



날씨경영인증 은 기상정보의 활용성을 높여
기상산업의 활성화와 기상재해로부터의 안전성을 획득하기
위한 제도로써, 제도의 역할과 의미를 담고 있습니다.



대한민국 날씨경영의 원동력 날씨경영인증제!

“날씨경영인증제”로 기상재해로부터의 안전성 획득



도입배경



날씨경영인증소개



운영체계



신청방법



날씨경영인증제도란?

인증신청 조직이 날씨정보를 기업(기관) 경영에 다양하게 활용하여 부가가치를 창출하고 기상재해로부터 안전성을 획득하였음을 인정받는 제도(시행 : 2011.11.22)



◎ 날씨경영인증제 도입배경

기후변화 및 빈번한 이상기후 |

기상재해로 인한 기업의 경제적 피해가 증가함에 따라 기상정보를 활용하는 날씨경영에 대한 관심 증가

기상정보의 활용범위 확대 |

한국 GDP의 10%인 106조원이 날씨에 직접적 영향을 받으므로 기상정보 활용범위를 1%(1조원) 수준으로 확대 필요

기상정보활용을 통한 기업경쟁력 향상 |

기상정보 활용을 통해 제품·서비스의 품질경쟁력 및 기술, 마케팅 등의 경쟁력 향상

※'10년 기상사업자가 약 200개 기업에 대해 기상서비스를 제공함으로써 30억원 매출 발생(수배~1,000배의 투자효과)



◎ 인증대상

기상정보를 활용하여 경영하는 '기업 또는 기관'

◎ 인증기준

<날씨경영인증제도 평가지표>

기상정보 활용성(70점)	기상정보 인프라 구축(30점)
효과적인 기상정보의 활용 날씨경영성과(정량적성과) 기상정보가치인식	인력 및 조직 구축 기상정보 시스템 구축
※세부평가 기준은 홈페이지 참조(wcert.kmipa.or.kr)	

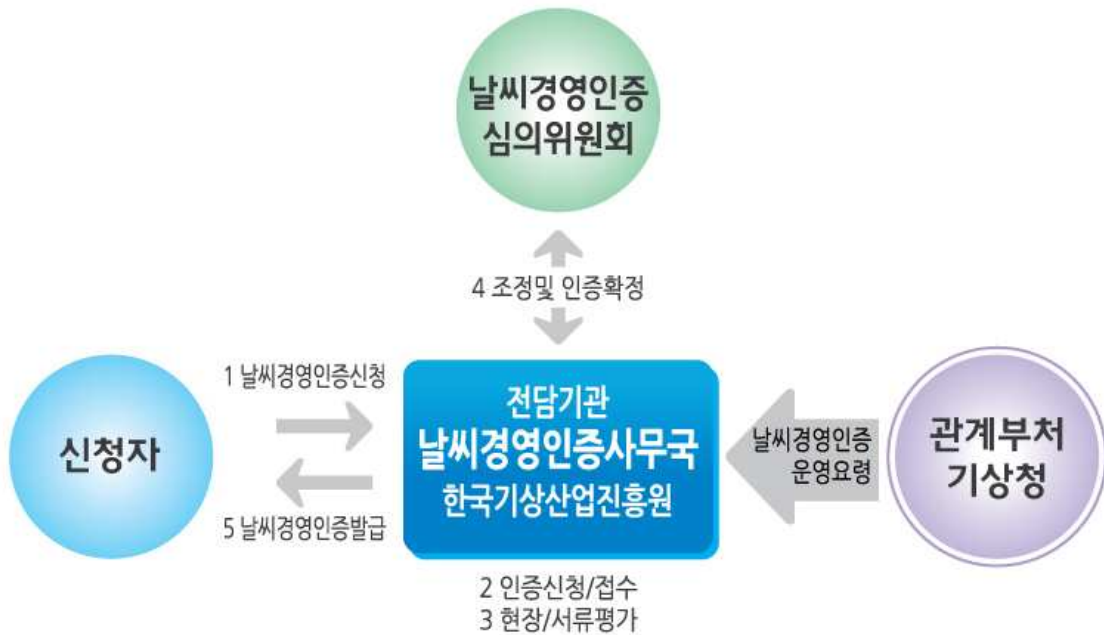
◎ 인증혜택

날씨경영 컨설팅 지원	기상전문가, 전문 컨설팅 등 지원
기상사업화 컨설팅 지원	기상 사업 창업지원 및 기상전문가를 통한 기업지원
날씨경영 교육 프로그램 참여기회 부여	기상관련 교육 및 인증기업을 위한 맞춤형 교육프로그램 지원
인증 기업 마케팅 홍보활동 지원	인증기업 카달로그 제작 및 홍보물, 보도자료 배포
기상정보대상 우대	날씨경영인증기업의 「대한민국 기상정보대상」 참여시 가점(3점) 부여

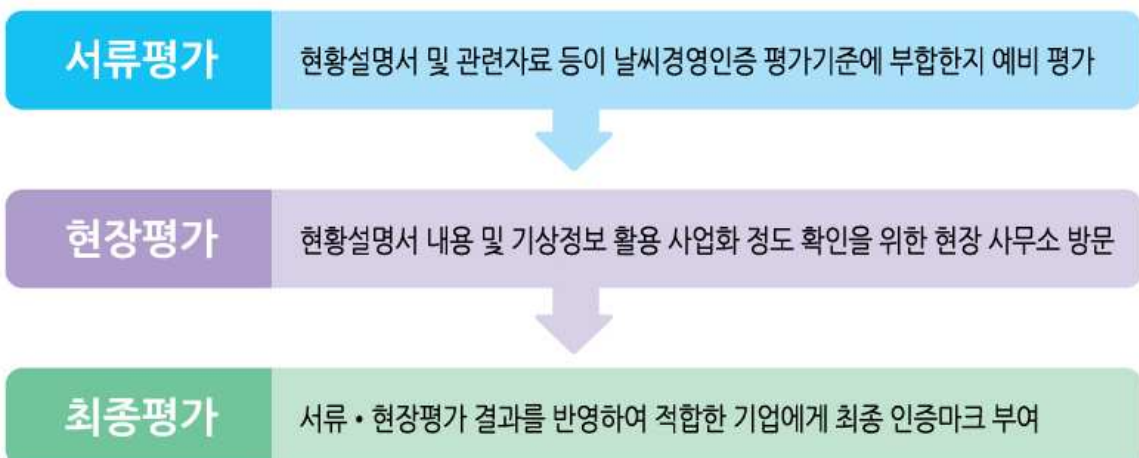


◎ 운영체계

날씨경영인증제도의 운영은 전담기관인 한국기상산업진흥원을 통해 신청접수 및 날씨경영인증발급이 이루어집니다. 신청 접수된 내용은 전담기관의 평가과정 및 인증심의위원회의 심의를 거쳐 인증을 확정하게 됩니다.



<평가체계>



신청방법



인증을 신청하는 자는 전담기관 날씨경영 홈페이지(wcert.kmipa.or.kr)를 통해 신청서 및 구비서류 제출

구비서류 ①현황설명서 ②사업등록증 사본 ③법인등기부 등본(법인인 경우)

접수 상반기·하반기 연2회

유효기간 인증/확인서 발급일로부터 3년, 기간만료 30일 이전에 재평가 신청

발급명의 기상청장



날씨경영인증

Weather Management Certification

기상정보를 활용하여 기상재해를 슬기롭게 예방·극복



기상청 기상산업정책과 서울시 동작구 여의대방로 16길 61
TEL : 02-2181-0847 FAX : 02-2181-0859 www.kma.go.kr



서울특별시 종로구 송월길 52(송월동 1번지)
TEL : 02-736-7365 FAX : 02-733-7364 www.kmipa.or.kr