



# 2010년 기상서비스 이용실태조사

## - 결과 요약 보고서 -

2010년 11



# CONTENTS



- 1 조사 개요
- 2 유용성 지수
- 3 조사 결과



1

조사 개요

# 1. 조사목적 및 설계

- 기상서비스에 대한 이용 사업(기관)의 종사자와 일반국민의 이용행태 및 만족도를 파악하여 향후 기상정책 수립에 필요한 자료제공을 목적으로 함

조사대상	만20세 이상 일반국민 및 전 산업 종사자
조사지역	전국 16개 시도
유효표본	총 4,401명
조사방법	면접조사 : 1,000명 웹조사 : 3,401명(유효표본 2,000명 확보 위한 경품 제공)
조사시기	2010년 9월 30일 ~ 10월 20일



### 1

#### 표본 수 및 조사방법 확대

2009년 일반국민과 산업 종사자 대상 면접조사 실시, 총 525명 조사

➔ 2010년 : 일반국민 및 산업 종사자 대상 웹 조사와  
산업 종사자 대상 면접조사 병행 실시(웹 조사는 기상청 홈페이지 방문자)

➔ 2010년 : 웹 조사는 2,000명 이상 조사, 면접조사는 1,000명으로 조사

### 2

#### 이용실태 파악을 위한 설문문항으로 조정

2009년 기상서비스 이용실태 조사 예보서비스 등 5개 분야 78개 설문문항을

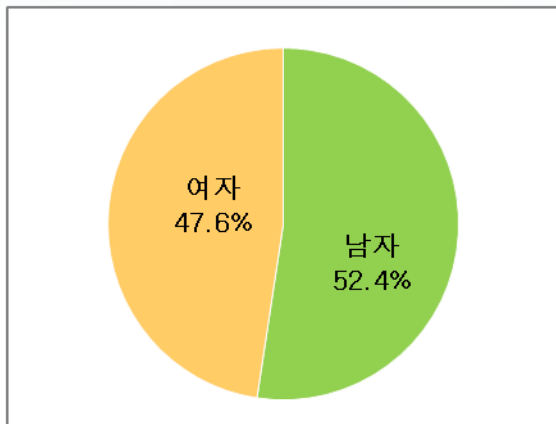
➔ 2010년에는 3개 분야 49개 설문문항으로 조정

### 3. 조사내용

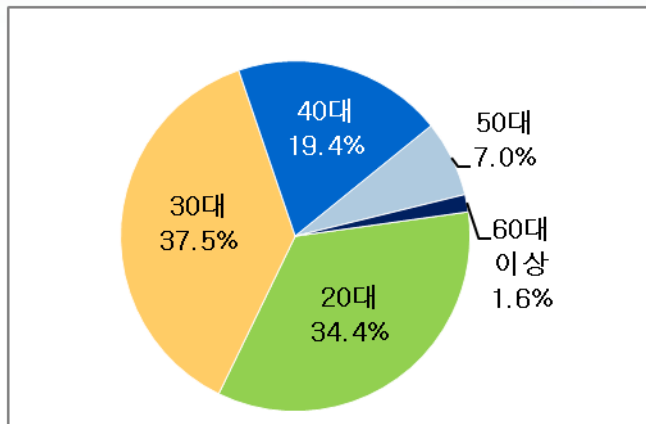
구분	조사내용
<p>기상정보 이용실태</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기상정보 접촉 빈도</li> <li>▪ 기상정보 이용 목적</li> <li>▪ 관심 기상정보</li> <li>▪ 기상정보 이용 매체 및 이용 시간대</li> <li>▪ 기상정보 관심 요일</li> <li>▪ 기상정보 서비스 도움 정도</li> </ul>
<p>기상서비스 이용실태</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기상예보서비스 이용경험 및 유용성</li> <li>▪ 생활기상지수 서비스 이용경험 및 유용성</li> <li>▪ 산업기상지수 서비스 이용경험 및 유용성</li> <li>▪ 보건기상지수 서비스 이용경험 및 유용성</li> <li>▪ 다양한 기상정보 활용도 및 만족도</li> <li>▪ 기상청 지구온난화 활동 인지도</li> </ul>
<p>동네예보, 131일기예보 안내전화, 인터넷기상방송(날씨ON) 만족도</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 동네예보 인지도, 이용 빈도, 가장 많이 이용하는 기상정보, 개선사항, 도움 정도, 비이용 이유</li> <li>▪ 131일기예보 안내전화 인지도, 이용 빈도, 가장 많이 이용하는 기상정보, 도움 정도, 비이용 이유</li> <li>▪ 인터넷기상방송(날씨ON) 인지도, 이용 빈도, 가장 많이 이용하는 기상정보, 이용하는 가장 큰 이유, 제공하길 바라는 정보, 도움 정도, 비이용 이유</li> </ul>

# 5. 응답자 특성

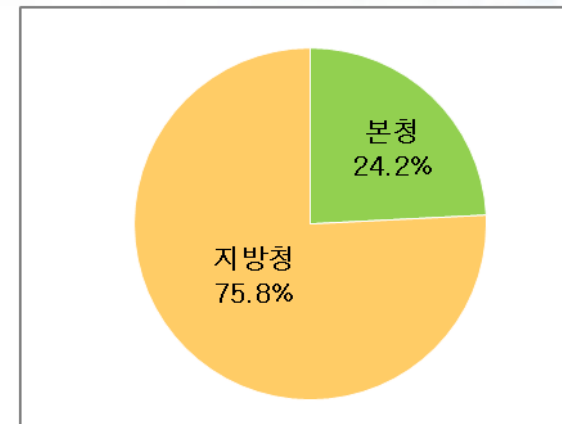
<성별>



<연령별>



<소속청별>



		사례수	%
<b>전 체</b>		<b>(4401)</b>	<b>100.0</b>
<b>직업별</b>	농업/수산업/축산업	(90)	2.0
	자영업	(750)	17.0
	판매/서비스직	(303)	6.9
	기능/숙련공	(165)	3.7
	일반직업직	(71)	1.6
	사무/기술직	(1632)	37.1
	경영/관리직	(59)	1.3
	전문/자유직	(291)	6.6
	전업주부	(411)	9.3
	학생	(444)	10.1
	무직	(171)	3.9
	기타	(10)	0.2
	무응답	(4)	0.1

		사례수	%
<b>전 체</b>		<b>(4401)</b>	<b>100.0</b>
<b>산업별</b>	농수산업	(110)	2.5
	레저산업	(113)	2.6
	교통/물류산업	(154)	3.5
	건설/에너지산업	(412)	9.4
	식음료산업	(345)	7.8
	공공기관/관공서	(213)	4.8
	기타산업	(2006)	45.6
	무응답	(32)	0.7
	해당없음	(1016)	23.1



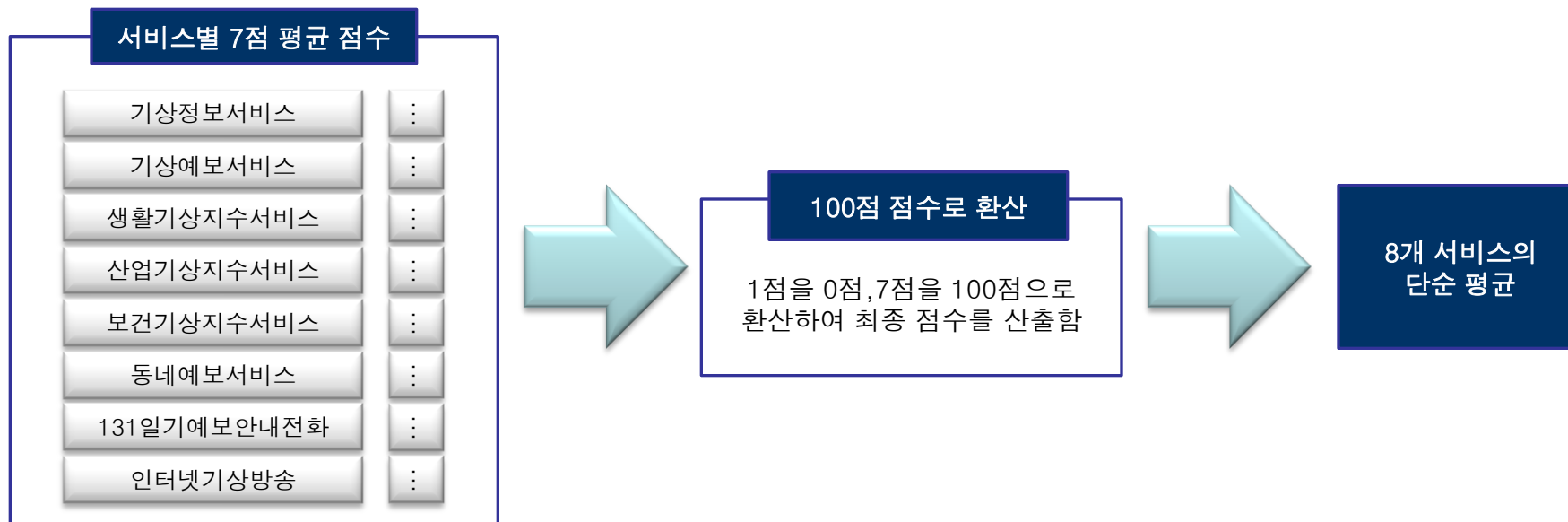
2

유용성 지수



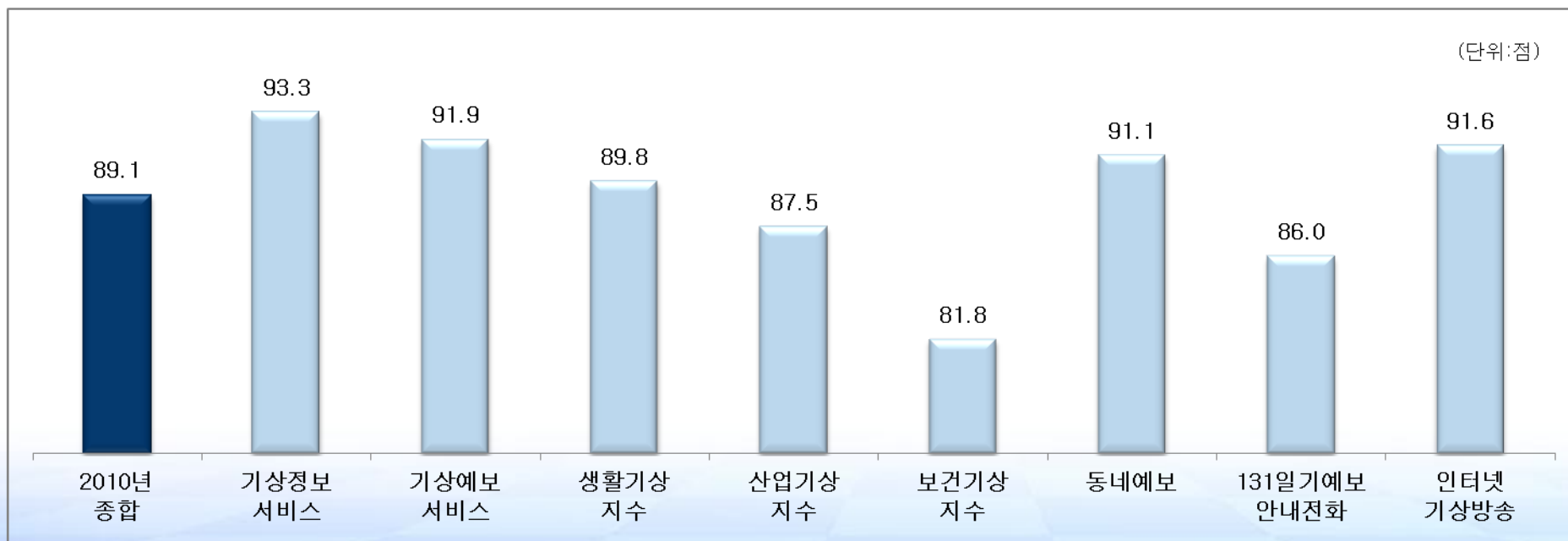
## 가. 산출 방법

- 각 서비스별 유용성 점수를 통해 기상서비스의 종합 유용성 점수를 산출



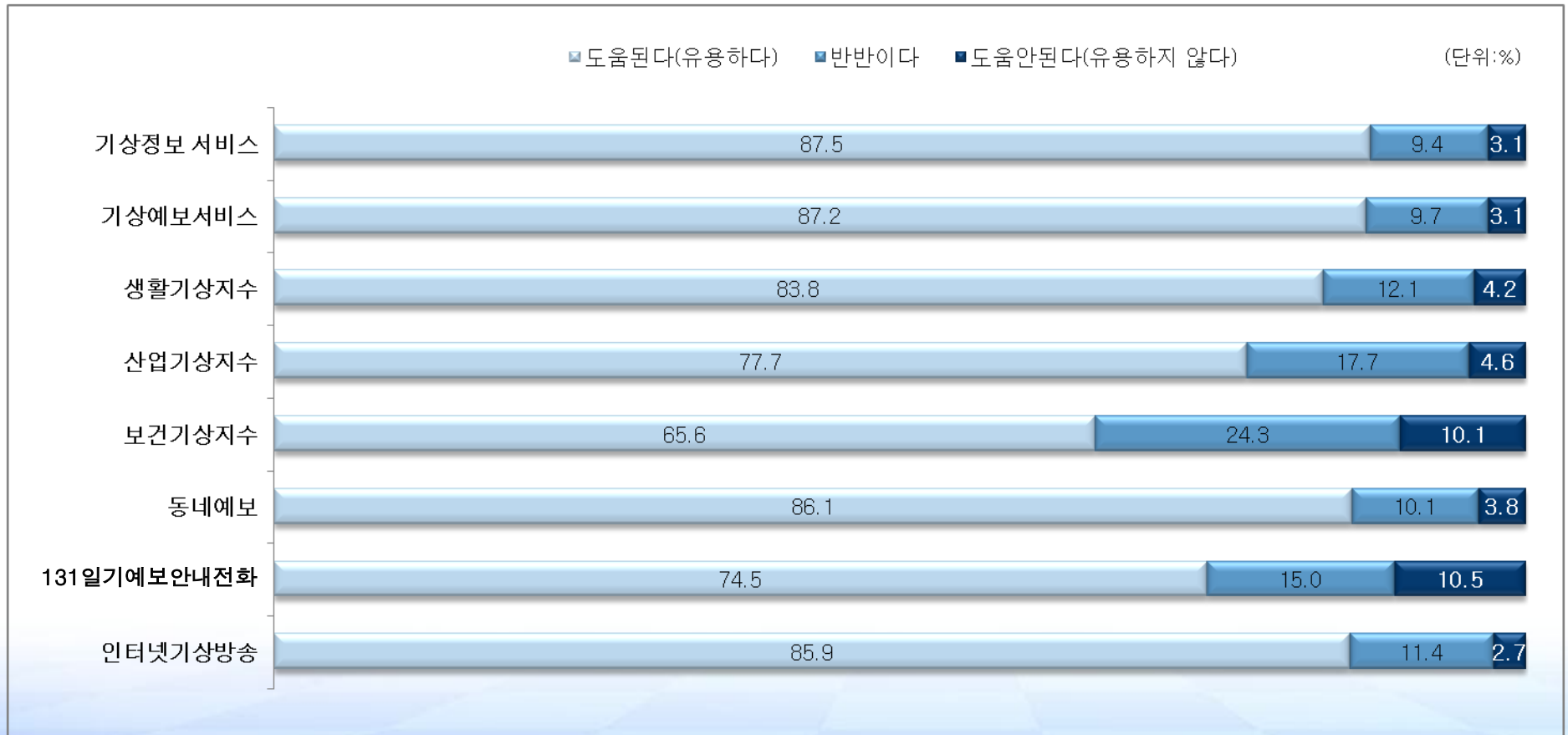
## 나. 유용성 점수

- 각 기상서비스별 유용성 점수를 보면, 기상정보서비스가 93.3점으로 가장 높았으며, 보건기상지수가 81.8점으로 상대적으로 가장 낮게 나타남
- 2010년 기상서비스 종합 유용성 점수는 89.1점으로 매우 높게 나타남



## 2. 기상서비스별 유용성 점수

- 기상서비스별 응답을 살펴보면, 기상정보 서비스가 도움이 된다는 응답이 87.5%로 가장 높았으며, 다음으로  
기상예보서비스 87.2%, 인터넷기상방송 85.9% 등의 순으로 높게 나타남



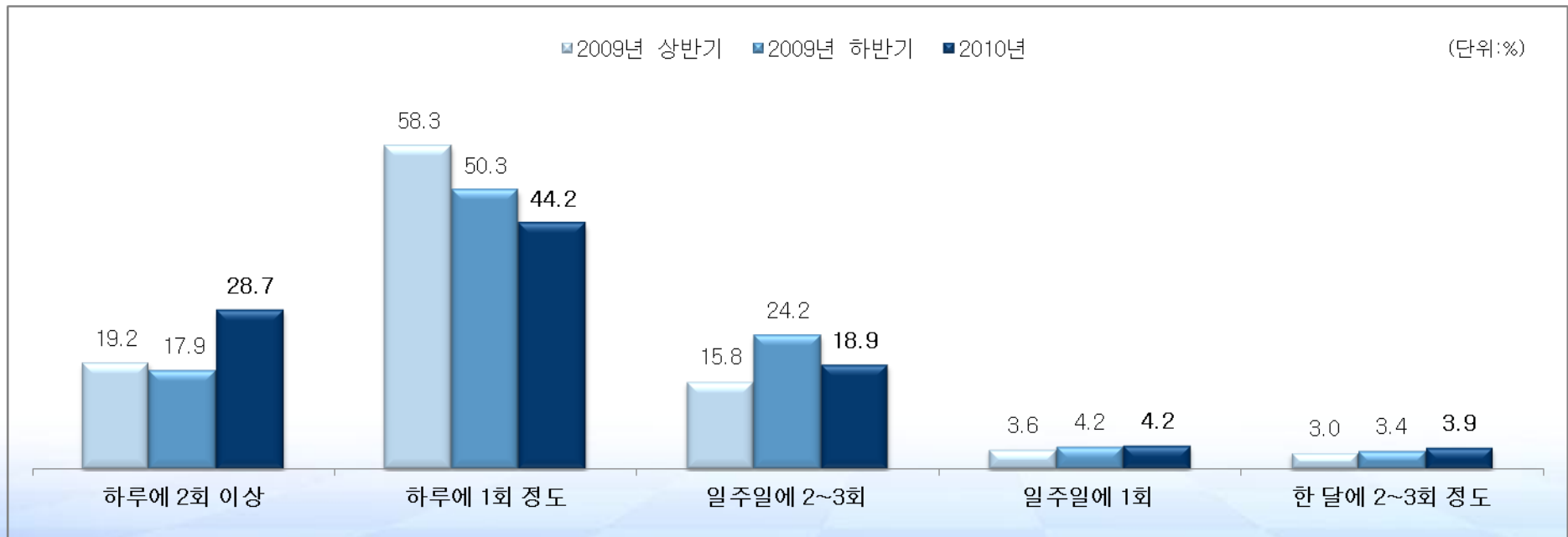


3

조사 결과

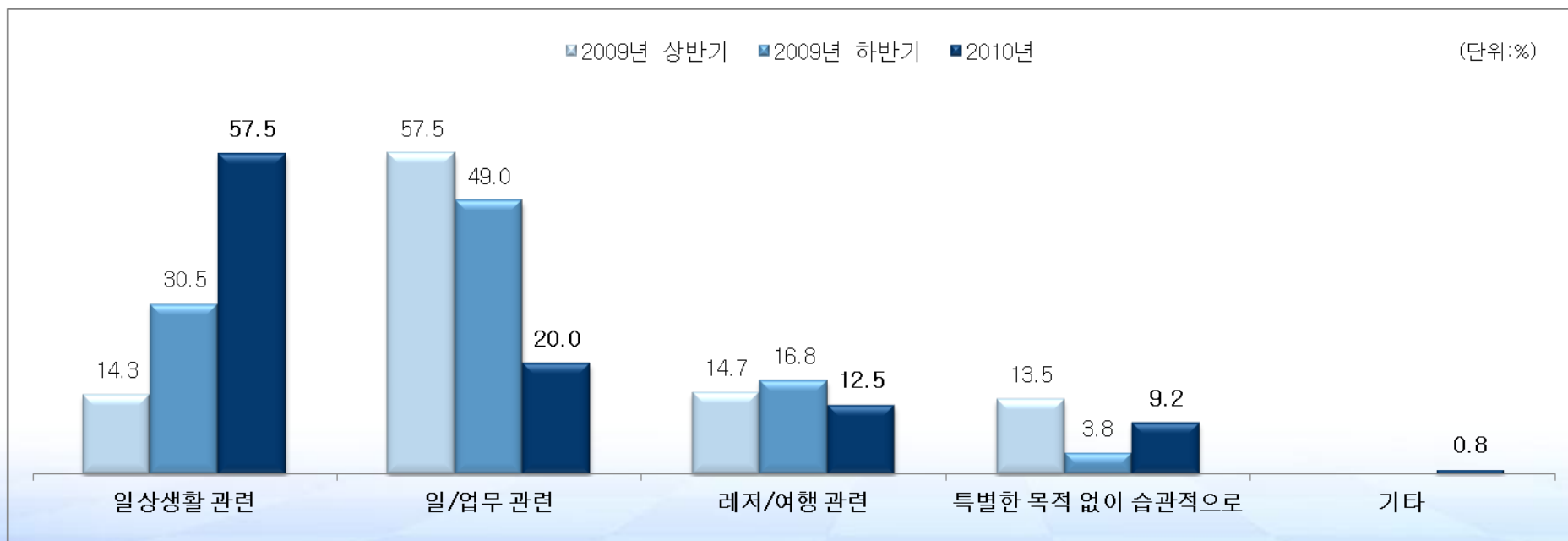
## 가. 기상정보 접촉 빈도

- 전체 응답자의 기상정보 접촉 빈도는 하루에 1회 이상이 44.2%로 가장 높았으며, 다음으로 하루에 2회 이상 28.7%, 일주일에 2~3회 18.9% 등의 순으로 나타남
- 하루에 1회 이상(하루 1회 정도+2회 이상) 접촉한다는 응답자가 전체의 72.9%였음
- 2009년 대비 하루에 2회 이상 접촉 빈도가 높아짐



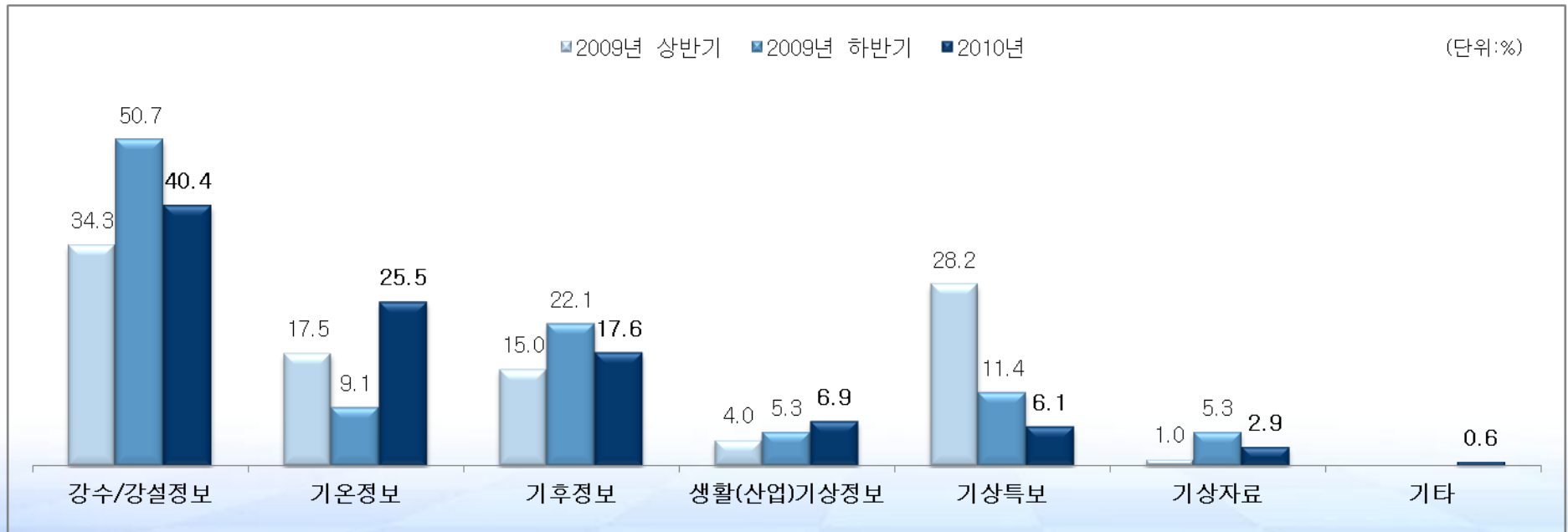
## 나. 기상정보 이용 목적

- 일상생활과 관련하여 기상정보를 이용한다는 응답이 57.5%로 가장 높았으며, 다음으로 일/업무 관련 20.0%, 레저/여행 관련 12.5% 등의 순으로 높게 나타남
- 2009년 대비 이용 목적이 일상생활 관련은 큰 폭으로 상승한 반면, 일/업무 관련은 하락하여 기상정보 이용 목적이 일/업무 관련 보다는 일상생활 관련으로 바뀐 것으로 보임



## 다. 관심 기상정보

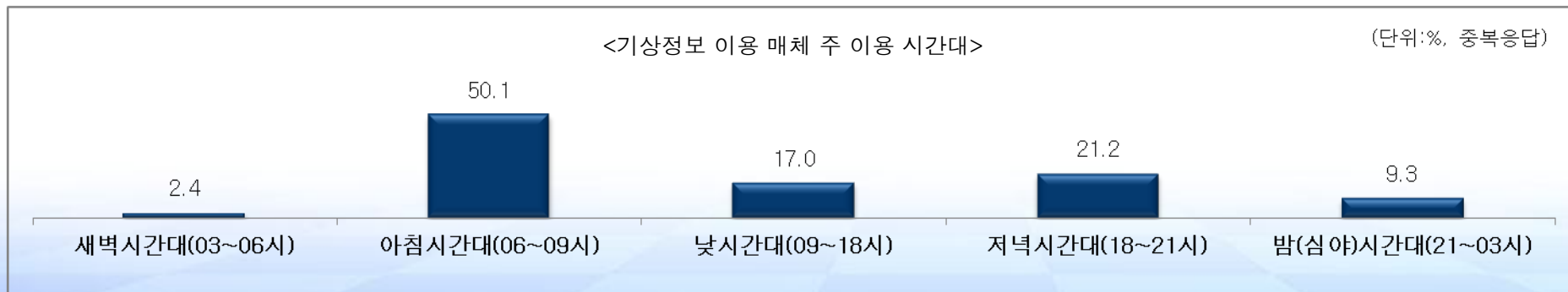
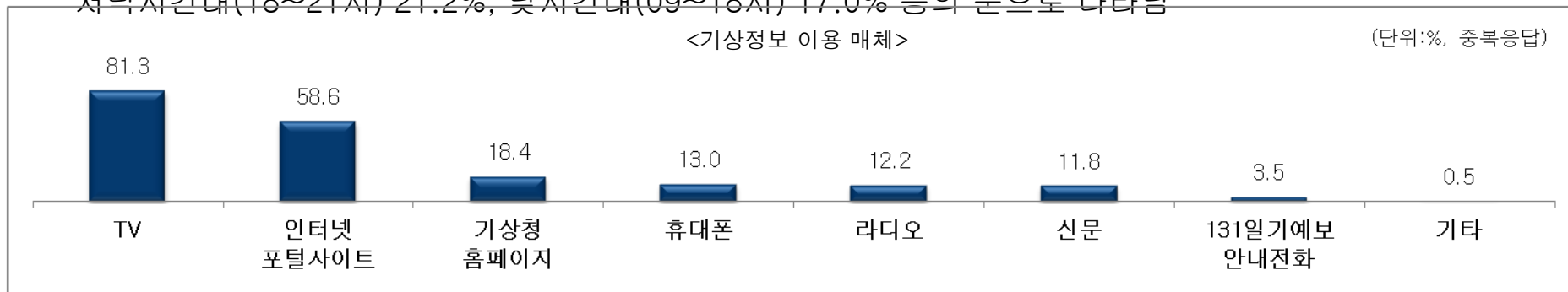
- 관심있는 기상정보는 강수/강설정보가 40.4%로 가장 높았으며, 다음으로 기온정보 25.5%, 기후 정보 17.6% 등의 순으로 높게 나타남
- 2009년 대비 강수/강설 정보의 관심 정도는 다소 하락했으나, 기온정보에 대한 관심은 높아진 것으로 나타남
- 생활(산업)기상정보에 대한 관심은 지속적으로 높아지고 있는 것으로 나타남



## 라. 기상정보 이용 매체

- 기상정보 이용 매체로는 TV가 81.3%로 가장 높았으며, 다음으로 인터넷 포털사이트 58.6%, 기상청 홈페이지 18.4%, 휴대폰 13.0% 등의 순으로 나타남
- 기상정보를 얻기 위한 매체의 주 이용 시간대는 아침시간대(06~09시)가 50.1%로 가장 높았으며, 다음으로

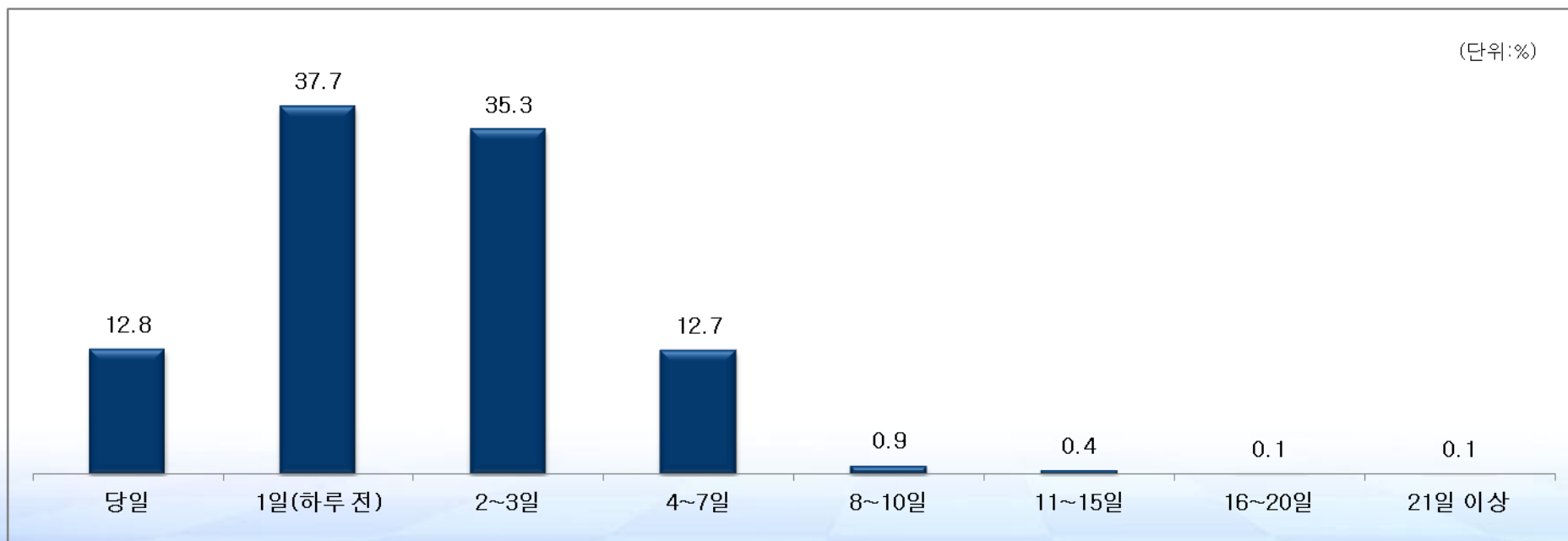
저녁시간대(18~21시) 21.2%, 낮시간대(09~18시) 17.0% 등의 순으로 나타남





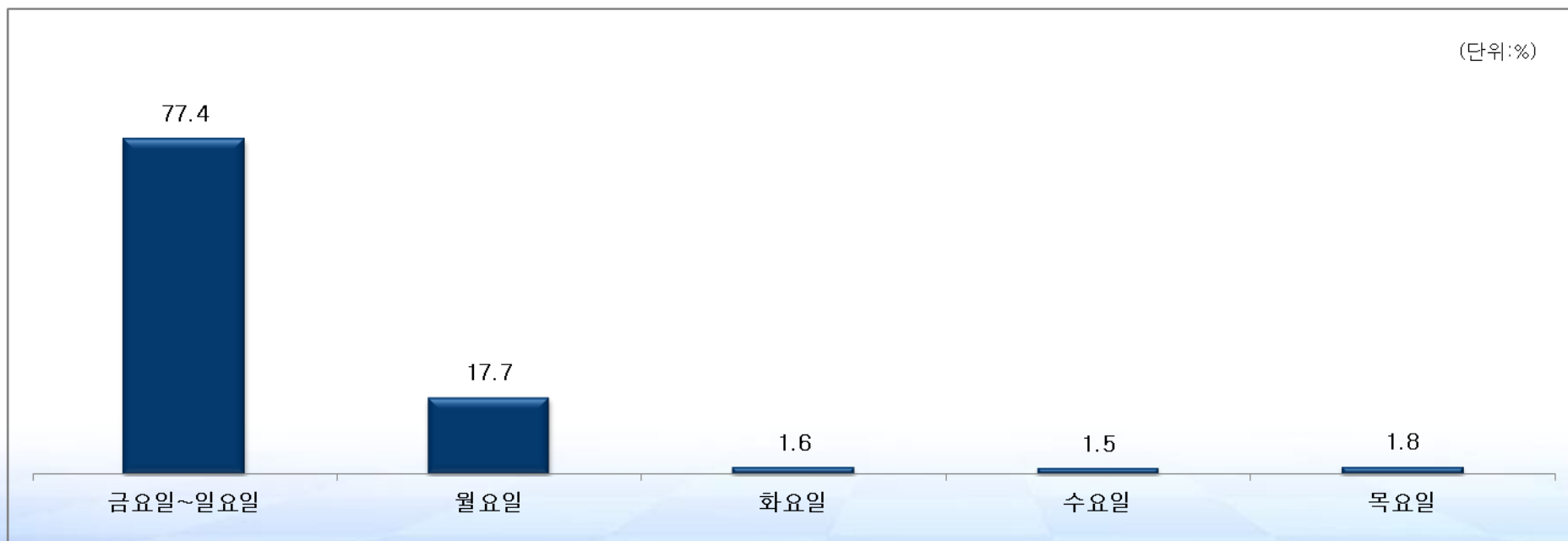
## 마. 기상정보를 이용한 의사결정

- 기상정보 이용한 의사결정은 1일(하루 전) 전에 한다는 응답이 37.7%로 가장 높았으며, 다음으로 2~3일 전 35.3%, 당일 12.8%, 4~7일 전 12.7% 등의 순으로 나타남



## 바. 기상정보 관심 요일

- 기상정보에 가장 관심이 높은 요일은 금요일~일요일인 것으로 나타남



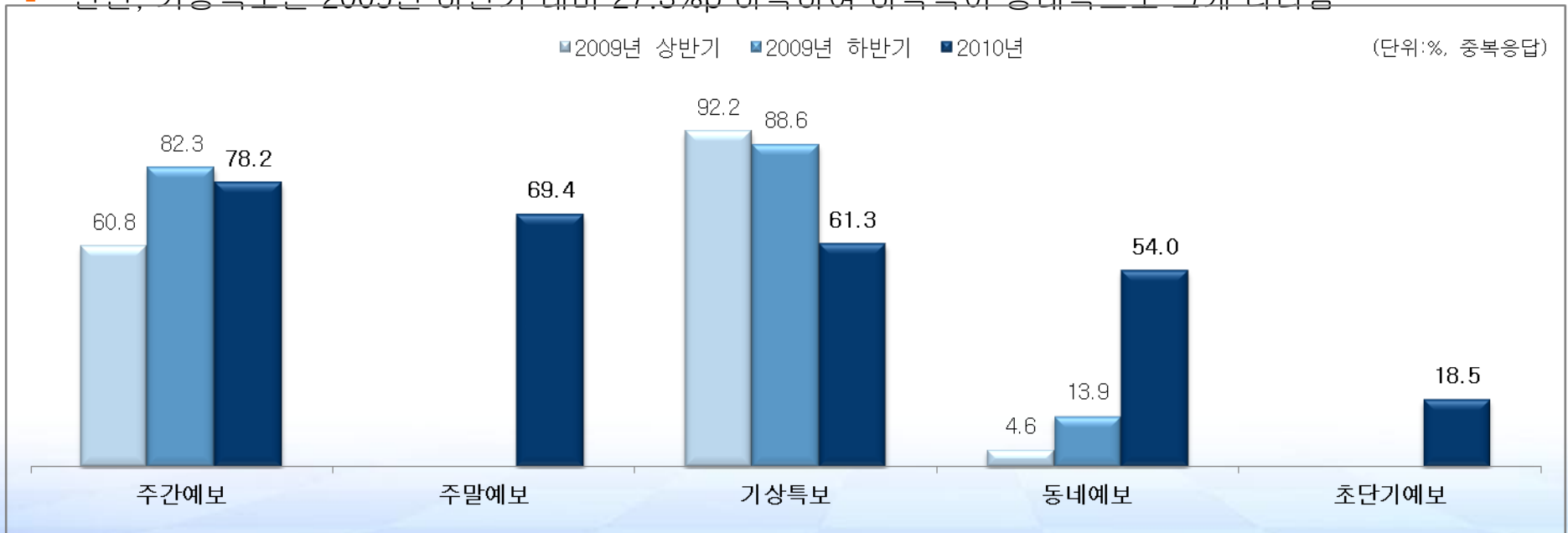
## 사. 기상정보 서비스 생활 도움 정도

- 기상정보 서비스가 생활(업무)에 도움이 된다는 응답자는 87.5%로 매우 높게 나타났으며, 반반 9.4%, 도움이 안된다는 응답은 3.1%로 나타남
- 2009년 대비 도움이 된다는 응답이 10%p 높아졌으며, 100점 환산 점수에서도 93.3점으로 2009년 하반기 대비 5.6점 높아짐



### 가. 기상예보서비스 이용 경험

- 기상예보서비스별 이용 경험도를 보면, 주간예보가 78.2%로 가장 높았으며, 다음으로 주말예보 69.4%, 기상특보 61.3%, 동네예보 54.0%, 초단기예보 18.5%로 나타남
- 2009년 하반기 대비 동네예보 이용 경험도가 40.1%p 상승하여 동네예보를 이용하는 국민들이 많아지고 있는 것으로 보임
- 반면, 기상특보는 2009년 하반기 대비 27.3%p 하락하여 하락폭이 상대적으로 크게 나타남



※ 주말예보와 초단기예보는 2010년 조사에 새로 포함된 보기문항임

### 나. 기상에보서비스 유용성

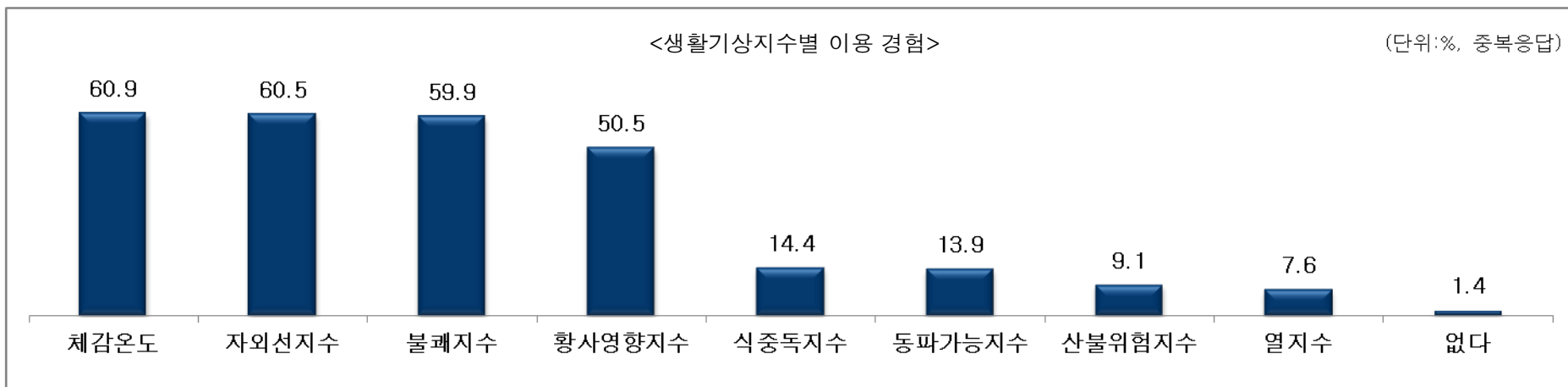
- 기상에보서비스가 유용하다는 응답은 87.2%로 매우 높았으며, 반반 9.7%, 전혀 그렇지 않다 3.1%로 나타남
- 2009년 하반기 대비 점수가 8.4점 상승하여 기상에보서비스의 유용성에 대한 긍정적인 평가가 많아진 것을 알 수 있음



※ 2009년 기상서비스 전반적인 만족도와 비교함

### 다. 생활기상지수 이용 경험 및 유용성

- 생활기상지수별 이용 경험도는 체감온도가 60.9%로 가장 높았으며, 다음으로 자외선지수 60.5%, 불쾌지수 59.9% 등의 순으로 높게 나타남
- 서비스 이용자 중 생활기상지수 서비스가 유용하다는 응답은 83.8%로 매우 높게 나타났으며, 반반 12.1%, 전혀 그렇지 않다 4.2%였음



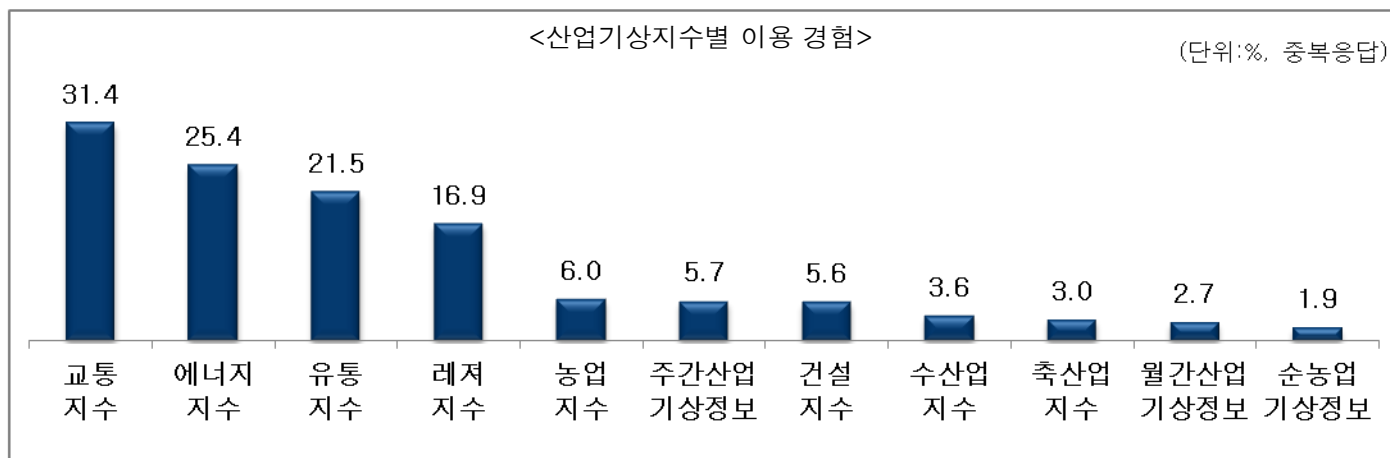
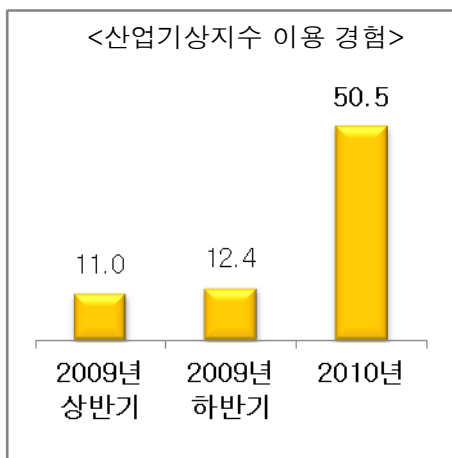
<생활기상지수 유용 정도(이용자 대상)>

(단위:%, 점)

그렇다	반반이다	전혀 그렇지 않다	점수(100점 환산)
83.8	12.1	4.2	89.8

## 라. 산업기상지수 이용 경험 및 유용성

- 산업기상지수 이용률은 50.5%로 2009년 대비 이용률이 매우 높아진 것으로 나타남
- 세부 지수별로는 교통지수가 31.4%로 가장 높았으며, 다음으로 에너지지수 25.4%, 유통지수 21.5%, 레저 지수 16.9% 등의 순으로 나타남
- 서비스 이용자 중 산업기상지수 서비스가 유용하다는 응답은 77.7%로 매우 높게 나타났으며, 반반 17.7%, 전혀 그렇지 않다 4.6%였음



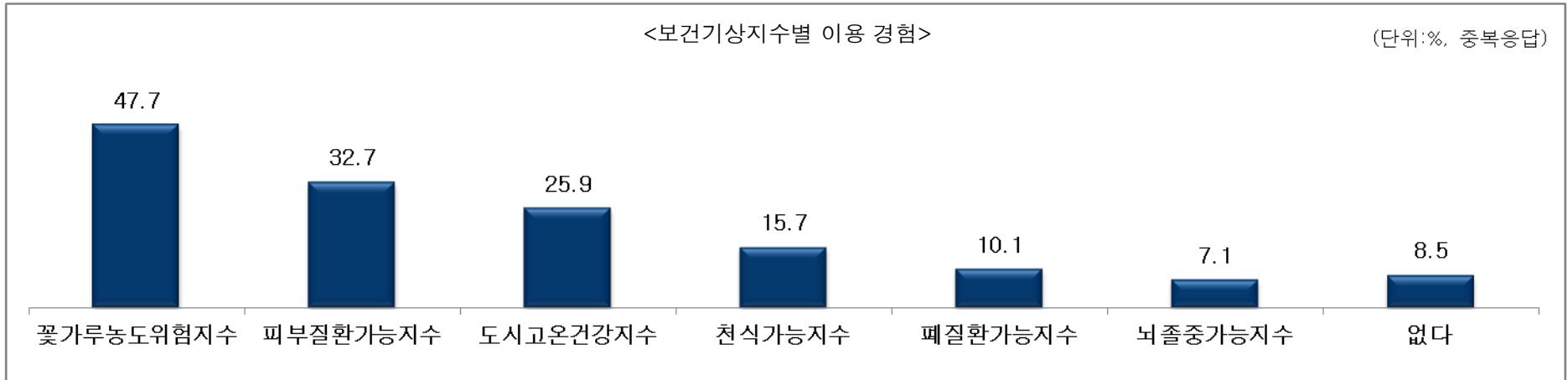
<산업기상지수 유용 정도>

(단위:%, 점)

그렇다	반반이다	전혀 그렇지 않다	점수(100점 환산)
77.7	17.7	4.6	87.5

### 마. 보건기상지수 이용 경험 및 유용성

- 보건기상지수별 이용 경험도는 꽃가루농도위험지수가 47.7%로 가장 높았으며, 다음으로 피부질환가능지수 32.7%, 도시고온건강지수 25.9%, 천식가능지수 15.7% 등의 순으로 높게 나타남
- 서비스 이용자 중 생활기상지수 서비스가 유용하다는 응답은 65.6%로 높게 나타났으며, 반반 24.3%, 전혀 그렇지 않다 10.1%였음



<보건기상지수 유용 정도(이용자 대상)>

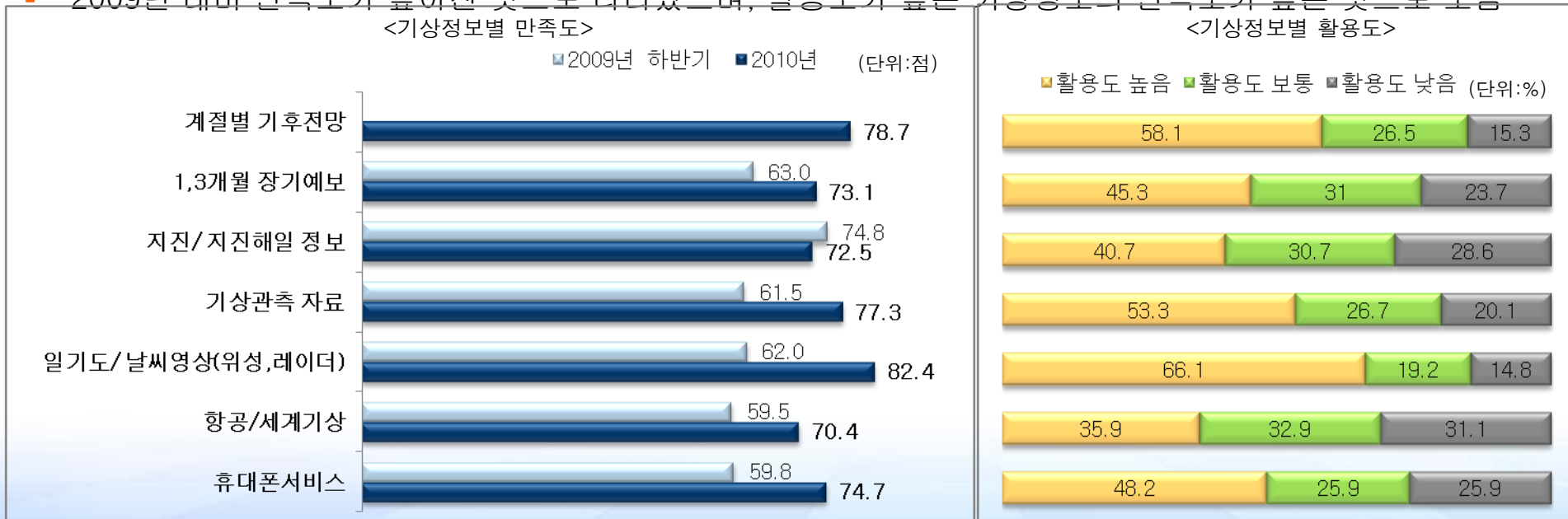
(단위:%, 점)

그렇다	반반이다	전혀 그렇지 않다	점수(100점 환산)
65.6	24.3	10.1	81.8



## 바. 다양한 기상정보 서비스 활용도 및 만족도

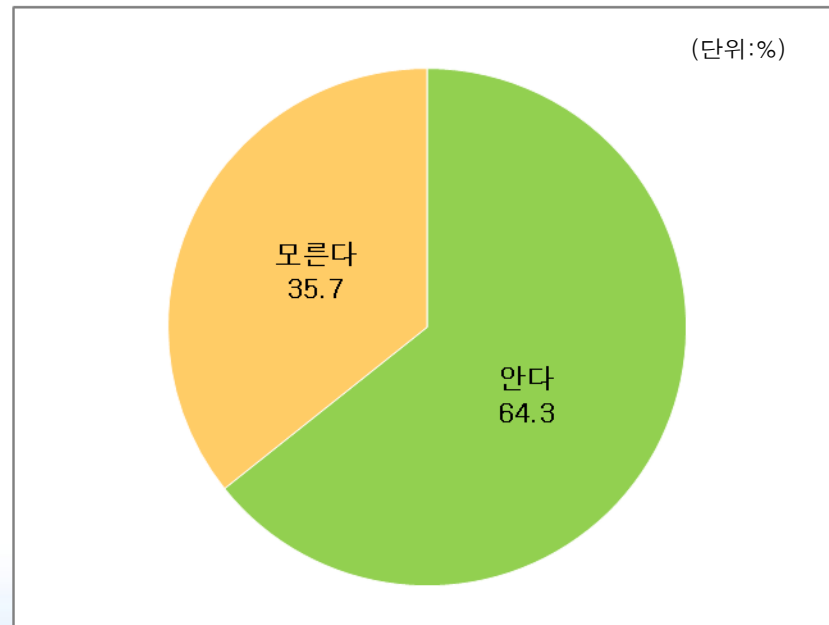
- 기상정보별 만족도를 보면, 일기도/날씨영상(위성, 레이더)의 만족도가 82.4점으로 가장 높았으며, 다음으로 계절별 기후전망 78.7점, 기상관측 77.3점 등의 순으로 높게 나타남
- 기상정보별 활용도를 보면, 일기도/날씨영상(위성, 레이더)가 66.1%로 가장 높았으며, 다음으로 계절별 기후전망 58.1%, 기상관측 자료 53.3% 등의 순으로 높게 나타남
- 2009년 대비 만족도가 높아진 것으로 나타났으며, 활용도가 높은 기상정보의 만족도가 높은 것으로 보임



※ 계절별 기후전망은 2010년 조사에 새로 포함된 보기문항임

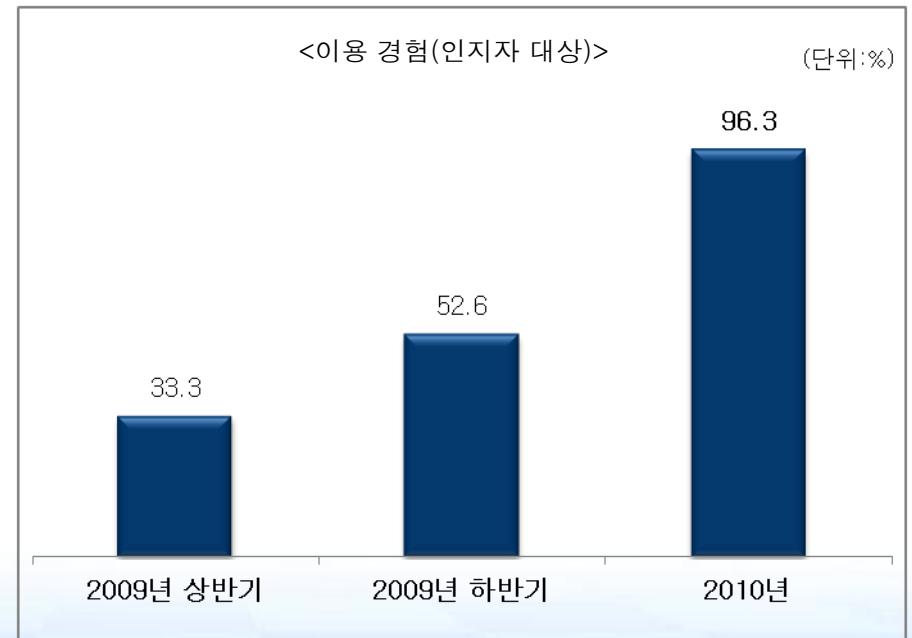
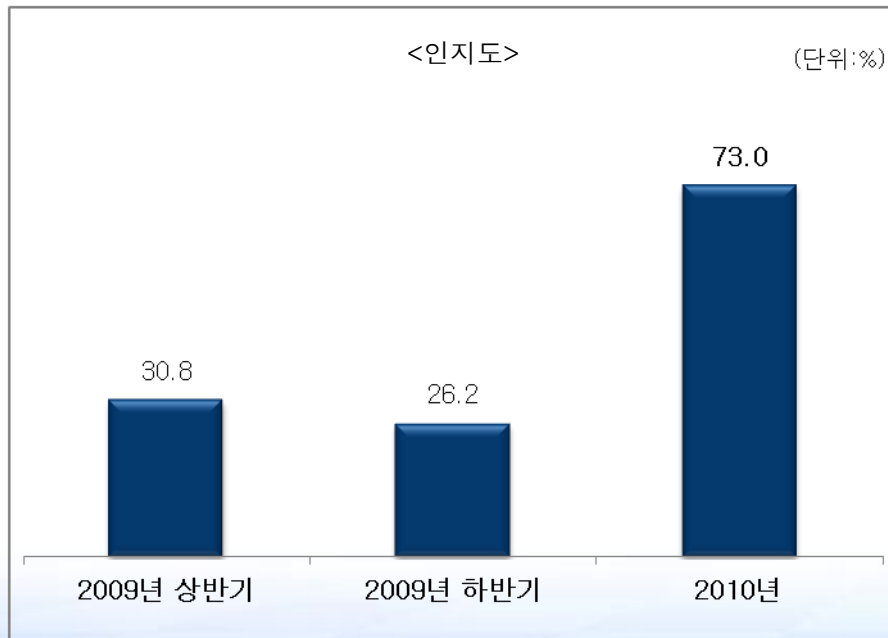
### 사. 지구온난화 피해 예방 노력 인지

- 기상청이 기후변화과학 분야의 주관부처로서 지구온난화로 인한 피해 예방을 위해 노력하고 있음을 알고 있는지에 대해 질문한 결과, 전체 응답자의 64.3%가 알고 있다(조금 알고 있다+잘 알고 있다+매우 잘 알고 있다)고 응답함



## 가. 인지도 및 이용 경험

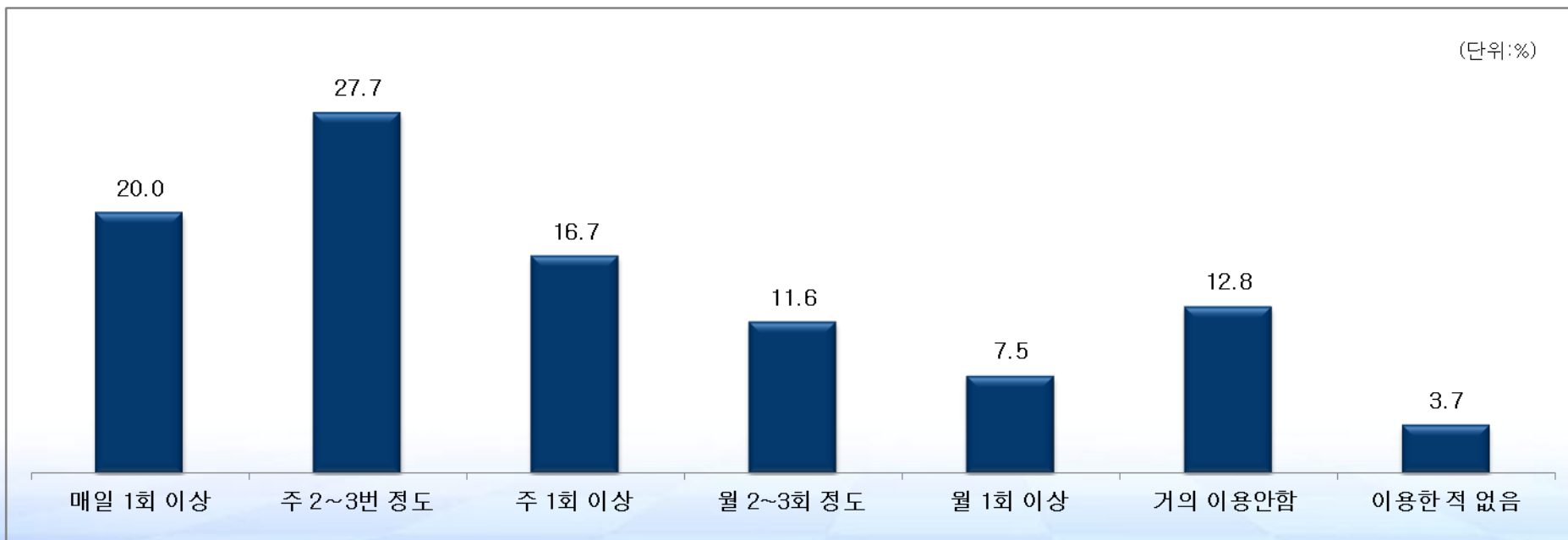
- 동네예보 서비스의 인지도는 73.0%로 매우 높았으며, 인지자의 이용경험은 96.3%로 인지자의 대부분이 동네예보 서비스를 이용해 본 것으로 나타남
- 2009년 하반기 대비 인지도는 43.8%p 상승하였으며, 이용 경험은 43.7%p 상승하여 2009년 대비 인지도 및 이용 경험이 많이 개선된 것으로 나타남



※ '동네예보서비스를 계십니까?' 라는 질문에 2009년은 '잘 알고 있다', '들어만 봤다', '모르고 있다'로 보기로 응답, 2010년은 '그렇다', '아니다'로 보기변경  
 ※ 서비스 이용 경험은 2009년 '이용하신 경험 있습니까?'로 질문하여 있다, 없다고 응답, 2010년은 '얼마나 자주 이용하십니까?'로 질문하여 매월 1회 이상~ 거의 이용 안 함, 이용한 적 없음까지 응답

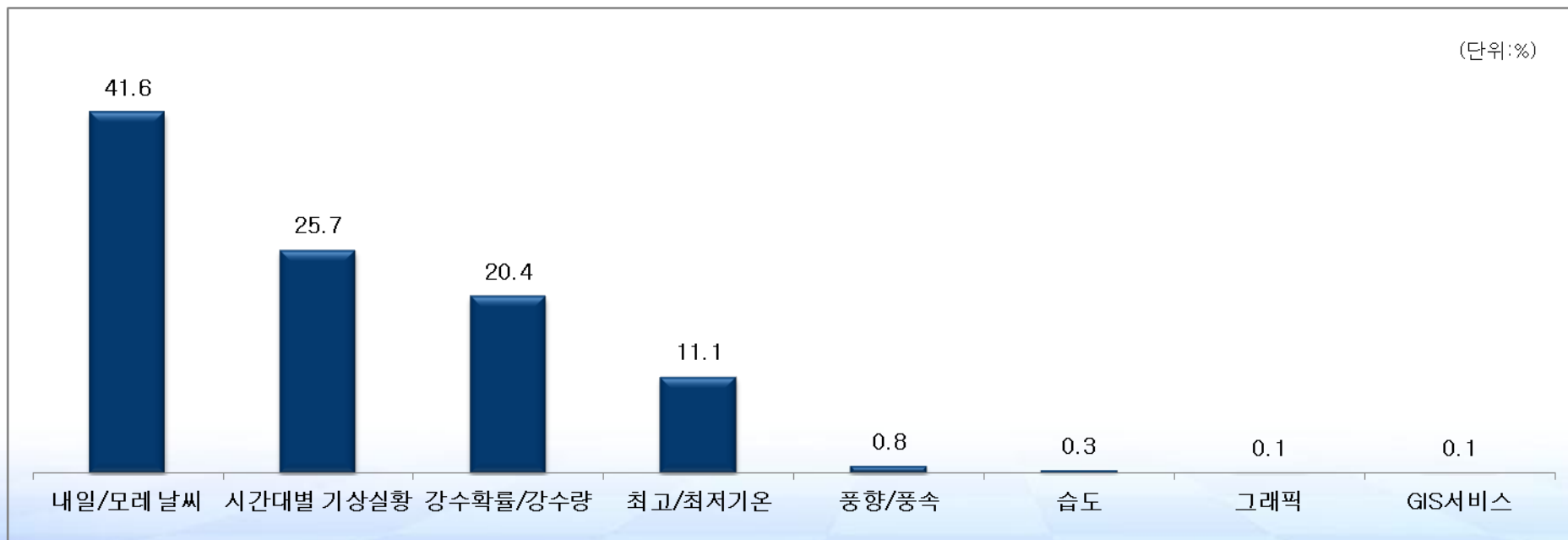
## 나. 이용 빈도

- 동네예보 이용 빈도는 주2~3회 정도가 27.7%로 가장 높았으며, 다음으로 매일 1회 이상 20.0%, 주 1회 이상 16.7% 등의 순으로 나타남
- 거의 이용하지 않는다는 응답은 12.8%였음



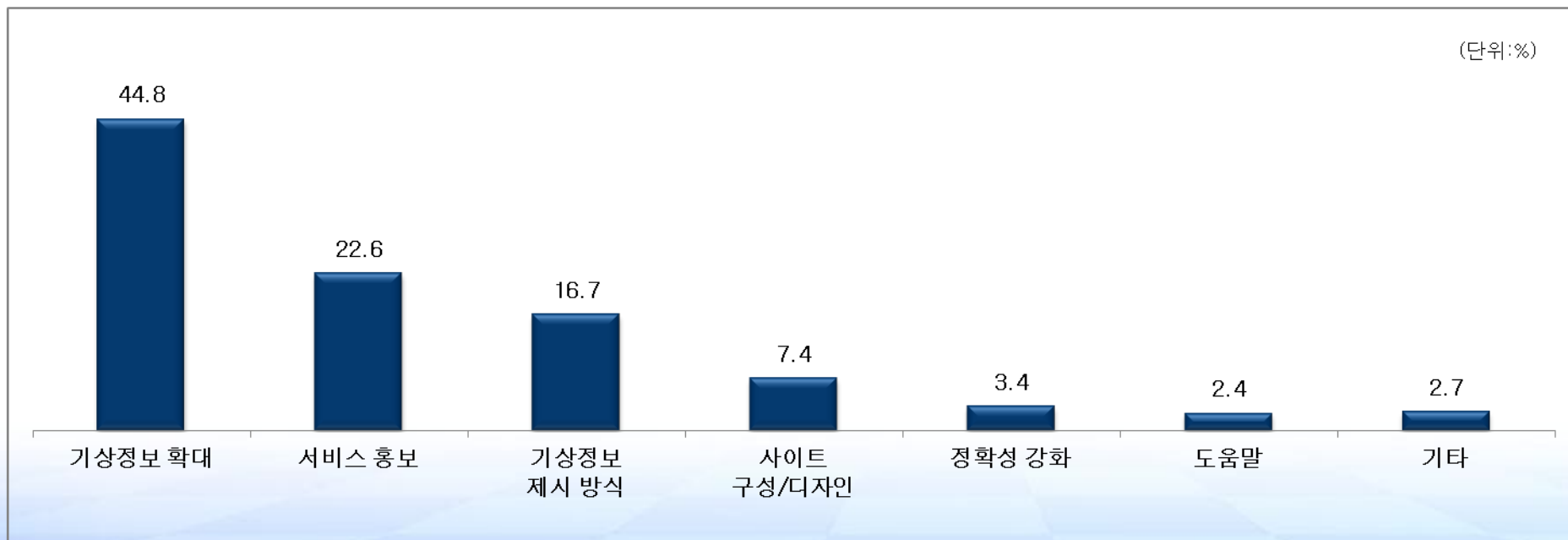
## 다. 가장 많이 이용하는 기상정보

- 동네예보 이용 시 가장 많이 이용하는 기상정보는 내일/모레 날씨가 41.6%로 가장 높았으며, 다음으로 시간대별 기상실황 25.7%, 강수확률/강수량 20.4%, 최고/최저기온 11.1% 등의 순으로 나타남



## 라. 개선사항

- 동네예보와 관련하여 개선이 필요하다고 생각하는 것은 기상정보 확대가 44.8%로 가장 높았으며, 다음으로 서비스홍보 22.6%, 기상정보 제시 방식 16.7%, 사이트 구성/디자인 7.4% 등의 순으로 나타남



(단위:%)

## 마. 도움 정도

- 이용자 중 동네예보 서비스가 도움이 된다는 응답은 86.1%로 매우 높았으며, 반반 10.1%, 도움이 안된다 3.8%로 나타남
- 2009년 하반기 대비 도움이 된다는 응답이 13.9%p 높아졌으며, 점수 또한 91.1점으로 3.4점 높아짐



## 바. 이용경험 없는 이유

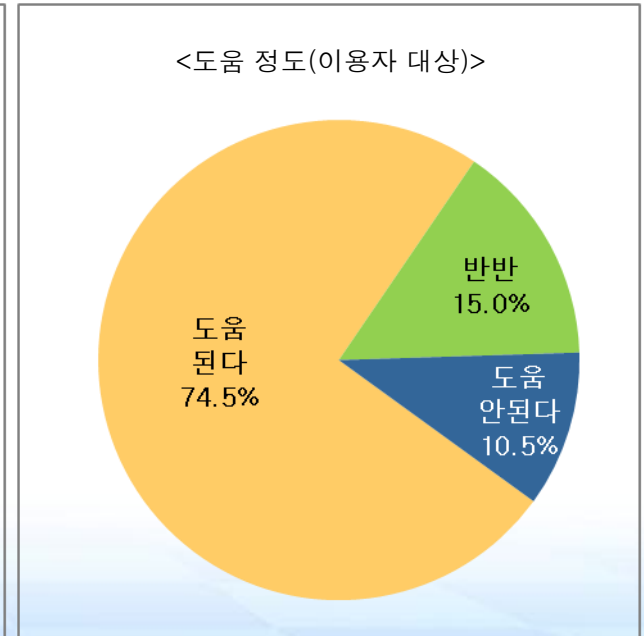
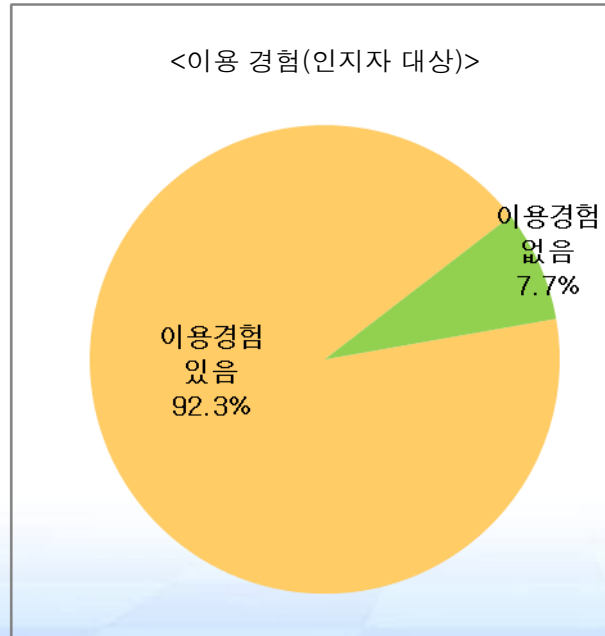
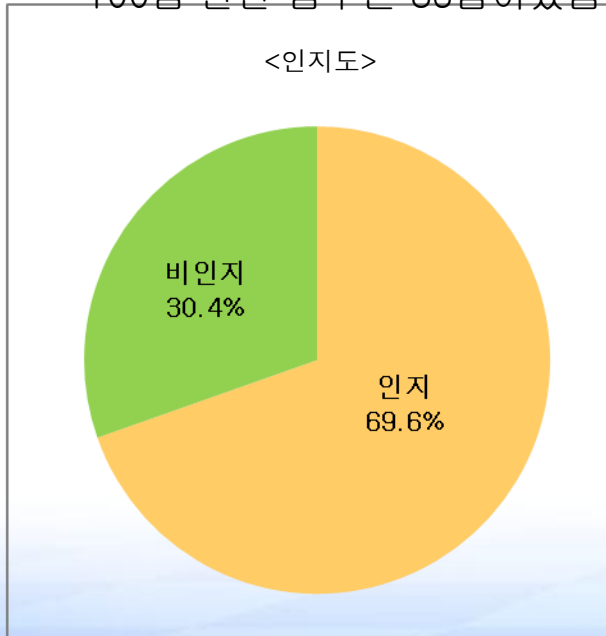
- 동네예보 서비스 이용경험이 없는 이유로 서비스 사이트를 잘 몰라서/이용하는 방법을 잘 몰라서가 58.8%로 가장 높았으며, 다음으로 다른 방법으로도 원하는 정보를 얻을 수 있어서 33.9%, 원하는 콘텐츠가 별로 없어서 4.1% 등의 순으로 높게 나타남





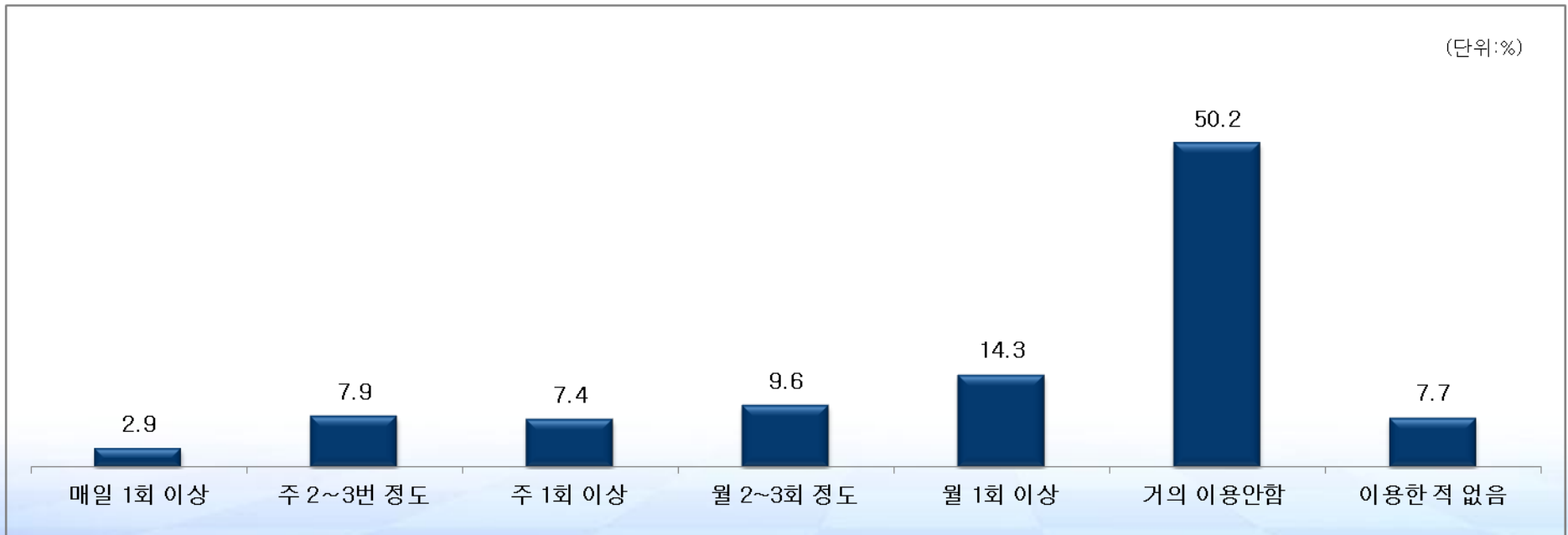
## 가. 인지도 및 이용 경험 및 도움 정도

- 131일기예보 안내전화의 인지도는 69.6%로 높았으며, 인지자의 이용경험은 92.3%로 인지자의 대부분이 131일기예보 안내전화를 이용해 본 것으로 나타남
- 이용자 중 131일기예보 안내전화 서비스가 도움이 된다는 응답자는 74.5%로 높게 나타났으며, 반반 15.0%, 도움 안된다 10.5%로 나타남
- 100점 환산 점수는 86점이었음



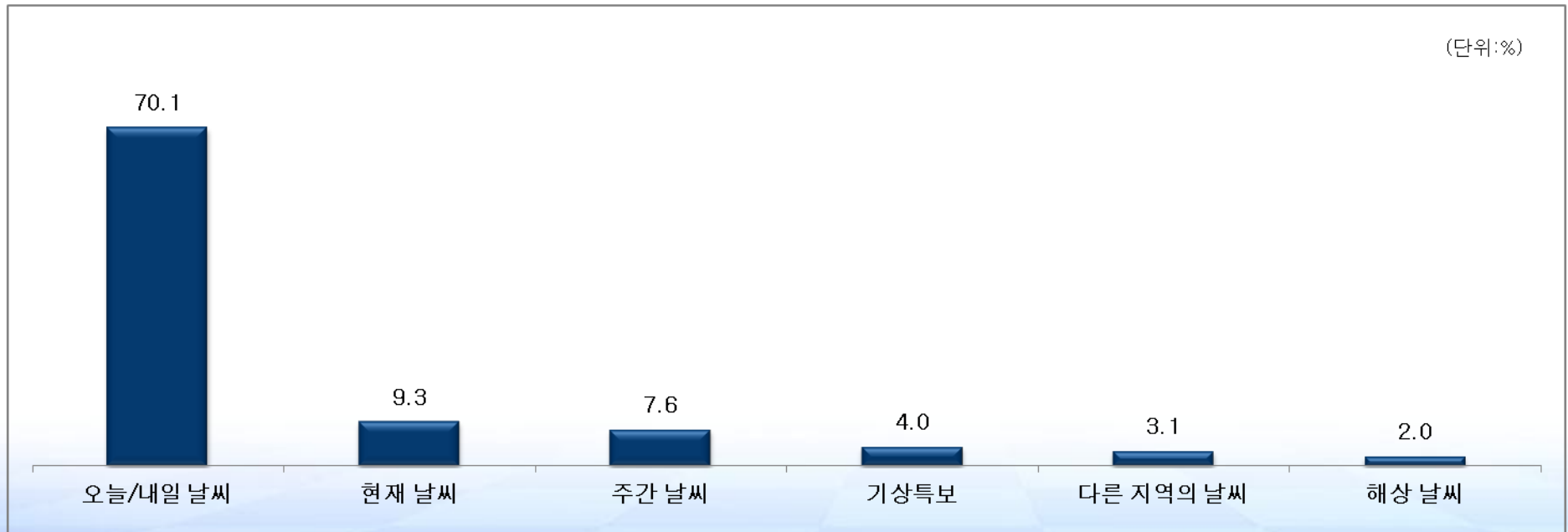
## 나. 이용 빈도

- 131일기예보 안내전화의 이용 빈도는 거의 이용하지 않는다는 응답이 50.2%로 인지자의 절반 정도는 자주 이용하지 않는 것으로 나타남
- 이용 빈도별로는 월 1회 이상 이용 14.3%, 월 2~3회 이용 9.6%, 주 2~3회 정도 7.9% 등의 순으로 높게 나타남



## 다. 가장 많이 이용하는 기상정보

- 131일기예보 안내전화 이용 시 가장 많이 이용하는 기상정보는 오늘/내일 날씨가 70.1%로 가장 높았으며, 다음으로 현재 날씨 9.3%, 주간 날씨 7.6%, 기상특보 4.0% 등의 순으로 나타남



※무응답 3.8%는 그래프에서 제외함

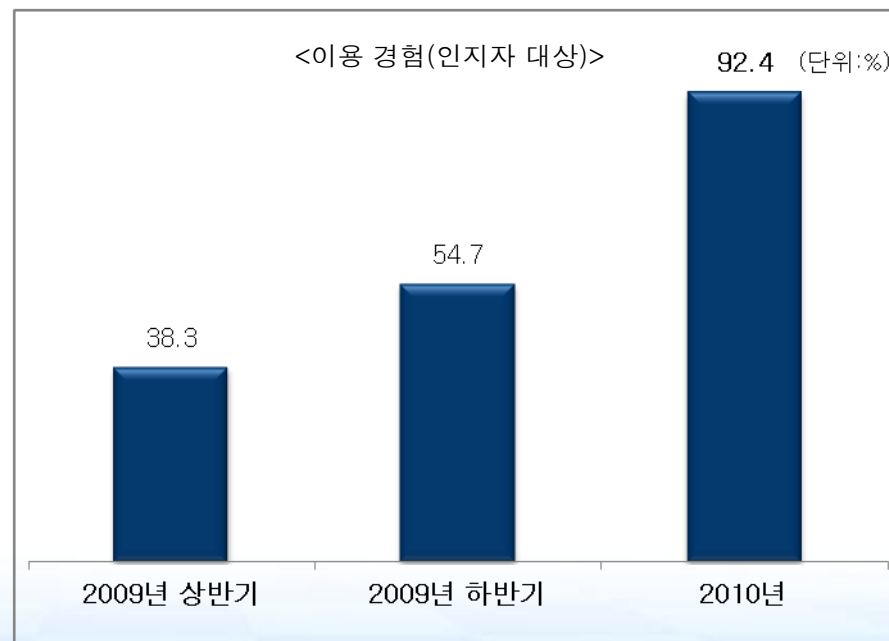
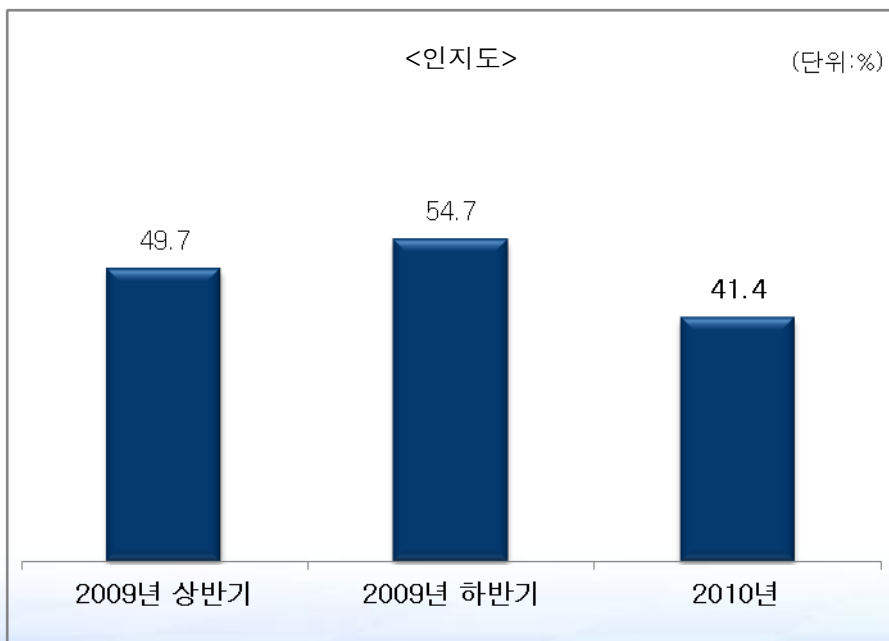
## 라. 이용경험 없는 이유

- 131일기예보 안내전화 서비스 이용경험이 없는 이유로 서비스가 있는 줄 몰라서가 51.0%로 가장 높았으며, 다음으로 다른 방법으로 원하는 정보를 얻을 수 있어서 35.0%, 통화료가 부담스러워서 7.9%, 제공 콘텐츠가 별로 도움이 되지 않아서 3.0% 등의 순으로 높게 나타남



## 가. 인지도 및 이용 경험

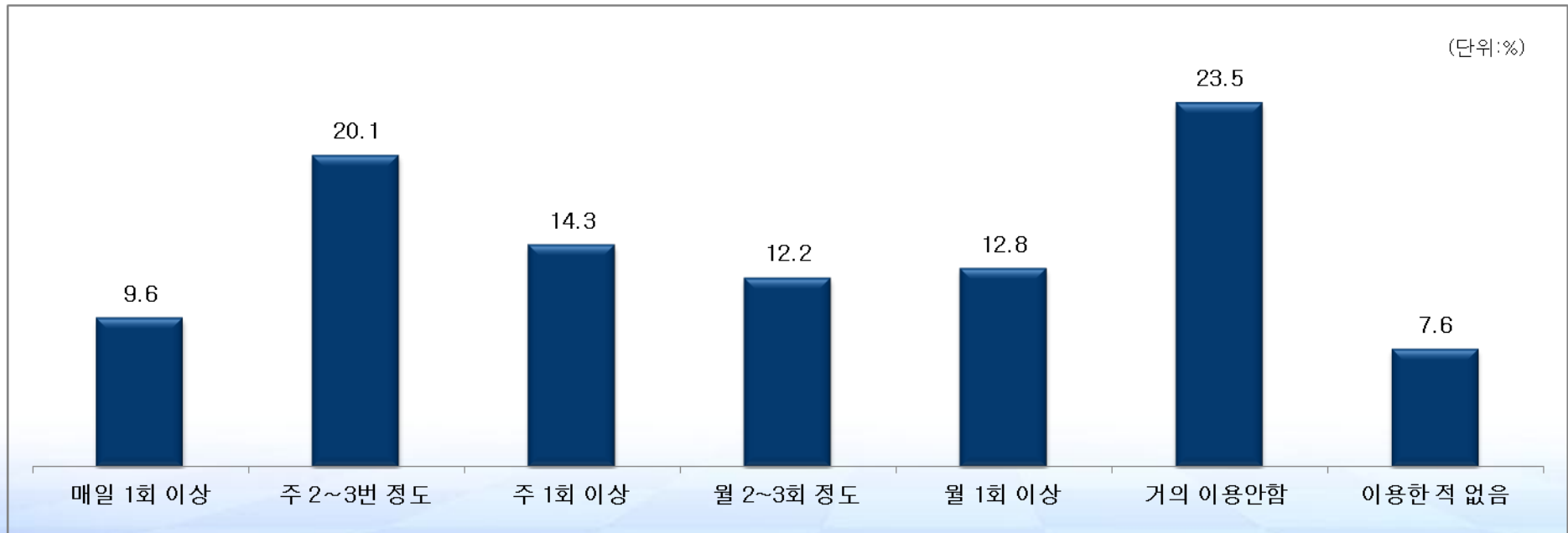
- 인터넷기상방송 서비스의 인지도는 41.4% 였으며, 인지자의 이용경험은 92.4%로 인지자의 대부분이 인터넷 기상방송 서비스를 이용해 본 것으로 나타남
- 2009년 하반기 대비 인지도는 13.3%p 하락하였으며, 이용 경험은 37.7%p 상승한 것으로 나타남



※ '인터넷기상방송을 알고 계십니까?' 라는 질문에 2009년은 '잘 알고 있다', '들어만 봤다', '모르고 있다'로 보기로 응답, 2010년은 '그렇다', '아니다'로 보기변경  
 ※ 서비스 이용 경험은 2009년 '이용하신 경험 있습니까?'로 질문하여 있다, 없다고 응답, 2010년은 '얼마나 자주 이용하십니까?'로 질문하여 매월 1회 이상~ 거의 이용 안 함, 이용한 적 없음까지 응답

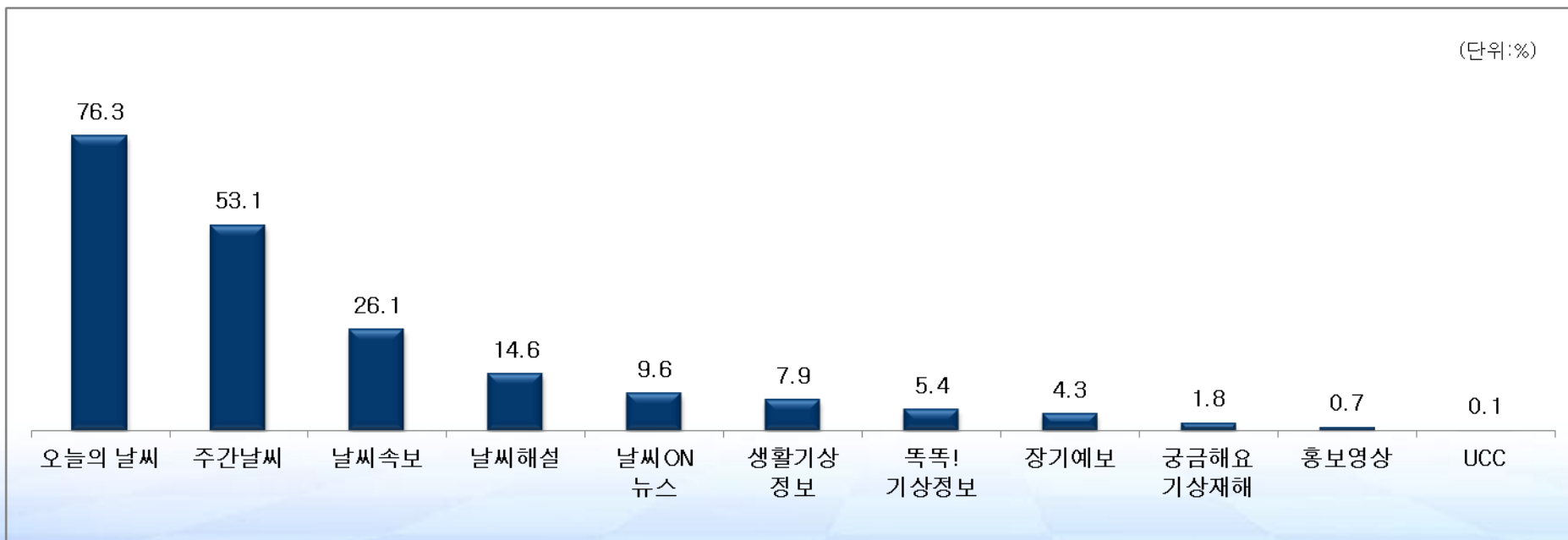
## 나. 이용 빈도

- 인터넷기상방송의 이용 빈도는 2~3회 정도가 20.1%로 가장 높았으며, 주 1회 이상 14.3%, 월 1회 이상 12.8% 등의 순으로 높게 나타남
- 거의 이용하지 않는다는 응답이 23.5%로 높게 나타남



## 다. 가장 많이 이용하는 기상정보

- 인터넷기상방송 이용 시 가장 많이 이용하는 오늘의 날씨가 76.3%로 가장 높았으며, 다음으로 주간날씨 53.1%, 날씨속보 26.1%, 날씨해설 14.6%, 날씨ON뉴스 9.6% 등의 순으로 높게 나타남



※1순위응답만 제시함(2순위까지 응답하게 되어 있음)

## 라. 이용하는 이유

- 인터넷기상방송을 이용하는 가장 큰 이유는 오늘·내일 날씨를 확인하기 위해서라는 응답이 53.5%로 가장 높았으며, 다음으로 오늘·내일 날씨예보에 대한 상세한 해설을 보기 위해 26.1%, 주간예보해설을 보기 위해 12.9% 등의 순으로 높게 나타남





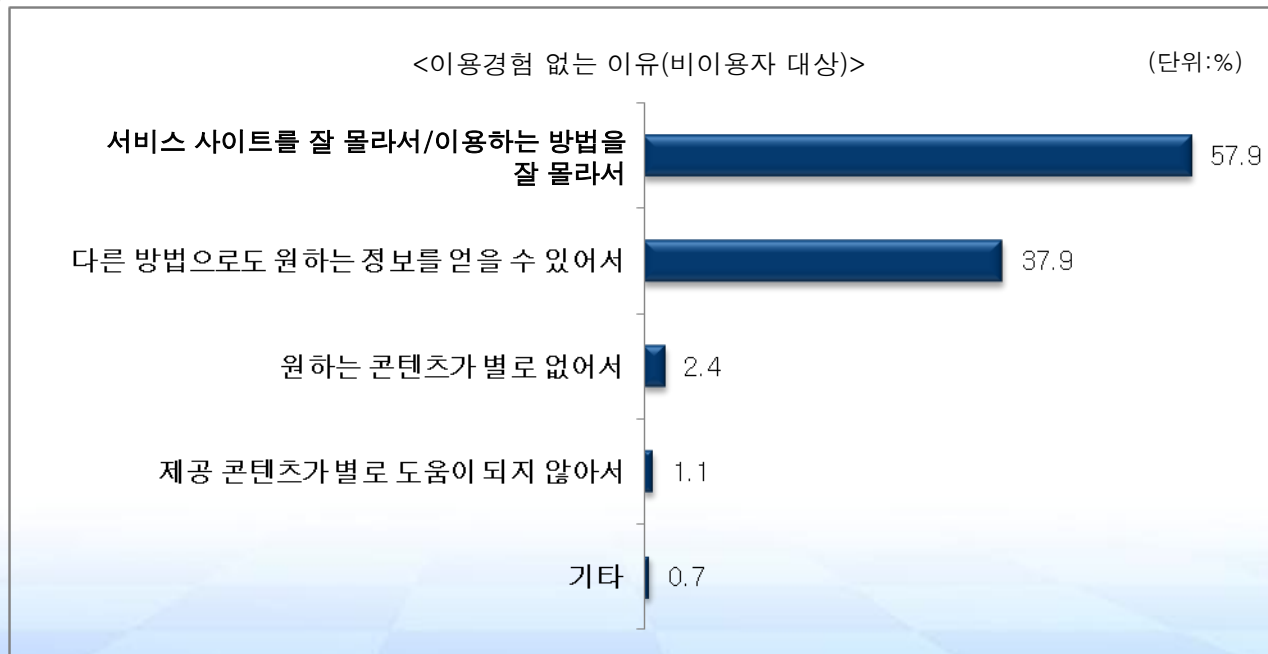
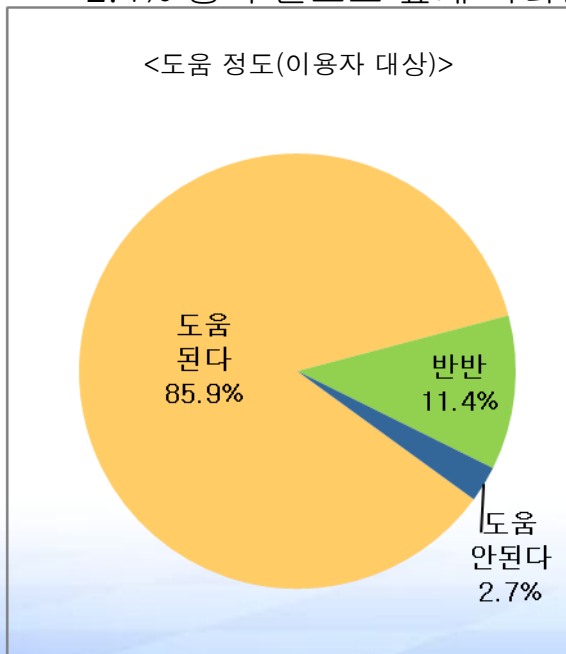
## 마. 제공되길 바라는 정보

- 인터넷기상방송 서비스에서 제공되길 바라는 정보로는 출·퇴근(등·하교) 등 유동인구가 많은 시간대 상세한 날씨정보가 43.3%로 가장 높았으며, 다음으로 위험기상, 지진 등 자연재해에 대처할 수 있는 행동요령 안내 24.2%, 산업생활기상지수 상세한 안내 17.4%, 기상관련교육(전문지식)13.8% 등의 순으로 높게 나타남



## 바. 도움 정도 및 이용경험 없는 이유

- 이용자 중 인터넷기상방송 서비스가 도움이 된다는 응답은 85.9%로 높게 나타났으며, 반반 11.4%, 도움 안된다 2.7%로 나타남. 100점 환산 점수는 91.6점이었음
- 비이용자의 이용경험이 없는 이유로는 서비스 사이트를 잘 몰라서/이용하는 방법을 잘 몰라서가 57.9%로 가장 높았으며, 다음으로 다른 방법으로도 원하는 정보를 얻을 수 있어서 37.9%, 원하는 콘텐츠가 별로 없어서 2.4% 등의 순으로 높게 나타남





감사합니다.

