기상청 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 7. 27.(월) 11:00 배포 2026. 7. 27.(월) 09:00

“폭염의 눈높이 온도를 맞춰주세요!” 기상청, 카카오와 손잡고 「2026년 폭염 피해 예방 '해피해피 캠페인'」 전개

- 기상청 대표 폭염 예방 캠페인… 카카오 플랫폼 통해 접근성 극대화
- 개편된 폭염 정보 전파하고, ‘카카오같이가치’ 모금으로 취약계층 지원

기상청(청장 이미선)은 기후변화로 인해 폭염의 발생 빈도와 강도가 매년 증가하는 상황에 발맞추어, **올해 새롭게 개편된 폭염특보 정보를 널리 확산**하고 폭염으로 어려움을 겪는 **취약계층을 적극적으로 지원하기 위해 폭염 피해 예방 ‘2026년 해피해피 캠페인’을 추진**한다고 밝혔다.

지난 2016년에 처음 시작하여 올해로 11회째를 맞이한 ‘해피해피 캠페인’은 ‘폭염에 해(태양)를 피하면 시원한 행복(해피, Happy)이 찾아온다’는 의미를 담고 있는 기상청의 대표적인 국민 참여형 캠페인이다.

올해 캠페인은 **"폭염의 눈높이 온도를 맞춰주세요!"**를 핵심 메시지로 내세웠다. 여름철 폭염의 위험성을 대중에 경고하는 데 그치지 않고 **더위로부터 보호받기 어려운 야외 근로자, 고령자, 어린이 등 온도 변화에 민감한 폭염 취약계층을 따뜻한 관심의 눈높이로 살피고 지원하자는 의미**를 담았다.

특히 올해 캠페인은 국민 대다수가 일상적으로 사용하는 모바일 플랫폼인 **카카오(Kakao)와의 협업**을 통해 대국민 접근성을 극대화한 것이 특징이다. 디지털 환경에 친숙한 국민들이 일상에서 자연스럽게 캠페인에 참여할 수 있도록 **온·오프라인 프로그램을 연계하여 운영**할 방침이다.

우선 온라인에서는 7월 16일부터 모바일 플랫폼을 활용한 정보 전파와 기부 활동이 동시에 시작했다. 기상청은 **카카오톡을 활용**하여 **올해 6월 신설된 ‘폭염중대경보’와 ‘열대야주의보’**를 포함한 **개편된 폭염특보 체계를 이용자들에게 널리 알린다.**

또한, 카카오의 사회공헌 플랫폼인 **카카오같이가치**를 통해 7월 중순부터 **폭염 취약계층을 지원하기 위한 온라인 모금함*을 개설**하고, 생수 등 **폭염 예방에 필요한 필수 물품 기부를 진행**한다. 이렇게 모인 기부 물품은 오는 **8월 초, 기상청, 카카오, 밥상공동체 연탄은행, 농심이 힘을 모아 함께하는 현장 봉사활동**을 통해 도움이 **필요한 이웃들에게 전달**될 예정이다.

* 카카오같이가치: https://together.kakao.com/contents/197

한편, 기상청은 지난해 폭염 취약계층 중 하나인 '어린이'에 대한 사회적 관심을 유도하는 인식 개선 캠페인을 추진한 데 이어, 올해는 그 대상을 우리 사회의 다양한 취약계층과 반려가족으로까지 한층 더 확대한다. 이를 위해 반려동물 행동학 전문의인 **설채현 수의사와 협업한 폭염 피해 예방 캠페인 동영상***을 새롭게 선보인다. 영상에는 **개편된 폭염특보 정보와 함께 반려인들이 무더위 속에서 꼭 알아야 할 상식은 물론, 야외 근로자와 고령자 등 폭염 취약계층 전반에 대한 따뜻한 사회적 관심을 당부하는 메시지가 함께 담겨 있다.**

* 기상청 유튜브 https://www.youtube.com/watch?v=NMrURXw8Vow&t=40s

이와 함께 기상청은 전 국민이 생활 속에서 즉각 실천할 수 있는 **'생존을 위한 3단계 행동수칙(중단-이동-확인)'** 등 단계별 행동 요령을 담은 안내 자료(카드뉴스)를 제작하여, 기관 공식 **사회관계망서비스(SNS)*와 카카오톡을 통해 다각도로 확산**시킬 방침이다.

* 폭염특보안내: https://blog.naver.com/kma_131/224346471661

이미선 기상청장은 **"폭염은 단일 기상현상 가운데 가장 많은 인명피해를 발생시키는 자연재난으로, 전 국민의 선제적인 대비와 이웃에 대한 따듯한 배려가 무엇보다 중요하다"**라며, **"이번 카카오와의 긴밀한 협업으로 진행하는 해피해피 캠페인을 통해 국민 한 사람 한 사람이 생활 속 폭염 대응력을 높이고, 주변의 취약계층과 소중한 반려가족까지 함께 살피는 건강하고 안전한 여름철 문화가 널리 확산하기를 기대한다"**라고 밝혔다.

붙임 2026년 해피해피 캠페인 사회관계망서비스(SNS) 콘텐츠

담당 부서	디지털소통팀	책임자	팀 장	박소현 (02-2181-0365)
		담당자	주무관	이호준 (02-2181-0356)
<공동>	대변인실	책임자	대변인	민현주 (02-2181-0352)
		담당자	사무관	임교순 (02-2181-0354)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 자유이용 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 2026년 해피해피 캠페인 사회관계망서비스(SNS) 콘텐츠

(캠페인 영상) 폭염특보 개편 안내

(카카오같이가치) 폭염 피해 예방 캠페인

(폭염특보 안내) 폭염중대경보, 단계별 행동요령 등