개선방안

□ 운전자의 안전과 편의를 위한 휴식·문화공간 제공

- 기상청 내 로비 등 빈 공간을 활용하여 전기차 충전소 이용객이 편의시설(테이블, 화장실, 자판기, 휴대폰충전기 등)을 이용할 수 있도록 휴식공간을 마련·제공함
 - ※ 기상청은 민원실 등 별도의 공간이 없으며, 청사가 개방되어 있지 않아 외부인(시민)의 출입이 제한됨
- 충전소에 표지판을 부착하여 누구나 휴식공간을 편히 이용할 수 있도록 안내하며, 휴식공간에는 TV모니터를 설치하여 전기차 충전정보(충전 잔여시간 등), 날씨, 뉴스 등 관심 정보를 제공함. 또한, 충전 대기시간의 지루함을 줄이고 문화생활을 누릴 수 있도록 기상·기후사진을 전시하고 작은도서관(문학자판기, 책비치 등)을 운영함

□ 자투리 시간과 공간을 활용한 정책홍보

- 휴식공간에 기상청의 주요 정책과 업무, 제공하고 있는 기상서비스 등 관련 홍보물(팸플릿 등)을 비치하고 전광판을 활용하여 정부정책 또는 기상홍보 영상을 표출함
- 신속한 기상정보 전달, 홍보매체 활성화 등을 위해 전기차 충전소에 QR코드를 부착하여 기상청 날씨누리, 유튜브, 페이스북 등 소통·홍보채널로 연결되도록 유도함
 - ※ 날씨누리 앱순위(7위), 다운로드 수 100만회, 기상청 유튜브 구독자 3.8만명

⑩ 기대효과

□ 정량적 기대효과: 충전소 이용객의 사회경제적 비용 950억원/년 절감

- 전기차 충전소 이용객들이 기상청(관공서) 내 휴식공간을 이용함으로써 기타 편의시설(편의점, 카페 등) 이용비 및 이동을 위한 대중교통비 등 불필요한 부대비용 절감
 - ※ 31,000기(공공시설 충전기)*1,533명(년)*2,000원(명) ≒ 950억원/년

□ 정성적 기대효과: 국민안전, 편익증진 및 대국민 기상서비스 확산

- 운전자 안전확보 및 편의성·만족도 향상을 통한 기관 행정 신뢰도 제고
 - 휴식·문화공간, 편의시설 등 다양한 서비스를 통해 운전자의 교통사고를 예방하고 전기차 충전소 이용객의 만족도를 향상시킴으로써 기관 신뢰도·이미지 제고에 기여
- 저비용의 반복적인 정보 노출로 국민들의 정부정책·서비스 관심도↑ 홍보비용↓
 - 전기차 충전소는 기상수요자뿐만 아니라 불특정 다수가 이용하므로 국민들에게 기상청의 주요 정책·서비스 등에 대해 널리 알릴 수 있으며, 이에 따른 홍보비용도 절감할 수 있음

첨부서류	1. 제안내용 설명서(필수) 1. 예산절감 및 국고, 조세수입 증대액 산출내역서 등 그밖의 참고자료
------	--

작성 방법	
① 제안 제목:	제출하려는 공무원제안의 내용을 함축적으로 요약한 제목을 적습니다.
② 제출기관:	공무원제안을 제출할 행정기관을 적습니다.
③ 불공정, 동일·유사 등 여부:	제안자 스스로 제안의 순수성, 동일·유사성이 있는지를 점검하고 해당 부분[0,X]에 ✓ 표시합니다.
④ 주제안자:	공무원제안 수립에 가장 큰 기여를 한 사람으로서, 공동 제안자와 기여도가 동일할 경우 제안자 간 합의를 통해 결정한 후 적습니다.
⑤ 공동제안자:	공동으로 공무원제안을 수립한 경우에 작성합니다.
⑥ 처리 상황 공개 여부:	인터넷을 통한 공무원제안의 접수 및 처리 상황의 실시간 공개 여부를 결정해 ✓ 표시합니다.
⑦ 처리 결과 통보방식:	공무원제안의 접수 및 처리 상황을 통보받을 수단을 결정해 ✓ 표시하고, 표시한 수단의 세부 연락처를 적습니다.
⑧ 현황과 문제점:	공무원제안 내용과 관련된 행정 운영의 현황과 문제점을 구체적으로 적습니다.
⑨ 개선방안:	문제점을 해결할 수 있는 창의적인 방안을 구체적으로 적습니다.
⑩ 기대효과:	개선방안을 적용했을 때 예상되는 효과를 적습니다.

210mm×297mm(보존용지(2종) 70g/m²)

2024년도 제안경진대회

제안명 : 기상청 전기차 충전소, 휴식·문화·홍보의 복합공간으로 재탄생

《국.기관명 : 부산지방기상청》

발표자	
제안제목	기상청 전기차 충전소, 휴식·문화·홍보의 복합공간으로 재탄생
개요	전국의 기상청에 설치되어 있는 전기차 충전소를 운전자의 휴식·문화공간과 정책홍보 창구로 활용하여 국민안전, 편의증진 및 대국민 기상서비스 확산에 기여
현황 및 문제점	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기상청은 기후변화 대응 및 탄소중립 실천을 위해 다양한 정책을 수립·시행하고 있으며, 국가기관으로서 전기차 보급 확대를 위해 전국에 전기차 충전시설을 구축하고 있음(부산·수도권지방기상청 등 6곳) ○ 전기차 충전(완충)시간은 30분~5시간으로 운전자·탑승자가 충전소에 머무는 시간이 김. 그러나, 고속도로 내 충전소를 제외하고는 휴식공간, 대기장소 등 부대시설이 부족하며, 차량방치와 충전기 고장 등으로 인해 이용객들이 불편을 겪고 있음 ※ 관공서 내 전기차 충전소 이용객의 불만은 해당기관 및 국가 이미지를 저해할 수 있음 ○ 전기차 충전을 위해 다수의 사람들이 기상청 등 관공서를 방문하나, 충전이외에 다른 용도로는 활용하지 않아 시·공간적으로 효율성이 떨어짐
개선방안 (개선내용)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기상청 내 로비 등 빈 공간을 활용하여 전기차 충전소 이용객이 편의시설(테이블, 화장실, 자판기 등)을 이용할 수 있도록 휴식공간을 마련·제공함 ※ 기상청은 민원실 등 별도의 공간이 없으며, 청사가 개방되어 있지 않아 외부인(시민) 출입이 제한됨 ○ 충전소에 표지판을 부착하여 누구나 휴식공간을 편히 이용할 수 있도록 안내하며, 휴식공간에는 TV모니터를 설치하여 전기차 충전정보(충전 잔여시간 등), 날씨, 뉴스 등 관심 정보를 제공함. 또한, 충전 대기시간의 지루함을 줄이고 문화생활을 누릴 수 있도록 기상·기후사진을 전시하고 작은도서관(문학자판기, 책비치 등)을 운영함 ○ 휴식공간에 기상청의 주요 정책과 업무, 제공하고 있는 기상서비스 등 관련 홍보물(팸플릿 등)을 비치하고 전광판을 활용하여 정부정책 또는 기상홍보 영상을 표출함 ○ 신속한 기상정보 전달, 홍보매체 활성화 등을 위해 전기차 충전소에 QR코드를 부착하여 기상청 날씨누리, 유튜브, 페이스북 등 소통·홍보 채널로 연결되도록 유도함 ※ 날씨누리 앱순위(7위), 다운로드 수 100만회, 기상청 유튜브 구독자 3.8만명
기대효과 (개선성과)	<ul style="list-style-type: none"> □ 정량적 기대효과: 충전소 이용객의 사회경제적 비용 950억원/년 절감 ○ 전기차 충전소 이용객들이 기상청(관공서) 내 휴식공간을 이용함으로써 기타 편의시설(편의점, 카페 등) 이용비 및 이동을 위한 대중교통비 등 불필요한 부대비용 절감 ※ 31,000기(공공시설 충전기)*1,533명(년)*2,000원(명) ≙ 950억원/년 □ 정성적 기대효과: 국민안전, 편의증진 및 대국민 기상서비스 확산 ○ 운전자 안전확보 및 편의성·만족도 향상을 통한 기관 행정 신뢰도 제고 ○ 저비용의 반복적인 정보 노출로 국민들의 정부정책·서비스 관심도 향상 및 홍보비용 절감
조치사항	<ul style="list-style-type: none"> ■ 관련규정 개정() ■ 인력추가 지원() ■ 예산확보 지원(○) ■ 업무프로세스 조정(○) ■ 관련기관 협의() ■ 기타()

2024년도 제안경진대회

제안명 : 기상청 전기차 충전소, 휴식·문화·홍보의 복합공간으로 재탄생

2024. 5. 10.

소속직급성명

1 추진 배경

기상청 전기차 충전소에는 휴식과 문화공간이 있습니다.
더 이상 긴 충전시간 낭비하지 말고 편하고 알차게 보내세요.



- 기후변화와 대기오염 문제가 국제사회에 대두되면서 내연기관 자동차가 친환경 자동차(전기차 등)로 대체됨에 따라 충전소 등 부대시설이 전국적으로 늘어나고 있으며, 향후에도 계속 확대될 예정임
 - ※ 2030년 전기차 420만대 보급에 대비해 2030년까지 충전기 123만기 이상 보급(환경부, 2023)
- 「친환경자동차법」에 따라 국가, 지방자치단체, 공공기관 등에서 충전 시설을 구축·운영하고 있으며, 국민 누구나 이용할 수 있도록 개방되어 있음
- 전국에 전기차 충전시설은 빠르게 확대되고 있으나, 편의시설 부족과 충전방해(충전완료 차량 방치) 등으로 인해 사용자의 서비스 만족도 낮음

<p>국민일보 www.kmb.co.kr</p> <p>국내 전기차 누적 50만대 돌파... '1.8대당 1개 충전시설도 확대'</p>	<p>전기차 충전기, 많긴 한데... "편의 개선 속제 산적"</p> <p>전기차사용자협회, 'Ewiff@EV트렌드 2024' 포럼 개최</p> <p>대체일경계 일력 2024.03.14 14:29</p>	<p>이투데이</p> <p>기업 재계 전자/통신/IT 자동차 중화학</p> <p>이투데이 > 기업 > 자동차</p> <p>“충전 편해야 전기차 산다”...</p>
<p>전기차 충전시설 관련 언론보도</p>		

2 현황 및 문제점

- (현황) 기상청은 기후변화 대응 및 탄소중립 실천을 위해 다양한 정책을 수립·시행하고 있으며, 국가기관으로서 전기차 보급 확대 및 국민의 생활환경 향상을 위해 전국(지방청)에 전기차 충전시설을 구축하고 있음
 - ※ 전기차 충전소 설치현황('24.3): 기상청 6곳(부산·수원·대전·대구·춘천·강릉)
- (문제점) 전기차 충전(완충)시간은 30분~5시간으로 운전자·탑승자가 충전소에 머무는 시간이 김. 그러나, 고속도로 내 충전소를 제외하고는 휴식공간, 대기장소 등 부대시설이 부족하며, 차량방치와 충전기 고장 등으로 인해 이용객들이 불편을 겪고 있음
 - 전기차 충전을 위해 다수의 사람들(지역민, 관광객 등)이 기상청 등 관공서를 방문하나, 충전 이외에 다른 용도(휴식 등)로는 이용하지 않아 시·공간적 활용도가 떨어짐



부산지방기상청



부산시 교육청



부산사상경찰서

- 기상청 등 관공서에 설치되어 있는 충전소를 사용하는 경우, 이용객들의 불편과 불만이 해당기관 및 국가의 행정 신뢰도·이미지를 저해할 수 있음
 - ※ 전국의 공공시설에 설치되어 있는 전기차 충전시설의 수는 약 3.1만기로 전체 32만기의 약 10%차지(무공해차 통합누리집, 환경부)

👉 **전기차 충전 서비스뿐만 아니라 행정서비스를 통해 충전소 이용객들의 만족도를 향상 시킬 수 있을까?**

3 개선방안

□ 운전자의 안전과 편의를 위한 휴식·문화공간 제공

- 기상청(관공서) 내 로비 등 빈 공간을 활용하여 전기차 충전소 이용객이 편의시설(테이블, 화장실, 자판기, 휴대폰충전기 등)을 이용할 수 있도록 휴식공간을 마련·제공함
 - ※ 기상청은 민원실 등 별도의 공간이 없으며, 청사가 개방되어 있지 않아 외부인의 출입이 제한됨
- 충전소에 표지판을 부착하여 누구나 휴식공간을 편히 이용할 수 있도록 안내(개방)하며, 휴식공간에는 TV모니터를 설치하여 전기차 충전정보(충전 잔여시간 등), 날씨, 뉴스 등 관심 정보를 제공함
- 또한, 충전 대기시간의 지루함을 줄이고 짧은 시간 동안 문화생활을 누릴 수 있도록 기상·기후사진을 전시하고 작은도서관(문학자판기, 책비치 등)을 운영함



휴식공간

충전정보 제공(TV모니터)

기상사진 전시

문학자판기

□ 자투리 시간과 공간을 활용한 정책홍보

- 휴식공간에 기상청의 주요 정책과 업무, 제공하고 있는 기상서비스 등 관련 홍보물(팸플릿 등)을 비치하고 전광판을 활용하여 정부정책 또는 기상홍보 영상을 표출함
- 신속한 기상정보 전달, 홍보매체 활성화 등을 위해 전기차 충전소에 QR코드를 부착하여 기상청 날씨누리, 유튜브, 페이스북 등 소통·홍보 채널로 연결되도록 유도함
 - ※ 날씨누리 앱순위(7위), 다운로드 수 100만회, 지진화산 유튜브 구독자2.83천명)



홍보부스(안내책자, 전광판 활용)

전기차 충전소 QR코드

4 기대효과

정량적 기대효과 충전소 이용객의 사회경제적 비용 950억원/년 절감

- 전기차 충전소 이용객들이 기상청(관공서) 내 휴식공간을 이용함으로써 기타 편의시설(편의점, 카페 등) 이용비 및 이동을 위한 대중교통비 등 불필요한 부대비용 절감

- 전국 공공시설 내 전기차 충전시설: 3.1만기
※ 무공해차 통합누리집 충전소 리스트(환경부, 2024)
- 하루평균 이용률: 4.2대(명)
※ 고속도로 휴게소 전기차 충전소 설치현황(한국도로공사, 2021)
- 편의시설 및 대중교통 이용요금: 2,000원

$$31,000기 * (1,533명/년) * 2,000원(명) \approx 950억원/년$$

정성적 기대효과 1 국민 안전·편익 증진 및 기관 이미지 제고

- 운전자 안전확보 및 편의성·만족도 향상을 통한 기관 행정 신뢰도 제고

현재(기존)	미래(개선)
 <p>현재(기존) 웹사이트 화면: "전기차 시대 대응 리포트" "전기차 이용자 위한 충전 편의 태부족" 등 관련 기사 노출.</p>	<p>휴식·문화공간, 편의시설 등 다양한 서비스 제공을 통해 운전자의 교통사고(졸음운전 등)를 예방하고 전기차 충전소 이용객의 만족도를 향상시킴으로써 기관 행정 신뢰도·이미지 제고에 기여</p>
<p>고속도 전기후 충전기 가는곳마다 '고장'...연휴내내 방치 운전자 '낭패'</p>	<p>충전정보(배터리량, 충전 잔여시간 등) 제공 및 충전시설 관리(고장접수 등)를 통해 충전소 내 차량 방치(충전방해)를 예방하고 충전소 이용률을 높임</p>

정성적 기대효과 2 대국민 기상서비스 확산 및 정책홍보 효과 극대화

- 반복적인 정보 노출로 국민들의 정부정책·서비스 관심도↑ 홍보비용↓
 - 전기차 충전소는 기상수요자뿐만 아니라 불특정 다수가 이용하므로 국민들에게 기상청의 주요 정책·서비스 등에 대해 널리 알릴 수 있으며, 이에 따른 홍보비용 절감 기대

[별지 제3호서식]

채택제안 실시계획서	
제안제목 (제안자)	기상청 전기차 충전소 , 휴식·문화·홍보의 복합공간으로 재탄생
제안 처리부서 (국/소속기관명-부서명)	부산지방기상청- 기획운영과
실시자	
실시 예정시기	2025.6.
실시내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 청사 로비 내 휴게공간을 업무시간(평일 09:00~18:00) 중 대기·문화공간으로 개방 ○ 대기·문화공간 내 전기차 충전정보 표출 모니터 및 휴대전화 충전기, 도서 비치 등 편의시설 설치·제공
기대효과	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충전소 이용객의 충전시간 중 휴식 및 편의 제공 ○ 효율적인 전기차 충전소 운영으로 기상정책 홍보 및 국민 만족도·신뢰도 제고 ○ 정책홍보영상 표출 등의 반복적인 정보 노출로 국민들의 정부정책·서비스 관심도 증가
실시에 필요한 검토사항 (예산확보, 법령정비, 관계기관 협의, 민원발생 여부 등)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 시설장비유지비(7124-251-210-09), 자산취득비(7124-251-430-01) 등 예산 확보