

‘국민체감 정책 구현’을 위한 기상서비스 혁신 아이디어 공모 제안서

제안명	메타버스기반 날씨마루(기상기후 빅데이터 분석 플랫폼) 활용 방안
제안배경	<p>(날씨마루) ‘기상기후 빅데이터 분석 플랫폼’은 편리한 생활, 과학적 의사결정에 도움을 줄 생활의 다양한 분야의 서비스를 위해 결합된 기상 융합 시범 서비스와 기상기후 빅데이터와 타 분야 데이터를 누구나 융합할 수 있는 빅데이터 분석 환경을 제공합니다.</p> <ul style="list-style-type: none">- (농림·수산) 주산지 기상정보, 농작물 생산성 예측, 서리 예측, 살오징어 어획량 예측- (문화·체육) 관광코스 기상정보, 맞춤형 관광 기후지수- (보건·환경) 적조 발생 가능성 전망, 적조 전망 이력정보- (교통·물류) 고속도로 사고 위험도 현황, 고속도로 교통사고 이력, 고속도로 위험기상정보- (방재·기후) 호우 피해 이력정보, 호우 피해 예측- (에너지·산업) 태양광 발전량 예측, 태양광 발전량 시뮬레이션 <p>○ (메타버스) 한국판 뉴딜 2.0계획에 메타버스·클라우드 육성이 신규추가됨. 메타버스(Metaverse)는 현실 세계를 의미하는 ‘Universe(유니버스)’와 ‘가공, 추상’을 의미하는 ‘Meta(메타)’의 합성어로 3차원 가상 세계를 말함. 가상현실을 보다 정교하게 디지털 안에 구현한 메타버스에서 아바타가 되어 상호 교류를 하고 쇼핑도 하며 현실처럼 활동함. 비대면 사회로의 급속한 변화 속에서 메타버스는 미래 ICT 기술의 핵심 분야임.</p> <ul style="list-style-type: none">- 환경부는 2021년 4월 기후변화주간을 운영하며 메타버스를 활용한 모바일 앱인 ‘제페토’에서 이벤트를 진행함. 아바타를 꾸밀 때 ‘지구의 날’ 아이템 5종류를 따로 마련해 선물해 주었는데, ‘지구의 날’ 캠페인에 대해 보다 잘 인지하게 하는 의미 있는 아이템이었음.

- (혁신적 산업발전) 메타버스가 사회 전 분야로 확산되어 가면서 정부에서는 콘텐츠, 플랫폼, 네트워크와 디바이스 등 관련 기업이 성장해 나갈 수 있는 산업 생태계 조성을 위해 적극 지원할 수 있음. 현실 세계의 질서와 공존이 가능한 메타버스가 산업 구조를 혁신하는 경제 성장의 새로운 동력임.
- (양질의 데이터 제공) 가상과 현실이 한 공간에 존재하는 메타버스 세상에서는 기존 오프라인 세계에서 가졌던 유한 한계를 극복하는 것이 가능해질 것이며, 이를 위해 현실에서의 문제를 인식하고 양질의 데이터를 수집·가공해 활용할 수 있도록 하는 플랫폼기반 구축