

보도 일시	2022. 9. 5.(월) 14:00	배포 일시	2022. 9. 5.(월) 14:00
담당 부서 <총괄>	기상청 지진화산정책과	책임자	과 장 유승협 (02-2181-0762)
		담당자	사무관 김상국 (02-2181-0764)

가상 세계로 체험하는 기상청 지진정보서비스

- 기상청 행정안전부 「2022 지진안전 홍보 운동(캠페인)(9.6~9.30)」 공동 개최 -

- 기상청(청장 유희동)은 지진 안전 및 지진정보서비스에 대한 중요성을 알리기 위해 9월 6일(화)부터 30일(금)까지 행정안전부와 함께 ‘2022 지진안전 홍보 운동(캠페인)’을 개최한다.
 - 이번 홍보 운동은 코로나19 상황을 고려하여 인터넷, 광고 매체 등을 이용한 비대면 방식으로 진행되며, 중앙행정기관, 지방자치단체, 공공기관 등에서도 함께 참여한다.
- 기상청 홍보 운동은 확장 가상 세계(메타버스) “지진화산아일랜드 (zep.us/play/yobqYb)”를 통해 지진정보를 쉽고 재미있게 이해하고 습득할 수 있도록 △지진 △지진해일 △화산 △전시 △놀이 △행사 구역 등 관련 정보 제공과 함께 국민이 참여할 수 있는 공간으로 구성되어 있다.
 - 지진·지진해일·화산구역에서는 분야별 기상청의 주요 정책 및 지진정보 서비스에 대한 영상 등의 다양한 자료로 정보를 확인할 수 있다.
 - 특히, 배우 지진희와 개그맨 김두영이 출연한 ‘지진이해영상’을 통해 지진정보서비스를 재미있게 이해하고 활용할 수 있도록 하였다.
 - 전시구역은 지진정보 통합 공모전에서 수상한 △영상(7점) △디자인(8점) △이야기(5점) 작품들이 전시되어 있어, 국민이 경험한 지진과 지진정보 서비스에 대해 공감할 수 있는 공간으로 구성되어 있다.
 - 놀이구역은 △지진정보에 대한 오엑스(OX) 문제 △지진·지진해일·화산 발생 시 행동요령 문제 풀이를 통한 생존유형 알아보기 △지진과 도달 전 문제를 풀어 대피하는 방 탈출 놀이 등 누구나 부담 없이 참여할 수 있는 친숙한 형태의 놀이들로 구성되어 있다.

- 행사구역에는 홍보 운동 기간 동안 △방명록과 사진 촬영 공간을 활용한 확장 가상 세계 방문 인증 △사회 관계망 서비스(인스타그램, 페이스북 등)를 통한 소문내기 △놀이 완성 △지진정보서비스 문제 풀기 등 4개의 행사가 마련되어 있으며, 추첨을 통해 소정의 상품도 지급된다.
 - 이번 홍보 운동 기간에는 확장 가상 세계와 함께 대다수 국민이 사용하는 사회 관계망 서비스(유튜브)를 활용하여 재미와 정보가 있는 지진 이해영상(지진조기경보와 날씨알리미 앱 지진 알림 서비스)을 집중적으로 홍보하여 지진정보서비스의 중요성을 알릴 계획이다.
- 행정안전부는 지진안전 누리집(www.지진안전.com)에서 지진 관련 상식을 한눈에 알아보고 쉽게 이해할 수 있도록 참여형 행사와 자료실을 9월 6일부터 10월 3일까지 운영한다.
- 지진 행동요령을 놀이 등을 통해 재미있게 습득할 수 있도록 국민참여 행사를 9월 6일부터 10월 3일까지 주간별로 실시하며, 자기개발 앱 ‘챌린저스’(challengers)를 통해서도 생활 속 행동요령 실천하기(9.2.~25.) 인증 행사가 진행된다.
 - 또한, 지진방재종합계획(2019~2023년), 공공시설물 내진보강, 지진 안전 시설물 인증제, 풍수해보험(지진 피해 보장) 등 우리 생활과 밀접한 지진안전 주요 정책도 소개한다.
 - 지난 5.30.~7.10. 기간에 실시된 「2022년 지진안전 멋 글씨(캘리그래피) 공모전」에서 선정된 19개 작품과 매년 개최된 지진 공모전 수상 작품(지진안전 교육·훈련 우수사례, 동영상 등)도 감상할 수 있다.
 - ‘지진 행동요령 알아보기’ 게시판에서는 상황별·장소별 행동요령과 특수학교 대상 찾아가는 교육자료 등 가족과 이웃이 함께 평소 알아두고 대비할 수 있도록 안전 취약계층을 위한 행동요령도 안내한다.
- 유희동 기상청장은 “지진은 사전에 예측할 수 없기 때문에 지진 발생 시 곧바로 정보를 확인하고 올바르게 대응해야 합니다. 이번 지진안전주간 동안 확장 가상 세계에서 운영되는 홍보 운동을 통해 평소에 지진정보를 빠르게 확인하고 대응하는 방법을 익혀 지진재해 최소화에 기여하길 바랍니다.” 라고 밝혔다.

- 붙임 1. 2022년 기상청 지진안전 홍보 운동(캠페인) 계획
 2. 2022 지진안전 홍보 운동(캠페인) 확장 가상 세계 구성

담당 부서 <총괄>	기상청 지진화산정책과	책임자	과 장	유승협 (02-2181-0762)
		담당자	사무관	김상국 (02-2181-0764)
<공동>	행정안전부 지진방재관리과	책임자	과 장	박덕근 (044-205-5190)
		담당자	사무관	박조희 (044-205-5191)



I 행사 개요

- 기간: 2022. 9. 6.(화) ~ 9. 30.(금)
 - ※ 2022년 「지진안전주간(9.12.~18.)」 과 연계하여 추진
- 주관: 기상청, 행정안전부 공동 개최
- 방법: 확장 가상 세계(메타버스) “지진화산아일랜드(zep.us/play/yobqYb)” 에서 캠페인 운영
 - ※ 코로나-19로 인해 비대면 온라인으로 추진

II 주요 내용

- 표어(슬로건) 및 상표(브랜드) 이미지 제작·홍보
 - (슬로건) 예측할 수 없는 지진에 대해 빨리 알아야 그만큼 대비도 빨리할 수 있다는 슬로건을 제작하여 홍보

**진 빨리 아는만큼
대비할 수 있습니다.**

- (브랜드 이미지) 24시간 지진관측을 통해 지진 발생을 감지하여 신속하게 알려주는 지진조기경보서비스를 청진기로 형상화하여 브랜드를 제작·홍보



- 확장 가상 세계(메타버스) 운영
 - 지진·지진해일·화산에 대한 정보와 정책서비스를 체험할 수 있도록 다양한 콘텐츠를 확장 가상 세계 “지진화산아일랜드” 로 제작하여 온라인으로 국민들이 참여하고 경험할 수 있도록 운영

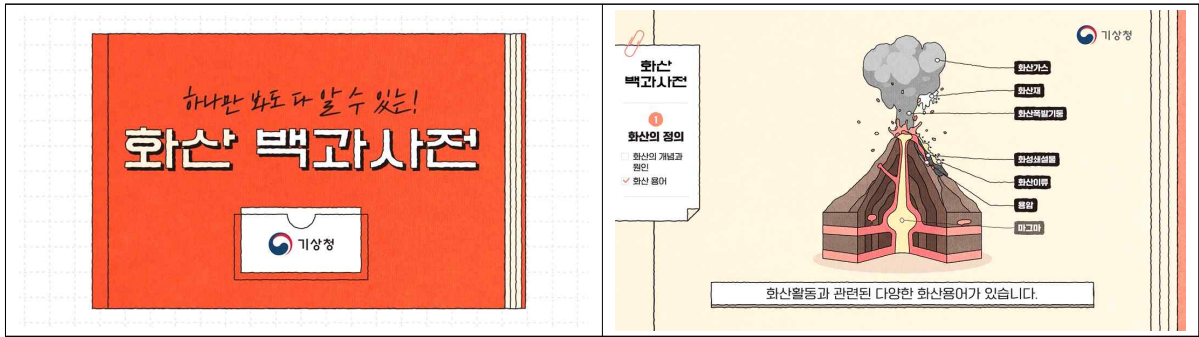
구성		내용
① 지진구역	공간 배경	기상청 국가 지진·화산 종합상황실
	콘텐츠	· 동영상: 지진 이해 영상, 실시간 지진감시 영상 · 카드뉴스: 지진재난문자, 신속정보 발표 시간 단축 등
② 지진해일구역	공간 배경	지진해일 상황을 재현한 바닷가
	콘텐츠	· 동영상: 지진해일 다큐 영상, 1분 지진과학교실 "지진해일" · 웹툰: 지진해일 등
③ 화산구역	공간 배경	활화산이 있는 화산지대
	콘텐츠	· 동영상: 화산 이해 영상 "화산백서" · 카드뉴스: 지구의 화를 품은 산 "화산", 화산 재해 등
④ 공모전 전시구역	공간 배경	전시장
	내용	· 영상: 지진재난문자, 지진조기경보 활용 등 · 디자인: 한국지진알림, 지진정보 안전누리, 지진바로알림24 등 · 이야기: 지진가족, 작은관심 소중한 생명 지진정보 활용 후기 등
⑤ 놀이구역	공간 배경	아케이드 오락실
	내용	· OX 문제: 진도와 규모, 날씨알리미앱, 지진정보 등 · 생존력 테스트: 지진·지진해일·화산 재난 시 나의 행동요령을 시험하여 재난 생존유형 알아보기 · 방 탈출 놀이: 지진파 도달 전 지진 관련 문제 풀이 후 탈출하기
⑥ 행사구역	공간 배경	행사 부스
	내용	· 확장 가상 세계 방문 인증 행사 · 놀이구역 마스터를 찾아라 행사 · 지진안전 캠페인 소문내기 행사 · 지진정보서비스 문제 풀기 행사

- 사진 촬영 구역&방명록: 캠페인 참여 인증 행사와 연계 진행
 - 사진 촬영 구역: 지진 홍보 대사 배우 지진희와 함께 캠페인 참여 인증샷 촬영
 - 방명록: 2022년 기상청 지진안전 캠페인에 참여한 후기 작성

○ (지진 이해 영상 송출) 지진 발생 시 기상청 지진정보서비스를 활용하는 A(배우 지진희)와 그렇지 않은 B(개그맨 김두영)의 대조된 모습을 통해 지진정보서비스의 중요성을 홍보



- (화산 이해 영상 송출) 화산에 대한 일반지식 및 국내외 화산사례, 기상청의 화산감시 업무 등 화산에 대한 전반적인 내용을 전달



- (행동요령 홍보) 지진·지진해일 발생 및 화산 폭발로 인한 기상청 발표기준과 국민행동요령 등을 카드뉴스*로 제작하여 홍보(행정안전부 협업)

* 카드뉴스 구성(안) 예시



- (지진정책 소개) 지진조기경보, 지진재난문자, 날씨알리미앱, 지진해일 특·정보, 화산감시 업무 등 기상청 지진·지진해일·화산 정책 안내
 - ※ 콘텐츠 제공 형태: 카드뉴스, 영상, 문제풀이 등
- (행사) 확장 가상 세계와 사회 관계망 서비스를 통한 지진안전 캠페인 행사 진행

주제	내용
<확장 가상 세계 행사>	
① 확장 가상 세계 방문 인증 행사(9.6~9.30)	기상청 지진 안전 캠페인 방문 인증하기: 사진구역, 방명록
② 놀이구역 마스터 인증 행사(9.6~9.30)	OX 문제, 생존력 테스트, 방 탈출 놀이에 참여하고 인증하기
<사회 관계망 서비스 행사>	
③ 확장 가상 세계 소문내기 행사(9.6~9.18)	행사 카드뉴스를 개인 SNS에 공유하여 홍보
④ 문제 풀기 행사(9.19~9.30)	기상청 지진정책과 관련된 문제 풀기

III 향후 홍보 계획

- (보도자료) 기상청-행정안전부 ‘지진안전 캠페인 운영’에 대한 보도자료 공동 배포(9.6)
- (언론기고) 신기술로 더 빨라지는 지진정보서비스(9월)
- (대국민 홍보)
 - (한국언론진흥재단) 유튜브, 네이버 등을 통한 집중 홍보(9.6~9.30)
 - (TV 방송) 공익 캠페인 영상 송출 협조(9월 1주)

광고 구분	홍보 매체	기간	비고
지진 이해 영상	유튜브(모바일, PC, 태블릿, TV지면)	9.6 ~ 9.30	전국
	TV방송(KBS, SBS, MBC, YTN, JTBC 등)		
지진안전 캠페인 배너 광고	네이버(모바일)		

※ 네이버 배너광고



지진히도 빨리 알고 대비하는 지진

지진화산아일랜드 메타버스에서 확인하세요!

- (온라인) 인스타그램, 페이스북, 온라인 지진과학관 등(9월)

○ 메인화면

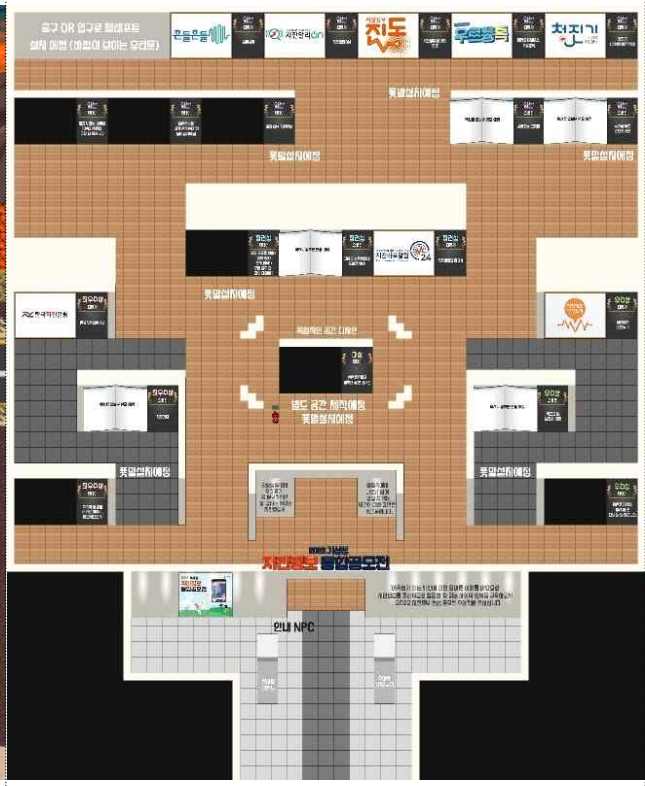


○ 세부 맵 구성





놀이구역



포토구역

