
제18회 대한민국 기상산업대상 운영계획

2023. 4.

목 차

| | |
|---------------------|----|
| I. 사업개요 | 1 |
| II. 시상 세부내용 | 2 |
| III. 공모방법 | 2 |
| IV. 심사계획 | 4 |
| V. 추진 일정 | 5 |
| | |
| [첨부1] 심사평가 지표 | 6 |
| [첨부2] 별지 서식 | 7 |
| [첨부3] 연혁 | 14 |

I 사업개요

□ 배경 및 목적

- (배경) 기상정보를 기업경영에 적극 활용하고 있는 기업(단체)들이 점차 증가하고 있는 추세에 따라 기상산업에 대한 관심 확대
 - (목적) 기상산업의 부가가치 및 일자리 창출 등에 기여한 기업(단체)을 발굴·포상함으로써 대국민 인식 제고와 기상산업 활성화기반 조성
- ※ 추진경과: 2006년 제1회(기상정보대상) 개최 이후 2022년까지 제17회 운영

□ 추진개요

- 시상명: 제18회 대한민국 기상산업대상
- 주최/주관: 기상청/한국기상산업기술원(이하, 기술원)
- 후원: 환경부(예정)
- 추진근거: 「기상산업진흥법」 제3조(기상산업 진흥과 발전을 위한 노력 등), 「정부 표창 규정」 및 「정부포상업무지침」
- **연장공모기간: 2023. 4. 18.(화)~4. 24.(월)**
- 공모대상: 기상산업 발전에 공헌한 기업(단체) 및 개인

| 세부 내용 |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">· 기상장비 분야의 기술을 국산화하여 국내 기상산업 활성화와 경제발전에 기여한 경우· 우수 기상장비 또는 콘텐츠로 해외시장 개척 및 확대에 기여한 경우· 기상산업 분야 활발한 연구·개발을 통해 기술을 상용화하거나 기업화에 성공한 경우· 기상정보를 활용하여 경영 개선·효율화, 재해 예방·극복한 경우· 그 밖의 기상산업 발전 및 국가경쟁력 강화에 현저한 공헌을 한 경우 |

○ 추진일정



※ 신청접수 미달 시 연장 또는 재공고 추진 가능 및 심사평가 일정 변동 가능

II 시상 세부내용

□ 시상규모

○ 시상규모: 3개 훈격, 7점, 총 19백만원*

* 시상금 전액(19백만원) 정부예산(일반출연금, 350-02)으로 집행 예정

○ 시상등급별 시상, 대상 통합포상

| 시상 훈격 | 시상 점수 | 시상금 |
|--------|-------|--------|
| 국무총리상 | 1 | 5백만원 |
| 환경부장관상 | 2 | 각 3백만원 |
| 기상청장상 | 4 | 각 2백만원 |
| 총계 | 7 | 19백만원 |

※ 시상규모 및 훈격은 정부시상규모 확정에 따라 변경될 수 있음

※ 심사결과에 따라 시상내역은 조정될 수 있으며, 적격자가 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

※ 시상금은 온누리상품권으로 지급

III 공모 방법

□ 제출서류

| 제 출 서 류 |
|---|
| 1. (필수) 신청서 1부 <별지 제1호> |
| 2. (필수) 공적조서 1부 <별지 제2호> |
| 3. (필수) 개인정보 수집·이용 동의서 <별지 제3호> |
| 4. (해당시) 사업자등록증 사본 1부 |
| 5. (해당시) 일자리 창출 인력현황 개인정보 수집·이용 동의서 각 1부 <별지 제4호> |
| 6. (해당시) 일자리 창출 인력현황 개인별 재직증명서 각 1부 |
| 7. (해당시) 기상사업자 등록증 사본 1부. |
| 8. (해당시) 날씨경영우수기업 선정서(최신) 사본 1부 |

※ '필수'로 명시된 서류를 제외한 서류는 해당되는 경우에 한하여 제출

○ 신청 제한

- 과거 기상산업대상 또는 유사 시상제도에서 수상한 동일 공적 또는 이와 유사한 것으로 판단되는 경우

□ 접수방법

- 공고문 게시: 기상청 및 한국기상산업기술원 누리집 게재
- 접수방법: 이메일 제출(promotion@kmiti.or.kr)
- [문의처: 기술원 기업육성실\(T. 070-5003-5221/522\)](mailto:promotion@kmiti.or.kr)

□ 공모 및 홍보

○ 대한민국 기상산업대상 대국민 공모

- 기상청, 기술원 누리집에 공고문 게시
- 기상기후 유관 공공기관, 협·단체 대상 공고문 게시 협조 요청

○ 국민(기업)의 정부시상 참여 확대를 위한 홍보

- 대외기관(IBK, 서울교통공사 등) 홍보채널을 통한 홍보영상 및 자막 광고
- 기술원 SNS(블로그, 카카오톡 채널, 유튜브) 홍보
- 주 타겟 대상* 유선 안내를 통한 집중 홍보

* 기상기업, 날씨경영 우수기업, 기상기후 R&D 연구책임자 등

- 기상기후 유관 산업 박람회 참관을 통한 해당 박람회 참가기업 대상 홍보 등

□ 기타사항 (수상작 특전 안내)

- (홍보영상 제작) 홍보영상 제작(총 8분 내외), 기업별 영상 클립파일 제공(1분 내외) * 당해연도 예산 범위 내 제작범위 상이

- (박람회 참가비 할인) 당해연도 기상기후산업 박람회 참가시 기상기업에 준하도록 참가비 할인, 박람회 수출·구매상담회 참가 지원
* 단, 당해연도 내 기상기업 등록 권고

- (홈페이지 게시) 기술원·기상기후산업 박람회 홈페이지 내 수상내역 등재 및 홍보영상 게시

* 기술원 및 박람회 홈페이지, SNS 등에 게시하여 노출 확대



IV 심사계획 (심사 가이드라인)

□ 심사절차 및 기준

- (심사절차) 서류검토, 심사 및 시상후보 공개검증 4단계로 진행

| 구분 | | 세부내용 | 비고 |
|-----|-----------|---|----|
| 1단계 | 서류검토 | · 제출 서류의 미비점 등 확인 | |
| 2단계 | 국민심사 | · 온라인 일반국민 심사(10일 이상) · 온라인 일반국민 심사 결과에 따라 5배수 선발 | 1차 |
| 3단계 | 전문가 심사 | · 국민심사(1차) 결과에 따라 선발된 기업(단체, 개인)을 대상으로 심사평가지표에 따라 서면심사(심사위원 점수부여 방식) 진행 · 각 심사위원의 개별 평가점수를 집계하여 종합점수의 순위에 따라 부문별 수상후보 선정 | 2차 |
| 4단계 | 시상후보 공개검증 | · 기상청 및 기술원 누리집을 통해 시상후보 공개검증 · 이의제기된 사항에 대해 경우에 따라 현지조사를 실시하며, 공적이 거짓으로 밝혀진 경우 수상자격 취소 (차점자 공개검증) | |

- (심사기준) 부문별 심사항목 및 배점에 따라 평가 [첨부1]

□ 심사방법

- (1차, 온라인 국민심사) 온라인 국민심사 플랫폼(온국민소통)을 활용한 심사
 - * 국민심사 참여 독려를 위해 추첨을 통한 쿠폰 발송 이벤트 진행 등
 - 응모작에 대해 온라인 국민투표 심사 결과에 따라 5배수 선발
 - (2차, 전문가 심사) 부문별 심사위원 점수부여 방식으로 서면심사 진행
 - * 심사평가회 개최 전 심사위원 대상 사전교육 실시 예정
 - 성별·연령 등 고려, 관련 전문가로 접수된 공적에 대한 객관적인 평가가 가능한 심사위원 8인 위촉(2년 이상 연임금지)
 - * 전문가로 구성된 외부위원 풀에서 기상분야 전문가 4인 선정
- ⇒ 국민심사(1차, 5배수) 후, 1차 선발 기업(단체) 및 개인을 대상으로 전문가심사(2차)를 거쳐 최종 수상후보 선정

□ 심사정보 및 결과 대국민 공개

- 기상청·기술원 누리집을 통한 시상 관련 정보 수시 공개
 - (심사 전) 채점기준표 및 공모 마감 후 접수작 공개
 - (심사 후) 총점 공개
- 심사결과에 따른 시상후보 공개검증 및 중복 수상여부 검토
 - 기상청·기술원 누리집을 통한 시상후보 명단 게시(15일 이상)
 - 시상후보에 대한 이의신청 접수 및 중복 수상여부 검토 등
- 단계별 공개 범위

| 구분 | 신청자 | 총점 (신청자별) | 주요 공적 | 훈격 | 부상 | 비고 |
|-------|---------------|--------------|-------|----|----|--------------------|
| 심사 전 | ○ (개인: 성) | - | X | - | - | 채점기준표 공개 |
| 심사 후 | ○ (개인: 성) | ○ | X | X | X | |
| 공개검증 | ○ (개인: 성명) | X | ○ | ○ | ○ | |
| 중복 검토 | ○ (개인: 성명) | X | ○ | ○ | ○ | 개인일 경우, 연락처 뒷번호 포함 |

V

추진 일정

| 단계 | 내용 | 일정 |
|----------------|---|------|
| 공고 및 홍보 | · 기상청 및 기술원 누리집 · 기상기업, 유관기관 등을 연계한 홍보 | 2~4월 |
| 접수 및 서류 검토 | · 제출 서류의 유무 및 서류상 미비점 등 확인 | 5월 |
| 국민심사(1차) | · 온라인 대국민 심사(5배수 선발) | 6월 |
| 전문가 심사(2차) | · 1차 선발 기업(단체, 개인) 대상 서면심사 | |
| 공개검증 및 중복수상 검토 | · 기상청 및 기술원 누리집을 통한 시상후보 사전 공개검증(15일 이상) | 7월 |
| 수상자 발표 | · 각 기관 및 개인별 알림 | 7월 |
| 홍보영상 제작 | · 수상기업 대상 홍보영상 제작 | 8월 |
| 시상식 | · 시상식 진행 | 9월 |

* 상기 일정은 사정에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

첨부 1**전문가 심사평가(2차) 지표** 심사항목(배점) 및 평가 기준

| 심사항목 | | 배점 | 평가 기준 |
|-----------|-------------------|------------|--|
| 산업진흥성과 | | 20 | 산업경쟁력 강화, 기상산업 진흥 정도 |
| 독창성/난이도 | | 20 | 업적을 달성하기에 어려운 정도 (전문성, 노력, 전략, 열악한 환경 조건 등) |
| 정부정책 부합 | | 20 | 기상산업 진흥, 기상정보 활용을 위한 정부 정책과의 부합 정도 |
| 경제·사회적 가치 | | 20 | 경제·사회적 가치를 창출한 정도 |
| 인지도 | | 20 | 공적에 대한 국민 및 언론의 인지정도 |
| 합계 | | 100 | - |
| 가점 | 일자리 창출 | 3 | 최근 1년간 기상산업 부문 관련 신규 채용인력(인당 0.5점, 최대 3점) |
| | 기상기업 또는 날씨경영우수 기업 | 2 | 기상기업 또는 날씨경영우수(인증) 기업 참여시 가점 부여(2점) |

- * (가점 부여) ① 일자리 창출 증빙서류 제출시(인당 0.5점, 최대 3점)
 ② 기상기업 또는 날씨경영우수(인증) 기업 참여시(최대 2점)

 배점기준

- 심사항목별 배점등급

| 등급 | A | B | C | D | E |
|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 계수 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.6 |

* 심사항목별 5단계로 구분하여 각 등급에 맞는 계수에 배점을 곱하여 환산

** 국민심사의 경우, 득표율을 기준으로 최고 득표율과 최저 득표율을 5구간(A~E)으로 나누어 등급별 계수를 곱하여 배점

*** 가점이 포함된 경우 총 배점 합계는 100점을 초과 할 수 없음

 최종 시상후보자 선정

- 국민심사에 따른 1차 선발 기업(단체) 및 개인을 대상으로 전문가심사(2차)를 거쳐 최종 수상후보 선정

대한민국 기상산업대상 공적조서

| | |
|-----------------------------------|--|
| <p>1. 공적명</p> | <p>[이 부분(공적요약)은 '온라인 국민심사' 및 '대국민 공개검증', '중복 수상여부 검토' 등 공개평가를 위해 수정 없이 외부에 공개됩니다. 공적요약은 1쪽 이내로 신중히 작성해주시요.]</p> <p>◆ 신청할 공적에 대해 핵심적인 사항을 추려 5개 이내, 1쪽 이내로 작성(최근 5년 동안 해당 분야 공적 작성)</p> <p><예시></p> <ul style="list-style-type: none"> ▫ ...국내 최초 0000 시스템 개발 및 구축, 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 2022년 00부문 매출액 000억원 달성, 000 최초 수출(수출액: 000억원) - 전국 주요 ...지역(00개소) 기상관측망 구축.운영을 통한 관측 공백 최소화 - 기상기후정보 활용...예측 모델 고도화를 통한 정확도 향상, 연간 00억원 절감 ▫ (맑은 고딕, 11pt) <ul style="list-style-type: none"> - - ▫ <ul style="list-style-type: none"> - - ▫ <ul style="list-style-type: none"> - - ▫ <ul style="list-style-type: none"> - - |
| <p>2. 공적요약 (1page 이내)</p> | This section is currently empty in the provided image |

| | | |
|-----------------------------------|-----------------|--|
| <p>3. 공적 주요 내용 (2page 이내)</p> | <p>산업 진흥 성과</p> | <p>◆ (공통) 공적의 차별성 신규성 기술인정도, 산업계의 평가, 활용 가능성 등에 대해 공적 주요내용은 2페이지 이내 기술</p> <ul style="list-style-type: none"> - 앞 페이지의 요약된 공적내용에 대하여 작성하되, 증빙자료 및 세부적인 사항은 첨부할 것 - 심사 시 판단할 수 있도록 공적 내용을 심사항목별로 요약하여 작성하여야 하며, 기존에 작성된 내부자료 등을 그대로 사용함을 제한 <p>◆ 산업경쟁력 강화 및 산업진흥성과 정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - - |
| | <p>독창성 난이도</p> | <p>◆ 업적을 달성하기에 어려운 정도(전문성, 노력, 전략, 열악한 환경 조건 등)를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - - |
| | <p>정부 정책 부합</p> | <p>◆ 기상산업 진흥, 기상정보 활용을 위한 정부 정책과의 부합 정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - - |

| | |
|------------------|---|
| 경제· 사회적 가치 | <p>◆ 경제·사회적 가치를 창출한 정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - - |
| 인지도 | <p>◆ 공적에 대한 국민 및 언론의 인지정도를 평가할 수 있도록 작성</p> <ul style="list-style-type: none"> □ - - |
| 기타 공적 | <ul style="list-style-type: none"> □ - - |

| | | | | |
|----------------------|--|-------|-----|------|
| 4. 관련 수상경력 | ◆ 기업, 기관, 대표자 명의로 받은 최근 3년 포상을 5개 이내로 기재, 대통령·국무총리상 또는 표창 우선 기재 | | | |
| | 포상일시 | 포상 사유 | 포상명 | 주최기관 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| 5. 일자리 창출 인력현황 | ◆ 기상산업진흥 부문에만 해당, 최근 1년 동안 해당분야 일자리 창출 현황 작성 - 개인별 '개인정보 수집·이용 동의서(별지 제4호서식)' 및 '재직증명서' 제출 필수 | | | |
| | <input type="checkbox"/> 일자리 창출 인원: 명 | | | |
| | 1 | 성명/직위 | | |
| | 2 | 성명/직위 | | |
| | 3 | 성명/직위 | | |
| | 4 | 성명/직위 | | |
| | 5 | 성명/직위 | | |
| 6 | 성명/직위 | | | |

확인 및 유의사항

| | | |
|------------|--|-------|
| 6. 권리보호 | 작성된 내용과 제출된 자료가 제3자의 권리를 침해하지 않고 있다는 것을 보장합니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | |
| 7. 자료활용 | 제출되는 자료는 기상청에서 평가목적으로 사용할 권한이 있다는데 동의하십니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | |
| 8. 추가요구 | 평가과정에서 추가 자료의 제출, 설명 및 청취 등을 부탁하는 경우가 있습니다. 이에 협조하시겠습니까? <input type="checkbox"/> 예 <input type="checkbox"/> 아니오 | |
| 9. 첨부서류 | ◆ 함께 제출하는 첨부서류의 일련번호를 설정하고 목록을 기재 | |
| | 1 | _____ |
| | 2 | _____ |
| | 3 | _____ |
| | 4 | _____ |
| | 5 | _____ |
| | 6 | _____ |
| | 7 | _____ |
| | 8 | _____ |
| | 9 | _____ |
| 10 | _____ | |

- 2006. 3월: 제1회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
 - 기상청 주관으로 대한민국 기상정보대상 시행
- 2007. 6월: 제2회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2008. 6월: 제3회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2009. 6월: 제4회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2010. 6월: 제5회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2011. 6월: 제6회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2012. 6월: 제7회 대한민국 기상정보대상 시상식 개최
- 2013. 6월: 제8회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 시상부문 확대*로 대한민국 기상산업대상으로 명칭 변경
 - * 시상부문: 기상정보활용, 기상산업진흥, 정책아이디어 제안
- 2014. 6월: 제9회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 기상정보 활용 부문 대상이 환경부장관상에서 국무총리상으로 승격
- 2015. 6월: 제10회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2016. 6월: 제11회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2017. 11월: 제12회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 2017 기상기후산업 박람회 통합 진행
 - * ‘기상기후분야에서 우수연구 및 기술개발 등’ 으로 기상산업 진흥 부문의 정의 범위 확대
 - * 주관기관의 시상 훈격 ‘한국기상산업기술원장상’ 추가
- 2018. 11월: 제13회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
 - 기상산업대상 통합포상*
 - * 기상정보 활용 부문, 기상산업 진흥 부문
- 2019. 9월: 제14회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2020. 10월: 제15회 대한민국 기상산업대상 시상식 개최
- 2021. 10월: 제16회 대한민국 기상산업대상 시상
- 2022. 11월: 제17회 대한민국 기상산업대상 시상