



2017년도

기상청 홈페이지
접속경향 분석보고서

- 차례 -

제 I 장 요약	1
1. 제목	1
2. 목적	1
3. 분석대상 및 기간	1
4. 접속분석 요약	1
5. 방문자 이용 패턴	2
6. 지방청 홈페이지 방문 현황	2
7. 2017년 특이사항	3
8. 향후 계획	3
제 II 장 홈페이지 방문 통계 및 분석	4
1. 방문자 현황 총괄	4
2. 최근연도 방문현황 분석	6
3. 월 방문자 및 일 최다 방문자 현황	8
4. 기타 방문자 이용 패턴 분석	26
제 III 장 지방청 홈페이지 방문 현황	36
1. 지방청 홈페이지 방문자 현황	36
2. 지방청 홈페이지 방문자 추세	36
제 IV 장 참고사항	37
1. 로그분석 개념	37
2. 용어해설	39
3. 참고사이트	42

제 I 장 요약

1. 제목

- 2017년도 홈페이지 접속경향 분석보고서

2. 목적

- 기상청 대표홈페이지에 대한 방문자 접속 통계자료를 분석하여 향후 효율적인 홈페이지 운영, 관리 및 개선을 위해 참고자료로 활용하고자 함

3. 분석대상 및 기간

- 대상 : 기상청 대표홈페이지(www.kma.go.kr, m.kma.go.kr)
- 기간 : 2017. 1. 1. ~ 12. 31.(1년)
- 도구 : 웹로그 분석 시스템(LoggerTM)

4. 접속분석 요약

- 총 방문자 수

(단위 : 명)

구분	총 방문자 수	월 평균	일 평균	1시간 평균
www.kma.go.kr	124,942,493	10,411,874	342,308	14,263
m.kma.go.kr	104,865,483	8,738,790	287,303	11,971
www.weather.go.kr	1,214,529	-	-	-
합계	231,022,505	19,150,664	629,611	26,234

※ 날씨누리 홈페이지(www.weather.go.kr)는 12월 27일 서비스를 개시하여 총 방문자수만 집계함

- 2017년 총 방문자수는 전년 대비 약 8.4%(2.1천만 명) 감소하였으나 모바일 웹 방문자는 전년 대비 약 44%(3.1천만 명) 증가하여 전체 방문자의 46%를 차지함
- 모바일 웹 이용자의 꾸준한 증가 추세는 스마트폰을 포함한 무선인터넷 사용자가 계속 늘어나고 실시간으로 기상정보를 얻고자 하는 수요가 증가함을 의미

5. 방문자 이용 패턴

구분	방문 당 페이지뷰	요일별	시간별(시)	접속 경로	O/S, 브라우저
www.kma.go.kr	4.95	월요일	08, 09, 17	URL 즐겨찾기	Windows, Explore
m.kma.go.kr	5.33	월요일	06, 07, 08	URL 즐겨찾기	Linux, 안드로이드

- 월요일 출퇴근시간대, URL 즐겨찾기를 이용하여 방문하는 사용자가 가장 많은 것으로 분석
- 방문 당 페이지뷰는 전년에 비해 증가하여 홈페이지에서 다양한 정보를 얻기 위해 여러 페이지에 방문하는 사용자가 늘어난 것으로 분석
- 스마트폰 등 모바일 기기를 이용한 방문자가 전년 대비 증가함에 따라 Explorer 브라우저의 점유율은 점차 낮아지고 다양한 브라우저를 사용하는 이용자가 늘었으며, Linux(안드로이드) 점유율은 지속적으로 높아지는 추세

6. 지방청 홈페이지 방문 현황

지방청명	방문자 수(명)	비고
수도권기상청	32,184	'15.3월 개설
부산지방기상청	1,342,258	
광주지방기상청	698,623	
강원지방기상청	302,587	
대전지방기상청	343,084	
제주지방기상청	2,885,792	
대구지방지청	25,421	'16.5. 개설
전주지방지청	18,009	'16.5. 개설
청주지방지청	13,236	'16.5. 개설

- 제주지방기상청(2.8백만 명), 부산지방기상청(1.3백만 명), 광주지방기상청(0.7백만 명) 순으로 방문자수를 기록하였으며 전년도에 비해 지방청 홈페이지 방문자가 감소 추세로 지방청 및 지청 홈페이지의 활성화 노력 필요

7. 2017년 특이사항

가. 11월 포항 지진 발생 시 접속현황(p11, p13, p24 참조)

- 2016년 경주 지진에 이어 2018학년도 대학수학능력시험 예정일 하루 전일인 11월15일 포항에서 대형 지진이 발생하여 사상 최초 대학수학능력시험이 일주일 연기됨
- 지진 발생 시에는 짧은 시간동안 많은 방문자가 접속하기 때문에 일 방문자수에는 큰 변화가 없었으나 연기된 대학수학능력시험일인 11월23일 방문자가 크게 증가함

나. 7월~8월 방문자 증가 현상(p20~21 참조)

- 7, 8월 방문자수가 2017년 연 방문자수의 30%를 차지함
- 전년에 비해 7~8월 방문자는 약 24% 증가하였으며, 일부지역에서는 일 최고기온 극값을 경신하는 등 전국적으로 기록적인 폭염과 열대야가 계속되어 방문자가 증가한 것으로 나타남
- 여름철 우리나라에 영향을 준 태풍은 2개로 제3호 ‘난마돌’(7.2.~7.5.), 제5호 ‘노루’(7.21.~8.8.)로 난마돌 북상 시 제주도남쪽먼바다, 남해동부 먼바다에 태풍특보가 발효되었음

다. 2017년 12월 27일 날씨누리 홈페이지 서비스 개시

- 기존 기상청 홈페이지를 행정 부분과 날씨 부분을 분리하여 각각 대표 홈페이지(www.kma.go.kr)와 날씨누리(www.weather.go.kr)로 대국민 서비스 실시
- 서비스 개시 후 12월 27일부터 12월 31일까지 날씨누리 총 방문자는 121만 명으로 집계

8. 향후 계획

- 홈페이지 접속경향 분석결과 참조하여 콘텐츠 개선 반영 및 사용자가 많이 접속하는 콘텐츠를 모바일에서 제공 할 수 있도록 고도화 추진
- 국민의 공공정보 접근 개선을 위해 부서 및 소속기관 별로 운영하는 웹사이트를 통합 추진
- 모바일 웹 방문자의 증가 추세에 따라 모바일 날씨누리의 사용 편의성 향상 및 전면 개편 추진

제 II 장 홈페이지 방문 통계 및 분석

1. 방문자 현황 총괄

가. 연도별 방문자 수(모바일 웹 이용자 포함)

(단위 : 천명)

월 연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계	누계
2017	15,698	14,396	13,917	17,271	14,708	17,842	35,643	30,659	17,815	15,965	18,036	17,853	229,807	1,883,666
2016	17,706	16,587	17,696	20,527	19,547	22,578	33,169	20,351	25,083	24,163	18,898	15,927	252,231	1,653,859
2015	10,869	9,550	12,492	18,400	14,792	18,336	31,011	21,564	14,953	13,947	10,173	19,085	195,170	1,401,629
2014	11,095	11,060	13,030	12,669	11,697	13,573	18,081	16,794	11,523	12,647	11,249	14,503	157,921	1,206,459
2013	10,466	10,242	10,265	14,014	11,957	12,417	25,490	17,043	13,289	14,476	12,764	10,384	162,806	1,048,537
2012	8,201	8,952	11,153	11,785	8,415	8,303	18,404	23,571	15,784	8,210	11,302	14,108	148,187	885,731
2011	8,954	7,425	8,252	10,632	12,866	14,988	20,819	19,427	9,480	7,964	10,421	9,240	140,468	737,544
2010	8,255	6,764	11,374	9,845	8,971	9,177	13,011	16,942	15,365	7,784	6,789	11,082	125,358	597,075
2009	5,669	6,021	8,343	7,632	8,071	9,932	16,579	10,220	5,982	6,238	7,417	8,543	100,648	471,717
2008	5,066	3,746	5,596	6,716	6,823	9,481	11,349	8,226	6,224	5,030	5,174	6,320	79,751	371,069
2007	3,834	3,172	6,228	5,626	6,793	6,508	9,285	10,128	9,298	5,734	4,119	4,652	75,378	291,318
2006	3,890	4,608	5,855	7,097	6,618	6,333	11,194	5,958	4,735	2,567	4,058	3,666	66,579	215,940
2005	3,855	2,360	5,033	4,817	4,584	4,607	5,575	5,859	5,810	4,315	3,953	4,770	55,538	149,361
2004	2,036	2,200	2,443	2,354	3,307	3,015	4,511	4,383	3,932	2,821	3,085	2,978	37,066	93,823
2003	1,231	979	1,427	1,734	1,604	2,199	2,844	2,805	2,341	1,568	1,965	1,658	22,355	56,757
2002	892	572	1,106	1,438	1,451	1,147	2,315	2,361	1,460	1,507	1,277	1,306	16,832	34,402
2001	522	449	632	577	639	982	1,573	1,158	721	669	611	733	9,266	17,570
2000	187	160	247	273	346	451	594	658	541	661	249	312	4,680	8,304
1999	81	74	116	125	116	186	271	285	207	183	181	178	2,003	3,624
1998	52	52	62	90	96	99	123	146	118	111	102	86	1,136	1,621
1997	11	8	13	17	26	37	81	80	52	42	39	50	455	485
1996	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	31	31

나. 도메인별 방문자 수

1) www.kma.go.kr

(단위 : 천명)

연도 \ 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계	누계
2017	9,382	8,567	7,959	9,397	7,970	9,811	18,262	15,994	9,644	8,280	9,826	9,845	124,942	1,544,665
2016	13,023	12,072	12,606	14,243	13,454	15,634	24,074	15,680	18,031	16,740	13,328	10,283	179,168	1,419,723
2015	8,349	7,088	9,170	13,886	11,185	14,139	23,249	16,219	11,409	10,513	8,079	14,197	147,483	1,240,555
2014	8,226	8,198	9,554	9,217	8,407	10,035	13,515	12,209	8,668	9,545	8,379	11,311	117,264	1,093,072
2013	8,446	8,158	8,183	11,007	9,135	9,182	18,833	12,426	9,814	10,922	9,497	7,969	123,572	975,808
2012	7,439	8,046	9,861	10,381	7,104	6,903	15,058	19,121	12,621	6,764	9,154	11,493	123,945	852,236
2011	8,869	7,353	8,177	10,477	12,052	14,076	19,227	17,720	8,758	7,311	9,481	8,460	131,961	728,291
2010	8,255	6,764	11,374	9,845	8,971	9,177	12,969	16,763	15,180	7,675	6,697	10,943	124,613	596,330
2009	5,669	6,021	8,343	7,632	8,071	9,932	16,580	10,220	5,982	6,238	7,417	8,543	100,648	471,717
2008	5,066	3,746	5,596	6,716	6,823	9,481	11,349	8,226	6,224	5,030	5,174	6,320	79,751	371,069
2007	3,834	3,172	6,228	5,627	6,793	6,508	9,285	10,128	9,298	5,734	4,119	4,652	75,378	291,318
2006	3,890	4,608	5,855	7,097	6,618	6,333	11,194	5,958	4,735	2,567	4,058	3,666	66,579	215,940
2005	3,855	2,360	5,033	4,817	4,584	4,607	5,575	5,859	5,810	4,315	3,953	4,770	55,538	149,361
2004	2,036	2,200	2,443	2,354	3,307	3,016	4,511	4,383	3,932	2,821	3,085	2,978	37,066	93,823
2003	1,231	979	1,427	1,734	1,604	2,199	2,844	2,805	2,341	1,568	1,965	1,658	22,355	56,757
2002	892	572	1,106	1,438	1,451	1,147	2,315	2,361	1,460	1,507	1,277	1,306	16,832	34,402
2001	522	449	632	577	639	982	1,573	1,158	721	669	611	733	9,266	17,570
2000	187	160	247	273	346	451	595	658	541	661	249	312	4,680	8,304
1999	81	74	116	125	116	186	271	285	207	183	181	178	2,003	3,624
1998	52	52	61	90	96	99	123	146	118	111	102	86	1,136	1,621
1997	11	8	13	17	26	37	81	80	52	41	39	50	455	485
1996	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5	30	30

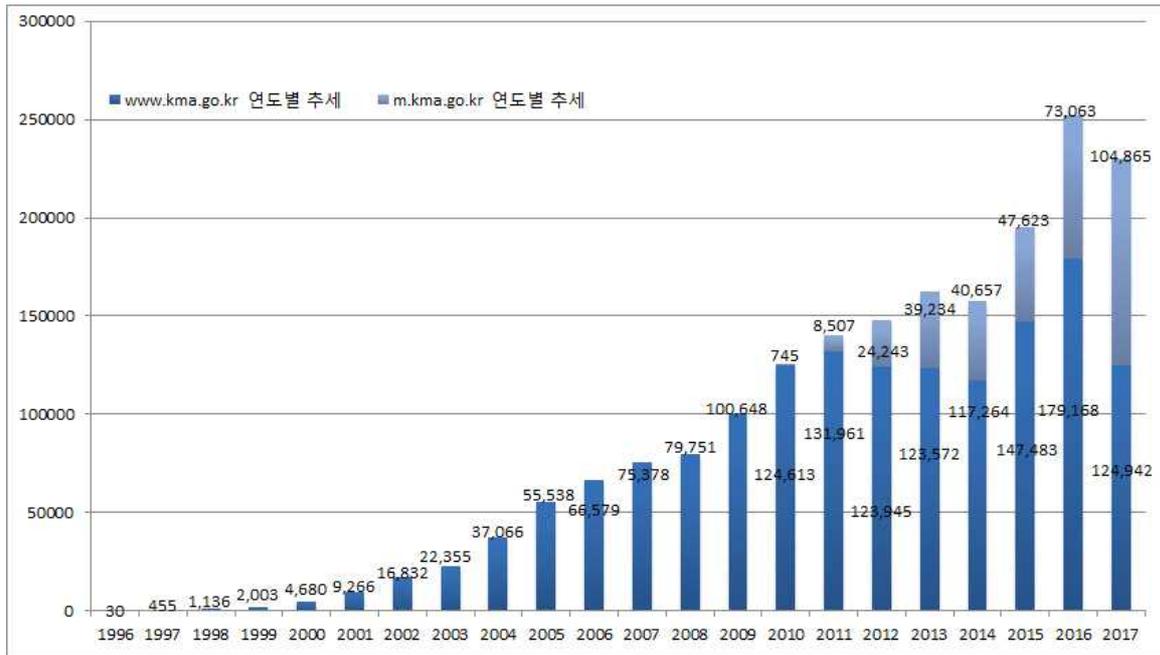
2) m.kma.go.kr

(단위 : 천명)

연도 \ 월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계	누계
2017	6,315	5,828	5,958	7,874	6,737	8,030	17,380	14,665	8,170	7,684	8,210	8,008	104,865	338,937
2016	4,683	4,514	5,090	6,285	6,092	6,944	9,095	4,671	7,052	7,423	5,570	5,644	73,063	234,072
2015	2,520	2,462	3,321	4,514	3,606	4,196	7,673	5,345	3,545	3,434	2,094	4,913	47,623	161,009
2014	2,869	2,862	3,477	3,452	3,290	3,539	4,566	4,584	2,854	3,102	2,870	3,192	40,657	113,386
2013	2,019	2,084	2,081	3,007	2,822	3,235	6,657	4,618	3,475	3,555	3,266	2,415	39,234	72,729
2012	761	906	1,292	1,405	1,311	1,400	3,346	4,450	3,163	1,446	2,148	2,615	24,243	33,495
2011	85	72	75	155	814	912	1,592	1,707	722	652	940	781	8,507	9,252
2010	-	-	-	-	-	-	43	178	184	109	92	139	745	745

다. 방문자 추세

(단위 : 천명)



2. 최근연도 방문현황 분석

(단위 : 천명)

구분	2015년	2016년	2017년	전년 대비
www.kma.go.kr	147,483	179,168	124,942	54,226▼(30%)
m.kma.go.kr	47,623	73,063	104,865	31,802▲(44%)
합계	195,106	252,231	229,807	22,424▼(8.4%)

가. 2017년 대표홈페이지 총 방문자 수는 총 2.29억 명으로 2016년 대비 2.2 천만 명(8.4%) 감소한 것으로 나타남

- 1) 2016년도는 9월 경주 대형 지진, 폭설과 안개로 인한 선박 및 항공기 결항 등 위험기상 상황의 발생으로 방문자가 큰 폭으로 증가했으나 2017년은 위험도가 높은 재해나 기상상황이 발생하지 않아 평소 방문자 수 추세로 돌아간 것으로 분석

○ 웹 홈페이지(www.kma.go.kr)의 경우 2016년 대비 5.4천만 명이 감소하여 전년 대비 30% 하락한 것으로 나타남

- 반면 모바일 웹(m.kma.go.kr) 이용자는 전년 대비 3.1천만 명 증가(44%)하여 2017년 방문자 수 전체의 46%를 차지, 모바일 이용자 수는 2015년 대비 약 50%(5.7천만 명), 2016년 대비 약 44%(3.1천만 명)로 큰 폭으로 상승세인 것으로 분석
- 스마트폰 이용자가 증가함에 따라 모바일을 통해 기상 서비스를 이용하고자 하는 사용자가 점점 증가하고 있으며, 출·퇴근 시간, 갑작스러운 기상 변화 등 신속하게 기상 정보를 확인하고자 하는 사용자가 계속 증가하여 모바일 웹 이용자가 늘어나는 추세인 것으로 분석

2) 향후 운영 방향

- 모바일 웹(m.kma.go.kr) 이용자의 가파른 증가 추세에 따라, 모바일 콘텐츠 서비스 고도화 및 안정적인 운영 필요성 부각
- PC버전 홈페이지 콘텐츠의 분석을 통해 사용자가 원하는 콘텐츠를 모바일에서 이용 할 수 있도록 개선 필요
- 날씨 콘텐츠를 개선하고 효율적인 운영을 통해 사용자의 만족도 제고

3. 월 방문자 및 일 최다 방문자 현황

가. 월간 총 방문자

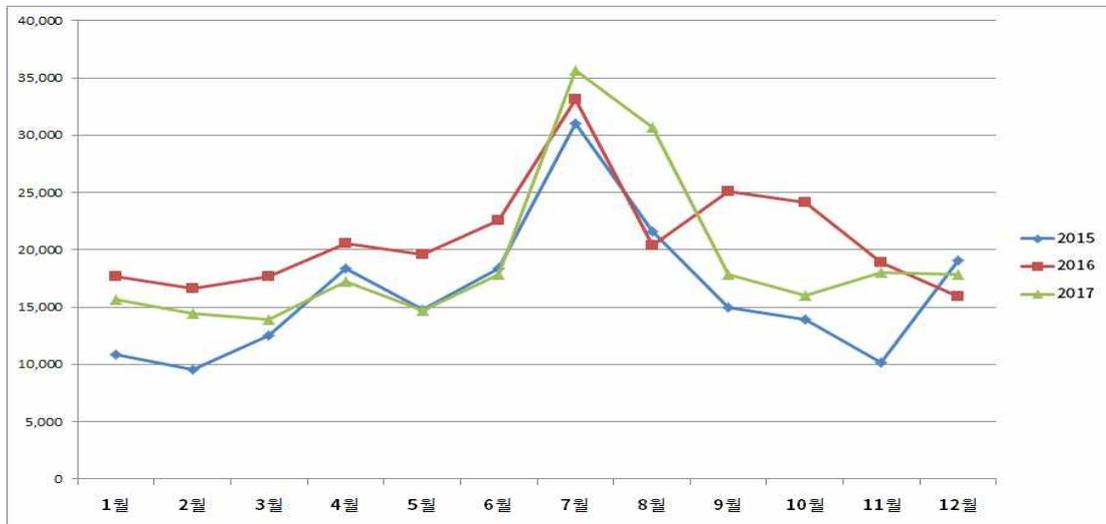
1) 최근 3년간 월별 방문자

(단위 : 천명)

월 연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
2017	15,698	14,396	13,917	17,271	14,708	17,842	35,643	30,659	17,815	15,965	18,036	17,853	229,807
2016	17,706	16,587	17,696	20,527	19,547	22,578	33,169	20,351	25,083	24,163	18,898	15,927	252,231
2015	10,869	9,550	12,492	18,400	14,792	18,336	31,011	21,564	14,953	13,947	10,173	19,085	195,170

2) 최근 3년간 월별 방문자 추세

(단위 : 천명)



나. 월간 도메인별 방문자

1) www.kma.go.kr

<현황>

(단위 : 천명)

월 연도	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
2017	9,382	8,567	7,959	9,397	7,970	9,811	18,262	15,994	9,644	8,280	9,826	9,845	124,942
2016	13,023	12,072	12,606	14,243	13,454	15,634	24,074	15,680	18,031	16,740	13,328	10,283	179,168
2015	8,349	7,088	9,170	13,886	11,185	14,139	23,249	16,219	11,409	10,513	8,079	14,197	147,483

<추세>

(단위 : 천명)



2) m.kma.go.kr

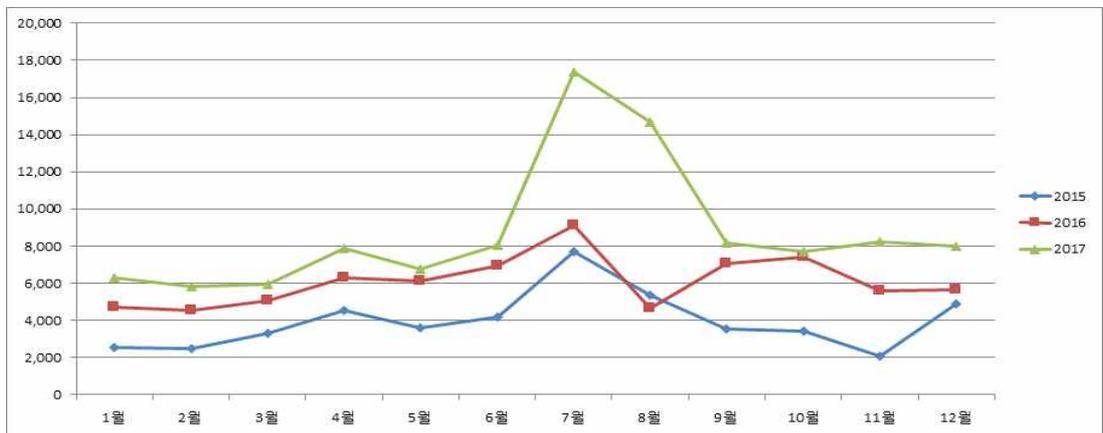
<현황>

(단위 : 천명)

월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
2017	6,315	5,828	5,958	7,874	6,737	8,030	17,380	14,665	8,170	7,684	8,210	8,008	104,865
2016	4,683	4,514	5,090	6,285	6,092	6,944	9,095	4,671	7,052	7,423	5,570	5,644	73,063
2015	2,520	2,462	3,321	4,514	3,606	4,196	7,673	5,345	3,545	3,434	2,094	4,913	47,623

<추세>

(단위 : 천명)



다. 일 최다 방문자 현황

1) www.kma.go.kr

(단위 : 명)

순위	일 방문자 수	날짜	비고
1	1,007,066	07월 03일	장마전선 영향으로 전국 ~300mm의 폭우, 호우특보 등 위험기상
2	969,133	07월 10일	
3	922,619	07월 07일	
4	817,918	08월 14일	저기압영향 전국 비 소식, 남부지방 최대 200mm
5	797,279	07월 31일	전국 집중 호우 뒤 폭염특보, 열대야

2) m.kma.go.kr

(단위 : 명)

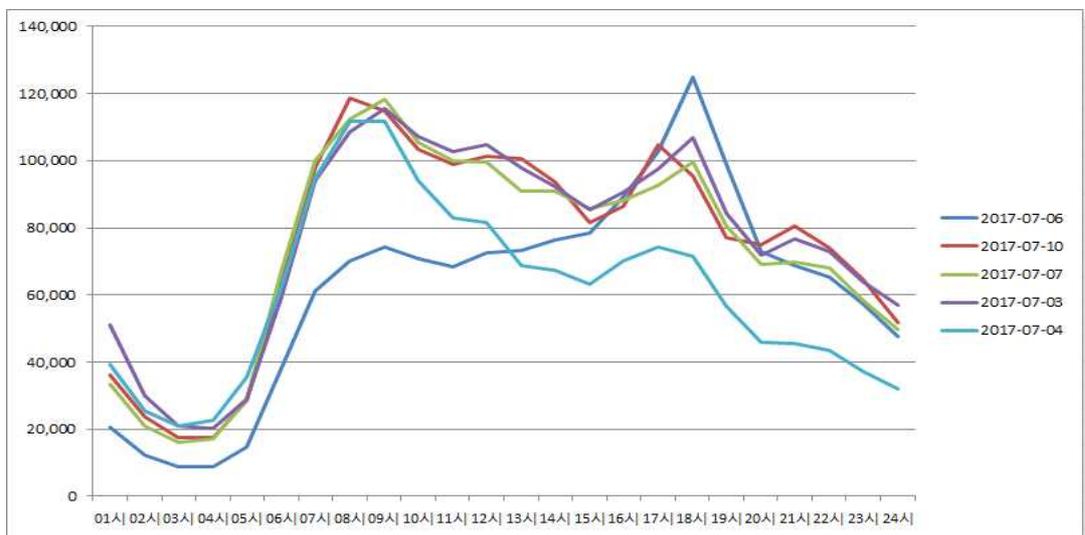
순위	일 방문자 수	날짜	비고
1	840,529	07월 07일	장마전선 영향으로 전국 ~300mm의 폭우, 호우특보 등 위험기상
2	838,342	07월 10일	
3	833,625	07월 03일	
4	822,590	07월 08일	태풍 '난마돌' 북상, 장마전선 영향으로 흐리고 비
5	800,032	07월 02일	

라. 시간별 최다 방문자 현황

순위	월/일	방문자 수명)	현황	일 합계
1	7.6/18~19	125,001	늦은 오후 서울에 2시간 동안 장대비, 호우주의보 발령	1,477,373
	19~20	99,050		
	20~21	72,807	전국 장마 전선 영향으로 집중호우	
	21~22	68,880		
	22~23	65,171		
2	7.10/8~9	118,471	장마전선 영향 시간당 50mm 이상의 강한 비, 전국 대체로 흐리고 비	969,133
	9~10	114,868		
	10~11	103,439		
	12~13	98,757		
	13~14	101,552		
3	7.7/9~10	118,158	전국 장마로 비와 함께 폭염 지속	922,619
	10~11	105,547		
	11~12	99,932		
	12~13	99,466		
	13~14	90,930		
4	7.3/8~9	115,507	전국 장마전선 영향으로 흐리고 비, 제주도 태풍 '난마돌' 영향권	1,007,066
	9~10	107,116		
	10~11	102,699		
	11~12	104,865		
	12~13	97,869		
5	7.4/9~10	111,825	전국 흐리고 비, 제주 최대 300mm 비, 제주도 남쪽 먼 바다 태풍특보	775,813
	10~11	93,914		
	11~12	82,999		
	12~13	81,415		
	13~14	68,909		

<추세>

(단위 : %)



마. 월별 일별 시간별 방문자 분석

1) 월별 분석

- 2017년 월 방문자는 전반적으로 전년과 비슷하게 나타났고, 휴가철과 장마, 태풍, 무더위, 열대야 등으로 인해 기상에 대한 관심이 높아지는 7월과 8월에 방문자수가 가장 많았음
- 7월과 8월 방문자수는 전체 방문자 2억 2천만 명(229,807,976)의 29%인 6천만 명 (66,302,516)으로 집계
- 8월 월간 방문자가 전년도 비해 1천만 명(10,198,729) 증가하였는데, 이는 기록적인 폭염과 열대야, 무더위의 지속으로 인한 것으로 분석
- 기상청 홈페이지 월별 방문자는 전년도에 비해 감소하는 추세였으나 모바일 웹 방문자는 전년도에 비해 큰 상승폭을 보임
- 특히 7월과 8월은 모바일 방문자가 전년도에 비해 약 2~3배 상승하는 수치를 기록, 실시간 날씨정보를 확인하고자 하는 사용자가 증가한 것으로 분석

2) 일 최다 방문 분석

- 홈페이지 일 최다 방문일은 7월에 집중되어 있으며, 장마철과 태풍 북상에 따른 것으로 보이며, 포항 지진 발생 등 국가적 이슈 현상이 발생하더라도 강수가 많은 날이 홈페이지 방문객이 가장 많았음
- ※ 포항 지진 발생 11월15일의 일 방문자수는 홈페이지 420,486명, 모바일 웹 260,851명(총 681,337명)으로 집계, 2017년 일 최다 방문자(1,840,691명, 7월 3일)의 37% 정도에 그침
- 기상청의 신속한 지진재난문자 서비스와 조기경보 제공으로 홈페이지 방문자수가 많지 않았던 것으로 판단됨

3) 시간별 최다 방문 분석

- 시간별 최다 방문 발생일은 7월6일로 퇴근시간 대 집중호우 발생, 호우주의보 발령으로 실시간 날씨정보와 위험기상정보를 확인하고자 하는 방문자가 많았던 것으로 분석
- 당일 17시부터 20시까지 지속적으로 많은 사용자가 방문

4) 11월 포항 지진 발생 시 접속현황 분석

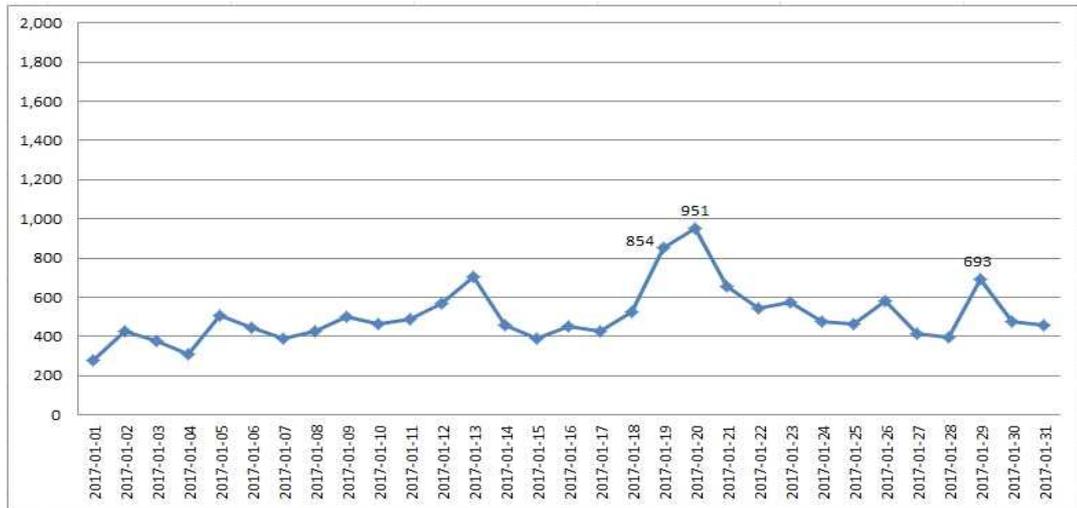
- 11월15일 포항에서 규모 5.4 지진 발생 시 홈페이지와 모바일 웹 방문자수는 14시 ~ 15시 30,074명, 15시 ~ 16시 36,074명이었으며, 홈페이지 서비스는 정상적으로 운영되었음
- 지진 발생으로 사상 최초 대학수학능력시험이 일주일 연기되었고, 지속적인 여진 발생으로 국민들의 불안감과 관심이 증가하여 포항 지진 발생일(총 681,337명)보다 다음 날인 11월 16일(총 807,726명)과 17일(총 865,779명)에 더 많은 사용자가 방문함
- 연기된 대학수학능력시험일인 11월 23일은 일 방문 94만 명으로 11월 일 최다 방문자수를 기록함

바. 방문자 상세 분석

1) 1월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
20일(금)	951,308	○ 중부지방 중심 폭설, 최저1cm 최고 20cm 예상 대설예비특보 발령
19일(목)	854,763	○ 전국아침 영하권, 미세먼지 나쁨
13일(금)	705,890	○ 전국 한파 강추위, 곳곳에 눈 또는 비

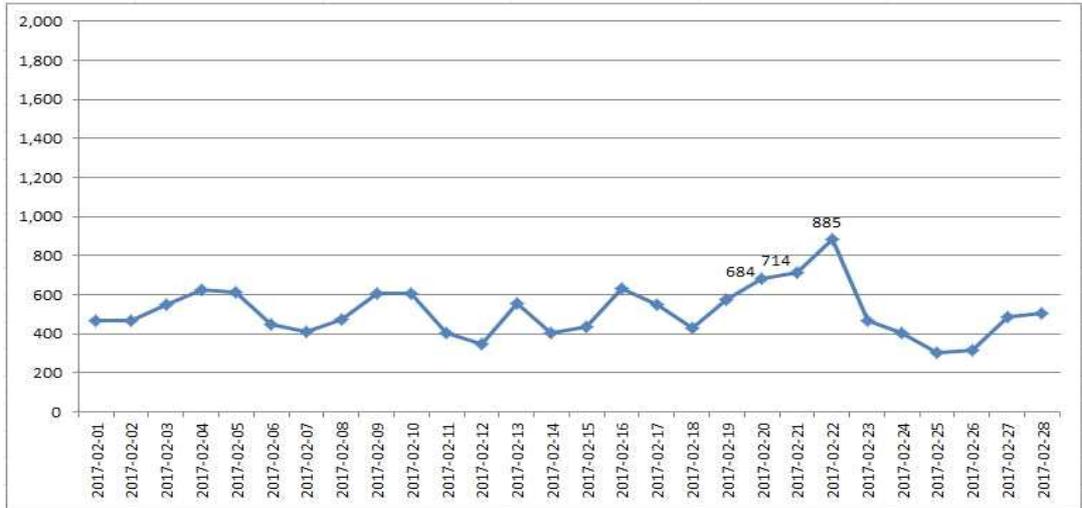
다) 기타 사항(언론)

- (1) 13일: 최강 한파로 퐁퐁...전국 최저 -16~0도
- (2) 22일: 울겨울 최강 한파...대관령 영하 19도
- (3) 26일: '최고 10cm' 밤부터 눈 소식...황사 '주의보'

2) 2월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
22일(수)	885,526	
21일(화)	714,425	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 눈, 비 그친 뒤 기온 하강 ○ 반짝 추위로 한파주의보
20일(월)	684,928	

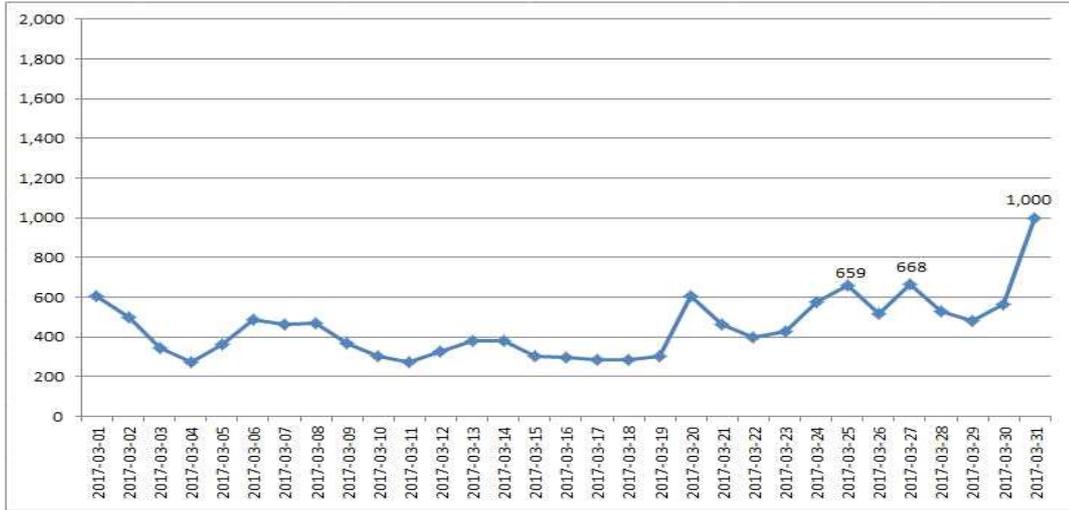
다) 기타 사항(언론)

- (1) 9일: 막바지 추위 기승...곳곳 한파·강풍 특보
- (2) 10일: 필리핀 남부 해저서 규모 6.5 강진...피해 확인 중
- (3) 10일: 제주 최고 64cm 폭설...12일까지 바닷길·하늘길 차질

3) 3월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
31일(금)	1,000,236	○ 흐리고 비, 곳곳 돌풍, 천둥, 번개 동반 비온 뒤 기온 하강
27일(월)	668,595	○ 전국 비 일부 내륙 우박, 미세먼지 농도 높음
25일(토)	659,752	○ 전국 흐리고 봄비, 미세먼지 한때 나쁨, 가뭄 해소

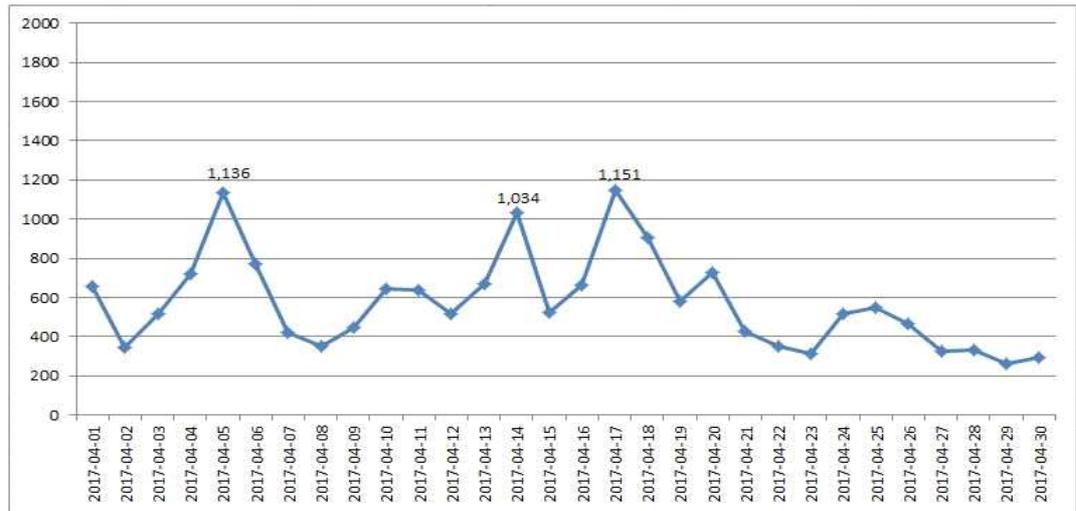
다) 기타 사항(언론)

- (1) 1일: 우르르 광' 부산에 천둥·번개 동반한 폭우...우박도
- (2) 5일: 사나흘간 꽃샘추위...출근길 서울 영하 4도
- (3) 5일: 동해·경주서 지진 잇따라...기상청 "피해 없어"
- (4) 9일: 강릉 초속 14.6m 강풍 타고 산불 12시간째...진화 '안간힘'

4) 4월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
17일(월)	1,151,935	○ 전국 비 고온현상 주춤
5일(수)	1,136,184	○ 오후부터 비온 뒤 전국 기온 하락으로 서늘한 날씨
14일(금)	1,034,767	○ 천둥 번개 동반한 비, 내륙 강한 바람

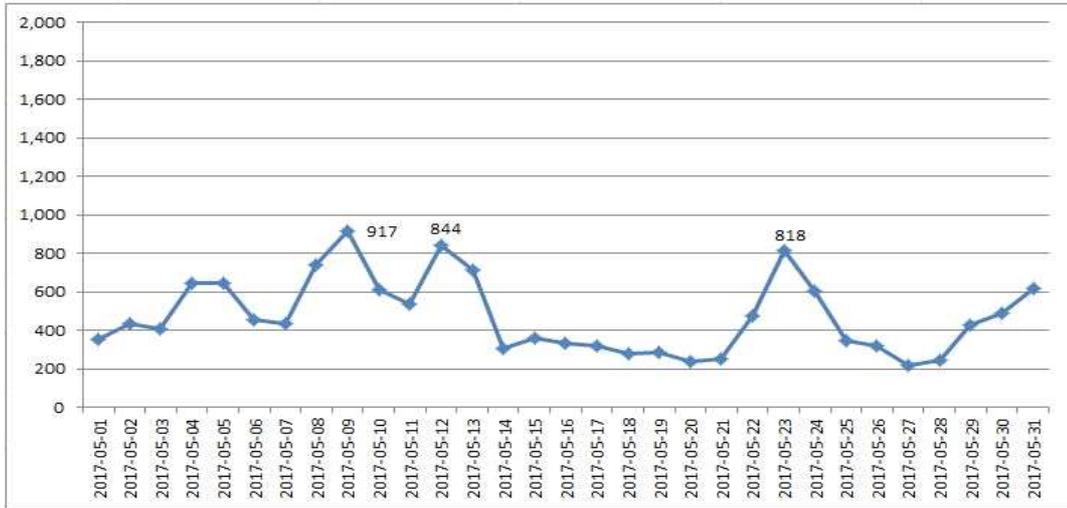
다) 기타 사항(언론)

- (1) 1일: 경주서 또 규모 2.2 지진, 602번째 여진
- (2) 18일: 낮 최고 16도, 전국 비 10mm, 강원·울릉·독도 강풍특보

5) 5월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
9일(화)	917,518	○ 오전까지 황사, 흐리다가 오후 비 시작 강풍 유의
12일(금)	844,580	○ 밤사이 중국발 스모그 유입, 전국 비 소식
23일(화)	818,080	○ 흐리고 차츰 비, 더위 누그러져, 벼락, 돌풍 주의

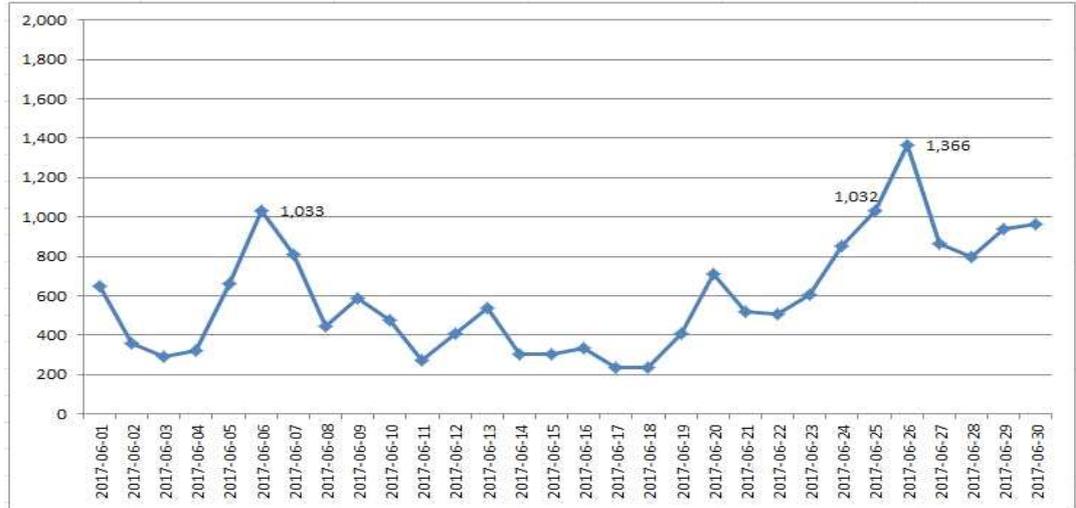
다) 기타 사항(언론)

- (1) 9일: 19대 대통령 선거일 전국 흐린 날씨, 건조한 바람이 강하게 부는 곳이 있겠으니 유의
- (2) 11일: 지름 2cm 우박 '날벼락'...전북지역 농작물 썩대밭
- (3) 13일: 수도권·충청 강풍주의보...내륙 곳곳 요란한 비
- (4) 17일: 중부 가뭄 다음 달에도 계속...비다운 비 언제 오나?

6) 6월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
26일(월)	1,366,787	○ 구름 많고 곳곳에 천둥, 번개 동반한 비
6일(화)	1,033,224	○ 흐린 뒤 바람 동반한 비, 더위 주춤
25일(화)	1,032,000	○ 폭염특보 해제, 곳곳 흐린 뒤 비

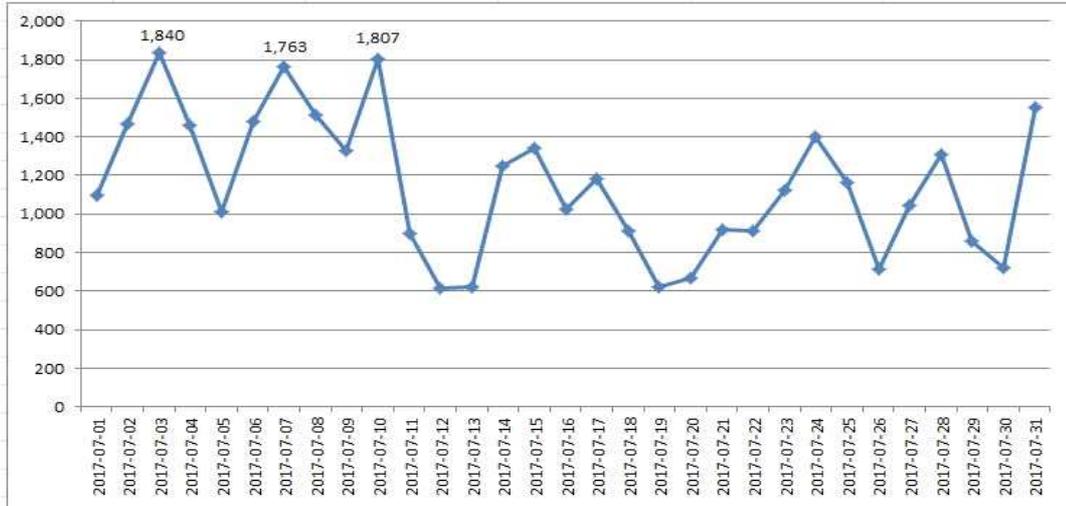
다) 기타 사항(언론)

- (1) 1일: 서울 상계동 수락산서 대형산불 "초속 5m 강풍.."
- (2) 5일: 가뭄 속 또 불길 치솟은 서울 삼성산..."잔불 정리 중"
- (3) 9일: 최악의 가뭄 가능성 커져...심상치 않은 6월 강수량

7) 7월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
3일(월)	1,840,691	○ 장마전선 영향 전국 흐리고 비, 강원 5개 시·군 호우특보
10일(월)	1,807,475	○ 전국 장맛비, 국지성 호우 주의
7일(금)	1,763,148	○ 서울 호우주의보, 내륙 곳곳 호우특보 발령 ○ 폭염 주춤, 장마전선 전국 확대

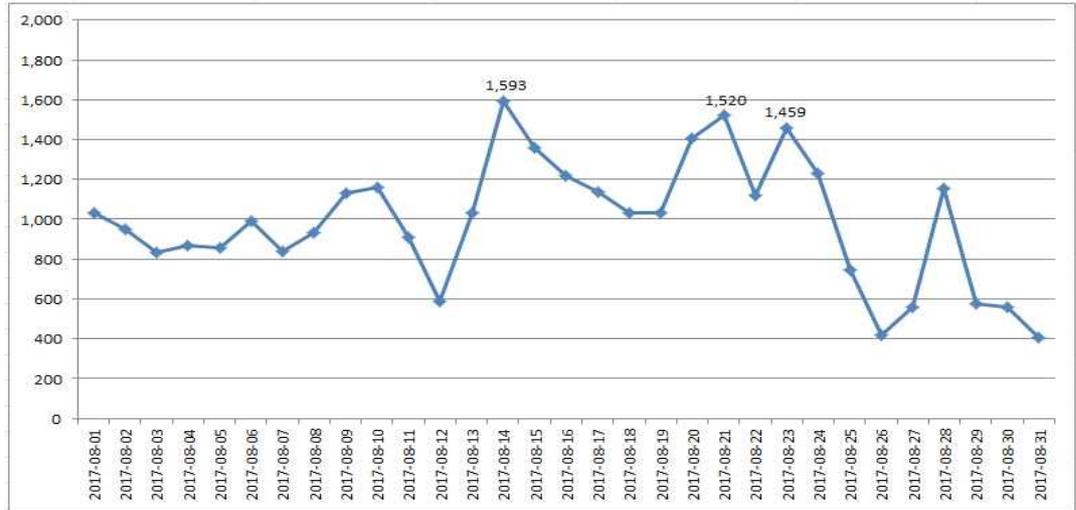
다) 기타 사항(언론)

- (1) 1일: 3일까지 최대 200mm 이상 비..."배수구 미리 점검해야"
- (2) 4일: 태풍 난마돌 비껴갔지만 위력 어땠나? '점포 잠기고 토사 쏟아져'
- (3) 6일: 전남 남해안에 물 폭탄...침수·도로 파손 등 피해 잇따라
- (4) 20일: "얼음 공장에 여름휴가는 없다"...폭염에 수요 급증

8) 8월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
14일(월)	1,593,007	○ 폭염특보 해제 전국 흐리고 영동, 호남, 경남, 제주 시간당 최고 150mm의 많은 비
21일(월)	1,520,997	○ 일주일 째 이어지는 비, 저기압 영향으로 흐리고 곳곳에 국지성 호우
23일(수)	1,459,369	○ 처서, 중부 200mm 이상 집중 호우, 영남 폭염특보

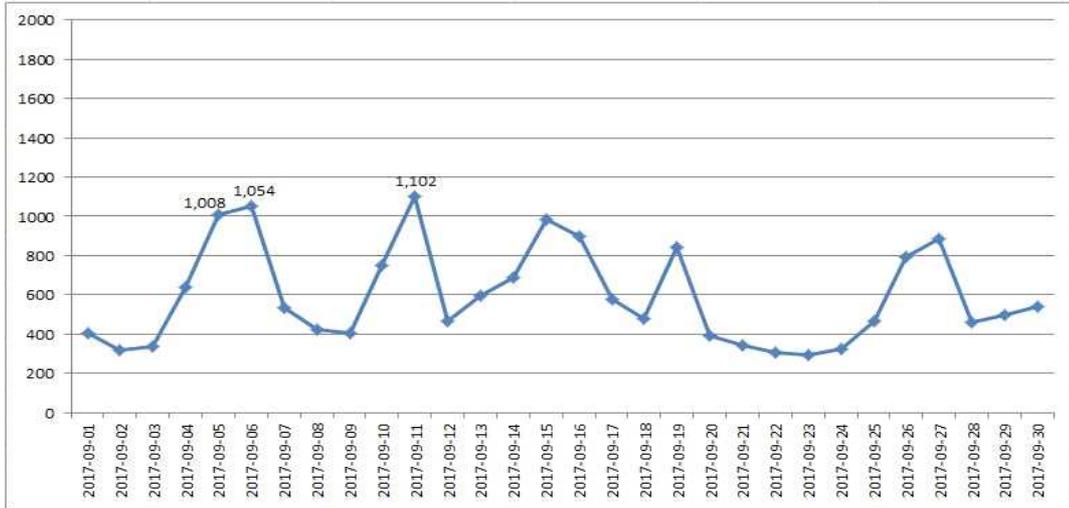
다) 기타 사항(언론)

- (1) 4일: '최악은 피한' 노루, 어디로?...태풍을 대하는 우리의 자세
- (2) 7일: 전국 곳곳 폭염특보...열대야 계속

9) 9월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
11일(월)	1,102,359	○ 전국 흐리고 비, 충청·남부 150mm 이상 폭우
6일(수)	1,054,704	○ 전국 가을비, 서울 26도 등 낮 기온 선선
5일(화)	1,008,822	

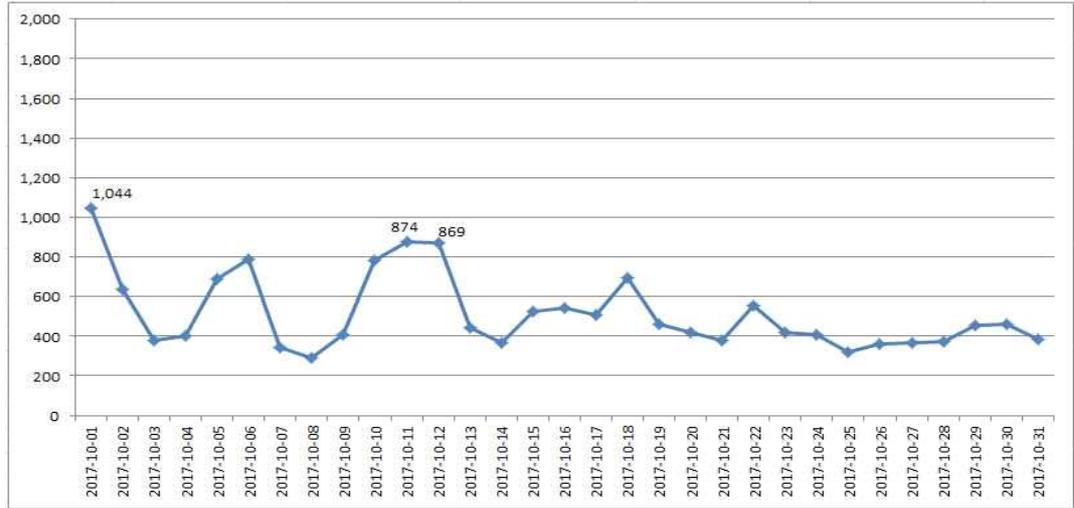
다) 기타 사항(언론)

- (1) 8일: 지구촌 곳곳 태풍 허리케인 발생... '기상이변' 원인은
- (2) 11일: 부산·경남 '9월 폭우'에 물바다... 사상 처음 휴교령까지
- (3) 14일: 태풍 '탈림' 남해로 북상... 제주도·남해안·동해안 영향권
- (4) 19일: 내륙 곳곳에 우박 '후드득'... 농작물 피해 속출
- (5) 22일: 설악산 첫 단풍 시작, 지난해 보다 4일 빨라

10) 10월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
1일(일)	1,044,999	○ 전국 흐리다 천둥, 번개 동반한 비 남부 최대 70mm
11일(수)	874,130	○ 전국 곳곳 비, 비온 뒤 종일 찬바람과 기온 하락 한낮 15도 안팎
12일(목)	869,025	

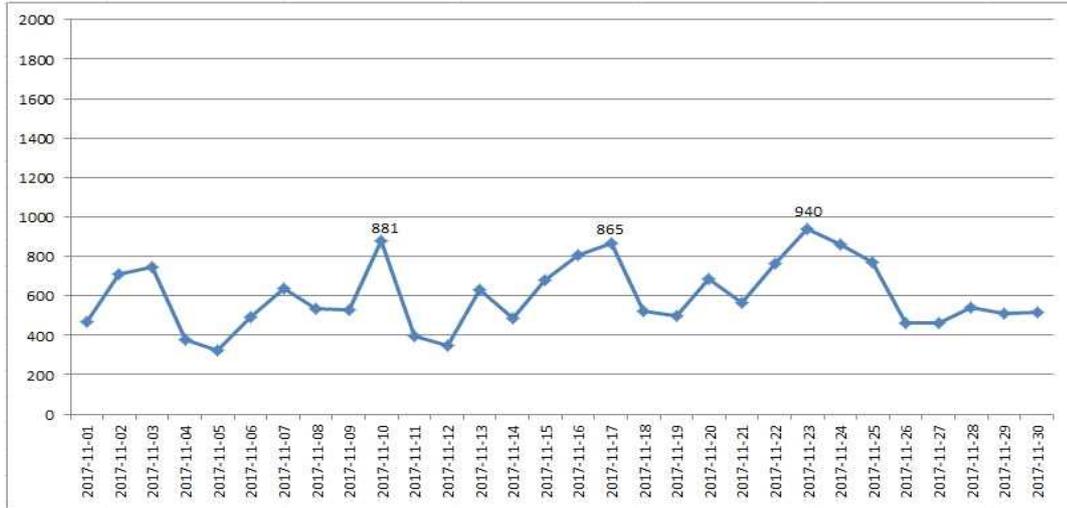
다) 기타 사항(언론)

- (1) 5일: "이제부터가 진짜 연휴"...가족여행·나들이 떠나는 시민들
- (2) 18일: 내륙 흐리고 해상엔 풍랑...내일 구름 많고 선선

11) 11월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
23일(목)	940,902	○ 전국 곳곳 눈, 최저기온 영하 8도 ~ 영상 4도 기온 하강
10일(금)	881,001	○ 전국 오후부터 비, 기온
17일(금)	865,779	○ 아침 최저기온 영하권, 오후부터 전국 비

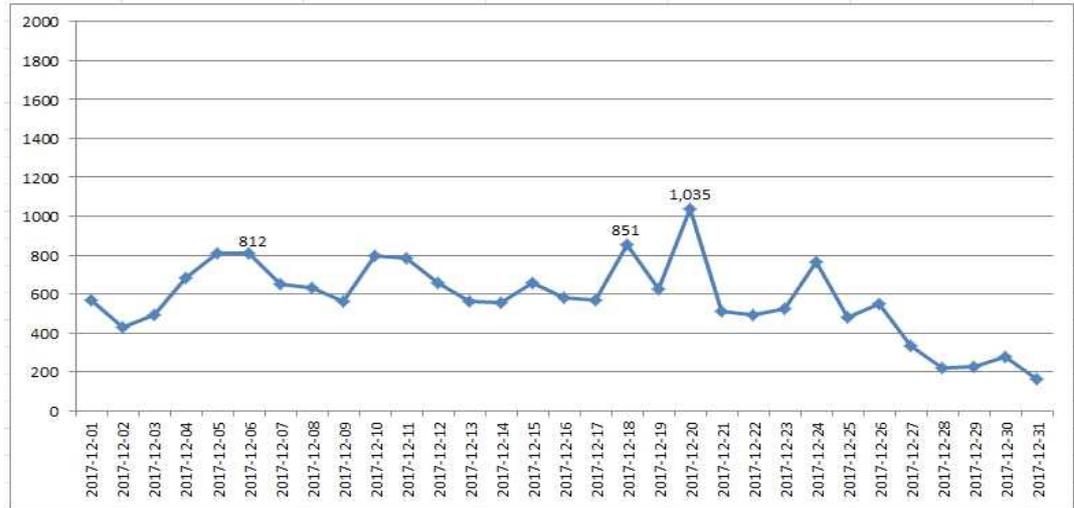
다) 기타 사항(언론)

- (1) 15일: 포항 강타한 규모 5.4 지진...폐허로 변한 도시
- (2) 15일: 교육부 "2018 수능, 일주일 연기...23일 시행"
- (3) 15일: "지진보다 '재난문자' 먼저 도착"...1년 전 경주 특장대응과 대비
- (4) 23일: 2018 대학수학능력시험
- (5) 23일: 밤부터 증부 많은 눈...찬바람 불며 체감온도 ↓
- (6) 24일: 낮까지 서쪽 중심 눈...예년보다 추워요

12) 12월

가) 일 별 접속추이

(단위 : 천명)



나) 일 최다 방문자수 현황

일자	방문자수	기상상황 및 분석
20일(수)	1,035,745	○ 아침 강추위, 오후부터 곳곳 흐리고 눈, 중부 최고 10cm
18일(월)	851,086	○ 한파 잠시 주춤, 중부지방 눈
6일(수)	812,761	○ 아침 영하권 추위, 중부·호남 눈

다) 기타 사항(언론)

- (1) 5일: 포항 동쪽 해역서 규모 2.1 지진...기상청 "여진 아닌 듯"
- (2) 10일: 다시 강추위 몰려온다...호남엔 '대설특보'
- (3) 24일: 크리스마스 강추위...경기·강원 일부 한파
- (4) 26일: 기상청, 내일부터 날씨정보 사이트 '날씨누리' 분리 운영

4. 기타 방문자 이용 패턴 분석

가. 방문 당 평균 페이지 뷰 수(Page View Per Visit¹⁾)

(단위 : 수)

구분	연도	페이지 뷰 수
www.kma.go.kr	2017	4.95
	2016	3.39
	2015	3.04
m.kma.go.kr	2017	5.33
	2016	4.71
	2015	5.42

○ 방문 당 페이지 뷰는 전년보다 증가하여 홈페이지에서 여러 정보를 얻기 위해 접속하는 사용자가 늘어난 것으로 분석

나. 월평균 재방문 간격 일

(단위 : %)

구분	연도	기타 ²⁾	1일	2~3일	4~5일	6~10일	11~20일	20~30일
www.kma.go.kr	2017	16.15	9.07	19.58	14.81	17.79	10.93	11.68
	2016	20.36	11.89	29.32	16.34	14.16	5.92	2.02
	2015	12.79	14.70	19.64	12.72	15.76	10.54	13.85
m.kma.go.kr	2017	10.95	5.43	18.80	15.81	19.58	12.93	16.50
	2016	7.47	4.31	15.58	14.45	19.81	14.22	24.15
	2015	7.16	5.33	16.13	14.03	19.13	13.82	24.40

○ PC버전 홈페이지는 2~3일 간격 재방문 빈도가 가장 많이 나타났으며 모바일 웹의 재방문 간격 일수가 짧아지는 추세로 모바일 기기를 사용하여 접속하는 비율이 증가한 것으로 분석

1) 방문당 평균 페이지 뷰 수 : 한명의 방문자가 웹사이트에서 몇 번을 클릭하여 콘텐츠를 이용했는지의 평균 뷰 수의 변화 추세를 나타낸 것임. 일반적으로 홈페이지의 원하는 콘텐츠를 이용하거나, 관심도를 나타내는 수임. 수치가 1에 근접할 경우 웹사이트의 내용이 충실하지 못하여 첫 페이지 접속 후 바로 떠나거나, 검색엔진을 통해 접속했지만 원하는 사이트가 아닌 경우로 분석

2) 재방문 간격 일 기타 항목: 방문자의 처음방문이거나, 사용자가 웹 브라우저의 쿠키를 삭제하거나, 1개월 이상 지난 후 재방문인 경우 기타항목으로 분석

다. 방문 집중 시간대

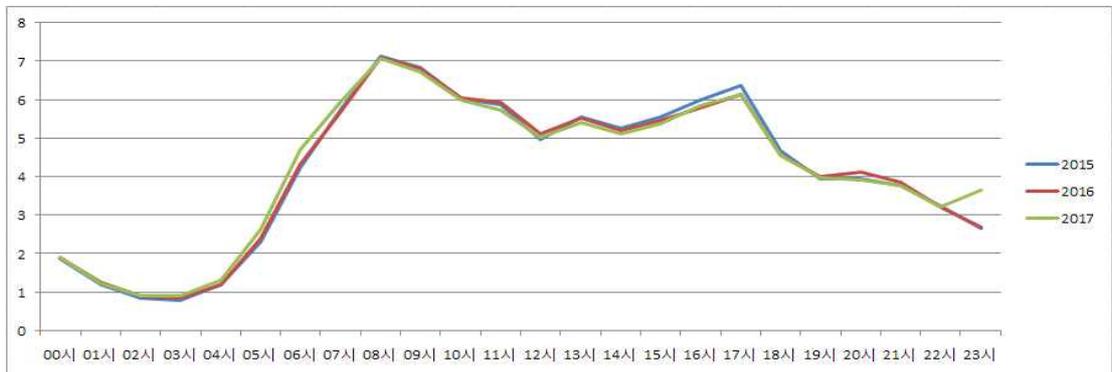
<현황>

(단위 : %)

연도	00시	01시	02시	03시	04시	05시	06시	07시	08시	09시	10시	11시	12시	13시	14시	15시	16시	17시	18시	19시	20시	21시	22시	23시
2017	1.89	1.21	0.91	0.89	1.30	2.64	4.70	5.97	7.06	6.72	5.99	5.74	5.02	5.40	5.11	5.39	5.84	6.13	4.57	3.96	3.91	3.78	3.22	3.65
2016	1.90	1.24	0.89	0.84	1.19	2.38	4.33	5.71	7.09	6.82	6.06	5.93	5.10	5.51	5.21	5.46	5.79	6.13	4.55	4.00	4.13	3.87	3.21	2.68
2015	1.88	1.18	0.85	0.79	1.18	2.31	4.24	5.76	7.14	6.84	6.03	5.88	4.98	5.55	5.25	5.56	5.99	6.37	4.66	3.95	3.94	3.77	3.24	2.65

<추세>

(단위 : %)



- 방문자가 집중되는 시간은 전년도와 거의 동일하게 08시 ~ 09시대와 17시대로 나타남
- 최근 3년간 방문자 집중 시간대는 거의 변함이 없으며 출퇴근 시간 전후 기상정보 이용이 많은 것으로 분석

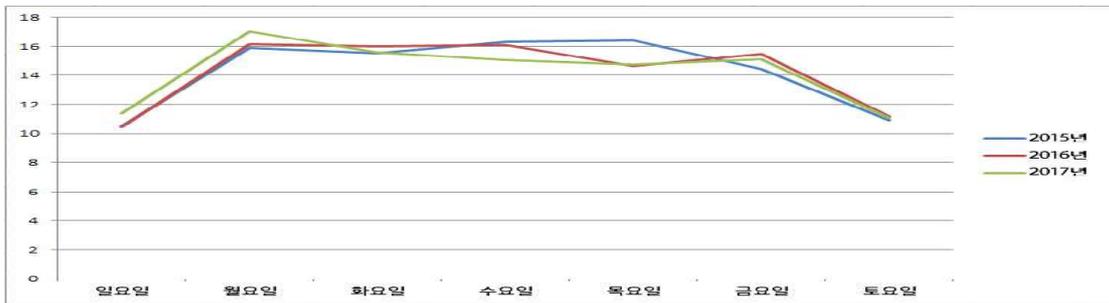
라. 요일별 방문 현황

(단위 : %)

구분	연도	일요일	월요일	화요일	수요일	목요일	금요일	토요일
www.kma.go.kr	2017	11.36	17.04	15.57	15.08	14.76	15.12	11.08
	2016	10.47	16.13	16.02	16.09	14.64	15.46	11.19
	2015	10.52	15.89	15.53	16.32	16.39	14.42	10.94
m.kma.go.kr	2017	14.43	15.95	14.86	13.79	13.45	14.17	13.34
	2016	16.33	13.22	14.47	14.01	11.47	15.50	15.00
	2015	13.70	14.46	14.48	15.37	15.38	13.22	13.39

www.kma.go.kr

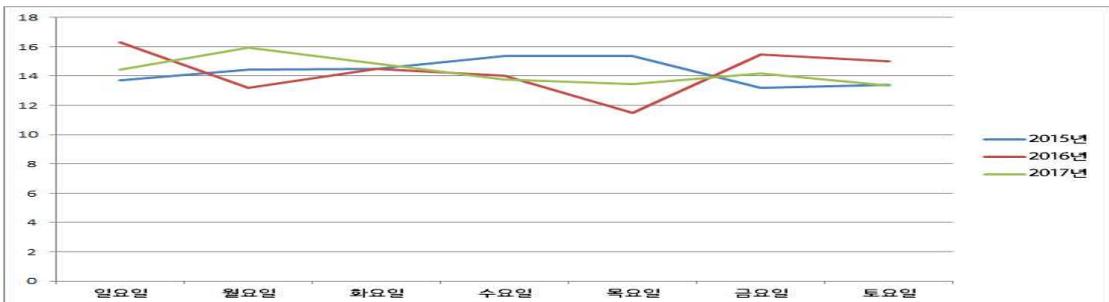
(단위 : %)



- 한 주가 시작되는 월요일에 가장 많이 방문 하며, 특정 요일에 집중해 방문하기보다는 모든 요일에 비슷한 비율로 방문 경향을 보이며, 주중에 비해 주말에 상대적으로 방문자 비율이 줄어드는 것으로 나타남

m.kma.go.kr

(단위 : %)



- 모바일 웹 방문자는 PC버전 홈페이지에 비해 각 요일 간 방문자 비율 편차가 크지 않으며 특정 요일에 방문 비율이 높아진다거나 하는 경향은 나타나지 않음
- 기상청 홈페이지에 방문하는 사용자는 특정 요일에 상관없이 특별한 기상 이슈가 발생하거나 필요에 따라 방문하여 이용하는 것으로 분석

마. 방문자 접속 경로

(단위 : %)

구분	연도	URL 입력 (즐거찾기 등록)	포털사이트 검색어 이용	타 웹사이트 링크
www.kma.go.kr	2017	78.76	16.34	4.89
	2016	97.11	2.25	0.64
	2015	81.44	14.22	4.34
m.kma.go.kr	2017	63.59	34.22	2.18
	2016	64.11	33.37	2.51
	2015	73.07	23.77	3.16

- 홈페이지 URL을 직접 입력하거나 즐겨찾기로 등록하여 접속하는 비율이 전년도에 비해 감소하였고, 포털 사이트의 검색어를 이용해 방문하는 비율은 증가한 것으로 나타남에 따라 2017년 말에 서비스를 시작한 날씨누리 홈페이지에 대한 각 포털 사이트의 검색 콘텐츠를 점검할 필요가 있음
- 모바일 웹 역시 URL을 직접 입력하거나 즐겨찾기를 통해 접속하는 비율이 높으나, PC버전 홈페이지에 비해 포털사이트에서 검색어를 이용하는 사용자 비율이 높은 것으로 분석
- 타 웹사이트에서 바로가기를 이용하여 기상청 홈페이지에 접속하는 비율이 전년도에 비해 크게 증가함

바. 홈페이지 방문을 위한 포털사이트 이용 추세

(단위 : %)

연도	NAVER(네이버)	DAUM(다음)	GOOGLE(구글)	기타
2017	64.47	33.56	1.57	0.40
2016	70.77	24.91	4.21	0.11
2015	65.96	27.43	6.47	0.14

- 다음을 이용해 기상청 홈페이지를 방문하는 비율이 전년도에 비해 증가하였고, 구글을 이용하는 비율은 감소한 것으로 나타남에 따라 포털 시장에서 다음 영향력이 증가한 것으로 분석

사. 포털 검색어 Top 5 순위

(단위 : %)

연도	검색어	비율
2017	기상청	51.60
	날씨	12.13
	기상청 동네예보	6.25
	동네예보	2.40
	기상청 날씨정보	2.25
2016	기상청	35.78
	기상청 동네예보	15.91
	날씨	12.92
	동네예보	6.30
	지진	6.29
2015	기상청	47.67
	기상청 동네예보	11.59
	날씨	10.98
	동네예보	4.91
	일기예보	2.18

- ‘기상청’ 키워드로 검색하여 방문하는 비율이 전년도에 비해 크게 증가하였으며, ‘날씨’, ‘기상청 동네예보’, ‘동네예보’ 키워드를 검색하여 방문하는 사용자는 전년에 비해 큰 감소 추세를 보여 ‘기상청’을 검색하여 메인 페이지로 바로 접속하는 사용자가 증가한 것으로 분석
- 네이버·다음·구글에서 가장 많이 검색된 검색어는 ‘기상청’ 과 ‘날씨’였으며 ‘기상청 동네예보’, ‘지진’, ‘동네예보’ 또한 검색어 순위 5위권에 드는 것으로 나타남

아. 방문자 기기별 OS

(단위 : %)

연도	Windows	Android	iOS	기타
2017	56.90	33.95	4.16	4.99
2016	54.04	35.79	4.30	5.87
2015	74.18	21.89	3.88	0.05

- 방문자 기기별 OS는 PC 기반의 Windows가 가장 많으며 전체의 50%가 넘는 비율을 차지하고 있음
- 스마트 기기 사용자가 점차 증가하는 추세에 따라 **Android**(구글 안드로이드), iOS(아이폰) 점유율이 약 40%대를 유지하고 있는 것으로 분석

자. 방문자 접속 웹브라우저

(단위 : %)

연도	Explorer	사파리	크롬	기타
2017	49.99	4.61	44.6	0.8
2016	50.17	4.3	42.26	3.27
2015	60.91	3.9	21.21	13.98

- 전년과 마찬가지로 Explorer 사용자는 감소 추세를 보이며 크롬 브라우저 사용자 비율은 상승하였고, NAVER APP(0.87%), 안드로이드 디폴트 브라우저(1.68%), Edge(1.03%) 등의 기타 웹브라우저 이용자 비율은 전년에 비해 줄어들었으나 다양한 웹 브라우저를 이용하는 사용자에게 대한 대응이 필요한 것으로 분석

차. 인기 페이지 및 페이지 뷰 수 TOP 20

<인기 페이지 TOP20>

(단위 : %)

순위	웹페이지 이름	비율
1	시간별 > 동네예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	13.89
2	기상청 메인페이지(하늘을 친구처럼, 국민을 하늘처럼)	12.41
3	날씨영상	10.73
4	날씨종합 > 날씨 > 기상청	10.66
5	중기예보	10.61
6	전국 오늘·내일 예보	10.60
7	통합영상 > 레이더 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	5.17
8	육상/바다 > 특보현황 > 특보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	3.93
9	전국 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	3.37
10	천리안위성 > 기본영상 > 위성 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	1.85
11	태풍 > 태풍정보 > 태풍 > 날씨 > 기상청	1.49
12	도시별 현재날씨 > 지상관측자료 > 관측자료 > 날씨 > 기상청	1.48
13	일일예보 > 바다예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.98
14	서울·경기도 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.97
15	일별자료 > 과거자료 > 국내기후자료 > 기후자료 > 날씨 > 기상청	0.94
16	바다날씨	0.59
17	통보문 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.54
18	토요일 > 주말예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.52
19	일일예보 > 해상예보 > 바다날씨 > 기상청	0.46
20	국내지진 목록 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.24

<페이지 뷰 TOP20>

(단위 : %)

순위	웹페이지 이름	비율
1	시간별 > 동네예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	15.01
2	기상청 메인페이지(하늘을 친구처럼, 국민을 하늘처럼)	10.87
3	전국 오늘·내일 예보	9.89
4	날씨영상	9.43
5	중기예보	9.27
6	날씨종합 > 날씨 > 기상청	8.71
7	통합영상 > 레이더 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	7.06
8	육상/바다 > 특보현황 > 특보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	3.82
9	천리안위성 > 기본영상 > 위성 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	2.62
10	전국 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	2.55
11	태풍 > 태풍정보 > 태풍 > 날씨 > 기상청	2.06
12	도시별 현재날씨 > 지상관측자료 > 관측자료 > 날씨 > 기상청	1.91
13	일일예보 > 바다예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	1.59
14	일별자료 > 과거자료 > 국내기후자료 > 기후자료 > 날씨 > 기상청	1.51
15	통보문 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.98
16	바다날씨	0.81
17	일일예보 > 해상예보 > 바다날씨 > 기상청	0.78
18	서울·경기도 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.71
19	국내지진 목록 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.48
20	토요일 > 주말예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.40

- 기상청 홈페이지 방문자의 90%이상이 기상정보를 이용하고자 접속하는 것으로 분석
- 대부분의 방문자가 기상청 메인 페이지(약 12%)로 접속해 바로 날씨 메뉴로 이동하는 것으로 추정되며, 다양한 기상 콘텐츠 개발로 대국민 기상정보서비스의 개선과 안정적인 운영이 필요

카. 방문자 처음 접속 및 마지막 접속 페이지 TOP 20

<처음 접속 페이지 TOP20>

(단위 : %)

순위	웹페이지 이름	비율
1	기상청 메인페이지(하늘을 친구처럼, 국민을 하늘처럼)	37.45
2	시간별 > 동네예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	25.42
3	날씨종합 > 날씨 > 기상청	15.63
4	통합영상 > 레이더 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	3.73
5	영상	2.42
6	일일예보 > 바다예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	1.77
7	육상/바다 > 특보현황 > 특보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	1.31
8	일일예보 > 해상예보 > 바다날씨 > 기상청	1.13
9	일별자료 > 과거자료 > 국내기후자료 > 기후자료 > 날씨 > 기상청	1.06
10	전국 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.97
11	도시별 현재날씨 > 지상관측자료 > 관측자료 > 날씨 > 기상청	0.91
12	천리안위성 > 기본영상 > 위성 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	0.75
13	통보문 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.70
14	태풍 > 태풍정보 > 태풍 > 날씨 > 기상청	0.68
15	바다날씨	0.61
16	전국 오늘·내일 예보	0.52
17	국내지진 목록 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.41
18	중기예보	0.35
19	서울·경기도 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.21
20	황사 관측값 > 황사 > 날씨 > 기상청	0.15
기타		3.82

<마지막 접속 페이지 TOP20>

(단위 : %)

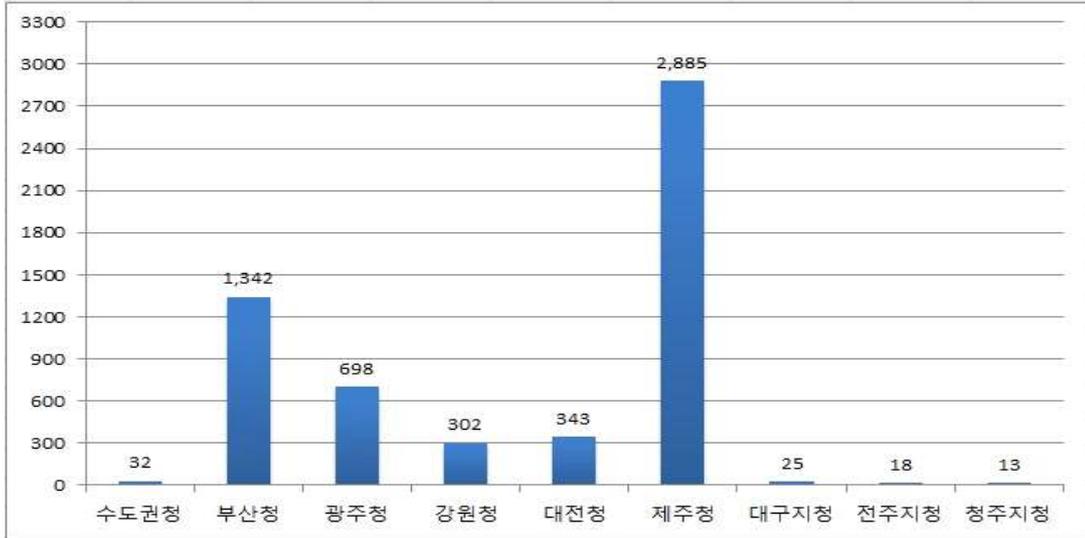
순위	웹페이지 이름	비율
1	시간별 > 동네예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	26.36
2	중기예보	15.09
3	기상청 메인페이지(하늘을 친구처럼, 국민을 하늘처럼)	8.89
4	전국 오늘·내일 예보	6.17
5	통합영상 > 레이더 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	5.90
6	전국 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	5.29
7	영상	3.15
8	천리안위성 > 기본영상 > 위성 > 날씨영상 > 날씨 > 기상청	2.18
9	일일예보 > 바다예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	2.07
10	도시별 현재날씨 > 지상관측자료 > 관측자료 > 날씨 > 기상청	2.05
11	일별자료 > 과거자료 > 국내기후자료 > 기후자료 > 날씨 > 기상청	2.00
12	태풍 > 태풍정보 > 태풍 > 날씨 > 기상청	1.97
13	육상/바다 > 특보현황 > 특보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	1.95
14	날씨종합 > 날씨 > 기상청	1.79
15	서울·경기도 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	1.63
16	일일예보 > 해상예보 > 바다날씨 > 기상청	1.13
17	바다날씨	0.96
18	통보문 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.91
19	경상남·북도 > 중기예보 > 육상예보 > 특보·예보 > 날씨 > 기상청	0.83
20	국내지진 목록 > 지진 > 지진·화산 > 날씨 > 기상청	0.52
기타		9.18

- 첫 접속페이지는 “기상청 메인페이지”, 마지막 접속 페이지는 “동네예보”로 분석
- 첫 접속 페이지에 “동네예보”와 “날씨종합”이 전체의 약 41%로 날씨 콘텐츠 페이지를 즐겨찾기하여 메인을 거치지 않고 바로 접속하는 비율이 높은 것으로 나타남
- 첫 접속, 마지막 접속 페이지 TOP20 상위에 “기상청 메인페이지”, “동네예보”, “날씨”, “영상” 콘텐츠가 자리하고 있어 대부분 방문자가 기상청 대표 홈페이지에서 날씨와 관련된 콘텐츠를 가장 자주 이용하는 것으로 추정

제 III 장 지방청 홈페이지 방문 현황

1. 지방청 홈페이지 방문자 현황

(단위 : 천명)



2. 지방청 홈페이지 방문자 추세

(단위 : 천명)

연도	수도권청	부산청	광주청	강원청	대전청	제주청	대구청	전주청	청주청
2017	32	1,342	698	302	343	2,885	25	18	13
2016	36	1,776	778	403	337	4,409	23	15	14
2015	16	1,276	539	143	323	3,207	-	-	-

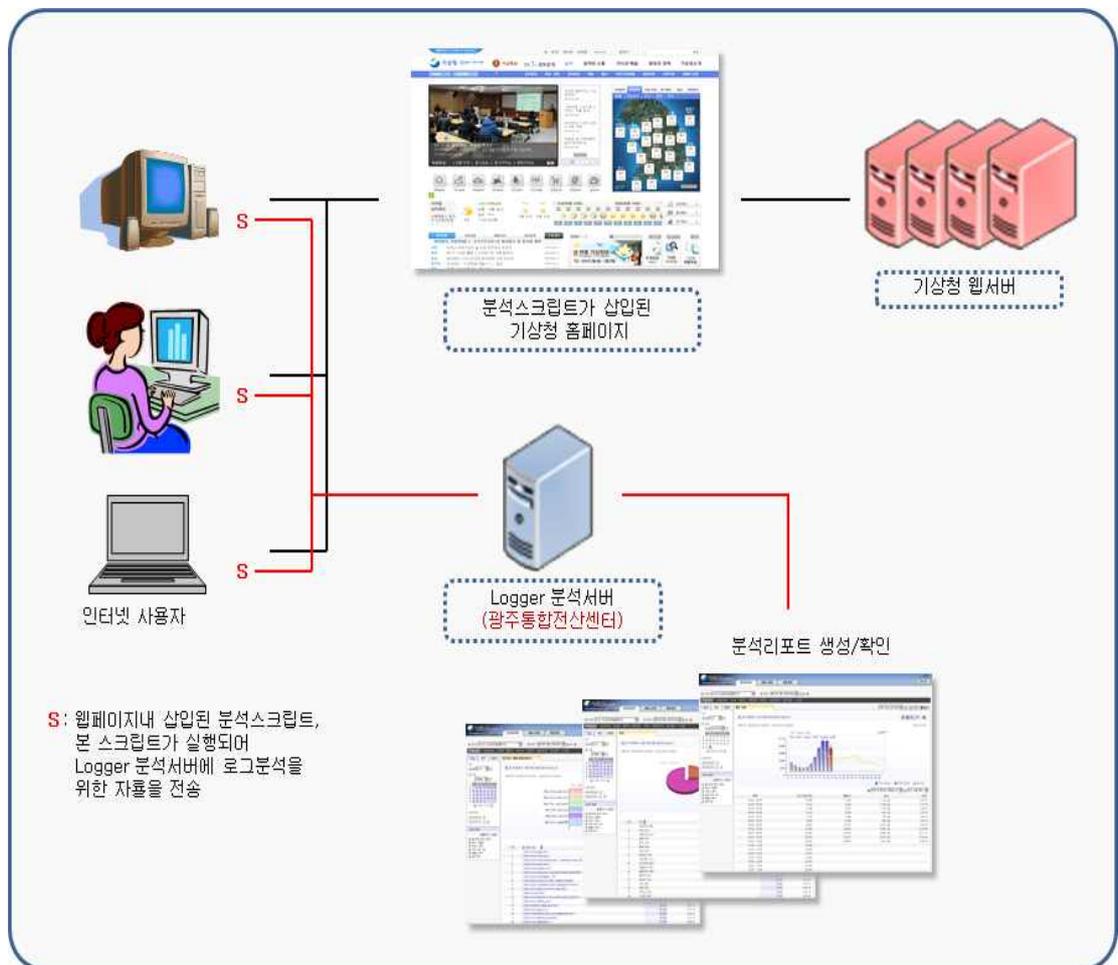
- 제주청과 부산청, 광주청 순으로 홈페이지 이용이 활발한 것으로 분석되었으며, 기타 지방청 홈페이지는 활성화 노력이 필요함
- 전년에 비해 지방청 방문자가 감소 추세를 보였으며 특히 제주청 방문자가 큰 폭으로 감소한 것으로 나타남

제 IV 장 참고사항

1. 로그분석 개념

가. 분석 방법

- 1) 분석툴 명 : 로거 Logger™ (2006년 7월 최초 설치, 2016년 10월 업그레이드)
- 2) 분석 방법 : 웹사이트의 웹페이지에 포함된 자바스크립트 (Javascript³⁾)
- 3) 로그분석 개념도



- 3) 자바스크립트(Javascript)는 넷스케이프사(netscape.com)에 의해 개발된 스크립팅 언어로 HTML 소스 코드와 함께 작동하며, 웹사이트 페이지 내에 포함되어 동적인 처리를 쉽게 하도록 함

나. 모바일 웹 페이지 실행 화면



2. 용어해설

가. 방문 수

웹사이트에 접속하여 사이트 내에서 활동한 방문의 수를 나타내는데 사용되며 페이지 뷰(Page View)와 함께 웹사이트의 트래픽(traffic)을 나타내는데 많이 사용되는 항목 중 하나이며, 엄밀히 말하자면, 실제 방문한 사람의 수는 아니며 사이트 내에서 각 페이지 뷰 발생시, 페이지 뷰 발생간격이 30분이내로서, 지속적인 움직임이 있었던 활동을 하나의 단위(Session)로 하여 그 수를 측정한 것

나. 방문당 평균 페이지 뷰

한 명의 방문자가 한 번의 방문(Visit)을 통하여 웹사이트에서 본 평균 페이지 뷰 수의 변화 추세를 나타내는 것으로 페이지 뷰를 방문(Visit)수로 나누어 한명의 방문자가 한 번의 방문(Visit) 동안 본 평균 페이지 뷰(Page View) 수를 나타낸다. 방문수와 페이지 뷰를 이용한 계산에 의해 산출되는 측정값이며, 일반적으로 웹사이트 내용(콘텐츠)의 질과 방문자의 관심도를 나타내는데 사용될 수 있다.

다. 방문 집중시간대와 요일

방문 집중시간대는 설정한 기간 내의 각 시간대별 방문(Visit)수의 평균값을 나타내는 것으로 설정된 기간에서의 각 일자별 시간대에 방문수를 평균하여 값을 표시한다. 방문 집중요일은 설정한 기간 내의 각 요일별 방문(Visit)수의 평균값을 나타낸다.

라. 평균 재방문 간격 일

웹사이트에 접속한 방문자가 다시 웹사이트에 접속하였을 때, 이전 최종 방문시점으로부터 재방문에 소요된 시간간격을 평균하여 그 분포를 나타낸 것으로, 이 결과를 통해 방문자가 웹사이트에 어느 정도의 관심을 가지고 접속하는지의 고객 충성도를 파악할 수 있다. 재방문 간격은 소요된 일(day)의 수로 나타낸다.

마. 재방문 횟수

웹사이트에 접속한 방문수에 대하여 웹사이트를 방문한 총 방문횟수에 따라 구간별로 측정값을 나타낸 것으로, 재방문 횟수는 특정 시간 구간대에 접속한 방문에 한하여, 재방문한 횟수를 나타낸다. 재방문 횟수는 방문횟수를 기준으로 분석하여 접속하는 방문자중 웹사이트의 주 사용자가 어느 정도 웹사이트에 대한 의존도를 나타내는가를 가늠할 수 있게 한다.

바. 자주 찾는 페이지

웹사이트에서 분석된 웹페이지의 페이지 뷰, 방문수를 페이지 뷰가 많은 순으로 나타낸 것으로, 방문자들이 가장 많이 본 웹페이지와 해당 페이지의 방문수를 알 수 있다. 또한 이를 통해 대략적인 웹사이트내 콘텐츠의 관심도와 네비게이션에 대한 추측이 가능하다.

사. 리로드 페이지

새로고침 버튼에 의해 리로드(Reload)되거나 동일한 페이지가 브라우저에 연속으로 보여진 경우 페이지들이 리로드된 횟수별 순으로 나열된다. 리로드된 페이지는 자주 찾는 페이지인 경우가 많으며, 방문자의 웹브라우저로 제대로 전송이 완료되지 않은 경우에도 방문자는 브라우저의 새로고침 버튼을 통해 페이지 리로드를 시도할 수 있다. 또한 사이트의 내용이 시간에 흐름에 따라 바뀌는 콘텐츠인 경우 바뀐 내용의 확인을 위해 자주 새로 고침 버튼을 클릭 할 수도 있다.

아. 방문 방법(Referrer Type)

방문자가 웹사이트에 접속한 방법을 분류하여 그 분포를 나타낸다.

자. 방문 검색어

검색엔진의 검색결과를 통해 방문한 경우에 대하여 어떤 검색어를 통해 얼마나 방문하였는지에 대한 측정결과를 나타낸 것으로, 방문자가 검색엔진에서 단어를 이용하여 검색한 후 나타나는 검색결과에서 웹사이트를 접속하였을 경우, 방문자가 사용한 검색단어를 추출하여 작성한다. 방문자가 웹사이트에 접속하기 위해 사용한 검색어를 파악할 수 있으므로, 방문자의 성향과 목적을 파악할 수 있다.

차. 접속 웹브라우저

브라우저는 웹사이트 리뉴얼 및 추가사이트 개발 시 어떤 웹브라우저에 최적화 하여 개발할 것인지 판단할 수 있으며, 방문자가 웹사이트 내 잦은 오류를 호소할 경우 어떤 웹브라우저에 맞추어야 할 것인지 참고자료를 제공한다.

3. 참고사이트

- 1) 기상청 Web Analysis System <http://logger2.kma.go.kr>
- 2) 기상청 홈페이지 <http://www.kma.go.kr>
- 3) 한국인터넷진흥원 <http://whois.nida.or.kr>
- 4) 한국인터넷진흥원 인터넷정보센터 <http://ip.nida.or.kr>
- 5) 아태지역인터넷주소자원관리기관(APNIC) <http://www.apnic.net>