

색다른 전시 · 체험 · 참여를 위한

2015년 기상기후사진전 개최 결과 보고

【 2015. 4. 1. / 부산지방기상청 기후과 기상서기 김경옥 】

[2015년 개선점]

- ① 사진전 개최 : 부산광역시(기후대기과)와 협업 '공동주관 기상사진전' 개최
 - ☞ 재해(기존 재난안전과 협업)로 한정된 사진전을 '15년 신설된 기후대기과와의 협업추진으로 기후 변화에 대한 지속 가능한 공감대 형성 및 효율적 행정 추진 & 갤러리 임대료 무상운영 등 예산절감
- ② 사진전 운영 : NFC시스템과 모바일 디지털 갤러리 도입
 - ☞ 사진전에 참여하지 못하는 관람객들에게 좀 더 즉각적이고 편리하게 작품 해설을 제공하고 NFC시스템 도입으로 스마트폰에서 사진전을 관람하여 SNS(카카오톡 페이스북 등)연동 서비스 제공으로 스마트한 사진전 운영
- ③ 사진전 홍보 : 국민 접점 다양화
 - ☞ 관공서, 홈페이지 등 형식적인 홍보에서 벗어나 다양한 국민 참여형 이벤트 운영 등 사진전 알리기 및 관람 유도

※ NFC시스템 : 스마트폰을 각 사진에 부착된 NFC에 태그하여 관람객에게 기상기후사진을 스마트폰에서 관람 가능케 하고, 사진 다운로드 기능 및 카카오톡, 페이스북으로 지인에게 알리기 가능한 참여 자유도 높은 서비스

□ 배경 및 목적

- '세계기상의 날(3.23)' 기념행사의 일환으로, 기상기후사진 전시회를 통한 기상과학문화 확산 및 기상업무 홍보효과 제고
- 기상현상에 대한 국민의 관심 유도 및 기상업무 홍보효과 제고
- 세계기상의 날 기념 「제3회 생기발랄 공모전」 청소년 대상 글·그림 공모 입상작 전시로 기후변화 이해 및 대응분위기 고취

□ 전시 개요

- 주 최 : 부산지방기상청
- 주 관 : 부산지방기상청, 부산광역시
- 전시기간 : 2015. 3. 19.(목) ~ 3. 25.(수) / 7일간
- 전시장소 : 다솜갤러리(부산시민공원)
- 운영내용

【기상기후사진 전시】

- 기상기후사진-모바일 디지털 갤러리 런칭(전시회 개막일)
 - 2015년 입상작(30점)
 - 모바일 디지털 갤러리 운영
- 제4회 생기발랄 공모전 우수작(글·그림)
 - 2015년 입상작(28점)

【이벤트·홍보】

- 이벤트 I 친구에게 기상기후사진 알리고 선물받자!
- 이벤트 II 나에게 기후변화는 []다!
- 트릭아이¹⁾ 효과 기상사진 포토존
- 홍보용 리플릿 배포

□ 세부 운영내용

○ 전시관 운영

- 운영일정 : 10:00~18:00
- 운영인원 : 1일 2명
- 임무 : 전시관 관람객 안내 및 사진 설명, 이벤트 안내 등
- 방문인원 : 2,395명

	19일(목)	20일(금)	21일(토)	22일(일)	23일(월)	24일(화)	25일(수)
인원(명)	143	187	811	897	85	124	148

○ 홍보 추진

- 홍보물 제작
 - 현수막, X-banner, 홍보 리플릿 3,000부
- 보도자료 배포 및 언론 홍보
 - 언론사 KBS, MBC, KNN, HCN, 부산일보, 국제신문, 뉴시스 등

1) 트릭아이(trickeye 또는 Trick Eye) : 눈속임 그림을 뜻하는 프랑스어의 영어식 표현으로, Trick of the eye의 줄임말

- 개최안내 문서 통보

- 부산광역시, 부산광역시교육청, 부산광역시과학교육원, 부산소재 대학교, 언론사 등

- 홈페이지, On-line 홍보

- 기상청 및 부산(청) 홈페이지, 부산(청) 페이스북
- 부산광역시교육청, 부산시민공원, 각종 블로그 등

- 시설관리공단 및 부산시민공원 협조 홍보

- 기상기후사진 반입·반출 및 현수막 및 홍보배너 게시 등

□ 모바일 디지털 갤러리 세부 내용

○ NFC태깅, SNS공유 등 전시기간 중 운영통계

통계 요약

[자세히 보기 >](#)



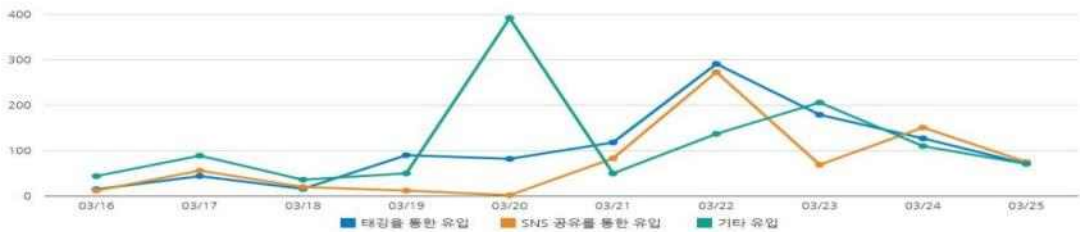
- 운영(집계)기간 : 3월 19일 ~ 3월 25일

- 총 유입수 : 3,554건

통계

전체 유입수 (2015/03/16 ~ 2015/03/25)

2015-03-16 2015-03-25 일 주 월 시간대



일별 유입 통계



통계

전체 유입수 (2015/03/16 - 2015/03/25)

2015-03-16 ~ 2015-03-25 일 주 일 시간대



시간대별 유입 통계

○ 이벤트 운영

I. 기후변화 대응을 위한 나의 실천 다짐 '내 머릿속엔 내일, 기후 변화, _____, 성공적'

- 응모 기간 : '15.3.11.~3.25./ 15일간
- 응모 결과 : 장소향 등 당첨자 125명
- 상품 내역 : 스타벅스 카페라떼 25명, 바나나우유 100명 기프티콘

II. 모바일사진전 관람하고 기상기후사진 공유하기

- 응모 기간 : '15.3.16.~3.25./ 10일간
- 응모 결과 : 신요한 등 당첨자 125명
- 상품 내역 : 스타벅스 카페라떼 25명, 바나나우유 100명 기프티콘

□ 기대 효과

- 기상·기후사진전을 통하여 기상현상 등 기상변화에 대한 국민의 관심유도와 지역사회 문화 공감대 형성
- 기상재해 및 기후변화에 대한 경각심 고취와 기상업무 홍보 확대 기회 마련

□ 첨부

1. 기상기후사진전 홍보자료
2. 관련 사진
3. 이벤트 참여

첨부 1. 기상기후사진전 홍보-2 "홍보물 & 기상청과 부산시 협업"

<p>리플릿 제작(기상사진 홍보)</p>	<p>NFC 제작(NFC TAG)</p>
<p>현수막</p>	<p>홍보 배너</p>
<p>부산(청) 청장 방문1</p>	<p>부산(청) 청장 방문2</p>
<p>부산시 기후대기과장 방문</p>	<p>부산(청) & 부산시 기후대기과 단체사진</p>

첨부 2. 관련 사진 "신비하고 멋진 기상기후사진~" & 생기발랄 작품 전시



사진전 관람1



사진전 관람2



사진전 관람3



사진전 관람(외국인)



사진전 NFC 체험



사진전 NFC 체험



생기발랄 작품 관람



생기발랄 입상자

첨부 3. 이벤트 참여 "사진전 참여 이벤트 & 트릭아이 사진체험"



이벤트 참여 1



이벤트 참여 2



이벤트 참여 3



이벤트 참여 4



트릭아이 사진 체험 1



트릭아이 사진 체험 2



사진전 참여 후기 게시판 1



사진전 참여 후기 게시판 2